

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

CURSO 2020-2021



SUMARIO





1. SALUDA DE DIRECCIÓN	4
2. GRUPO SAN VALERO	9
Origen	10
Misión, visión y valores	11
Centros	12
Organigrama del Grupo San Valero	32
Organigrama de centros	33
Patronato	34
Áreas transversales	39
Cifras	40
Oferta formativa	44
3. ESTRATEGIA DEL GRUPO	57
4. DIMENSIONES	85
Social	86
Ambiental	116
Económica	122
5. ANEXOS	133
Análisis de materialidad	134



A la hora de valorar lo que serían los indicadores no financieros más relevantes, sin duda lo más relevante ha sido que, continuando con las medidas implementadas en el curso pasado, se ha conseguido mantener todos los centros libres de la Covid-19, sin que por ello se haya visto perjudicada la calidad de la formación impartida.

Hemos seguido manteniendo a toda la plantilla en la misma situación laboral que antes de declararse el estado de alarma por la pandemia, sin que hayamos practicado ningún expediente de regulación temporal de empleo. Las medidas de teletrabajo y la posibilidad de conciliar la vida familiar y laboral en estos tiempos tan complejos han resultado un éxito.

En este curso se han ejecutado las obras de reforma y mejora de aulas, talleres y espacios comunes en el Centro San Valero; la construcción de un nuevo edificio en el campus de la Universidad San Jorge y las obras de adaptación de la nueva sede del Grupo San Valero en Zaragoza. Todas las obras se han desarrollado en los plazos previstos, sin incidencias de relevancia y sin duda ayudarán a consolidar todas las entidades que conforman el Grupo.

Hemos seguido aumentando la partida destinada a becas, que en estos momentos suponen más de cuatro millones de euros, lo que equivale a más del 8 % del volumen bruto de negocio.

GSV continúa apostando por las políticas de igualdad, conciliación y protección del medio ambiente.

El verdadero y auténtico indicador no financiero es el que toda la actividad desarrollada por GSV solo tiene pleno sentido siempre y cuando sigamos trabajando como hasta ahora: inculcando en nuestros alumnos unos valores que hagan que en el futuro sean unos profesionales que se impliquen en la realidad social en la que les toque vivir, yendo más allá de lo que sea su mera actividad profesional.

En línea con lo que fueron los orígenes del Grupo San Valero, queremos seguir teniendo presente a aquellos que se encuentran en una situación más difícil por sus circunstancias personales, sociales o de cualquier otro tipo, pues uno de los principios nucleares del Grupo es que nadie pueda ver limitado su deseo de recibir una educación de primer nivel, por dificultades ajenas a su esfuerzo y capacidad.

Pedro Baringo Giner
Presidente del Grupo San Valero



El presente informe o memoria de indicadores no financieros, es un análisis objetivo auditado con certificación independiente externa de determinados parámetros que en una política corporativa son claves para promover la equidad.

Conceptos como la responsabilidad social, la protección del medio ambiente o la no discriminación por cualquier causa son principios y valores que hay que evaluar no solamente porque así lo requiera una norma, sino porque en un Grupo como el nuestro es un signo de identidad que se debe proyectar con la teoría y el ejemplo en la apasionante labor de educar personas y formar profesionales para contribuir a un futuro mejor y más justo.

Nuestra misión e identidad están muy alineadas con múltiples manifestaciones y ejemplos de equidad y solidaridad en todas las entidades del Grupo San Valero y en esta época de pandemia han sido mayores los esfuerzos en ayudar a los demás, en facilitar a los trabajadores la mayor conciliación posible, en prestar una atención permanente para aplicar acciones y precauciones en materia de prevención sanitaria, en promover numerosas iniciativas solidarias

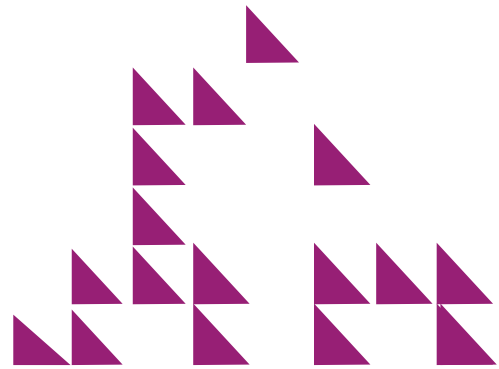
de la comunidad educativa y en impulsar proyectos internacionales que buscan promover la protección del medio ambiente y también la ayuda a la cooperación al desarrollo.

El presente documento es complementario a las cuentas anualmente auditadas y éste es el tercer año que lo acometemos y auditamos. Si bien la normativa que lo introduce inicialmente a nivel de Europa se diseñó como obligatorio para las compañías y empresas que cotizaban en bolsa, hoy nuestra legislación española lo ha incorporado de forma progresiva también a la pequeña y mediana empresa y, en nuestro caso, siendo la entidad matriz del Grupo San Valero una fundación canónica facilita que todos los datos que aportamos muestren nuestro carácter social, de equidad y de promoción de la justicia a través de la educación como así reflejan los indicadores que se analizan y certifican.

Por último, este trabajo y los resultados que de él se desprenden requieren el agradecimiento sincero a toda la plantilla de casi 1.200 personas que comparten una misma filosofía en la que el alumno es y debe ser el principal protagonista.

César Romero Tierno
Director General del Grupo San Valero

SOBRE ESTE INFORME



Esta memoria se presenta como un informe integrado con el objetivo de comunicar a todos los grupos de interés el desempeño económico, ambiental y social del **GRUPO SAN VALERO**, considerando los criterios [GRI Standards](#) que representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. La elaboración de informes de sostenibilidad a partir de estos estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible.

La elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI aporta una perspectiva general y equilibrada de los temas materiales de una organización, de los impactos relacionados y de cómo los gestiona. Las organizaciones también pueden utilizar todos o partes de algunos Estándares GRI para presentar información específica.

Al principio de este informe hemos explicado que Grupo San Valero lo componen cinco centros educativos, de los cuales hay que aclarar que **FUNDOSVA**, la institución educativa que se encuentra en República Dominicana, supera anualmente una auditoría contable por auditores independientes, pero no consolida cuentas a nivel de Grupo San Valero, al estar bajo el ámbito jurídico de la Archidiócesis de Santo Domingo, y por tanto, fuera del territorio español.

La información que se recoge en el presente informe la hemos acotado desde el 1 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021, es decir, están acotadas al curso académico 2020/2021 y garantizando el principio de comparabilidad con los cursos anteriores 2018/2019 y 2019/2020, ya que desde estos tres últimos periodos se aplica, haciendo el seguimiento de los distintos indicadores que se enumeran y explican en este estado de información no financiera.

Se complementa con la información en la página web corporativa (www.gruposanvalero.es) y con el Estado de Información No Financiera (EINF)

que se incluye como Anexo a las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo y que está disponible en la web corporativa. Estándares de Global Reporting Initiative (GRI): *“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”.*

Esta Memoria presenta los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de Grupo San Valero y que pueden influir de manera considerable en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas. Estos asuntos han sido identificados y evaluados a partir de un ejercicio de materialidad que considera las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés.

Del mismo modo, se incluye y se proporciona información precisa sobre la contribución de Grupo San Valero a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)**.

Este informe anual que elabora Grupo San Valero, ha sido verificado por Bureau Veritas Iberia SL de acuerdo a la **ISO 19011** y siguiendo los principios establecidos en los Estándares de **Global Reporting Initiative (GRI)** y conforme a los contenidos exigidos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Los contenidos revisados por **Auren Auditores** se han incrementado respecto al año anterior, en consonancia con la política de mejora continua del Grupo San Valero y también en materia de reporte con el compromiso de aumentar nuestro nivel de transparencia y veracidad de los datos.

El resultado de las verificaciones corrobora que la opción de aplicación de los Estándares GRI declarada es apropiada.

Estado de Información No Financiera: Versión 7

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA: GRUPO SAN VALERO

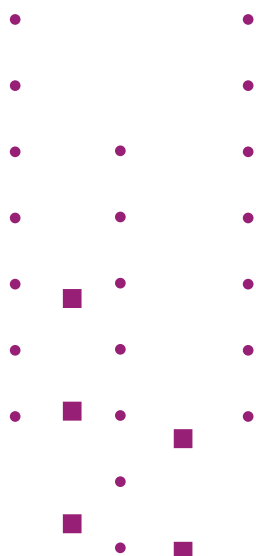
A finales del 2018, entró en vigor la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018) que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

De conformidad con lo establecido en dicha Ley 11/2018, determinadas sociedades, entre las que se encuentran las entidades que conforman el Grupo San Valero, (a saber, como entidad dominante, Fundación San Valero, y de sus Entidades dependientes: Fundación Universidad San Jorge, Fundación CPA Salduie y SEAS, Estudios Superiores Abiertos, SAU), deben preparar un estado de información no financiera, que debe incorporarse en el informe de gestión o en un informe separado correspondiente al mismo ejercicio que contemple el mismo contenido y cumpla los requisitos exigidos, y que incluya, entre otras cuestiones: la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo y el impacto de su actividad con respecto a cuestiones medioambientales, económicas y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, debiendo incluir las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

En este contexto, mediante el presente documento, Grupo San Valero elabora el Estado de información no financiera consolidado correspondiente al ejercicio económico 2020-2021.

Para el cálculo de los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este Estado de información no financiera consolidado se ha utilizado la guía GRI (*Global Reporting Initiative*), marco internacional de *reporting* y que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

La información incluida en el Estado de información no financiera consolidado se facilita a Auren Auditores, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.





grupo
SAN VALERO
Vocación por educar

02



GRUPO SAN VALERO

CENTRO SAN VALERO

Con más de 65 años de historia, es el germen del Grupo San Valero y por sus aulas pasan más de 3.500 alumnos todos los años.

Está compuesto por el Centro de Educación Secundaria y el Centro de Formación para el Empleo.

El Centro de Educación Secundaria continúa con su formación concertada, por el Gobierno de Aragón, a partir de los 12 años. Imparte enseñanzas de educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional básica y ciclos formativos de grado medio y superior. Además, imparte una amplia oferta de formación profesional en el ámbito privado. También gestiona, en convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza, el Centro Sociolaboral Casco Viejo de Zaragoza, en el que se atiende a alumnos con alto riesgo de exclusión social.

El Centro de Formación para el Empleo dispone de una oferta formativa actualizada e innovadora con programas adaptados a las empresas para dar solución a las necesidades del mercado.

CPA SALDUIE

Con más de 20 años de trayectoria, este centro cuenta en la actualidad con una amplia oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior en el área audiovisual y, desde el curso 2015-2016, en el área deportiva, área sanitaria y cursos INAEM, tanto en modalidad presencial como *online*.

En 2009 creó, en colaboración con SEAS, Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge, el primer portal en España especializado en formación audiovisual *online*. Además, es centro homologado por el Gobierno de Aragón para el desarrollo de planes de formación para el empleo.

En todas las modalidades y niveles el centro ofrece a día de hoy un modelo académico exclusivo e innovador, centrado en el alumno, que se complementa con *masterclasses* de profesionales, visitas, talleres, viajes y prácticas en empresas.

FUNDACIÓN DOMINICANA SAN VALERO

Se trata de uno de los proyectos de cooperación al desarrollo más importantes impulsados desde Aragón. Este centro, ubicado en el barrio de los Guaricanos de Santo Domingo (República Dominicana), se creó

en 1995 para ayudar, mediante la formación, a la población con menos posibilidades y recursos.

FUNDOSVA es una Obra de la Iglesia Católica sin fines de lucro, al servicio de la sociedad dominicana. Dedicada a la enseñanza de Bachilleratos Técnicos, Educación Superior, Formación Continua y Educación de Adultos, abierta a todos los ámbitos del saber. Tiene la voluntad de conseguir la máxima calidad en la docencia, el desarrollo personal y del entorno y la inserción laboral de sus alumnos.

SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS

Es un centro de formación *online* creado en 2003. Actualmente es uno de los mayores referentes en aprendizaje *e-learning* gracias a su apuesta por las últimas tecnologías en educación *online*, que permiten mayor flexibilidad y adaptación a los alumnos, así como por la incorporación de innovadoras metodologías en sus programas de estudios y la tutorización continua del alumno. Bajo su metodología de estudios *online* ofrece varias líneas de formación con una oferta académica de más de 500 programas de diferentes líneas de actividad, como formación para la industria y la empresa, hostelería y turismo, diseño de moda, gráfico e interiores, deporte, formación audiovisual y veterinaria.

UNIVERSIDAD SAN JORGE

Con 15 años de historia, imparte 26 grados, 8 postgrados, 2 doctorados, Universidad SÉNIOR y una amplia oferta de títulos propios con un modelo educativo inspirado en los valores del humanismo cristiano, que tiene como objetivo prioritario la formación integral e integradora del estudiante desde la atención personalizada para su desarrollo como persona y como profesional. Su campus, de más de 22 hectáreas, se encuentra en Villanueva de Gállego, a solo 10 kilómetros de Zaragoza. En él se ubican sus tres centros: la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y la Escuela de Arquitectura y Tecnología. En la actualidad tiene más de 3.000 alumnos y una comunidad de más de 4.500 egresados.

ORIGEN

El 10 de octubre de 1952 se celebró la primera reunión de la Junta de Obras Sociales de la Parroquia de San Valero de Zaragoza, y en el segundo punto del orden del día figuraba lo siguiente:

“Crear una escuela de capacitación profesional para peones y aprendices”.

Esa fue la semilla del gran bosque que es hoy el Grupo San Valero, compuesto por cinco centros en los que estudiaron el curso pasado 24.000 alumnos y trabajan 1.150 personas.

Solo unos meses después, el 6 de abril de 1953, comenzó su actividad la Escuela Nocturna Gratuita de Reeducción Profesional San Valero.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN

Grupo San Valero se fija como principal misión contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad a través de una formación integral, basada en valores cristianos, que capacite a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno.



VISIÓN

Ser reconocido como un grupo educativo socialmente responsable, con una importante proyección nacional e internacional, referente por la calidad e innovación en su actividad docente e investigadora, la eficacia de su modelo de gestión y el alto nivel de satisfacción de sus alumnos, trabajadores y otros grupos de interés



VALORES

El Grupo San Valero se fundamenta en los siguientes valores y principios:

- ✓ Respeto por la dignidad y la libertad de la persona.
- ✓ Atención al alumno.
- ✓ Calidad y mejora continua.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Honestidad y transparencia.
- ✓ Esfuerzo y actitud emprendedora.
- ✓ Responsabilidad y compromiso social.



CENTRO SAN VALERO



EL CENTRO

El Centro San Valero es una obra diocesana sin ánimo de lucro cuya cultura interna se basa en el compromiso con los valores del humanismo cristiano, libertad, diálogo, responsabilidad y caridad. Comenzó su actividad hace 7 décadas y es el promotor del resto de las entidades del Grupo San Valero.

El Centro San Valero, consciente de la importante tarea que es educar, aún en sus aulas la experiencia de profesores comprometidos con la formación integral y personalizada de los alumnos con una constante apuesta por la calidad y la innovación en la educación a través de proyectos que se desarrollan en diferentes ámbitos educativos, como son el Aprendizaje Cooperativo en la educación secundaria obligatoria y el Aprendizaje Basado en Retos en la formación profesional.

El Centro San Valero desarrolla proyectos de carácter educativo, pastoral, cultural y ambiental, así como labores sociales a través de actividades de Aprendizaje y Servicio, acciones de voluntariado y campañas solidarias.

Los alumnos adquieren como personas una amplia y sólida formación académica a la que añadimos valores como la solidaridad, el respeto, la libertad y la honestidad, en una apuesta clara por la formación plena del individuo.

DATOS DESTACADOS

Centro San Valero continúa apostando por la innovación metodológica, el equipamiento y las instalaciones. Muestra de ello son las diferentes renovaciones de espacios que ha realizado este último año. Esto se materializa en diferentes proyectos con una educación transversal que pone el acento en la internacionalización, el trabajo cooperativo y el Aprendizaje Basado en Retos:

- Organización de los Premios Ingenia y ProgramaMe de Formación Profesional, San Valero Talents, una apuesta por la formación en las tecnologías más punteras del ámbito TIC, y el III Job Day San Valero, iniciativa que acerca el mundo de la empresa a nuestros alumnos.
- Participación en eventos y concursos de relevancia en el ámbito autonómico y nacional, para poner en valor el aprendizaje y la calidad de la formación adquirida. Entre ellos destacan Spain Skills, los Premios Tercer Milenio de Heraldo de Aragón, Premio Nacional Don Bosco, Emprender en la Escuela, Empresaula, Clúster TECNARA y convocatoria Dualiza.
- Promoción de la dimensión internacional por medio de la movilidad de alumnos y profesores de diferentes niveles educativos, dentro de las iniciativas del programa Erasmus+ o el Bachillerato Dual Americano.
- Ponencias y seminarios con especialistas. Fomentando un aprendizaje orientado a las últimas tecnologías que actualmente se están utilizando a través de conferencias impartidas por expertos en la profesión en activo del mundo de la empresa, así como por equipos educativos del Centro. Reforzando de esta manera la vinculación de la formación con la realidad del mundo de la empresa.
- Apoyo y acompañamiento con el departamento de Orientación Laboral. A través de la Agencia de colocación y otros proyectos de inserción laboral se proporciona la ayuda necesaria para poder conseguir un puesto de trabajo a la finalización de los estudios o facilita la incorporación al nivel laboral.



NUEVOS ESTUDIOS

En nuestra apuesta constante por abrir nuevas líneas de formación que se adapten a las necesidades tanto del alumnado como del entorno laboral, hemos puesto en marcha diferentes estudios durante este año, bajo nuestro lema “Vivamos la FP”:

- Formación profesional dual, que combina la enseñanza en el centro educativo y el aprendizaje en la empresa.
- Ciclos Formativos en modalidad *online*, mediante nuevos ciclos que se incorporan cada año, en colaboración con SEAS, Estudios Superiores Abiertos *Online*, con un enfoque orientado a la demanda del mercado laboral y una metodología de estudio dinámica e innovadora.
- Autorización para la impartición en modalidad presencial de nuevos Ciclos de Grado Superior de las especialidades Sanitarias con dos nuevos estudios: Laboratorio Clínico y Biomédico; y Anatomía Patológica y Citodiagnóstico. O en Grado Medio con el ciclo de Atención a Personas en situación de Dependencia.
- FP++, Formación Profesional + Universidad + Empresa, un modelo de especialización que impulsa la formación obtenida en los ciclos formativos de grado superior con la adquisición de nuevas competencias profesionales adaptadas a los perfiles emergentes que necesita la empresa.

OFERTA ACADÉMICA

El Centro de Educación Secundaria San Valero

Imparte enseñanzas en Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional Básica y Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior. Además, ofrece una amplia oferta de Formación Profesional en el ámbito privado, enfocada a la participación de proyectos en modalidad DUAL y con presencia de expertos, muy ligada al área empresarial, para atender a los nuevos perfiles profesionales derivados de la evolución del mercado y las innovaciones tecnológicas.

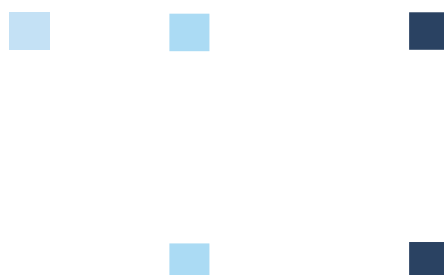


El Centro Sociolaboral "Casco Viejo"

En convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza, atiende a jóvenes desempleados sin cualificación profesional que no han finalizado su formación básica o están en riesgo de exclusión social. En este ámbito se han incorporado, también, diversas metodologías innovadoras que facilitan la formación de este tipo de colectivos, a través del nuevo espacio GarageLab, un laboratorio de innovación.

El Centro de Formación para el Empleo

Presenta una oferta innovadora y actual, tanto en modalidad presencial, como *online*, con programas y contenidos adaptados para dar solución a las necesidades del mercado laboral. Cuenta con más de 40 especialidades homologadas ante el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) para atender, tanto a personas desempleadas, como a trabajadores. Ofrece a las empresas la posibilidad de diseñar y desarrollar planes propios de formación, apoyándolas en la gestión de los créditos formativos. Además, desarrolla dos programas integrales de mejora de la inserción laboral.







EL CENTRO

Desde el año 1995 el Grupo San Valero tiene presencia en la República Dominicana a través de los centros de la Fundación Dominicana San Valero, FUNDOSVA.

Estos centros se han convertido en modelo de referencia para la formación técnica en el país caribeño y, a lo largo de más de veinte años, han ayudado a transformar la vida de los más de 55.000 jóvenes que han pasado por sus aulas. Con un modelo de formación integral que fomenta, no solo los conocimientos técnicos, sino también la formación en valores, los centros de FUNDOSVA se han posicionado como una de las canteras preferidas por el sector empresarial e industrial para reclutar a sus recursos humanos.

FUNDOSVA fue la primera entidad del sector educativo dominicano en obtener una certificación de calidad bajo las normas ISO 9001, avalada por AENOR.

INSTALACIONES

La Fundación Dominicana San Valero, FUNDOSVA, está compuesta por tres centros:

Politécnico San Valero

Ubicado en el barrio marginal de los Guaricanos, imparte bachilleratos técnicos, cursos de formación continua, carreras de la modalidad técnico superior y clases de alfabetización de adultos. En sus talleres se imparten las especialidades de Electricidad, Electrónica, Refrigeración, Informática y Contabilidad.



El Instituto Politécnico Aragón

Forma parte de la comunidad de Ponce, una de las zonas más empobrecidas del barrio de los Guaricanos. En sus instalaciones se ofrecen las especialidades de Mecatrónica, Electrónica de Comunicaciones, Gastronomía, Enfermería y Contabilidad, junto con las modalidades de bachillerato técnico, formación continua, técnico superior y educación de adultos.

El Centro Tecnológico Cardenal López Rodríguez

Localizado en la zona colonial de Santo Domingo, fue creado para la formación empresarial y magisterial. Equipado con modernas aulas que ofrecen la posibilidad de realizar videoconferencias, el centro imparte cursos de formación continua en áreas como Preparación y Evaluación de Proyectos, Logística y Calidad, entre otras. Además, este centro aloja a la representación en la República Dominicana de SEAS Estudios Superiores Abiertos, el centro de formación a distancia del Grupo San Valero.



Esta filosofía se fundamenta en tres principios básicos:

- **El principio de no exclusión:** todos los alumnos son acogidos sin importar raza, credo, nacionalidad o condición social.
- **Tutorías personalizadas:** el tutor encargado del curso conoce la realidad familiar de cada alumno, para poder detectar a tiempo problemas que puedan afectar su rendimiento académico y ayudarlo a superar cualquier dificultad que se le presente.
- **Integración con la comunidad:** la fundación está en contacto continuo con la comunidad. A través de los planes de asistencia social, pone a disposición del barrio servicios médicos, consultas psicológicas, laboratorios clínicos, farmacias, bibliotecas, agua potable, canchas deportivas y salones para reuniones.



EL CENTRO

CPA Salduie es una fundación privada sin ánimo de lucro que comienza su actividad en 1997 en las instalaciones de Aragón TV, fruto de un acuerdo de colaboración entre Fundación San Valero y la productora CPA Centro de Producción Audiovisual, SA.

Desde sus inicios vinculados a la formación audiovisual, el centro apuesta por el talento de las personas como eje central de su modelo formativo. En los últimos años, ha vivido un crecimiento en su área formativa audiovisual y también una diversificación en nuevas especialidades.

OFERTA ACADÉMICA

CPA Salduie es el único centro de formación profesional de España que imparte todas las titulaciones de Grado Medio y Grado Superior de las familias de:

- Audiovisuales.
- Deporte.
- Sanidad.
- Marketing.
- Cursos INAEM.

Con el objetivo de adaptarse constantemente a las necesidades formativas y profesionales, en el curso 2020 ofrece dos titulaciones nuevas de grado superior: **Dietética y Marketing y Publicidad.**



HOMOLOGACIONES

Es centro homologado por el Gobierno de Aragón para impartir Planes de Formación para el Empleo. En 2020 se le concede la impartición de **dos certificados del área deportiva:** “Acondicionamiento físico en sala de entrenamiento polivalente” y “Animación físico-deportiva y recreativa”; y **otros dos del Área Audiovisual:** “Operaciones de Producción de Laboratorio de Imagen” y “Desarrollo de Productos Audiovisuales Multimedia Interactivos”.





100%

FORMACIÓN PRÁCTICA CON LOS MEJORES PROFESIONALES

El centro ofrece un **modelo académico centrado en el alumno** y basado en formación eminentemente práctica, con un alto número de actividades: *masterclass* de profesionales del sector, visitas a empresas, talleres, viajes y prácticas extracurriculares.

Además, CPA destaca por la **profesionalidad de su equipo docente**, que compagina las clases con su actividad laboral, así como por el equipamiento de alto nivel a disposición del alumno. Todas estas características permiten al centro ofrecer una formación en valores adaptada al mercado laboral actual.

PRIMER CENTRO DE FP EN OBTENER EL CERTIFICADO GOOGLE REFERENCE SCHOOL EN ESPAÑA

En enero de 2020 el centro entró a formar parte de la red mundial de **Escuelas Referentes Google for Education**, convirtiéndose en el primer centro dedicado únicamente a la formación profesional en conseguir el sello en España.

Este reconocimiento se otorga a los centros de formación que apuestan por **modelos educativos basados en metodologías activas y el uso de las TIC**.

UBICACIÓN E INSTALACIONES

CPA Salduie se encuentra en el **Centro de Formación Juan Pablo II** (Avda. Alcalde Ramón Sainz de Varanda, 1-3), frente al centro comercial ARAGONIA y en el barrio de la Romareda, de fácil acceso desde cualquier punto de la ciudad.

En este edificio se imparten las titulaciones Audiovisuales, de Sanidad y de Marketing y Publicidad. Tanto las sesiones teóricas, como la mayoría de actividades prácticas de las titulaciones de Deporte se imparten en las instalaciones de **Stadium Casablanca**, centro deportivo con el que CPA tiene convenio; además, en **Yeguada Aragón** los estudiantes realizan todas las actividades ecuestres.

El centro dispone de **más de 1.800 m²** entre aulas, espacios audiovisuales y escénicos, entre los que destacan:

- Un plató de televisión con control en HD.
- Un set de fotografía.
- Un taller de artes escénicas.
- Un estudio de sonido y de grabación.
- Tres aulas de informática.
- Ocho cabinas de edición.

Tanto los espacios, como los equipos son prestados gratuitamente a los alumnos y exalumnos del centro para apoyarles en la realización de sus proyectos personales, aspecto fundamental en su modelo de formación desde sus inicios.

DESARROLLO DEL NUEVO PROYECTO PEDAGÓGICO DE CPA SALDUIE

CPA Salduie continúa desarrollando su proyecto de cambio pedagógico. Durante este curso ha continuado con el desarrollo de la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) en todas las titulaciones. Con esta metodología, los alumnos aplican el contenido de todas sus asignaturas al desarrollo de un mismo proyecto real, que les sirve para aprender como si estuvieran en el entorno profesional.

Además ha implementado en el calendario el **“Día extra” un completo programa de actividades, *masterclasses* y retos que han permitido al alumno completar su formación** y obtener perspectivas de otros profesionales del sector.

SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS



EL CENTRO

SEAS, Estudios Superiores Abiertos es un centro de formación con un claro propósito, acompañar a profesionales con afán de superación y que consideran la formación parte del camino para alcanzar nuevas metas. Nuestra amplia oferta educativa y metodología *online* permiten a nuestros alumnos adaptarse a los cambios del mercado laboral, prepararse para un nuevo puesto de trabajo, especializarse en determinadas áreas de conocimiento o seguir un plan de carrera, mientras concilian el estudio con su vida laboral y personal.

Nuestro crecimiento y experiencia en el campo de la formación a distancia nos ha permitido desarrollar una metodología propia, denominada Campus SEAS, donde a la excelencia de los programas formativos, que responden a las necesidades del mercado laboral, se unen una gran variedad de servicios al alumno. Nuestros alumnos obtienen así un mayor aprovechamiento del estudio y vincularse con un mercado laboral exigente y cambiante.

SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS OFRECE EN ESTOS MOMENTOS MÁS DE 500 PROGRAMAS DE FORMACIÓN, EN 6 LÍNEAS DE ACTIVIDAD.



UBICACIÓN E INSTALACIONES

Las instalaciones de SEAS se encuentran en **Zaragoza**, en un edificio de más de 3.000 m² en el que trabajan casi 200 personas.

Divididas en tres plantas, disponen de varias aulas preparadas para la realización de clases y consultas *online* y también para la celebración de seminarios presenciales, así como un espacio, CREATIVILAB, dedicado al intercambio de experiencias y conocimiento.

Cuentan con el apoyo de centros asociados en los que se desarrolla parte de la formación, como en el caso de la línea de hostelería, ESAH, cuyos socios son Grupo Lezama y la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla o en la línea de diseño, DSIGNO, donde cuentan con la Escuela de diseño ESI de Valladolid.

Cuenta así con sedes en Madrid, Sevilla y Valladolid para el desarrollo de seminarios y monográficos.

SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS OFRECE:

EXPERIENCIA

Hemos sido pioneros en la formación *online* en nuestros 18 años de actividad. Ofrecemos actualmente 6 líneas de formación diferenciadas con **más de 500 programas formativos**. Somos también la plataforma de formación *online* de parte de la oferta académica de la Universidad San Jorge y la Universidad Cristóbal Colón en México.

EQUIPO

Más de **200 profesionales** que ofrecen un trato cercano y excelente que se plasma en una atención personalizada a nuestros alumnos. Personas comprometidas con la sociedad, centradas en la innovación, creativas, resilientes y con vocación de servicio.

METODOLOGÍA

En SEAS hemos desarrollado nuestra propia metodología de estudio, **Campus SEAS** que une a sus excelentes programas de formación servicios exclusivos que permiten a nuestros alumnos conseguir sus objetivos y una titulación reconocida en el mercado.

PRESTIGIO

Para el desarrollo de nuestros programas mantenemos una estrecha relación con **empresas e instituciones** con los que desarrollamos nuestros programas académicos y que nos permite estar al día de las competencias técnicas y personales más demandadas y de mayor proyección profesional y transmitir este conocimiento a nuestros alumnos.

RECONOCIMIENTO

Todos nuestros programas formativos (Cursos Técnicos-Expertos Universitarios-Diplomas de Especialización Universitaria-Másteres) cuentan con el reconocimiento como **Títulos Propios de la Universidad San Jorge** y otorgan créditos ECTS, recibiendo su título en formato físico y digital.

VISIÓN INTERNACIONAL

Tenemos presencia en los cinco continentes, con especial relevancia el número de **alumnos que estudian desde varios países de América Latina**.

COMUNIDAD

Más de 85.000 alumnos formados en diferentes áreas de conocimiento forman parte de la comunidad **Alumni SEAS** que permite a nuestros alumnos, entre otros servicios, acceder a los materiales de estudio siempre actualizados, en su última versión.

COMPROMISO

Hemos creado el **Espacio Creativilab** para el intercambio de conocimiento y experiencias. Una filosofía y metodología de trabajo, que con una clara orientación a las personas pretende potenciar las competencias profesionales y personales de trabajadores de empresas e instituciones, fomentar la discusión, y hacerse eco de nuevas iniciativas y proyectos, como motor de un nuevo modelo de sociedad.

REPUTACIÓN

Pertenece al **Grupo San Valero**, grupo educativo con más de 65 años de historia y una clara vocación por educar basada en la tutorización y el acompañamiento al alumno.



CREA TIVI

LAB

HAPPENING



UNIVERSIDAD SAN JORGE



QUIÉNES SOMOS

La Universidad San Jorge es una entidad sin ánimo de lucro cuyo modelo educativo tiene como objetivo prioritario la formación integral e integradora del estudiante —individual y social— desde la atención personalizada para su desarrollo como persona y como profesional.

En un clima de respeto a la libertad y de trabajo intenso, la USJ promueve el estudio, el aprendizaje, la enseñanza y la investigación auténtica, que den respuestas reales a los problemas de la sociedad actual, inspirándose en el humanismo cristiano, que articula su filosofía institucional.

La Universidad San Jorge se compromete y quiere ser reconocida por los siguientes valores: responsabilidad, compromiso social, pensamiento crítico, autoexigencia y esfuerzo, actitud emprendedora, espíritu de servicio, sentido de pertenencia, trabajo en equipo, creatividad y capacidad de adaptación.

NUESTRO CAMPUS

CAMPUS DEPORTIVO

El Campus de la Universidad San Jorge se encuentra en Villanueva de Gállego, a solo diez kilómetros de Zaragoza. Cuenta con 22 hectáreas dedicadas a la docencia y a la investigación y con un **campus deportivo** donde los alumnos pueden practicar diversas modalidades deportivas. Estas instalaciones cuentan con campos de fútbol de hierba artificial, un pabellón polideportivo, piscinas cubiertas y descubiertas, pistas de tenis y de pádel, cancha de vóley playa, frontón, pistas de fútbol sala exteriores, gimnasio, salas de *fitness* y de ciclo *indoor* y spa.



EL ALUMNO EN EL CENTRO

En la Universidad San Jorge, el alumno recibe un apoyo continuo a lo largo de su itinerario universitario, creciendo en valores y formación. Para ello, y con el convencimiento de que cada estudiante tiene unas necesidades diferentes, la USJ articula distintos servicios en función de la realidad que vive cada uno de ellos.

El Plan de Acción Tutorial se diseña con el objetivo de que cada alumno tenga un tutor que lo acompañe en su proceso formativo como persona y como profesional a lo largo de la carrera. Con este acompañamiento se impulsa la formación integral mediante la orientación personal, académica y profesional, con el fin de conseguir una educación de calidad.

El tutor asignado a cada estudiante trabaja en estos tres ámbitos de desarrollo de la persona para conseguir una maduración humana y profesional que le permita integrarse en el mundo laboral con plenas garantías de éxito: **orientación personal, orientación académica y orientación profesional.**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Cuenta con aulas y talleres dedicados a los grados en Farmacia, Enfermería, Fisioterapia, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Psicología. Además, este centro también es sede de los posgrados y doctorados del ámbito de la salud. Consta de tres edificios y una plaza interior.

- El **primer edificio** alberga los laboratorios de biología, de química, de Biomedicina y de investigación, equipados con la tecnología más puntera, que impulsan una formación eminentemente práctica y crean un entorno real para el aprendizaje de los alumnos.
- En el **segundo edificio** se encuentra un aula magna para 260 personas que dispone de una cabina de control y una cabina de traducción. Por otra parte, este edificio cuenta con aulas, despachos y talleres dedicados a los cuatro grados que se imparten en el ámbito de la Salud.
- En el **tercer edificio** se ubica un centro de Biomecánica Avanzada, un centro de Simulación Clínica, aulas, talleres y salas de camillas para la práctica de los fisioterapeutas.



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

En la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales se imparten los grados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Traducción y Comunicación Intercultural, Educación Infantil, Educación Primaria, Administración y Dirección de Empresas y Derecho, además de varios posgrados.

Este centro alberga un plató de televisión con tecnología 4K, un estudio de grabación de radio en directo, tres estudios de grabación de radio y nueve cabinas de edición de vídeo. Además, las aulas destinadas a las titulaciones de Educación están concebidas con un diseño y un mobiliario dinámico para permitir el uso de variados recursos didácticos que permitan cambiar y evolucionar a lo largo del curso. Las metodologías innovadoras también se reflejan en actividades del grado en ADE como el Business Lab, una iniciativa que fomenta el entrenamiento profesional del alumno mediante debates, charlas con empresarios, visitas a empresas, estudio de casos reales y desarrollo de la inteligencia emocional. Además, los alumnos del grado en Derecho disponen de una sala de juicios para poder simular actividades en un tribunal.



ESCUELA DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA



- En la Escuela de Arquitectura y Tecnología se pueden cursar los grados en Arquitectura, Ingeniería Informática, Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Diseño Digital y Tecnologías Creativas, así como diversos másteres. La escuela dispone de talleres destinados a la formación del alumno; entre ellos, el taller de fabricación digital que ha puesto en marcha el grado en Arquitectura y que trabaja con impresoras 3D para dar servicio no solo a la USJ, sino también a cualquier ámbito de la sociedad que lo requiera.
- Su edificio, que comparte con otros grados del ámbito de la salud, se caracteriza por su alta eficiencia energética. Para ello, el inmueble cuenta con una instalación fotovoltaica que cubre casi el 30 % del consumo. Además, un sistema de control domótico con detectores de presencia activa automáticamente la iluminación, permitiendo establecer horarios y determinar escenas de uso para adaptar la luz a las necesidades.

EDIFICIO ESTUDIANTES

Está orientado exclusivamente a los alumnos de la USJ, un punto de encuentro para que puedan desarrollar actividades académicas y extraacadémicas en el que están ubicados todos los servicios que tienen a su disposición los estudiantes, así como las entidades que los representan.

En este centro se encuentran la biblioteca y el *Learning Space*, un espacio polivalente de aprendizaje para que los alumnos conversen y realicen trabajos en cooperación. Gracias a este *Learning Space*, la Universidad San Jorge fomenta nuevas formas de aprendizaje basadas en la interacción y la creación de entornos sociales de trabajo y genera un punto de encuentro entre los alumnos de las diferentes titulaciones de la Universidad que permite el desarrollo de equipos multidisciplinares.



PREMIOS PARA LOS INVESTIGADORES



El grupo **Software Variability for Internet of Things (SVIT)** de la Universidad San Jorge obtuvo la medalla de bronce en los **premios Humies**, otorgados por **ACM-SIGEVO**, la asociación de computación evolutiva más prestigiosa del mundo. El grupo de investigadores de la USJ es el primer equipo de españoles que logra una medalla en los dieciocho años de recorrido de estos premios.

Estos galardones reconocen aquellos trabajos que consiguen que un ordenador obtenga mejores resultados que los humanos. En este sentido, la propuesta ganadora de la USJ consistió en desarrollar un motor de sugerencias de contenido de videojuegos que reduce el trabajo de los desarrolladores de videojuegos **de 10 meses a 5 horas**.

La encuesta anual realizada por el **Servicio de Orientación Profesional y Empleo de la Universidad San Jorge** para conocer la situación de sus estudiantes doce meses después de terminar sus estudios refleja que:



El 85,8 % de los egresados de la promoción 2019 **se encuentra trabajando.**



La gran mayoría, un 89 %, **realizan tareas específicas de la titulación que estudiaron.**



Por otra parte, la mayoría de los antiguos alumnos **se encuentran satisfechos** con los estudios universitarios que cursaron:



9 de cada 10 alumnos **volverían a estudiar la misma titulación.**



Un 95 % de los alumnos **recomendarían la USJ a un familiar o amigo cercano.**

Estas encuestas de inserción laboral llevan cuatro años consecutivos reflejando que la mayor parte de los alumnos recién egresados consiguen un puesto laboral acorde a su titulación poco después de finalizar sus estudios.





ORGANIGRAMA DEL GRUPO

Arzobispo de Zaragoza
Carlos Manuel Escribano Subías

Patronato Fundación San Valero

PRESIDENTE Pedro Baringo Giner
VICEPRESIDENTA Pilar Andrade Sánchez
SECRETARIO Francisco Velázquez Muñío
TESORERO Juan Carlos Sánchez Bielsa
VOCAL Ángel Borque Ferrando
VOCAL Jaime Fontán Charro (*in memoriam*)
VOCAL Andrés García Inda
VOCAL Ernesto Gómez Azqueta
VOCAL Begoña Íñiguez Escobar
VOCAL Francisco Javier Laguens Sahún
VOCAL Félix Longás Lafuente
VOCAL José Longás Pellicena (*in memoriam*)
VOCAL Cristina Ortega Lahuerta
VOCAL Jaime Sanaú Villarroya

Director General
César Romero Tierno

CENTROS

CENTRO SAN VALERO
FUNDACIÓN DOMINICANA SAN VALERO
CPA SALDUIE
SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS
UNIVERSIDAD SAN JORGE

ÁREAS TRANSVERSALES Y SERVICIOS COMUNES

DIRECTOR DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Raúl de las Heras Jiménez
DIRECTORA DEL ÁREA DE INTERNACIONAL Y COOPERACIÓN Nieves Zubález Marco
DIRECTOR DEL ÁREA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE Luís Miguel Carrasco Santos
DIRECTOR DEL ÁREA DE EMPRESAS Y RRII Raúl Millán Labarta
RESPONSABLE DEL ÁREA DE FINANZAS Jesús M^a Cobos López
RESPONSABLE DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Ana Gimeno Tomás
RESPONSABLE DEL ÁREA DE PASTORAL Y COMPROMISO SOCIAL Fernando Urdiola Guallar
RESPONSABLE DEL ÁREA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA Lourdes Sanz Oloriz
RESPONSABLE DEL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Ricardo Aured Guallar



1



2



3



4



5

ORGANIGRAMA DE CENTROS

1 Centro San Valero



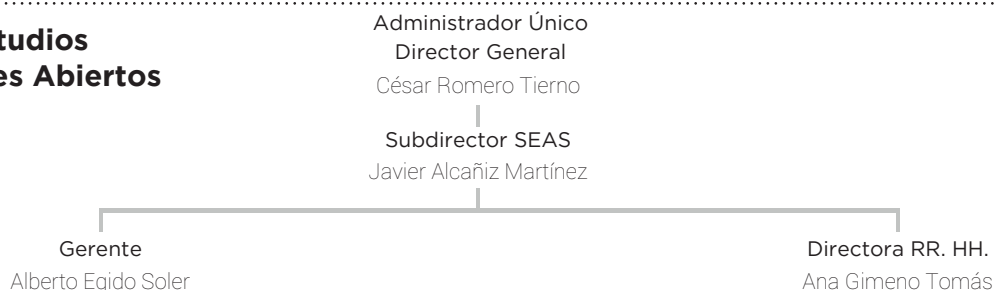
2 Fundación Dominicana San Valero



3 CPA Salduie



4 SEAS, Estudios Superiores Abiertos



5 Universidad San Jorge



GOBERNANZA

El máximo órgano de gobierno del Grupo San Valero es el Patronato al que corresponde cumplir los fines establecidos en los “Estatutos fundacionales” y administrar los bienes y derechos que integren el patrimonio de la entidad, manteniendo plenamente el rendimiento y titularidad de los mismos y representándola a través de su Presidente o persona que le sustituya.

Al Patronato del Grupo le corresponde el nombramiento, a propuesta del Presidente, del personal directivo y ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales. Así mismo, el Patronato ejercerá aquellas funciones que el Código de Derecho Canónico atribuye al Consejo de Asuntos Económicos.

COMPOSICIÓN DEL PATRONATO

El Patronato del Grupo San Valero estará formado por un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero y entre tres y diez vocales.

El Secretario estará asistido por un Secretario de Actas que asistirá sin derecho a voto a las reuniones, manteniendo estricta confidencialidad respecto a las deliberaciones del Patronato.

El Presidente será designado por el Arzobispo de Zaragoza, quien, contando con la previa conformidad del Arzobispo procederá a designar al resto de los miembros del patronato. Los patronos entrarán a ejercer sus funciones después de haber aceptado expresamente el cargo de modo que conste por escrito y fehacientemente. En caso de recaer el nombramiento en persona física, deberá ejercerse personalmente; las personas jurídicas que formen parte del Patronato deberán designar a la persona natural que las represente siendo indispensable que reúna las condiciones exigibles de las personas físicas para ser miembros directos del Patronato. Todos los nombramientos de patronos tendrán una duración de cuatro años, y al término de ese periodo podrán renovarse aquellos sin límite del número de renovaciones.

COMISIÓN PERMANENTE

Para resolver los asuntos de funcionamiento ordinario, se constituirá una Comisión Permanente formada por el Presidente, el Vicepresidente, el Secretario y al menos otro miembro del Patronato designado por el Presidente. Esa Comisión se reunirá cuantas veces como sea necesario a juicio del Presidente. A las reuniones de esta Comisión podrán asistir aquellos directivos de la Fundación San Valero invitados por el Presidente. El cese en la condición de miembro del Patronato conllevará el cese automático del concernido, como miembro de la Comisión. El Patronato podrá delegar las facultades que le sean propias en la Comisión Permanente y en su caso, en uno o más de los miembros de aquel. Sin embargo, no serán delegables la aprobación de las cuentas y del presupuesto ni aquellos actos que requieran autorización superior. De las sesiones del Patronato en pleno y de su Comisión Permanente se levantará un acta por el secretario del patronato o por quien haga sus veces en esta comisión.



EL PRESIDENTE

Al Presidente del Patronato o a la persona que le sustituya por delegación, vacante, enfermedad o ausencia, le corresponde la representación del Grupo tanto en el ámbito eclesiástico como en el ámbito civil.

También le corresponde al Presidente convocar, dirigir y presidir las reuniones del Patronato, dirigir las votaciones y levantar las sesiones; solicitar del Obispo diocesano la designación de Consiliario o Capellán, si lo considerarse conveniente, promover la adopción de los acuerdos necesarios y vigilar el cumplimiento de los acuerdos sociales.

EL VICEPRESIDENTE

El Vicepresidente sustituirá al Presidente por delegación de este o cuando no pueda actuar y asume la Presidencia interinamente en caso de cese del Presidente hasta que tome posesión el que le sustituya.

EL SECRETARIO

Al Secretario del Patronato le corresponden básicamente, las siguientes funciones: convocar a los miembros del Patronato por encargo de su Presidente, a las reuniones del Patronato; levantar acta de las reuniones, confeccionar y conservar el libro de actas debidamente formalizado aquél y firmadas éstas; suscribir, con el visto bueno del Presidente, las certificaciones de los acuerdos y en general, ocuparse de la guarda de la documentación de la entidad. Para estos cometidos el Secretario del Patronato estará asistido por el Secretario de Actas.

EL TESORERO

El Tesorero ejercerá como competencia básica la de ocuparse de controlar la administración de la entidad, procurando que su contabilidad se lleve puntualmente y preparando un informe mensual del estado de cuentas que remitirá al Presidente a efectos de su conocimiento por el Patronato y adopción de los acuerdos precisos.

Asimismo, cuidará de elaborar las cuentas, memorias, presupuestos y demás documentación que resulte exigible por la normativa civil y canónica.

Especialmente, velará por la preparación y remisión al Presidente de aquellos asuntos propios de Tesorería y que requieran el acuerdo del Patronato, como los relativos a la necesidad de obtener licencia para enajenar bienes (cánones 1291 a 1298) o para actos de administración extraordinaria (canon 1281): a tales efectos, se considerarán actos de administración extraordinaria aquellos que superen en más de un cincuenta por ciento los ordinarios del ejercicio anterior.

El Tesorero deberá certificar anualmente que ha estudiado las cuentas y que, a su Juicio, responden a los movimientos y situación real de la Fundación.



COMPOSICIÓN DEL PATRONATO

PRESIDENTE

Pedro Baringo Giner

Licenciado en Derecho. Abogado en ejercicio.

VICEPRESIDENTA

Pilar Andrade Sánchez

Graduada en Ciencias Políticas y Gestión Pública. Estudios superiores de Economía y Finanzas, Escuela de Finanzas Aplicadas, Afi Madrid. Mujeres en Consejos de Administración. IESE 2016. Empresaria durante más de veinte años en diversos sectores como servicios, tecnología, salud y mediación. Expresidenta de Jóvenes Empresarios de España, CEAJE.

SECRETARIO

Francisco Velázquez Muñio

Diplomado en Hostelería por la Escuela Superior de Hostelería de Lucerna (Suiza). Posgrado en *Management* Hotelero en la Universidad de Cornell (EE. UU.). Jubilado en la Dirección General (nivel nacional e internacional) de la cadena Meliá Hotels Internacional.

TESORERO

Juan Carlos Sánchez Bielsa

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa en Madrid. Exdirector de la Obra Social de Ibercaja. Patrono de la Fundación Alfonso Sesé. Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara de Comercio de Zaragoza.



VOCALES

Ángel Borque Fernando

Licenciado y doctor en Medicina y Cirugía. Médico especialista en Urología, Jefe de sección de la Unidad de Próstata, Hospital Universitario Miguel Servet. Profesor asociado en Ciencias de la Salud, Universidad de Zaragoza. Investigador principal del grupo de investigación Uro-Servet, Instituto de Investigaciones Sanitarias de Aragón.

Jaime Fontán Charro (*in memoriam*)

Responsable de Producción de la TV Autónoma de Aragón. Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales. Posgrado en Distribución Audiovisual en Internet y nuevos modelos de negocio. Miembro de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión. Miembro de la APPA (Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual).

Andrés García Inda

Doctor en Derecho. Profesor titular de Filosofía del Derecho en la Universidad de Zaragoza. Miembro del Laboratorio de Sociología Jurídica (grupo de investigación consolidado reconocido por el Gobierno de Aragón).

Ernesto Gómez Azqueta

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, abogado en ejercicio del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza.

Begoña Íñiguez Escobar

Licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, abogada en ejercicio del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza.

Francisco Javier Laguens Sahún

Profesor de Derecho Mercantil y DPME por el IESE. Consejero de Lohe Internacional, SA.

Félix Longás Lafuente

Maestro industrial y licenciado en Psicología Industrial. Director general veinte años del Grupo Ágora. Consejero delegado cinco años del Grupo Hierros Alfonso. Presidente de la Asociación de la Industria Alimentaria de Aragón. Presidente de la Asociación para el Progreso de la Dirección en Aragón. Vicepresidente de CEOE Aragón. Hermano Mayor de la Real Hermandad de San Juan de la Peña.

José Longás Pellicena (*in memoriam*)

Ingeniero industrial por la UPM y *Business Administration* por el IESE. Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Vocal de la Cámara de Comercio e Industria Alemana para España. Consejero delegado de BSH Electrodomésticos España SA hasta el 1 de septiembre de 2017.

Cristina Ortega Lahuerta

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. Directora de Operaciones de Cegos España.

Jaime Sanaú Villarroya

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Económicas) y profesor titular de la Universidad de Zaragoza. Ex-ecónomo de la Diócesis de Zaragoza. Patrono de la Fundación Luis de Azúa y de la Fundación Bancaria Ibercaja.

ÓRGANO EJECUTIVO DEL PATRONATO

EL DIRECTOR GENERAL

El Director General del Grupo San Valero es el máximo órgano ejecutivo con responsabilidad en todos aquellos temas que el Patronato le faculte para ello. Será el encargado de informar de forma directa al máximo órgano de gobierno y delegará en aquellas personas que estime oportuno para la consecución de los objetivos marcados.

FUNCIONES

El Director General tendrá las siguientes funciones:

- **Planificar:** establecer el plan de acción y estrategias para llevar a cabo los objetivos marcados por el Patronato. Se trata de plasmar hacia dónde se dirige el Grupo.
- **Organizar:** coordinar los recursos disponibles y fijar procedimientos y jerarquías, para poner en práctica los planes de acción previamente diseñados.
- **Liderar:** impulsar que los equipos se ajusten a los criterios y procesos establecidos, motivar y guiar a las plantillas en la consecución de los objetivos generales.
- **Controlar:** evaluar si, durante el desarrollo, se están generando desajustes y adoptar nuevas medidas, que permitan retomar el camino correcto.
- **Elaborar** presupuestos anuales y presentar los cierres económicos consolidados y auditados de cuentas para su aprobación, si procede, por el Patronato.
- **Diseñar y establecer** la estructura organizativa proponiendo nombramientos a nivel de representación de equipos responsables directivos con el Vº Bº, en su caso, por el Patronato.

FACULTADES

Además, el Director General, podrá ejercitar las siguientes facultades:

- **Representar a la Institución ante todo tipo de Organismos** del Estado, CCAA, Diputaciones Provinciales, Ayuntamientos, Organismo o Dependencia, y en ellos realizar toda clase de peticiones, ratificándose en las mismas.
- **Formular y concertar cualquier contrato** de toda índole, con los pactos, condiciones y estipulaciones que tenga a bien convenir.
- **Representar a la Institución ante toda clase de personas privadas**, físicas y jurídicas.
- **Recibir cobros y efectuar pagos;** abrir cuentas corrientes y/o de crédito; realizar depósitos; movilizar fondos; firmar talones y cheques y/o girar contra dichas cuentas y depósitos; aceptar letras de cambio y pagarés.
- **Representar a la Institución en juicio y fuera de él;** conferir poderes en favor de Procuradores de los Tribunales y Letrados, con las facultades en otras personas y revocar tales poderes y delegaciones.
- **Admitir y despedir empleados;** formalizar contratos de prestación de servicios; liquidar y saldar cuentas y dar finiquitos.
- **Cobrar libramentos**, incluso de la Hacienda Pública.
- **Realizar cuanto permita la legislación y práctica bancaria**, con cualquier entidad financiera o de crédito.

ÁREAS TRANSVERSALES



Son nueve áreas que facilitan las sinergias y la actuación conjunta de los profesionales de cada uno de los centros, fortaleciendo así la presencia de Grupo San Valero en la sociedad. Están compuestas por responsables de Centro San Valero, Fundación Dominicana San Valero, CPA Salduie, SEAS, Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge.

COMUNICACIÓN

Raúl de las Heras (GSV)
Alejandro Aísa (USJ)
Cristina Mesa (SEAS)
María Puig (CPA)
José Montoya (GSV)
Alicia Mellén (CSV)
Lissy Castillo (FUNDOSVA)

INTERNACIONAL Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

María Nieves Zubáñez (GSV)
Ricardo Aured (SEAS)
Rosa Pino (USJ)
Laura Zaurín (USJ)
José René (FUNDOSVA)

CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Luis Miguel Carrasco (GSV)
Silvia Martos (CPA)
Alberto Martín (USJ)
Natalia Loste (USJ)
Kenia Griselda Casilla (FUNDOSVA)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Ricardo Aured (SEAS)
Santiago Gallego (CSV)
Jorge Miguel Moneo (USJ)
Alberto López (CPA)
Raúl Nicolás Florentino (FUNDOSVA)

EMPRESAS Y SOCIEDAD

Raúl Millán (GSV)
Antonio Ariza (SEAS)
Rosa Bartolomé (CSV)
Alberto Niévedes (USJ)
Silvia Escura (CPA)
Vinicio Durán (FUNDOSVA)

INNOVACIÓN EDUCATIVA

Lourdes Sanz (CSV)
José Manuel Pascual (SEAS)
Daniel Jiménez (USJ)
Noelia Royo (CPA)
Luisa Varlette (FUNDOSVA)

FINANZAS

Jesús M.^a Cobos (USJ)
Rosa Bartolomé (CSV)
Alberto Egido (SEAS)
Vanessa Mercader (CPA)
Francisco Carmona (FUNDOSVA)

RECURSOS HUMANOS

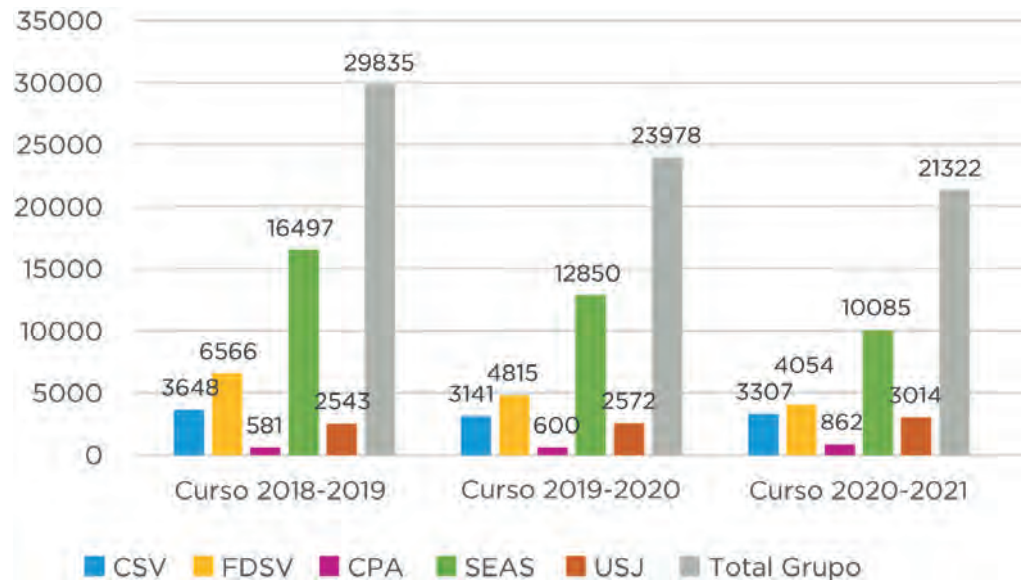
Ana Gimeno (SEAS)
María Jesús Vinacua (USJ)
Miguel Ángel García (CSV)
Mónica Martín (CPA)
Solange Lalondriz (FUNDOSVA)

PASTORAL Y COMPROMISO SOCIAL

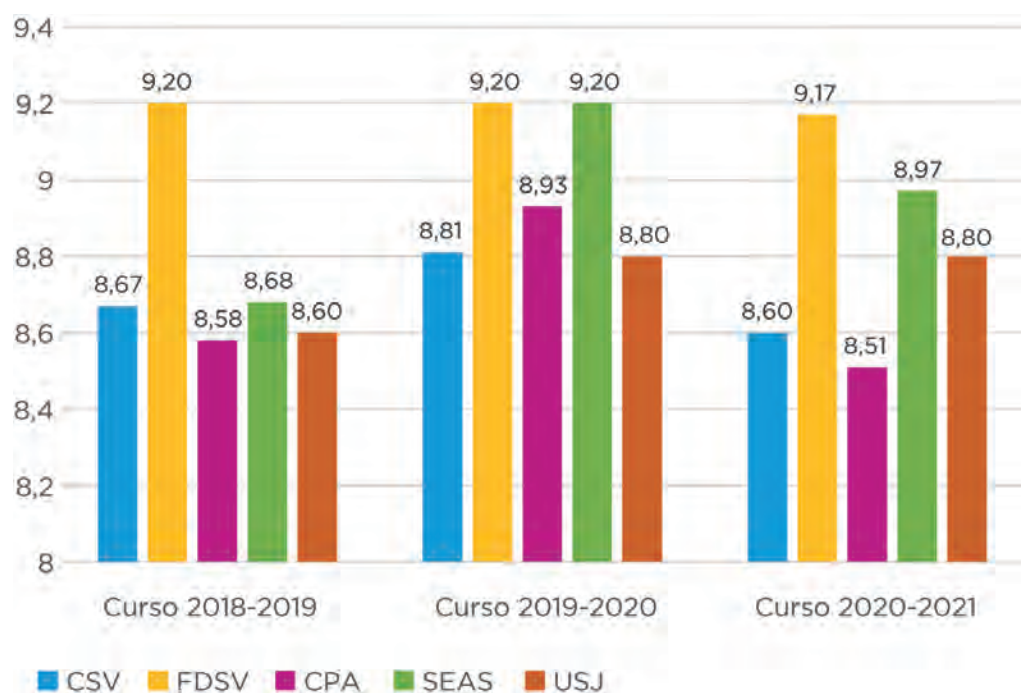
Fernando Urdiola (USJ)
Francisco Génova (CSV)
José Montoya (GSV)
Luis Miguel Carrasco (CSV)
Diana Gutiérrez (SEAS)
Rosana Calavia (CPA)
Paula Pastrano (FUNDOSVA)

CIFRAS

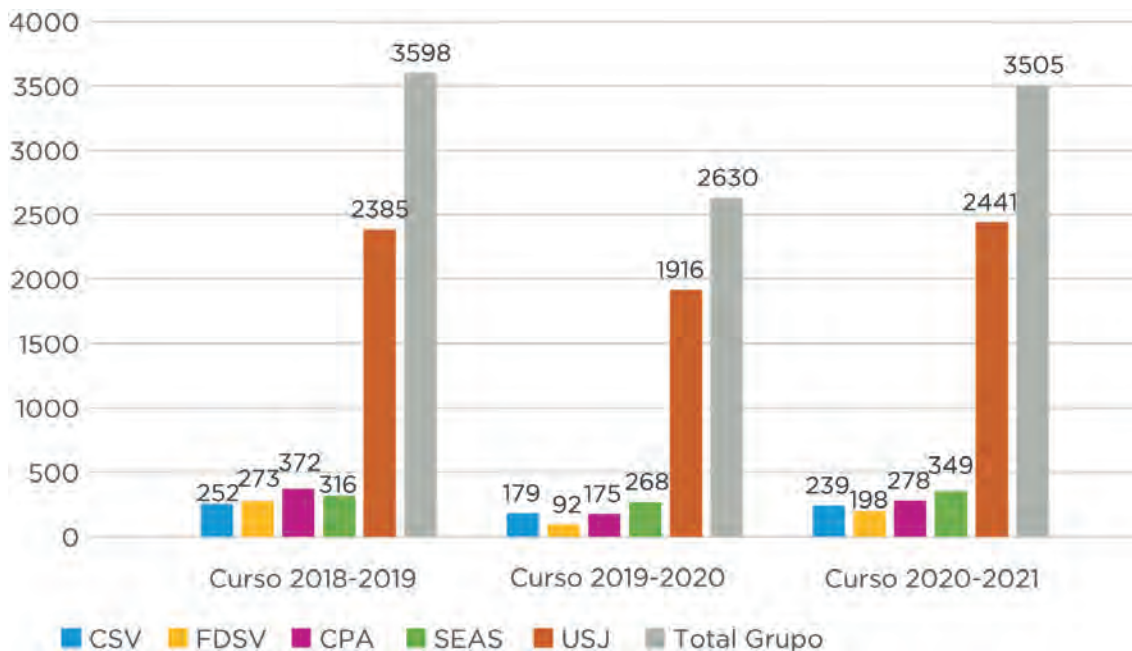
ALUMNOS (expresado en números)



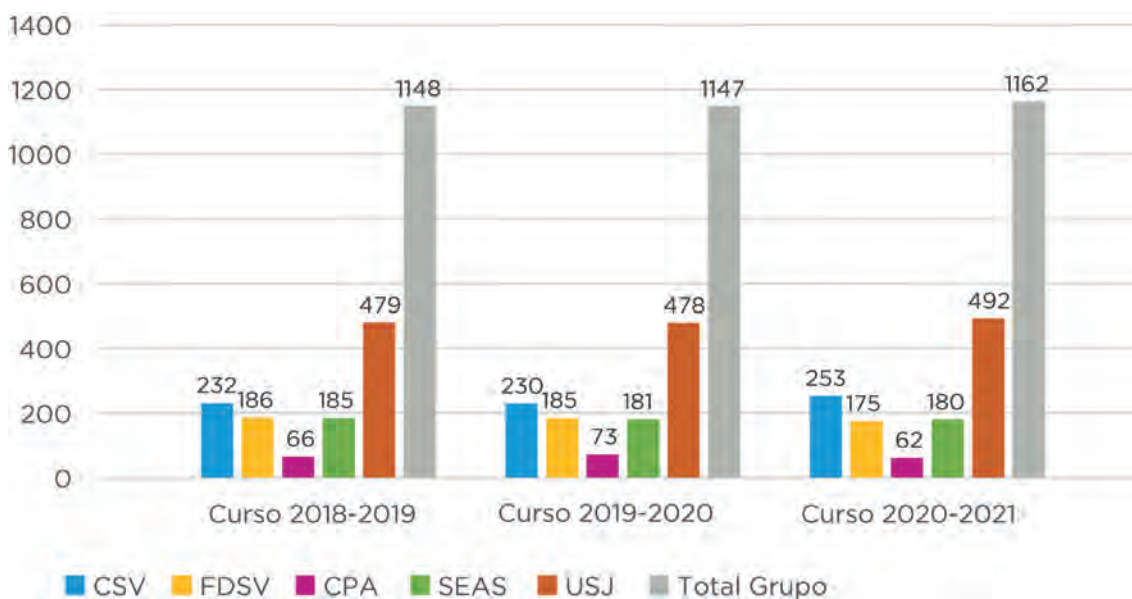
SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS (expresado sobre 10)



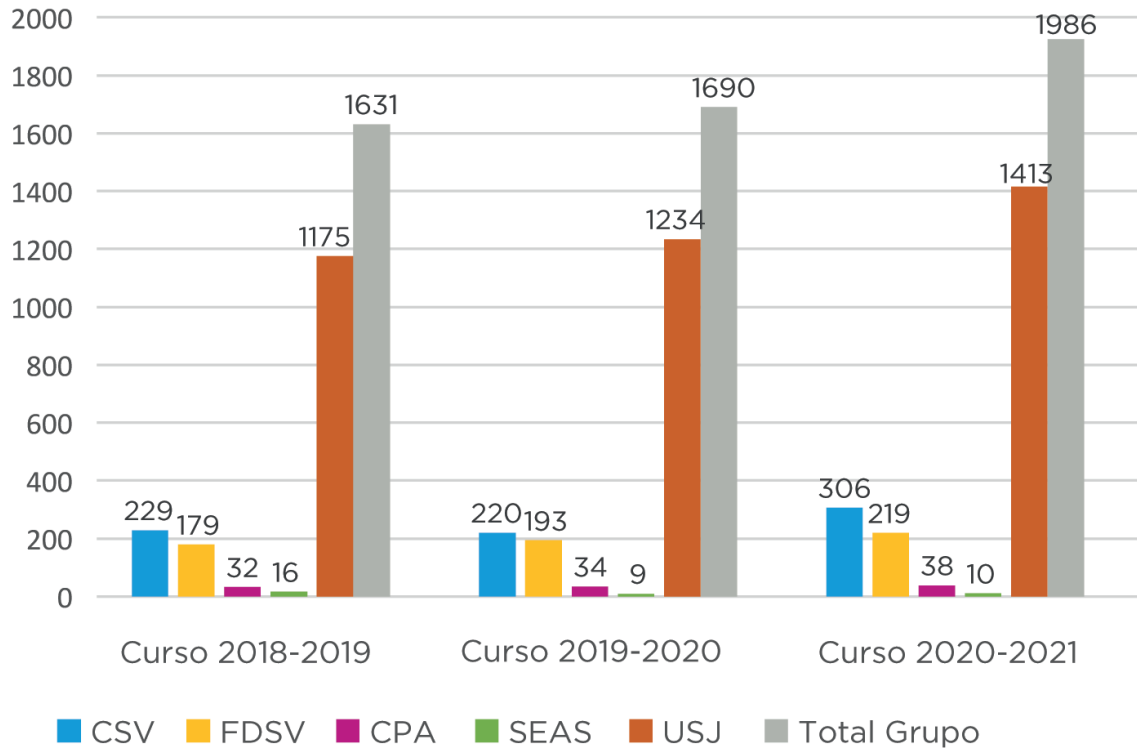
ALUMNOS EN PRÁCTICAS (expresado en números)



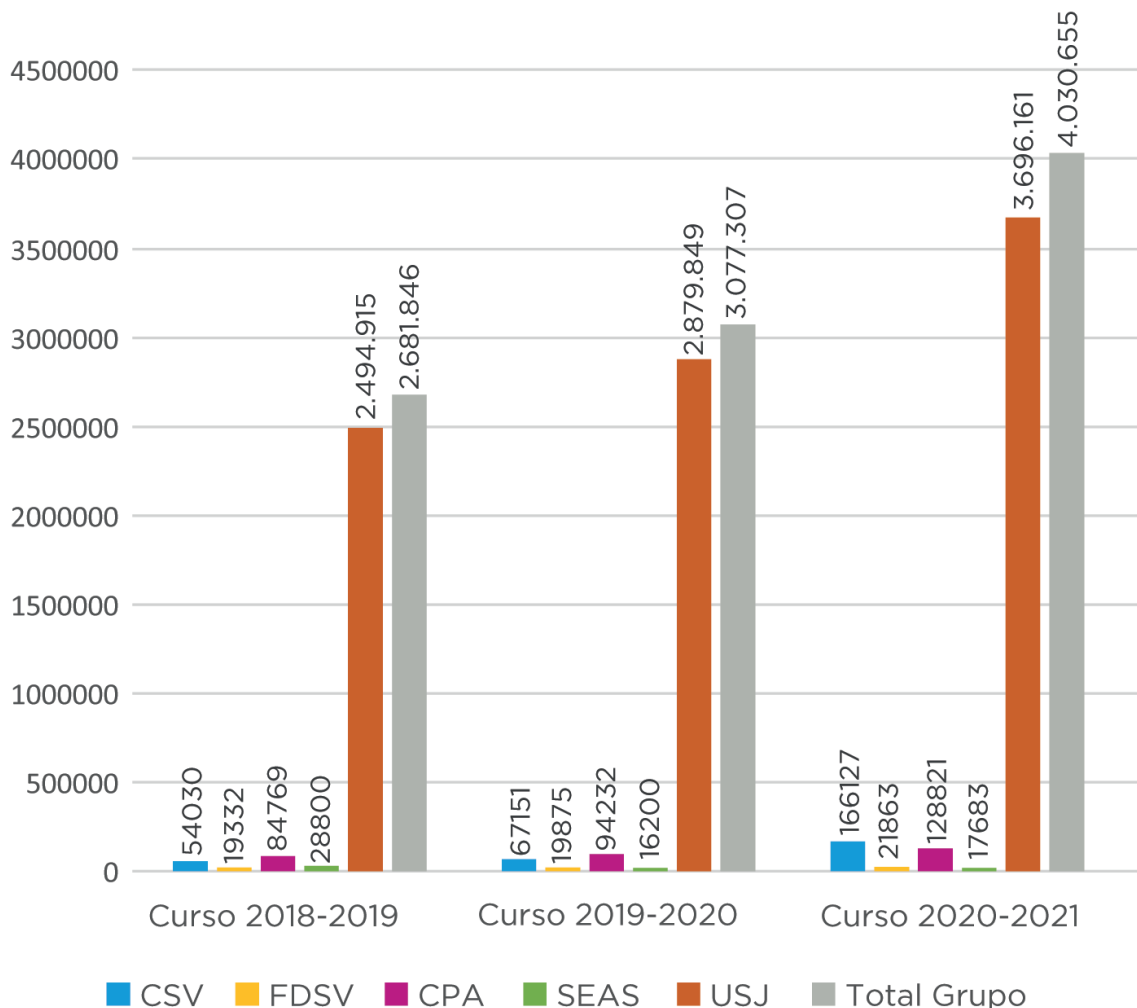
PERSONAL (expresado en números)



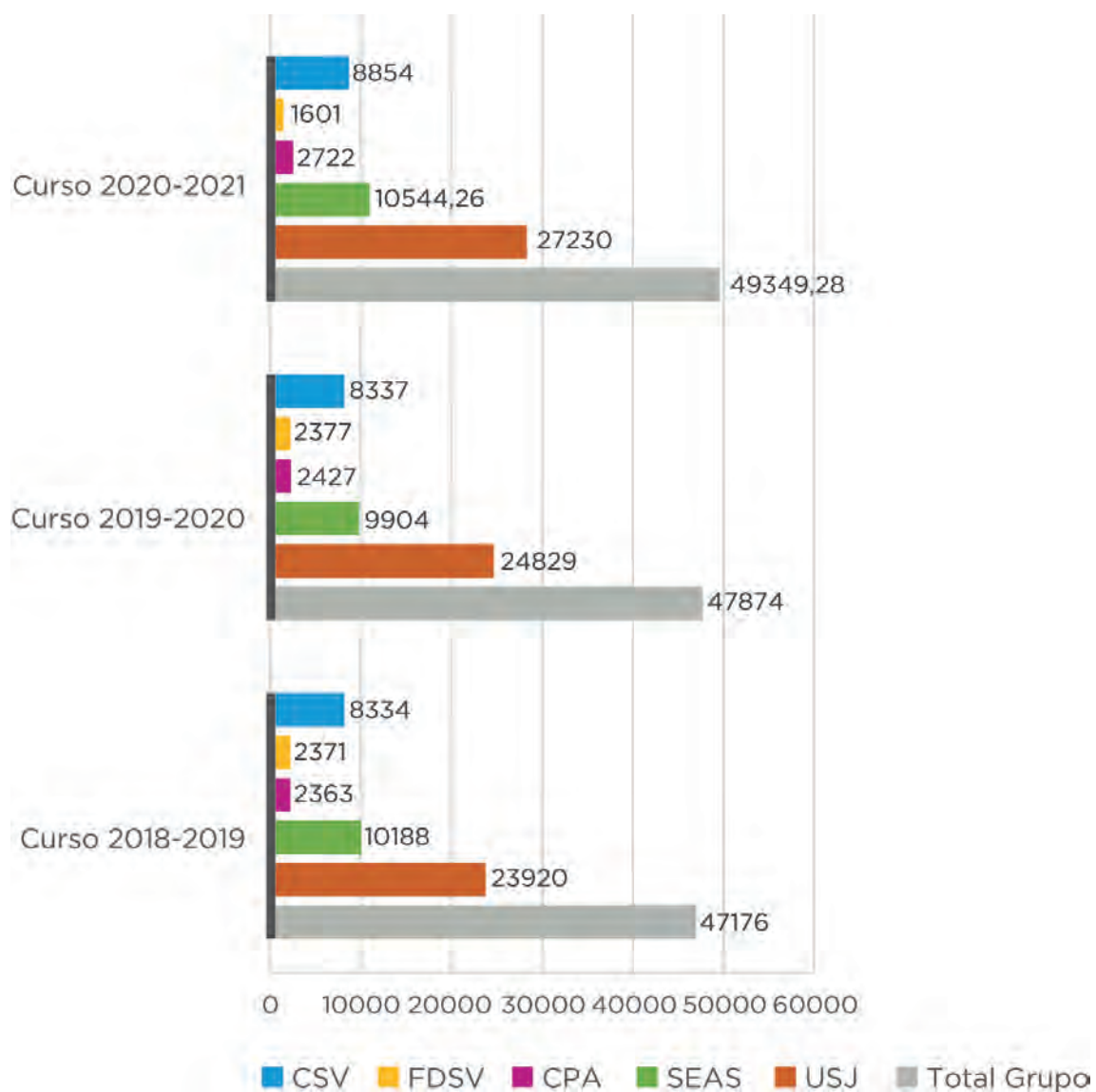
BECAS (número de becas)



BECAS (expresado en €)



VOLUMEN DE NEGOCIO
(expresado en miles de €)



OFERTA FORMATIVA

centro
SANVALERO
GRUPO SANVALERO

CENTRO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (SECCIÓN BILINGÜE EN INGLÉS)

BACHILLERATO

- Humanidades y Ciencias Sociales.
- Ciencias.

FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA

- Electricidad y electrónica.
- Fabricación y montaje.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

- Atención a personas en grado de dependencia.
- Electromecánica de vehículos automóviles.
- Instalaciones de telecomunicaciones.
- Gestión administrativa.
- Soldadura y calderería.
- Sistemas microinformáticos y redes.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO (MODALIDAD DUAL)

- Electromecánica de vehículos automóviles.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD PRESENCIAL)

- Laboratorio clínico y biomédico.
- Anatomía patológica y citodiagnóstico.
- Administración y finanzas.
- Automoción.
- Construcciones metálicas.
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- Desarrollo de aplicaciones web.
- Mantenimiento electrónico.
- Programación de la producción en fabricación mecánica.
- Mecatrónica industrial.
- Automatización y robótica industrial.
- Documentación y administración sanitarias.

- Transporte y logística.
- Diseño en fabricación mecánica.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD DUAL)

- Automatización y robótica industrial.
- Documentación y administración sanitarias.
- Transporte y logística.
- Construcciones metálicas.
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- Administración y finanzas.
- Mantenimiento electrónico.
- Automoción.
- Programación de la producción en fabricación mecánica.
- Mecatrónica industrial.
- Desarrollo de aplicaciones web.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD A DISTANCIA)

- Automatización y robótica industrial.
- Documentación y administración sanitarias.
- Transporte y logística.
- Administración y finanzas.
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- Mantenimiento electrónico.
- Desarrollo de aplicaciones web.
- Mecatrónica industrial.

FP++

Oferta formativa en las siguientes áreas:

- Administración y finanzas.
- Automoción.
- Informática.
- Nuevas tecnologías.
- Sector industrial.

CENTRO SOCIOLABORAL CASCO VIEJO

AULAS TALLER

- Multiprofesional: electricidad/carpintería/mecánica.
- Multiprofesional: confección/ peluquería.
- Peluquería.

PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN INICIAL

- Operaciones auxiliares de mantenimiento en electromecánica de vehículos.
- Servicios auxiliares de peluquería.

CENTRO DE FORMACIÓN Y APOYO AL EMPLEO

CURSOS GRATUITOS PARA DESEMPLEADOS

CURSOS CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN

CURSOS PARA TRABAJADORES

PLANES FORMATIVOS PARA EMPRESAS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD FORMACIÓN DUAL

FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL Y ONLINE

Toda esta oferta formativa abarca las siguientes áreas:

- Automoción.
- Automatización industrial.
- Gestión y nuevas tecnologías.
- Industrial.
- Informática.
- Producción y mecanizado.

SERVICIOS DE EMPLEO

- Agencia de colocación.
- Planes de orientación y mejora para el apoyo en la inserción y promoción laboral.

fundación dominicana
FUNDOSVA
GRUPO SANVALERO

BACHILLERATOS TÉCNICOS

CENTRO SAN VALERO

- Electricidad.
- Refrigeración.
- Electrónica.
- Informática.
- Contabilidad.

* Oferta formativa con fecha noviembre 2021. A lo largo del curso 2021-2022 se puede ampliar el número de titulaciones.

CENTRO ARAGÓN

- Mecatrónica.
- Electrónica de comunicaciones.
- Enfermería.
- Turismo, mención gastronomía.
- Contabilidad.

CURSOS DE FORMACIÓN CONTÍNUA

CENTRO SAN VALERO

ADMINISTRACIÓN

- Secretariado ejecutivo.
- Auxiliar de secretaria.

CONTABILIDAD

- Básico de contabilidad.
- Auxiliar de contabilidad.
- Manejador de inventario.
- Contabilidad de costo.
- Contabilidad fiscal.

VENTAS

- Vendedor auxiliar.
- Vendedor externo.

INFORMÁTICA

- Manejo de programas de oficina.
- Manejador de Internet.
- Presentaciones y diseño web.

ELECTRÓNICA

- Electrónica básica.
- Electrónico reparador industrial.
- Reparador y constructor de inversores.
- Ensamble de computadoras.

ELECTRICIDAD

- Instalaciones eléctricas residenciales.
- Electricista residencial.
- Controles eléctricos industriales.
- Electricista instalador industrial.

REFRIGERACIÓN

- Refrigeración doméstica.
- Refrigeración industrial.

BELLEZA

- Auxiliar de belleza.
- Peluquera.

CENTRO ARAGÓN

FARMACOLOGÍA

- Auxiliar de Farmacia.

MECÁNICA INDUSTRIAL

- Auxiliar de Mecánica Industrial.
- Tornero.
- Fresador.
- Mecánica.
- Mantenimiento básico industrial.

ADMINISTRACIÓN

- Secretariado ejecutivo.

VENTAS

- Vendedor auxiliar.
- Vendedor externo.

CONTABILIDAD

- Auxiliar de contabilidad.
- Manejador de inventario.
- Contabilidad de costo.

ARTE CULINARIO

- Cocinero.
- Pantrista.
- Cocinero de primera.
- Higiene y manipulación de alimentos.

SERVICIOS DE BAR Y RESTAURANTE

- Bartender.
- Camarero de restaurante.
- Capitán de bar y restaurante.

INFORMÁTICA

- Manejo de programas de oficina.
- Manejador de Internet.
- Presentaciones y diseño web.

ELECTRÓNICA

- Electrónica básica.
- Electrónico reparador industrial.
- Reparador y constructor de inversores.

CENTRO CARDENAL LÓPEZ RODRÍGUEZ

CURSOS

- Manejador paquete de oficina.
- Presentaciones y diseño Web.
- Fundamentos de supervisión.
- Supervisor de medio ambiente.
- Administración efectiva.
- Auxiliar de contabilidad.

- Contabilidad computarizada.
- Contabilidad fiscal.
- Six Sigma.
- Vendedor auxiliar.
- Lean Manufacturing.

DIPLOMADOS

- Gestión de calidad.
- Gestión de proyectos.
- Gerencia de Recursos Humanos.
- Alta gerencia.
- Gestión logística.
- Reingeniería.
- Documentación de procedimiento.

CARRERAS DE NIVEL TÉCNICO SUPERIOR

CENTRO SAN VALERO

- Sistema informáticos.
- Contabilidad computarizada.
- Mantenimiento industrial.
- Refrigeración industrial.
- Electrónica industrial.
- Electrónica de comunicaciones.

CENTRO ARAGÓN

- Enfermería.
- Gastronomía.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS

CENTRO SAN VALERO

- Alfabetización de adultos.
- Primaria para adultos.
- Secundaria para adultos (Programa Prepara).

CENTRO ARAGÓN

- Alfabetización de adultos.
- Primaria para adultos.
- Secundaria para adultos (Programa Prepara).

ESCUELA DE IDIOMAS FUNDOSVA

- Curso de inglés.

* Oferta formativa con fecha noviembre 2021. A lo largo del curso 2021-2022 se puede ampliar el número de titulaciones.

FORMACIÓN REGLADA. CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

MODALIDAD PRESENCIAL

- Guía en el medio natural y de tiempo libre.
- Vídeo Disc-Jockey y sonido.

FORMACIÓN REGLADA. CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

MODALIDAD PRESENCIAL

- Producción de audiovisuales y espectáculos.
- Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos.
- Iluminación, captación y tratamiento de imagen.
- Sonido para audiovisuales y espectáculos.
- Animaciones 3D, juegos y entornos interactivos.
- Enseñanza y animación sociodeportiva.
- Acondicionamiento físico.
- Marketing y publicidad.
- Dietética.
- Imagen para el diagnóstico y medicina nuclear.
- Higiene bucodental.

MODALIDAD A DISTANCIA

- Producción de audiovisuales y espectáculos.
- Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos.
- Iluminación, captación y tratamiento de la imagen.

- Sonido para audiovisuales y espectáculos.
- Animaciones 3D, juegos y entornos interactivos.
- Enseñanza y animación sociodeportiva.
- Acondicionamiento físico.
- Marketing y publicidad.
- Dietética.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

ESPECIALIDADES HOMOLOGADAS

- Asistencia a la producción en TV.
- Asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales.
- Asistencia a la realización en TV.
- Cámara de cine, vídeo y TV.
- Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos.
- Montaje y postproducción de audiovisuales.
- Asistencia a la dirección cinematográfica y de obras audiovisuales.
- Producción en laboratorio de imagen.
- Producción fotográfica.
- Operaciones de producción de laboratorio de imagen.
- Acondicionamiento físico en grupo con soporte musical.
- Acondicionamiento físico en sala de entrenamiento polivalente.
- Animación físico-deportiva y recreativa.
- Luminotecnia para el espectáculo en vivo.
- Animación musical en vivo y en directo.



AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

MÁSTERES

- Máster en automatización industrial.
- Máster en mecatrónica.
- Doble máster en automatización y mantenimiento industrial.
- Doble máster en automatización y organización industrial.
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y automatización industrial.
- Doble máster en energías renovables y automatización.
- Máster en instalaciones industriales especiales.
- Máster en industria 4.0.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización universitaria en automatización industrial.
- Diploma de Especialización Universitaria en control y comunicación industrial.
- Diploma de Especialización Universitaria en robótica y visión artificial.
- Diploma de Especialización Universitaria en automatización e industria 4.0.
- Diploma de Especialización Universitaria en automatización por fluidos a presión.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en PLC y robótica.
- Experto Universitario en electricidad y automatismo industrial.

- Experto Universitario en automatización industrial.
- Experto Universitario en Electricidad y Automatización.
- Experto Universitario en autómatas programables.
- Experto Universitario en autómatas y comunicación.
- Experto Universitario en autómatas y monitorización.
- Experto Universitario en Monitorización y Comunicación
- Experto Universitario de visión artificial.
- Experto Universitario en IoT, Big Data e Industria 4.0.
- Experto Universitario en fluidos.

CURSOS

- Curso de autómatas programables.
- Curso de autómatas programables (avanzado).
- Curso de comunicación industrial.
- Curso de electroneumática.
- Curso de monitorización de procesos.
- Curso de robótica industrial y colaborativa.
- Curso de internet de las cosas.
- Curso de Big Data, virtualización y Machine Learning.
- Curso de autómatas programables TIA Portal.
- Curso de hidráulica.
- Curso de electroneumática.
- Curso de neumática.

CALIDAD

MÁSTERES

- Máster en Organización Industrial.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en calidad, medio ambiente y prevención.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de gestión de calidad y medio ambiente.
- Experto Universitario en calidad y RSC.
- Experto Universitario de gestión de calidad y prevención de riesgos.

CURSOS

- Curso de sistemas de gestión normalizados.
- Curso de gestión de calidad I.
- Curso de gestión de calidad II. Norma ISO 9001.
- Curso de gestión medioambiental. Implantación ISO 14000.
- Curso de prevención de riesgos (medidas y controles).
- Curso de responsabilidad social corporativa.
- Curso de optimización y control industrial

DISEÑO MECÁNICO

MÁSTERES

- Máster en soldadura. Especialidad diseño y cálculo.
- Máster en mecatrónica.
- Máster en diseño mecánico y producción con CAD-CAM-CAE.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en diseño mecánico y sistemas CAD-CAM.
- Diploma de Especialización Universitaria en estudio de prototipos virtuales por elementos finitos.
- Diploma de Especialización Universitaria en diseño mecánico y sistemas CAD-CNC.
- Diploma de Especialización Universitaria en diseño industrial mecánico.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en esculpido e impresión 3D.
- Experto Universitario en diseño de productos e impresión 3D.
- Experto Universitario en estudio de prototipos virtuales por elementos finitos.
- Experto Universitario en dibujo industrial.
- Experto Universitario en modelado y fabricación industrial 3D.
- Experto Universitario en diseño industrial CAD-CAE en 3D.
- Experto Universitario en diseño e impresión 3D.

- Experto Universitario en diseño mecánico y sistemas CAD-CAM.
- Experto Universitario en diseño mecánico y sistemas CAD-CNC.
- Experto Universitario en mecanizado.
- Experto Universitario en visión artificial.
- Experto Universitario en oficina técnica y taller CNC.

CURSOS

- Curso de diseño de producto.
- Curso de Solid Edge.
- Curso de diseño NX e introducción a la simulación.
- Curso de oficina técnica. Interpretación de planos.
- Curso de análisis por elementos finitos FEM.
- Curso de impresión 3D.
- Curso de Control Numérico CNC. Programación ISO.
- Curso de Teoría de Mecanizado
- Curso de visión artificial.
- Curso de metrología industrial y calibración.
- Curso de CAM Express.
- Curso de materiales.
- Curso de mecánica de materiales.
- Curso de Control Numérico CNC. Programación conversacional.
- Curso de Solidworks.

ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

MÁSTERES

- Máster en Smart Building.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en Smart Building.
- Diploma de Especialización Universitaria en instalaciones domóticas.
- Diploma de Especialización Universitaria en electricidad y electrónica

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en transformación digital.
- Experto Universitario en instalaciones eléctricas y domóticas.

* Oferta formativa con fecha noviembre 2021. A lo largo del curso 2021-2022 se puede ampliar el número de titulaciones.

- Experto Universitario en instalaciones eléctricas, de climatización y sistemas de seguridad de los edificios.
- Experto Universitario en instalaciones eléctricas, domóticas y climatización residencial.
- Experto Universitario en instalaciones domóticas.
- Experto Universitario en instalaciones energéticas y electrotécnicas.
- Experto Universitario en electricidad y automatismo industrial.
- Experto Universitario en electrónica y electricidad.
- Experto Universitario en electrónica industrial.

CURSOS

- Curso básico KNX.
- Curso de KNX avanzado.
- Curso de domótica.
- Curso de instalaciones eléctricas.
- Curso de videovigilancia, cámaras IP y CCTV.
- Curso de centrales y subestaciones.
- Curso de automatismo eléctrico.
- Curso de climatización.
- Curso de transporte y distribución de la energía eléctrica.
- Curso de electrónica analógica.
- Curso de electrónica digital.
- Curso de electrónica de potencia.

ENERGÍAS RENOVABLES

MÁSTERES

- Máster en energías renovables.
- Máster en gestión y desarrollo de energías renovables.
- Máster en generación eléctrica renovable.
- Máster en diseño y rehabilitación de edificios de consumo de energía casi nulo.
- Doble Máster en gestión y desarrollo de renovables y organización industrial.
- Doble Máster en gestión y desarrollo de renovables y automatización industrial.

- Doble Máster en gestión y desarrollo de renovables y mantenimiento industrial.
- Doble Máster en renovables y mantenimiento industrial.
- Doble Máster en energías renovables y automatización.
- Doble Máster en energías renovables.
- Doble Máster en renovables y organización industrial.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en energía eólica.
- Diploma de Especialización Universitaria en energía solar.
- Diploma de Especialización Universitaria en energías renovables.
- Diploma de Especialización Universitaria de autoconsumo eléctrico.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en Energías Renovables.
- Experto Universitario en generación eléctrica renovable.
- Experto Universitario en autoconsumo eléctrico.
- Experto Universitario en movilidad eléctrica y con hidrógeno.
- Experto Universitario en eficiencia energética.
- Experto Universitario en diseño de edificios de alta eficiencia energética.
- Experto Universitario en aerotermia.

CURSOS

- Curso de centrales y subestaciones.
- Curso de energía solar fotovoltaica.
- Curso de energía eólica.
- Curso de energía de la biomasa.
- Curso de energía mini-hidráulica.
- Curso de cogeneración eléctrica.
- Curso de energía solar térmica.
- Curso de energía solar termoeléctrica.
- Curso de mercados energéticos y generación distribuida.

- Curso de transporte y distribución de la energía eléctrica.
- Curso de ahorro y eficiencia energética en la edificación.
- Curso de energía solar térmica.
- Curso de diseño de edificios de bajo consumo energético.
- Curso de arquitectura sostenible.
- Curso de vehículos híbridos y eléctricos.
- Curso de procesos de hidrógeno y pilas de combustible.
- Curso de mantenimiento predictivo de aerogeneradores.

INFORMÁTICA

MÁSTERES

- Máster en gestión y desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- Máster en desarrollo web, móvil y marketing *online*.
- Máster en gestión integral de las TIC en la empresa.
- Máster en Gestión integral de seguridad, sistemas y redes informáticas.
- Máster en diseño gráfico, web y comunicación digital.
- Doble Máster en seguridad y aplicaciones informáticas.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en desarrollo de aplicaciones orientadas a objetos.
- Diploma de Especialización Universitaria en gestión y desarrollo de aplicaciones web.
- Diploma de Especialización Universitaria en diseño gráfico y web.
- Diploma de Especialización Universitaria en diseño web y comercio electrónico.
- Diploma de Especialización Universitaria en seguridad en sistemas informáticos.
- Diploma de Especialización Universitaria en redes y comunicaciones.

* Oferta formativa con fecha noviembre 2021. A lo largo del curso 2021-2022 se puede ampliar el número de titulaciones.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en Java y Android.
- Experto Universitario en desarrollo de aplicaciones web.
- Experto Universitario en desarrollo de aplicaciones informáticas.
- Experto Universitario en diseño web. Programación.
- Experto Universitario en transformación digital.
- Experto Universitario en seguridad informática.
- Experto Universitario en administración de sistemas Linux y Windows Server.
- Experto Universitario en redes y comunicaciones.
- Experto Universitario en ciberseguridad y protección de datos.

CURSOS

- Curso de programación en lenguaje Python.
- Curso de programación de aplicaciones Android.
- Curso de email marketing.
- Curso de diseño gráfico.
- Curso de Java.
- Curso de PHP.
- Curso de programación web.
- Curso de programación C.
- Curso de SEO.
- Curso de Visual Basic.NET.
- Curso de Visual Basic.NET avanzado.
- Curso de ASP.NET C#.
- Curso de análisis y diseño orientado a objetos UML.
- Curso de desarrollo de aplicaciones web con JAVA EE.
- Curso de WordPress.
- Curso de diseño web.
- Curso de Linux.
- Curso de Linux: administración de redes y servidores.
- Curso de seguridad informática.
- Curso de redes informáticas.
- Curso de gestión de proyectos.
- Curso de transmisión de datos.
- Curso de auditoría informática.

- Curso de planificación de redes corporativas.
- Curso de ciberseguridad.
- Curso de Big Data, virtualización y Machine Learning.
- Curso de delegado de protección de datos.

INGENIERÍA CIVIL

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en ingeniería del ciclo urbano del agua.
- Experto Universitario en COEX conservación y explotación de carreteras.

CURSOS

- Curso de depuración de aguas residuales.
- Curso de hidrología urbana y redes de alcantarillado.
- Curso de sistemas de abastecimiento de agua potable.
- Curso de dirección y gestión de empresas de aguas.
- Curso de coordinador de seguridad y salud en la construcción.
- Curso de operaciones de conservación de carreteras.
- Curso de explotación, uso y defensa de las carreteras.
- Curso de vialidad invernal en conservación de carreteras.

MARKETING DIGITAL

MÁSTERES

- Máster en desarrollo web, móvil y marketing *online*.
- Máster en diseño gráfico, web y comunicación digital.
- Máster en liderazgo, innovación y estrategia digital en la empresa.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en marketing *online* y comercio electrónico.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en promoción de tiendas *online*.
- Experto Universitario en marketing *online*.

- Experto Universitario en diseño y análisis de tiendas con WordPress.

CURSOS

- Curso de email marketing.
- Curso de diseño gráfico.
- Curso de SEO.
- Curso de social media y marketing de contenidos.
- Curso de analítica web.
- Curso de e-Commerce.
- Curso de WordPress.

MANTENIMIENTO Y PRODUCCIÓN

MÁSTERES

- Máster en mantenimiento industrial.
- Máster en producción e innovación.
- Máster en organización industrial.
- Máster en organización de la producción y gestión industrial.
- Máster en consultoría industrial.
- Máster en producción e innovación.
- Máster en liderazgo, innovación y estrategia digital en la empresa.
- Doble Máster en mantenimiento y organización industrial.
- Doble Máster en gestión y desarrollo de renovables y mantenimiento industrial.
- Doble Máster en renovables y mantenimiento industrial.
- Doble Máster en gestión y desarrollo de renovables y organización industrial.
- Doble Máster en renovables y organización industrial.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento eléctrico.
- Diploma de Especialización Universitaria en gestión del mantenimiento.
- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento electrónico.
- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento de la producción.
- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento mecánico industrial.

- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento de instalaciones neumáticas e hidráulicas.
- Diploma de Especialización Universitaria en producción.
- Diploma de Especialización Universitaria en dirección de operaciones.
- Diploma de Especialización Universitaria en gestión de la producción.
- Diploma de Especialización Universitaria en gestión en la empresa.
- Diploma de Especialización Universitaria en innovación.
- Diploma de Especialización Universitaria en logística.
- Diploma de Especialización Universitaria en cadena de suministro y logística 4.0.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en fabricación y mantenimiento.
- Experto Universitario en mantenimiento 4.0.
- Experto Universitario en Green Belt.
- Experto Universitario en producción.
- Experto Universitario en mejora de procesos y sus aspectos financieros.
- Experto Universitario en fabricación y mantenimiento.
- Experto Universitario en producción y mejora continua.
- Experto Universitario en innovación en la empresa.
- Experto Universitario en gestión de operaciones logísticas.
- Experto Universitario en logística industrial.
- Experto Universitario en transporte, distribución y almacenaje en la cadena de suministros.
- Experto Universitario en aprovisionamiento, almacenaje y logística 4.0
- Experto Universitario en logística y tecnologías aplicadas en la cadena de suministro
- Experto Universitario en gestión de la cadena de suministro y logística 4.0

CURSOS

- Curso de gestión del mantenimiento I.
- Curso de gestión del mantenimiento II.
- Curso de mantenimiento 4.0.
- Curso de Lean Manufacturing.
- Curso de fabricación.
- Curso de gestión financiera.
- Curso de estudio del trabajo y mejora de métodos.
- Curso de dirección de la producción.
- Curso de optimización y control industrial.
- Curso de sistemas de gestión normalizados.
- Curso de liderazgo y gestión del talento.
- Curso de Project Management.
- Curso de Six Sigma.
- Curso de gestión y desarrollo de productos.
- Curso de ingeniería de sistemas de fabricación.
- Curso de competencias y habilidades para la gestión.
- Curso de innovación y empresa.
- Curso de innovación de producto.
- Curso de metodología y estrategias de innovación.
- Curso de nuevas tecnologías para la producción.
- Curso de logística y transporte.
- Curso de almacenaje y gestión de stocks.
- Curso de logística.
- Curso de logística de aprovisionamiento.
- Curso de logística de producción.
- Curso de tecnologías aplicadas a la logística.
- Curso de logística 4.0.

RECURSOS HUMANOS Y PROTOCOLO

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en protocolo.
- Experto Universitario en dirección y gestión de Recursos Humanos.

CURSOS

- Curso de gestión de relaciones con los medios. Gabinete de comunicación.
- Curso de comunicación empresarial.
- Curso de protocolo ceremonial religioso.
- Curso de protocolo empresarial.
- Curso de protocolo diplomático.
- Curso de protocolo internacional.
- Curso de protocolo ceremonial académico.
- Curso de protocolo ceremonial deportivo.
- Curso de liderazgo y gestión del talento.
- Curso de recursos humanos.
- Curso de protocolo, restauración y catering.

SOLDADURA

MÁSTERES

- Máster en soldadura. Especialidad diseño y cálculo.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en soldadura integral.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en soldadura.

CURSOS

- Curso de técnicas de inspección por soldeo.
- Curso de soldadura con electrodo revestido.
- Curso de soldadura MIG-MAG.
- Curso de soldadura TIG.

MOTOR

MÁSTERES

- Máster en ingeniería del Motorsport.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de movilidad eléctrica y con hidrógeno

CURSOS

- Curso de vehículos híbridos y eléctricos.

* Oferta formativa con fecha noviembre 2021. A lo largo del curso 2021-2022 se puede ampliar el número de titulaciones.

ESAH, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS DE HOSTELERÍA

HOSTELERÍA

EXPERTOS

- Experto en dirección de alimentos y bebidas.
- Experto en Maître.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de Maître.

CURSOS

- Curso de camarero profesional.
- Curso de barman.
- Curso de coctelería.
- Curso de cata y elaboración de cerveza.
- Curso de gestión de restaurantes.

TURISMO

MÁSTERES

- Máster en dirección hotelera.

EXPERTOS

- Experto en dirección de alojamientos.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de gobernanta/e de hotel.
- Curso Superior de jefe de recepción.
- Curso Superior de revenue management y marketing turístico.

CURSOS

- Curso de revenue management.
- Curso de community manager en hostelería y turismo.
- Curso de gestión hotelera.
- Curso de recepcionista profesional.
- Curso de gestión recursos humanos y comunicación en hostelería.
- Curso de habilidades directivas en hostelería.
- Curso de gestión de hostelería. Administración y control.

ENOLOGÍA

MÁSTERES

- Máster en enología.

EXPERTOS

- Experto en enología técnica.
- Experto en sumillería.

CURSOS

- Curso de sumiller.
- Curso de cata de vinos.
- Curso de viticultura.
- Curso superior de sumillería.

GESTIÓN Y DIRECCIÓN

MÁSTERES

- Doble Máster en dirección de hoteles y restaurantes.
- Máster en dirección hotelera.
- Máster en dirección de restaurantes.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de revenue management y marketing turístico.

CURSOS

- Curso de gestión de restaurantes.
- Curso de gestión hotelera.
- Curso de administración y dirección de empresas hoteleras.
- Curso de administración y dirección de restaurantes.
- Curso de gestión para un restaurante saludable.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

MÁSTERES

- Máster en organización de eventos y protocolo.

EXPERTOS

- Experto en organización de eventos y congresos.

CURSOS

- Curso de wedding planner y protocolo. Curso de wedding planner.
- Curso de protocolo. Pequeños eventos.
- Curso de planificación de eventos.

PASTELERÍA

MÁSTERES

- Máster en pastelería profesional.

EXPERTOS

- Experto en pastelería profesional.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de pastelería profesional.

CURSOS

- Curso de pastelería.
- Curso de chocolate y pastelería artística.
- Curso de panadería. Masas fermentadas.
- Curso de pastelería internacional.
- Curso de pastelería salada.
- Curso de repostería y pastelería de vanguardia.

COCINA

MÁSTERES

- Máster en gastronomía.

EXPERTOS

- Experto en jefe de cocina.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de cocina y gestión.
- Curso Superior de jefe de partida.

CURSOS

- Curso de cocinero profesional.
- Curso de nuevas técnicas de cocina.
- Curso de cocina profesional. Avanzado.
- Curso de cocina profesional. Iniciación.
- Curso de cocina internacional.
- Curso de Gestión para un restaurante saludable.

DSIGNO - ESCUELA DE DISEÑO

INTERIORES

HND

- HND en diseño de interiores.

MÁSTERES

- Máster en diseño de interiores.
- Máster en proyectos de interiorismo.

EXPERTOS

- Curso de Experto en diseño de espacios interiores.

* Oferta formativa con fecha noviembre 2021. A lo largo del curso 2021-2022 se puede ampliar el número de titulaciones.

- Curso de Experto en diseño de interiores para viviendas.
- Curso de Experto en escenografía y espacios efímeros.
- Curso de Experto en proyectos de interiores.
- Curso de Experto en Visual Merchandising.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de Proyectos de interiorismo.
- Curso Superior de dibujo y representación de espacios interiores.
- Curso Superior de diseño de mobiliario y ergonomía.
- Curso Superior de escenografía e instalaciones efímeras.
- Curso Superior de Interiorismo en espacio doméstico.
- Curso Superior de oficinas y espacios públicos.
- Curso Superior de Visual Merchandising y Retail Design.

CURSOS

- Curso de dibujo de proyectos de interiorismo.
- Curso de diseño de interiores para viviendas.
- Curso de diseño de mobiliario y ergonomía.
- Curso de escenografía e instalaciones efímeras.
- Curso de gestión de proyectos de diseño de interiores.
- Curso de jardinería y paisajismo.
- Curso de modelado en 3D.
- Curso de nuevos materiales para el diseño de interiores.
- Curso de Revit.
- Curso de comunicación para diseñadores.
- Curso de creatividad y comunicación visual.
- Curso de dibujo asistido por ordenador.
- Curso de dibujo técnico arquitectónico.
- Curso de historia de la arquitectura y el diseño de interiores.
- Curso de visual merchandising

MODA

HND

- HND en diseño de moda.

MÁSTERES

- Máster en diseño de moda.
- Máster en patronaje.

EXPERTOS

- Curso de Experto creativo en diseño de moda.
- Curso de Experto en creación y diseño de moda.
- Curso de Experto en patronaje y confección.

CURSOS SUPERIORES

- Curso superior de diseño y creación de moda.
- Curso superior de marketing y estilismo en la moda.
- Curso superior de patronaje.

CURSOS

- Curso de diseño de colección.
- Curso de diseño de complementos.
- Curso de patronaje avanzado.
- Curso de patronaje industrial.
- Curso de patronaje intermedio.
- Curso de comunicación para diseñadores.
- Curso de confección y patronaje.
- Curso de corte y confección.
- Curso de creación de proyectos de moda.
- Curso de creatividad y comunicación visual.
- Curso de dibujo de moda. Dibujo de figurín.
- Curso de estilismo y tendencias en la moda.
- Curso de marketing en la moda.
- Curso de patronaje.
- Curso de tecnología digital aplicada.

GRÁFICO

EXPERTOS

- Curso de Experto en Creatividad Visual.

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de creatividad visual y fotografía.

CURSOS

- Curso de Diseño de imagen corporativa.
- Curso de modelado en 3D.
- Curso de comunicación para diseñadores.
- Curso de creatividad y comunicación visual.
- Curso de fotografía digital.
- Curso de ilustración digital. Illustrator.
- Curso de tratamiento de la imagen con Photoshop.

EFAD - FORMACIÓN EN DEPORTE

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

MÁSTERES

- Doble Máster en gestión deportiva con programas fitness-wellness.
- Máster en dirección y gestión de instalaciones y entidades deportivas.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en diseño, gestión y mantenimiento de instalaciones deportivas.
- Diploma de Especialización Universitaria en dirección y gestión de instalaciones deportivas. Organización de eventos y diseño de servicios.
- Diploma de Especialización Universitaria en organización y gestión de eventos deportivos.

EXPERTOS

- Experto Universitario en planificación, control y calidad en la gestión deportiva.
- Experto Universitario en diseño y mantenimiento de instalaciones deportivas.
- Experto Universitario en dirección y gestión de instalaciones y entidades deportivas.
- Experto Universitario en gestión de instalaciones deportivas.
- Experto Universitario en organización de eventos deportivos y programación de servicios.

* Oferta formativa con fecha noviembre 2021. A lo largo del curso 2021-2022 se puede ampliar el número de titulaciones.

CURSOS

- Curso de calidad y control en la gestión de instalaciones y entidades deportivas.
- Curso de gestión del mantenimiento de las instalaciones deportivas.
- Curso de sostenibilidad y gestión medio ambiental en instalaciones deportivas.
- Curso de aspectos jurídicos de la gestión deportiva.
- Curso de gestión de proyectos para el diseño y desarrollo de instalaciones deportivas.
- Curso de herramientas para la gestión de instalaciones deportivas.
- Curso de marketing deportivo.
- Curso de organización de eventos y diseño de servicios deportivos.

ENTRENAMIENTO Y FITNESS

MÁSTERES

- Máster en gestión de centros deportivos y dirección de programas fitness-wellness.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en dirección de programas Fitness-Wellness.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en planificación de programas fitness.
- Experto Universitario en planificación de programas fitness acuático.
- Experto Universitario en planificación de programas fitness con entrenador personal.

CURSOS

- Curso de ciclo indoor.
- Curso de coordinador de centros fitness -wellness.
- Curso de entrenador personal.
- Curso de fitness acuático.

NUTRICIÓN

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en nutrición deportiva.

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en estrategias nutricionales en el deporte,

CURSOS

- Curso de nutrición deportiva.
- Curso de suplementación deportiva.

ESCUELA DE VETERINARIA

CURSOS

- Curso de asistente técnico veterinario.
- Curso de auxiliar de centros veterinarios.
- Curso de auxiliar veterinario: urgencias veterinarias.
- Curso de ayudante técnico veterinario.
- Curso de etología clínica en veterinaria.
- Curso de gestión de clínicas veterinarias.

UNIVERSIDAD SAN JORGE ONLINE. SALUD ONLINE

ÁREA DE GERONTOLOGÍA

MÁSTERES

- Máster en gerontología.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Diploma de Especialización en aspectos directivos e investigadores en gerontología.
- Diploma de Especialización en el espacio gerontológico.
- Diploma de especialización en gerontología.

EXPERTOS

- Experto en Dirección de centros gerontológicos.
- Experto en el anciano frágil y su entorno.
- Experto en la intervención en gerontología.
- Experto en la prevención de la dependencia.

CURSOS

- Curso de calidad de vida y envejecimiento activo.
- Curso de cambios biológicos del envejecimiento.

- Curso de cuidados paliativos. Envejecimiento y final de la vida.

- Curso de dependencia, envejecimiento y cuidados de personas mayores.
- Curso de dirección de centros gerontológicos.
- Curso de gerontología social.
- Curso de metodología de investigación de ciencias sociosanitarias.
- Curso de políticas y sistemas de cuidados de personas mayores.
- Curso de psicología del envejecimiento.
- Curso de valoración gerontológica.

ÁREA DE EMERGENCIAS

MÁSTERES

- Máster en atención de enfermería en urgencias y emergencias.

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Diploma de Especialización en atención de enfermería en urgencias y emergencias.
- Diploma de Especialización en enfermería en el sva, atención al trauma grave y urgencias vitales.
- Diploma de Especialización en enfermería en la atención a urgencias vitales y paciente crítico.

EXPERTOS

- Experto en actuación de enfermería ante el paciente crítico.
- Experto en enfermería en el SVA y atención al trauma grave.
- Experto en enfermería en el SVA y paciente crítico.
- Experto en enfermería en el SVA y urgencias vitales.
- Experto Universitario en enfermería en anestesia.

CURSOS

- Curso de atención al politraumatizado y víctima del accidente de tráfico.
- Curso de algoritmos, análisis clínicos y técnicas más frecuentes en enfermería de urgencias.
- Curso de anestesia en enfermería y unidades de recuperación postanestésicas.

- Curso de anestesia en enfermería y unidades de recuperación postanestésicas.
- Curso de atención a múltiples víctimas y catástrofes.
- Curso de atención de enfermería en situaciones de urgencia.
- Curso de atención de enfermería en situaciones de urgencia cardiorrespiratoria.
- Curso de atención psicosocial en situaciones de urgencia y emergencia.
- Curso de cuidados de enfermería en el paciente crítico.
- Curso de enfermería en el soporte vital avanzado.
- Curso de gestión de los servicios de urgencias y emergencias.
- Curso de intervención de enfermería en situaciones de urgencia y emergencia.
- Curso de metodología de investigación de ciencias socio-sanitarias.
- Curso de procedimientos de enfermería en el paciente crítico.

RURAL NEEDS & MOBILE LEARNING

CURSOS

- Curso de servicios de atención socio-sanitaria a personas en el domicilio.

UCC-UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN

MAESTRÍAS

- Maestría *online* en educación.
- Maestría *online* en gestión de energías renovables.

universidad
SANJORGE
GRUPO SANVALERO



GRADOS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

- Administración y Dirección de Empresas (ADE).
- ADE + Derecho.

- ADE + Marketing^(*).
- Comunicación audiovisual.
- Comunicación audiovisual + Periodismo.
- Comunicación audiovisual + Publicidad y Relaciones públicas.
- Derecho.
- Educación infanti-Infant education.
- Educación primaria - Primary education.
- Educación infantil + Educación primaria
- Periodismo.
- Publicidad y Relaciones públicas.
- Traducción y comunicación intercultural.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Bioinformática.
- Bioinformática + Farmacia.
- Biomedicina.
- Ciencias de la actividad física y del deporte.
- Enfermería.
- Farmacia.
- Fisioterapia.
- Psicología.

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA

- Arquitectura.
- Arquitectura + Diseño Digital y Tecnologías Creativas.
- Diseño y Desarrollo de Videojuegos.
- Diseño Digital y Tecnologías Creativas.
- Ingeniería Informática.
- Ingeniería Informática + Diseño y Desarrollo de Videojuegos.

POSGRADOS

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- Abogacía.
- Atención farmacéutica y farmacoterapia
- Biología sanitaria.
- Enfermería de urgencias, emergencias y críticos.
- Investigación en ciencias de la salud.
- Marketing y comunicación corporativa.
- Profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanzas de idiomas.

- Tecnologías software avanzadas para dispositivos móviles.

TÍTULOS PROPIOS

- Experto en BIM avanzado.
- Experto en comunicación para entornos digitales.
- Experto en flujo de trabajo BIM con Revit.
- Experto en formulación de medicamentos individualizados.
- Experto Universitario en comunicación agroalimentaria.
- Experto Universitario en Derecho Público.
- Experto Universitario en formulación de medicamentos en pacientes especiales: pediatría, cuidados paliativos y geriatría.
- Máster en dirección técnica de laboratorios farmacéuticos.
- Máster en dirección y gestión de empresas.

TÍTULOS PROPIOS ONLINE

- Diploma de Especialización en aspectos directivos e investigadores en gerontología.
- Diploma de Especialización en enfermería en la atención a urgencias vitales y paciente crítico.
- Diploma de Especialización en enfermería en el SVA, atención al trauma grave y urgencias vitales.
- Diploma de Especialización en el espacio gerontológico.
- Máster en atención de enfermería en urgencias y emergencias.
- Máster en gerontología.
- Máster en Ingeniería del Motorsport

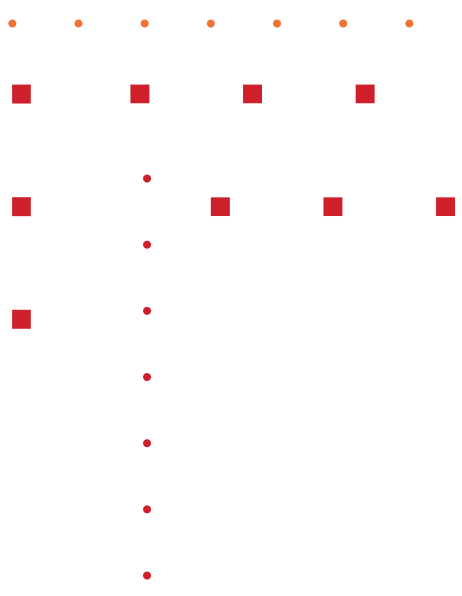
POSGRADOS

- Ciencias de la salud.
- Medio ambiente.

UNIVERSIDAD SÉNIOR

* Oferta formativa con fecha noviembre 2021. A lo largo del curso 2021-2022 se puede ampliar el número de titulaciones

^(*) El Grado en Marketing es impartido por ESIC, centro adscrito a la Universidad San Jorge.



Vocación por educar

03





ESTRATEGIA DEL GRUPO

Issue 764
Monday, Jun 14, 2010
#Crydellandover

y of the n Union

	M	T	W	T	F	S	S
							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

El Grupo San Valero tiene como entidad dominante a Fundación San Valero y consolida cuentas anuales y las deposita en el Registro Mercantil de Zaragoza.

Están formados por la consolidación de las cuentas de la citada entidad dominante y de sus entidades dependientes que son, **Fundación CPA Salduie**, **SEAS Estudios Superiores Abiertos** y **Fundación Universidad San Jorge**.



El Grupo centra su actividad principal en el ámbito de la Educación en sus niveles de:

- 1. Enseñanza básica:**
Educación Secundaria Obligatoria
- 2. Postobligatoria:**
Bachillerato; Formación Profesional Básica y de Grado Medio; Ciclos de Grado Superior
- 3. Formación continua y ocupacional**
- 4. Enseñanza universitaria:**
Grados, Postgrados y Doctorados

Durante el curso 2020-2021, el número total de ALUMNOS ha sido el siguiente:

1	Fundación San Valero	3.307
2	Fundación CPA Salduie	862
3	SEAS, Estudios Superiores Abiertos	10.085
4	Fundación Universidad San Jorge	3.014
5	Fundación Dominicana San Valero	4.054
TOTAL		21 322



EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DIRECTOR 2021-2025 Grupo San Valero



A lo largo del curso 2020-2021 se desarrolló la actividad en base a lo establecido en su Plan Estratégico, basado en las siguientes líneas o ejes comunes de intervención para todas las entidades del Grupo.

FUNDACIÓN SAN VALERO

Centro San Valero ha incorporado en el curso 2020-2021 los siguientes Grados Superiores presenciales: Automatización y Robótica Industrial; Transporte y Logística; Documentación y Administración Sanitarias. En modalidad *online* se incorporaron: el Grado Superior de Mecatrónica Industrial y Desarrollo de Aplicaciones Web.

En el curso académico 2021-2022 se incluirán el Grado Medio de Atención a personas en situación de dependencia; los Grados Superiores de Anatomía Patológica y Citodiagnóstico; y Laboratorio Clínico y Biomédico. En formato *online* los ciclos de Grado Superior Automatización y Robótica Industrial; Transporte y Logística; Documentación y Administración Sanitarias.

FUNDACIÓN CPA SALDUIE

El centro educativo este año académico 2020/2021 creció en dos ciclos de Grado Superior: Marketing y Publicidad y Dietética.

Se ha conseguido la homologación de dos nuevas titulaciones de Sanidad: Imagen para el Diagnóstico y Medicina Nuclear e Higiene Bucodental (aunque ésta finalmente no se ha llegado a ofertar).

Además, se han comenzado a impartir a distancia: Marketing y Publicidad; Dietética.

SEAS

Los crecimientos en oferta formativa de nuestro centro el curso pasado fueron los siguientes: Línea de formación en Veterinaria; Máster en Ingeniería del Motorsport con Motorland y Proyecto Europeo Rural Needs & Mobile-Learning.

Además, seguimos con la incorporación de nuevos programas en otras líneas de formación de SEAS, Estudios Superiores

Abiertos. En concreto de la línea SEAS: Diploma de Especialización Universitaria en Diseño Industrial Mecánico; Curso de Solidworks; Curso de Mantenimiento Predictivo de Aerogeneradores; Experto Universitario en Ciberseguridad y Protección de Datos; Curso de Delegado de Protección de Datos; Diploma de Especialización Universitaria en Cadena de Suministro y Logística 4.0; Experto Universitario en Aprovisionamiento, Almacenaje y Logística 4.0; Experto Universitario en Logística y Tecnologías Aplicadas en la Cadena de Suministro; Experto Universitario en Gestión de la Cadena de Suministro y Logística 4.0; Curso de Logística 4.0; Experto Universitario de Movilidad Eléctrica y con Hidrógeno y Curso de Vehículos Híbridos y Eléctricos.

Y en la línea EFAD: Diploma de Especialización Universitaria en Organización y Gestión de Eventos Deportivos; Experto Universitario en Estrategias Nutricionales en el Deporte.

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD SAN JORGE

Se ha ampliado la oferta académica con las nuevas titulaciones Psicología; Grado en Diseño Digital y Tecnologías Creativas; y, por último, el doble Grado de Diseño Digital y Tecnologías Creativas + Arquitectura, que han comenzado a cursarse en el curso 2020-2021.

Además, para el curso 2021-2022 se implantará el grado en Biomedicina; los Máster de Abogacía y de Biología Sanitaria; Máster en Dirección y Gestión de Empresas; Experto Universitario en Formulación Avanzada de Medicamentos.

Por último, está previsto que en próximos años se puedan implantar los grados de Bioinformática; Ingeniería Biomédica; Ingeniería de la Ciberseguridad; Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos; Criminología ; Máster Universitario en Órtesis y Prótesis.

GRUPO SAN VALERO GENERA VALOR A TRAVÉS DE NUESTROS VALORES:

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Superar los 3000 alumnos en enseñanzas universitarias de grado y postgrado matriculados en el curso 2024-25 (incremento superior a 500 alumnos y representatividad superior al 12 % de la comunidad universitaria de Aragón).

Superar los 2000 alumnos/año de formación profesional reglada en modalidad presencial y *online* matriculados en el curso 2024-2025 (incremento superior a 750 alumnos y representatividad superior al 10 % de la oferta de FP en Aragón, del 25 % en modalidad de “FP *online*” y del alumnado en FP DUAL en Aragón).

Generar más de 75 nuevos empleos estables y de calidad. (plantilla del Grupo superior a 1200 trabajadores).

Inversiones acumuladas en el periodo 2021-2025 superior a 10 millones de euros con techo de la deuda bancaria inferior al 20 % sobre volumen de negocio.

Deuda bancaria inferior al 10 % de volumen de negocio en 2025 y proyección de “deuda 0” en 2028.

Margen de contribución (beneficio antes de impuestos) a nivel de Grupo del 4 % sobre volumen de negocio.



EN EDUCACIÓN, SUSTITUYAMOS EL "O" POR EL "Y".

- 1 Digitalización progresiva con criterios humanizantes.
- 2 Representatividad de la Oferta de formación *online* (superior al 50 % de nuestro alumnado formado al año).
- 3 Incremento y actualización de oferta formativa adaptada a perfiles y profesiones emergentes o de alta demanda en ámbitos como el sanitario o industria 4.0. (10 nuevas titulaciones universitarias y 10 nuevos ciclos de FP).
- 4 Renovación y actualización del *portfolio* y competencias profesionales en oferta *online*: (20 nuevos cursos).
- 5 Refuerzo de la oferta de programa de especialización y de competencias transversales de alumnos a través del programa FP++ (500 alumnos formados en 2025).
- 6 Desplazamiento de la formación tecnológica al medio rural mediante modalidad *online* y formación desplazada mediante Aula móvil (500 beneficiarios en 2025).
- 7 Cualificación diferencial en competencias transversales clave con metodologías ABR, ABP y APS.
- 8 Incremento de oferta de formación experta a través de alianzas internas a nivel del Grupo y externas con actores de referencia (empresas, clústers, organizaciones empresariales).
- 9 Acreditación curricular de competencias transversales y valores asociados a los ODS mediante insignias digitales con valor añadido para la inserción laboral de nuestros alumnos.
- 10 Crecimiento del 10 % de indicadores asociados a la investigación universitaria e implantación de 2 nuevos doctorados.
- 11 Impulsar modelos de formación híbridos en competencias y metodologías.
- 12 Potenciar la investigación colaborativa con la obtención de al menos 3 patentes o modelos de utilidad.

INNOVACIÓN



PROYECTO FP++

En el curso 2020-2021 se continúa apostando por la formación de especialización a través de los Proyectos FP++, con un amplio abanico de programas especializados a fin de cubrir las necesidades de los nuevos perfiles profesionales vinculados a las necesidades de las empresas y otros emergentes asociados a la innovación empresarial, así como potenciar la empleabilidad de los jóvenes posibilitándoles el reconocimiento de créditos universitarios vinculados a la oferta educativa de Universidad San Jorge.

A su vez permite a las empresas retener el talento ofreciendo a sus empleados la posibilidad de una carrera profesional.

Se ha concretado en el lanzamiento de programas de formación especializada destinada a titulados con ciclos Formativos de Grado Superior y con el que obtendrán una titulación propia de Universidad San Jorge.



PROYECTO DEL CAMBIO

En Fundación CPA Salduie, con el fin de adecuar y adaptar la metodología docente y los recursos a las necesidades reales de los alumnos y empresas, nuestros proyectos se basan en tres pilares fundamentales: metodología docente, procesos/ personas y comunicación. El primer paso durante este curso ha sido abordar lo que se refiere a la metodología docente, nombrando a un responsable de “Innovación académica” que lo liderara. Además, se ha dotado al proyecto de un nombre: “BE NOVA” basado en: metodologías activas, digitalización, espacios inspiradores, entorno laboral y carácter social. El centro incorpora en sus aulas una metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos y Aprendizaje y Servicio, y aplica estrategias pedagógicas que permiten que el alumno desarrolle proyectos reales, adaptados a la demanda laboral. Los estudiantes adquieren no sólo las competencias técnicas necesarias sino también las destrezas personales más demandadas por las empresas, como la creatividad, el trabajo en equipo o la resolución de problemas.



En este contexto la digitalización juega un papel fundamental, quedando al servicio de la pedagogía mediante el uso de herramientas de Google Workspace y otros softwares profesionales. Recientemente y junto con Google Educator Group Spain, organizaba con gran éxito “La FP que Viene” un evento pionero que reunió a más de trescientos profesionales de la Formación Profesional para poner en valor estrategias pedagógicas y proyectos innovadores apoyados por herramientas tecnológicas, de Google y otros.

Cabe citar en este apartado el desarrollo a escala europea de varios proyectos de innovación en el ámbito de la formación, la innovación y el medio ambiente.

Otras manifestaciones de innovación aplicada al aula son la aplicación de la metodología de Aprendizaje basado en Proyectos y Trabajo Cooperativo y apoyo de herramientas TIC, así como la creciente dinámica en todas las entidades del Grupo de potenciar en el ámbito educativo el concepto de “Aprendizaje y Servicio”.

INVERTIR EN PERSONAS

TODO SE HACE CON PERSONAS

Invertir en talento.

- Refuerzo del sistema y procesos de selección objetivos, compartidos y comunes entre entidades del Grupo.
- Bolsa de empleo común del Grupo San Valero con criterio de anticipación a necesidades y fórmulas de promoción interna.
- Valoración y atención diferenciada de candidatos acorde a méritos y criterios sociales (mayores de 45 años, personas en situación de desventaja, acceso de jóvenes al primer empleo, etc.).

Retener y formar talento.

- Promoción, análisis y puesta en valor de nuestras ventajas sociales como Grupo educativo de referencia.
- Plan de formación como incentivo y desarrollo de carrera profesional desde una visión de Grupo (incremento del 10 % de presupuesto de formación de RRHH).
- Evaluación real del desempeño con acciones asociadas a resultados. Sistema de promoción interna a nivel de puestos y vacantes del Grupo.



Descubrir talento con vocación para educar.

- Red alumni como plataforma y observatorio de interés.
- Inventario de alumnos en desempeños y con competencias clave.
- Alianzas con empresas, organizaciones e instituciones para compartir expertos y profesionales en docencia.
- Aprovechar el potencial de la Universidad Senior y la experiencia diferencial de sus alumnos matriculados.

LA EDUCACIÓN NO PUEDE SER SOLO LOCAL

- Incremento del 10 % de la movilidad internacional de estudiantes.
- Incremento del 10 % de la movilidad internacional del profesorado.
- Desarrollo de 5 proyectos internacionales de referencia en ejes estratégicos en ámbito de la innovación y 5 en el ámbito de la investigación.
- Desarrollo de 3 proyectos estratégicos de cooperación internacional en refuerzo de la viabilidad de Fundosva.
- Incremento del 10 % de la movilidad internacional de estudiantes.
- Del total de nuestros alumnos más del 20 % serán de otros países.
- Incremento de la oferta de formación en idiomas a nivel interno y externo.
- Refuerzo de alianzas internacionales en el desarrollo de programas y proyectos educativos.

MANIFESTACIONES

La internacionalización se ha concretado en múltiples manifestaciones entre las que cabe citar:

- **Campañas orientadas a la captación de alumnado** en otros países con los cursos de verano de español para alumnos extranjeros (Fundación Universidad San Jorge), y oferta internacional de formación *online* y alianzas estratégicas con otras entidades (SEAS y Fundación CPA Salduie).
- **Desarrollo de proyectos europeos de investigación e innovación** con partenariados integrados por instituciones públicas y privadas españolas y de otros países de la Unión Europea.
- **Intercambios** y potenciación de la movilidad de alumnos y profesores con otros países europeos a través de programas Erasmus.
- **Fomento del bilingüismo entre el alumnado y la plantilla** de todas las entidades del Grupo a través de múltiples plataformas, ayudas y apoyos para la consecución de los objetivos establecidos.



GRUPO SAN VALERO PRECURSOR EN ARAGÓN DEL MODELO DE EXCELENCIA MEDIOAMBIENTAL EMAS

El sistema comunitario de gestión y auditoría medioambiental EMAS es un mecanismo voluntario dirigido a empresas y organizaciones que desean evaluar, gestionar y mejorar su comportamiento en materia medioambiental. Este modelo persigue mejorar el medio ambiente y proporciona una herramienta para evaluar y gestionar el impacto medioambiental de una organización.

A través del sistema de gestión y auditoría EMAS, el Grupo San Valero, de acuerdo a sus principios y valores, muestra su preocupación y sensibilidad por el medio ambiente. Para obtener esta acreditación es requisito ineludible disponer de una política ambiental definida que en el caso de Centro San Valero y Universidad San Jorge se encuentra incorporada al Sistema Integrado de Gestión, dando cuenta curso a curso de su funcionamiento a través de una declaración medioambiental verificada por AENOR. Este documento, que supone un ejercicio de transparencia reconocido por los grupos de interés incluidas las administraciones públicas, refleja el esfuerzo y el comportamiento ambiental de cada entidad.

Hablamos de una herramienta que ayuda en el seguimiento de los indicadores de comportamiento ambiental para medir el uso adecuado de los recursos y su eficiencia, facilita

el cumplimiento legal y favorece la posibilidad de minimizar riesgos. Supone un motor para la innovación promoviendo la mejora continua, investigando nuevos objetivos de reducción de consumos, mejorando procesos y buscando materiales menos contaminantes.

LAS MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES DEL PROYECTO LIFE STARS +20 EN EL CAMINO DE SANTIAGO PRESENTES ESTE AÑO JACOBEO 2021

El proyecto Life Stars +20, es un proyecto europeo que impulsa la lucha contra el cambio climático, tomando como referencia el sector turístico, responsable del 5 % de las emisiones mundiales de CO2. Este proyecto fue aprobado por la Unión Europea en el marco del programa LIFE, principal instrumento que apoya la política comunitaria en materia de medioambiente.

Para su desarrollo se seleccionaron cinco albergues, uno en cada una de las comunidades autónomas de España por las que discurre el Camino Francés: el albergue de Arrés en Aragón, el de Zabaldica en Navarra, el de Nájera en La Rioja, el de Ponferrada en Castilla y León y el de Samos en Galicia. Además, y con objeto de demostrar la validez de las medidas aplicadas en otro país de la Unión Europea, se llevó a cabo una actuación paralela en el albergue Schiffmeisterhaus (Ardagger, Austria) situado en otra ruta paneuropea de peregrinación, conocida comúnmente como "Maria' s Hof".

CALIDAD TAMBIÉN ERES TÚ

1. CERTIFICACIÓN DE TODAS LAS ENTIDADES DEL GRUPO EN EL AÑO 2025.
 - ISO 9001.
 - ISO 14001/EMAS. ISO 27001.
 - ISO 45001.
 - Sello social de Aragón.
 - Transparencia auditada. (Indicadores No financieros).
2. SISTEMA INTEGRADO DE CALIDAD A TRAVÉS DE HERRAMIENTA COMÚN.
3. EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA Y DE LOS SERVICIOS DOCENTES DE TODAS LAS ENTIDADES DEL GRUPO CON NOTA SUPERIOR A 8/10.
4. INSERCIÓN LABORAL DE NUESTRO ALUMNADO 20 % SUPERIOR A LA MEDIA REGIONAL Y NACIONAL POR NIVELES Y ESTUDIOS CURSADOS.

UN PROBLEMA DE COMUNICACIÓN NO ES UN PROBLEMA MENOR

Nuestra presencia institucional viene determinada por:

Potenciar campañas de comunicación claras y honestas.

1

Tener presencia activa en la población a través de hechos relevantes.

2

Estar presentes de forma activa en medios, eventos y espacios que generen un pensamiento crítico acorde a nuestra identidad y sello social.

3

Ser diferentes siendo auténticos cuidando nuestro legado.

4

Tener una mayor presencia a nivel nacional en el ámbito de la educación y la formación profesional.

5

Potenciar la cohesión entre entidades del Grupo como elemento diferencial con valor añadido.

6

Institucionalizar un foro internacional de reconocimiento de premios y distinciones ODS a proyectos, entidades y personas que tienen ya una historia y trayectoria reconocida en ámbitos que avalan al Grupo San Valero.

7

Incremento de oferta de formación experta a través de alianzas internas a nivel del Grupo y externas con actores de referencia (empresas, clústers, organizaciones empresariales).

8

Fomentar exposiciones, conferencias, foros de debate y dinámicas participativas que visibilicen nuestra labor educativa, refuercen nuestra imagen de calidad y aporten valor añadido cultural y de pensamiento crítico.

9

COMPROMISO INSTITUCIONAL Y SELLO SOCIAL

Este eje estratégico, que tiene como objetivo la optimización de recursos entre todas las entidades que integran el Grupo San Valero y la eficiencia derivada de economías de escala, ha permitido a través de sus distintas áreas transversales en las que se encuentran representantes de todas las entidades, la mejora notable en servicios comunes como en la negociación con proveedores, la extrapolación al resto de entidades de aquellas condiciones más favorables ofertadas por un proveedor de servicio o la mejora notable de las condiciones financieras otorgadas por entidades bancarias.

Además de la creciente política de unificar proveedores comunes y la obtención de mejoras de ofertas económicas y de prestación de servicios, la mayor cohesión entre entidades del mismo Grupo facilita poder hacer frente a potenciales necesidades futuras de una entidad concreta, así como a la obtención de condiciones de gran cliente por parte de proveedores clave por volumen de negocio contratado o por tipología del servicio que prestan.



En este sentido, al refuerzo de la imagen corporativa del Grupo, se asocia el hecho de permitir introducir posiciones más favorables que facilitan negociaciones a los más altos niveles de las organizaciones.

Acorde con la propia identidad del Grupo, la gestión desarrollada ha tenido múltiples manifestaciones de apoyo a los alumnos con menos recursos con el incremento de dotación económica para becas, así como el apoyo directo a las personas con mayores niveles de necesidad a través de acciones de voluntariado y dedicación de recursos docentes.



El compromiso social también se concreta de manera muy especial en la puesta en práctica de la metodología de Aprendizaje y Servicio aplicada en el aula, y que han tenido, y tienen como destinatarios colectivos sociales y la propia sociedad, y a través de la cual los alumnos ponen en prácticas los conocimientos y competencias adquiridas en su proceso de aprendizaje al servicio de colectivos especiales con necesidades sociales.

Especial mención merece la dedicación de recursos humanos y económicos a apoyar acciones de cooperación al desarrollo desde las distintas entidades del Grupo.

“Nuestra identidad está basada en el humanismo cristiano”.

COMPROMISO INSTITUCIONAL Y SELLO SOCIAL

1.

Aplicación del principio de que nadie quede excluido de la educación por motivos económicos.

2.

Becas por importe superior a los 3 millones de euros/año.

3.

Promover activamente la solidaridad interna y externa a entidades y personas necesitadas.

4.

Detectar y potenciar talento de quienes por su situación personal tienen especiales dificultades de acceso al empleo.

5.

Reforzar la viabilidad y la visibilidad de nuestro proyecto de cooperación al desarrollo en República Dominicana (FUNDOSVA) como modelo de cooperación internacional de referencia para la formación técnico profesional de calidad para los más necesitados.

6.

Colaborar y dar visibilidad a la actividad de “Zaragoza Centro de Solidaridad- Proyecto Hombre-“ del que somos entidad fundadora.

7.

Impulsar los Objetivos del Desarrollo Sostenible: diferenciarnos por nuestra experiencia a través de la explotación de resultados de nuestros proyectos de referencia.

8.

Involucrar la solidaridad a través de continuidad de proyectos de aprendizaje y servicio, y acciones de voluntariado de nuestra comunidad educativa.

9.

Colaborar de forma activa con las Diócesis de Aragón y sus entidades diocesanas.

10.

Tener presencia activa en el medio rural en situación de desventaja a través de una oferta de formación de calidad basada en la formación *online* y el desplazamiento físico de tecnología.

GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



ALUMNOS

Todo el personal del Grupo San Valero estará comprometido con la política de buen trato, respeto y honestidad con los alumnos.



IGLESIA

Colaborará con la Iglesia diocesana y cooperará con sus planes e iniciativas en el ámbito que le es propio.



PROVEEDORES, CLIENTES Y SOCIOS COMERCIALES

Las relaciones con los proveedores y socios comerciales se efectuarán de forma lícita, ética e íntegra.



EMPLEADOS Y COLABORADORES

Se potenciará la comunicación y coordinación en el ámbito laboral para favorecer el intercambio de información, mejorar la eficiencia, motivar el trabajo en equipo y fomentar una cultura de confianza, apoyo y colaboración entre todo el personal. Se establecerán criterios económicos sostenibles, adaptados a las responsabilidades a desempeñar y acordes con una institución sin ánimo de lucro, siempre dentro de la legislación vigente.



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Desarrollará su actividad sin interferencias políticas de ninguna clase. Cualquier relación con las Administraciones públicas, autoridades e instituciones y organismo públicos, se llevará a cabo de forma lícita, ética y respetuosa y el Grupo San Valero deberá cumplir fielmente y en su ámbito hará cumplir todas las obligaciones que legalmente le correspondan.



SOCIEDAD EN GENERAL

Atenderá con ánimo desinteresado a las personas desfavorecidas como principio máximo de esta institución desde sus inicios, con acciones tendentes a plasmar los fundamentos éticos y principios que dan sentido al Grupo San Valero y como respuesta a las diversas realidades presentes o que se le planteen en el futuro.

COLABORAMOS CON:

ACCION CONTRA EL HAMBRE.

ADAMPI.

ADUNARE.

AFEDAZ.

AFRICA SÍ.

ASAPME.

ASDES.

ASOCIACIÓN ARAGONESA PRO SALUD MENTAL
ASOCIACIÓN PARKINSON ARAGÓN.

ATADES.

AYUDA EN ACCIÓN.

BANCO DE ALIMENTOS DE ARAGÓN.

CARITAS.

CENTRO DE SOLIDARIDAD-PROYECTO HOMBRE.

CENTRO SOCIAL SAN ANTONIO.

COLEGIO MAYOR JOSEFA SEGOVIA.

COORDINADORA ARAGONESA DE VOLUNTARIADO ECOLOGIA Y DESARROLLO.

ENTRECULTURAS.

FAMILIAS UNIDAS.

FARMACEUTICOS .

MUNDI-FARMAMUNDI.

FEDERACIÓN ARAGONESA DE SOLIDARIDAD.

FUNDACIÓN BENITO ARDID.

FUNDACIÓN CARLOS SANZ.

FUNDACION CEDES.

FUNDACIÓN CRUZ BLANCA.

FUNDACION FEDERICO OZANAM.

FUNDACIÓN PIQUER.

HERMANDAD EL REFUGIO.

HIJAS DE LA CARIDAD-OBRA SOCIAL SAN VICENTE PAUL.

INTERED.

INTERMON-OXFAM.

LICLIÑAN: ASOCIACIÓN PARA EL CODESARROLLO.

MANOS UNIDAS.

MEDICUBA.

MEDICUS MUNDI.

PROYDE.

REDMADRE.

SEO-BIRD LIFE-ARAGON.

3YMÁS (FUNDACIÓN DE FAMILIAS NUMEROSAS DE ARAGÓN).

UNICEF.

YMCA.

ZARAGOZA VIVIENDA.



Los citados principios de actuación básicos del Grupo San Valero se basan en:

1

Fomentar en las entidades del Grupo procedimientos éticos y de transparencia en todas sus actuaciones, promoviendo asimismo este mismo comportamiento entre sus grupos de interés.

2

Fomentar la comunicación proactiva, tanto interna como externa, que permita compartir con nuestros grupos de interés nuestros valores y actividades a través de canales de comunicación eficientes.

3

Difundir y sensibilizar a todas las entidades del Grupo, y a los distintos grupos de interés, para que se impliquen en la cultura de calidad, seguridad y salud, prevención, igualdad, seguridad de la información, responsabilidad social y ambiental.

4

Asegurar en todo momento un trato justo, digno y sin discriminación a nuestros beneficiarios, es decir, nuestros alumnos.

5

Velar por la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida laboral, declarando asimismo su compromiso con la lucha contra el acoso y la violencia de género.

GESTIÓN DE RIESGOS

La identificación de los riesgos, sus impactos y las medidas de control asociadas se realizan a través del Patronato, órganos de Dirección y Áreas transversales. Durante el curso 2020-2021, Grupo San Valero llevó a cabo **políticas para la minimización de riesgos significativos** basándose siempre como pilares fundamentales de la estrategia en su visión, misión, principios y valores.

Grupo San Valero busca **guiar y dirigir el conjunto de acciones estratégicas, organizativas y operativas a delimitar con precisión el nivel de riesgo aceptable**, con el objeto de que todas sus entidades puedan maximizar sus oportunidades de expansión, evitando que eventos inciertos y futuros puedan influir negativamente en la consecución de sus objetivos.

De forma complementaria, la dinámica de trabajo mediante **áreas transversales** permite definir un sistema entrelazado de normas, procesos, controles y sistemas de información que mitiga incertidumbres y mejora la gestión para la toma de decisiones. Los procesos de gestión del riesgo que el Grupo lleva a cabo obedecen a un estudio permanente y a la **aplicación de las mejores prácticas en el sector educativo**. De esta forma, se asegura una conexión entre los riesgos asumidos y los recursos necesarios siempre respetando un adecuado equilibrio entre dichos riesgos y los objetivos fijados por la Dirección del Grupo y el Patronato.

En concreto, el proceso consiste en la **identificación, medición, análisis y monitorización de los distintos riesgos**, así como su **seguimiento y control en el tiempo**. El objetivo es obtener una visión integral del riesgo orientada a evaluar y priorizar los riesgos. Abarca los principales riesgos financieros y no financieros a los que el Grupo está expuesto, tanto endógenos como exógenos. Dada la complejidad en la identificación de los riesgos, es importante la participación de los empleados a todos los niveles.

El Patronato, la Dirección y todos los equipos directivos del Grupo San Valero toman todas sus decisiones encaminadas a **mitigar sus posibles impactos a corto, medio y largo plazo**, para ello toman en consideración los distintos tipos de riesgos a los que el Grupo se enfrenta:

1	Operativos
2	Tecnológicos
3	Legales
4	Sociales
5	Medioambientales
6	Políticos
7	Reputacionales



De forma muy general, Grupo San Valero identifica como principales riesgos e incertidumbres:

- 1 REGULATORIOS:** un entorno complicado, caracterizado por un estricto marco normativo.
- 2 DEMOGRÁFICOS.**
- 3 EMPRESARIALES Y/O SOCIALES:** un cambio en las necesidades y expectativas de los alumnos y de la sociedad, que demandan formación a medida y altamente digitalizada.
- 4 ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:** como, entre otros, las autorizaciones de nuevas titulaciones o la gestión de Fundación San Valero como centro de educación concertada.
- 5 COMPETENCIA:** una mayor competencia como consecuencia de la llegada de nuevas entidades educativas.
- 6 TECNOLÓGICOS.**
- 7 FINANCIEROS.**

Por otro lado, en cuanto a los riesgos operativos cabe destacar que el Grupo San Valero no ha efectuado un uso especulativo de los recursos y en sus inversiones y decisiones se priorizan los principios de prudencia, seguridad y solvencia, liquidez y la adecuada diversificación:

- 1 PRUDENCIA:** principio fundamental que rige toda la contratación a fin de preservar el patrimonio del Grupo San Valero frente a riesgos de cambio o de mercado.
- 2 SEGURIDAD Y SOLVENCIA:** las entidades financieras con las que se opera tienen gran implantación en la Comunidad de Aragón v/o a nivel estatal.
- 3 LIQUIDEZ:** en aras de garantizar la operatividad de las instituciones se actúa en base al principio de prudencia v preservando la liquidez necesaria.
- 4 ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:** como, entre otros, las autorizaciones de nuevas titulaciones o la gestión de Fundación San Valero como centro de educación concertada.
- 5 DIVERSIFICACIÓN:** entre las principales entidades financieras con las que habitualmente opera el Grupo San Valero.

VISIÓN DE FUTURO

1.

SER GRUPO EDUCATIVO DE REFERENCIA EN ARAGÓN

2.

LA MÁS ALTA SATISFACCIÓN DE LOS DESTINATARIOS

3.

LA AMPLIACIÓN DE LA OFERTA EDUCATIVA

4.

DIGITALIZACIÓN Y FORMACIÓN ONLINE

5.

ALINEACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Uno de los principales objetivos del Grupo es el de crear valor en los entornos en los que opera, actuando como motor de desarrollo económico y social que pueda generar nuevas oportunidades de desarrollo de infraestructuras.

El compromiso de permanencia y crecimiento conjunto combinado con el diálogo abierto con sus grupos de interés otorga a las compañías del Grupo una clara ventaja competitiva a la hora de generar relaciones de confianza en los entornos de operación.

Para maximizar la creación de valor, Grupo San Valero prioriza el uso de recursos locales, lo que favorece el intercambio de conocimiento, la transferencia de tecnología y el crecimiento de un tejido industrial que ayuda al crecimiento económico aragonés.



El Grupo San Valero no tributa en régimen de consolidación fiscal por no hallarse obligado por la normativa fiscal de aplicación.

Dentro del Grupo existen **tres entidades sin ánimo de lucro** regidas por la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, lo que supone ventajas fiscales como la exención de pago del impuesto sobre sociedades: **Fundación San Valero, Fundación CAP Salduie, Fundación Universidad San Jorge.**

Por otro lado, existe una sociedad de capital, **SEAS Estudios Superiores Abiertos, S.A.U.**, cuyas obligaciones tributarias obedecen al Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

A efectos del **IVA**, la formación, como actividad principal de las entidades que conforman el Grupo San Valero, está exenta en virtud del artículo 20.1. 9º de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido.

El Grupo San Valero procura una **relación cooperativa** con las administraciones tributarias, basada en la confianza mutua y la transparencia. Todas las entidades del Grupo cumplen según su forma jurídica, Fundación o Sociedad Anónima, con las normas fiscales aplicables en materia de transparencia e información fiscal.

Por otra parte, de cara a valorar la contribución fiscal realizada a las Administraciones Públicas, debe considerarse no sólo la imposición sobre beneficios, sino también **otras cargas fiscales o sociales que se satisfacen**, debiendo destacarse, las relativas al personal propio, donde cabría considerar las cargas sociales que legalmente son asumidas por el Grupo.

El efectivo cumplimiento de lo establecido por la normativa fiscal es debidamente supervisado por los órganos directivos y Patronato de Grupo San Valero, junto con la **auditoría externa de las cuentas anuales.**

Se promueve una **comunicación clara, transparente y responsable** con sus distintos grupos de interés sobre sus asuntos fiscales y se persigue el establecimiento de una relación recíprocamente cooperativa con las distintas administraciones tributarias sobre la base de los principios de **transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad entre las partes.**

Todo ello se enmarca en las **líneas estratégicas de Grupo San Valero** que establecen las políticas, principios y valores que deben guiar el comportamiento del Grupo en materia tributaria. Tiene un alcance global y afecta a todas las personas que forman parte del Grupo.

POLÍTICA DE COMPRAS RESPONSABLES Y PROVEEDORES

Grupo San Valero entiende que integrar los factores éticos, sociales y medioambientales en su día a día forma parte ineludible de su responsabilidad. La política de compras responsables del Grupo San Valero promueve, entre otros aspectos que:

Durante el proceso de aprovisionamiento se debe velar por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales, de asociación y de medio ambiente por parte de todos los intervinientes en dicho proceso.

Durante el proceso de aprovisionamiento se debe involucrar (a todos los intervinientes en el proceso de aprovisionamiento) en los esfuerzos del Grupo dirigidos a prevenir la corrupción.

Del mismo modo, se asegura que la selección de proveedores se ajusta a la normativa interna existente en cada momento.

La política de compras responsables debe también respetar como uno de sus principios:

«Sensibilizar, en materia de responsabilidad social, al personal y a otras partes interesadas que intervengan en el proceso de aprovisionamiento del grupo».

Grupo San Valero es consciente de que una buena gestión de la política de compras responsables es un factor clave para el éxito de cualquier empresa y su crecimiento a largo plazo. Con el fin de reducir riesgos reputacionales y operacionales se ha dotado de unos mecanismos de control de los procesos de compra y contratación de productos y servicios que permiten evaluar si las colaboradoras que pretenden trabajar con el grupo están alineadas con su objetivos y estrategia.

DENTRO DEL PROCESO DE COMPRAS

Se hace necesaria una correcta gestión de los impactos, tanto reales como potenciales, como los ambientales, los producidos por malas prácticas laborales llevadas a cabo en las empresas de los proveedores, los derivados de la ausencia de libertad de asociación, el respeto a los derechos humanos. Por ello, en todos los contratos con proveedores relevantes se incluyen unas cláusulas que establecen unos estándares mínimos de comportamiento en materia de conducta ética, social y medioambiental cuando proporcionen productos y servicios a las entidades del Grupo.

Además, se velará porque todos los proveedores relevantes que presten servicios al Grupo San Valero operen en un entorno laboral seguro y saludable mediante la limitación de las causas de riesgo en su entorno. Por otra parte, deberá comprometerse a su plena sujeción a la legislación aplicable.

Grupo San Valero realiza negociaciones con los proveedores de servicios y suministros relevantes para su contratación a nivel de todas las entidades que lo conforman, de forma que puedan obtenerse sinergias por el volumen de contratación y simplificaciones de los procesos. La adjudicación de la contratación se realiza con criterios absolutamente objetivos y se encuentran plenamente justificados y supervisados.

El Grupo requiere a los principales proveedores que cumplan fielmente el Código Ético del Grupo San Valero y dispongan de sistemas de gestión certificados, bien por la norma ISO 9001 o bien por la norma ISO 14001.

Se realiza un proceso de homologación para los proveedores recurrentes con mayores volúmenes de compras. En esta homologación se valora la situación financiera, jurídica, laboral y reputacional de los proveedores, para conocer tanto si cumplen sus responsabilidades legales como sus capacidades técnicas básicas, lo que permite validar que comparten los mismos valores que el Grupo en términos de responsabilidad social.



En dicho proceso los proveedores deben cumplir con los siguientes puntos:

Cumplimiento de los principios sociales y medioambientales.

Adopción de las medidas internas para garantizar la diversidad e igualdad de oportunidades en la gestión de recursos humanos.

Adopción de las medidas internas para garantizar la diversidad e igualdad de oportunidades en la gestión de recursos humanos.

Apoyo de la libertad de afiliación y negociación colectiva de sus trabajadores en todos los países en los que opera.

Posesión de algún código de conducta o política para evitar la corrupción y el soborno.

Participación o colaboración en actividades relacionadas con la cultura, el conocimiento científico, el deporte, el medioambiente o sectores desfavorecidos, a través de acciones directas o donaciones, en colaboración con otras organizaciones o instituciones.

Contratación de personas discapacitadas.

Existencia de una política de responsabilidad corporativa en la empresa.

La **homologación es revisada periódicamente** y está sujeta a un seguimiento continuo. Por volumen de actividad el porcentaje de proveedores homologados representan un importe superior al **90 %**.

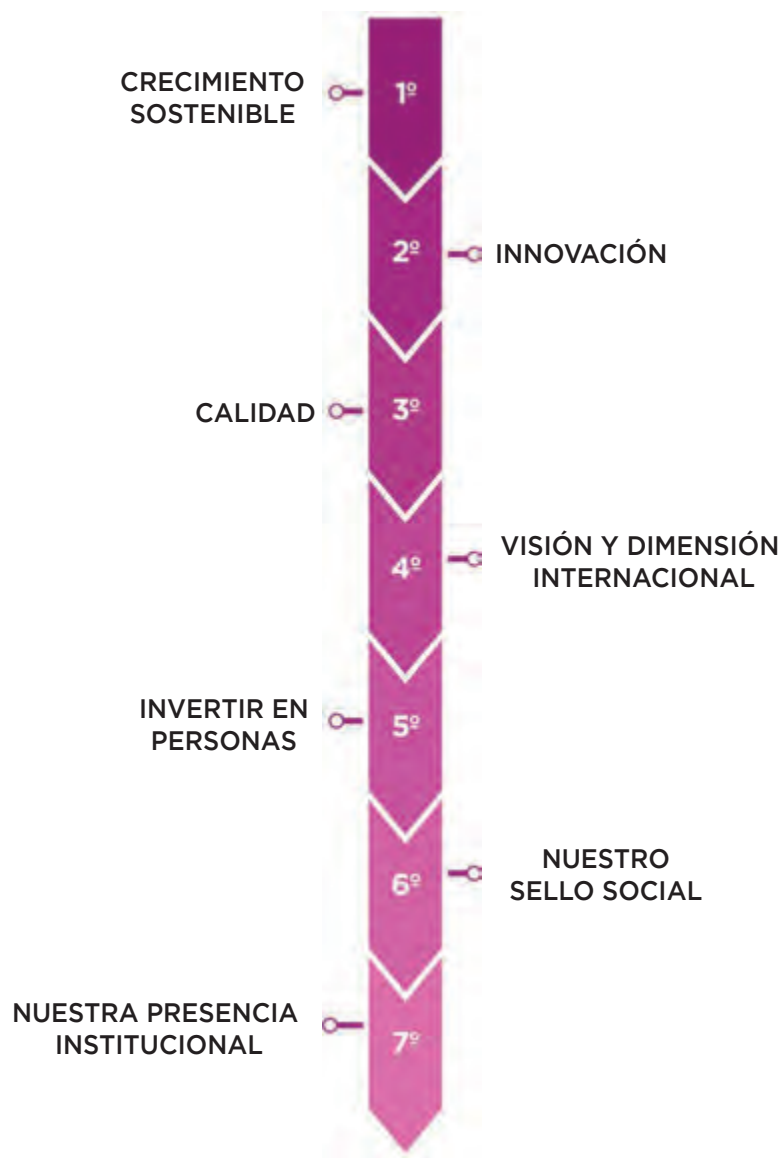
El Grupo San Valero ha priorizado la contratación de **proveedores aragoneses**. De esta forma es también aproximadamente el 90 % del gasto generado por las instituciones integrantes del Grupo San Valero en el año 2020-2021 el que ha repercutido de forma directa en la Comunidad Autónoma de Aragón.

El período medio de pago a proveedores **no supera en ninguna de las entidades del Grupo los 40 días**, situándose en torno a los **37 días** como período medio de pago generalizado.

La Misión del Grupo San Valero es contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad a través de una formación integral, basada en valores cristianos, que capacite a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno. Para ello, en el periodo 2020-2025 se han desplegado siete ejes estratégicos de aplicación a todas las entidades que conforman el Grupo y en los que se asientan tanto los proyectos como los objetivos que anualmente se despliegan y se revisan.

La estrategia de Grupo San Valero se sintetiza en **siete ejes**:

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



A continuación, se muestra la contribución de Grupo San Valero a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas vinculados y agrupados por los Ejes Estratégicos que nos aplican.



META 8.2: lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

META 8.3: promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

META 8.4: mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

META 8.8: proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



META 12.2: de aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

META 12.5: de aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

META 12.8: de aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

META 12.A: ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.



META 13.1: fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

META 13.2: incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

META 13.3: mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2021:

- Generar más de 75 nuevos empleos estables y de calidad.
- Inversiones acumuladas del 2021-2025 < 10 millones de €.



META 9.1: desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

Meta 9.2: promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

Meta 9.4: de aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Meta 9.5: aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2021:

- Incremento y actualización de oferta formativa adaptada a perfiles y profesiones emergentes o de alta demanda.
- Cualificación diferencial en competencias transversales clave con metodologías ABR, ABP, y APS.
- Tener una mayor presencia a nivel nacional en el ámbito de la educación y la formación profesional.



META 16.3: promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

META 16.5: reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

META 16.6: crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

META 16.7: garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

META 16.8: ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.

META 16.10: garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

META 16.A: fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.

META 16.B: promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



META 17.3: movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.

META 17.6: mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.

META 17.9: aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.

META 17.16: mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

META 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

META 17.19: de aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores.

que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2021:

- Desarrollo de 5 proyectos internacionales de referencia en ejes estratégicos en ámbito de la innovación y 5 en el ámbito de la investigación.



META 4.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

META 4.5: de aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

META 4.6: de aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.



META 5.1: poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

META 5.B: mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

META 5.C: aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.



META 10.2 de aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2021:

- Descubrir talento con vocación para educar.



META 1.a: garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.



META 2.1: para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.



META 3.4: para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Meta 3.9: Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.



META 6.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

META 6.a: de aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización.



META 7.2: de aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

META 7.a: de aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.



META 11.2: de aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

META 11.4: redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

META 11.6: de aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.



Meta 15.1: para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

META 15.4: para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2021:

- Promoción de la seguridad y la salud a través de implantación de Norma ISO 45001.
- Becas por importe superior a los 3 millones de euros/año.



04

A woman with glasses and a white blazer is looking down at a desk in an office setting. The image has a halftone dot pattern overlay. A white banner is positioned across the middle of the image, containing the word "DIMENSIONES" in purple capital letters.

DIMENSIONES

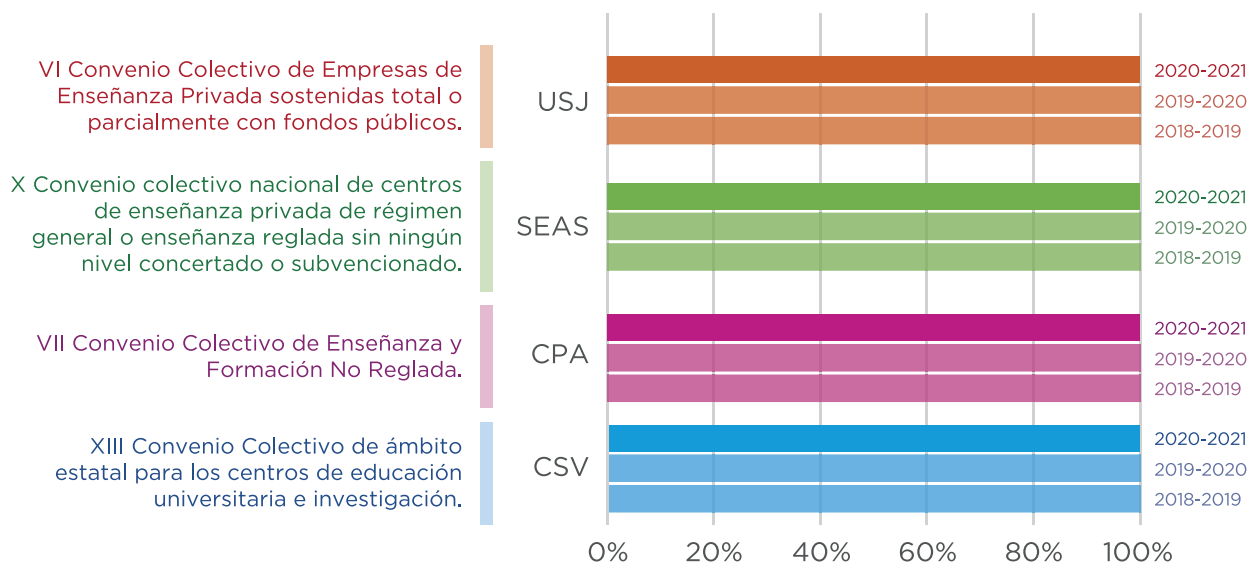
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y EMPLEO

Toda la información contenida en este informe relacionada con el empleo y personal laboral considera al total de personas de las instituciones del Grupo San Valero con sede todas ellas en Aragón, España.

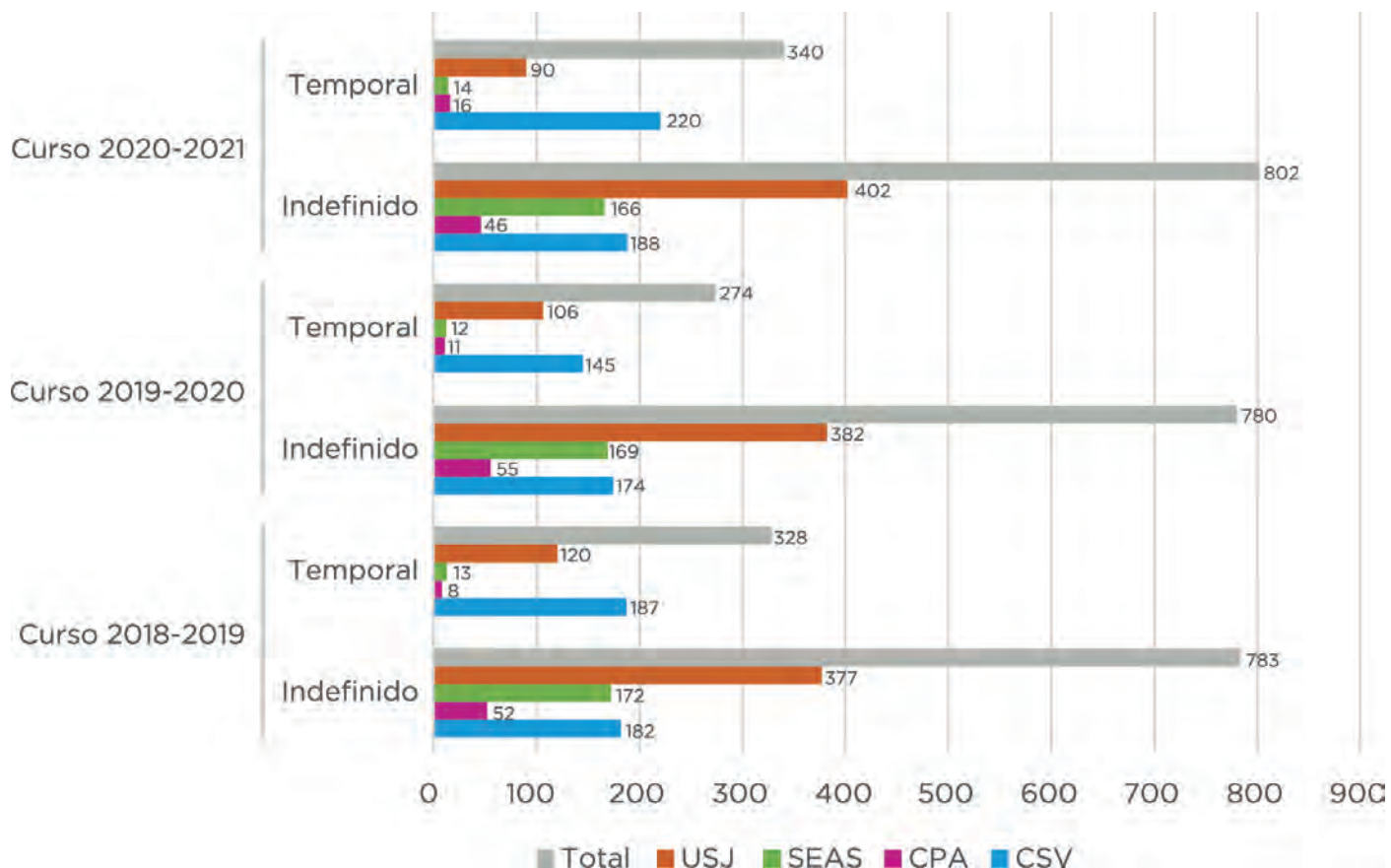


PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO

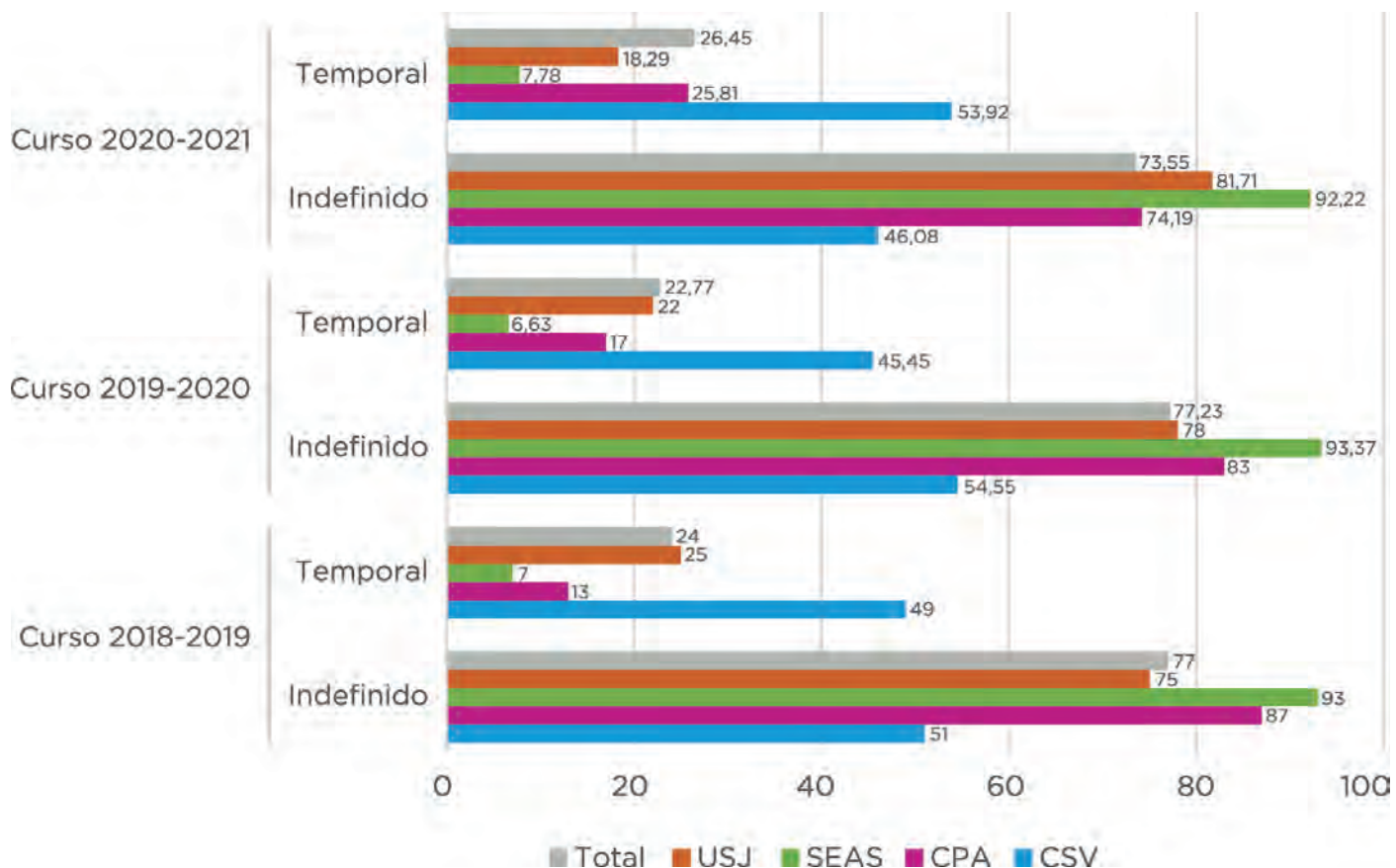
SOCIAL



MODALIDAD DE CONTRATO (expresado en números)

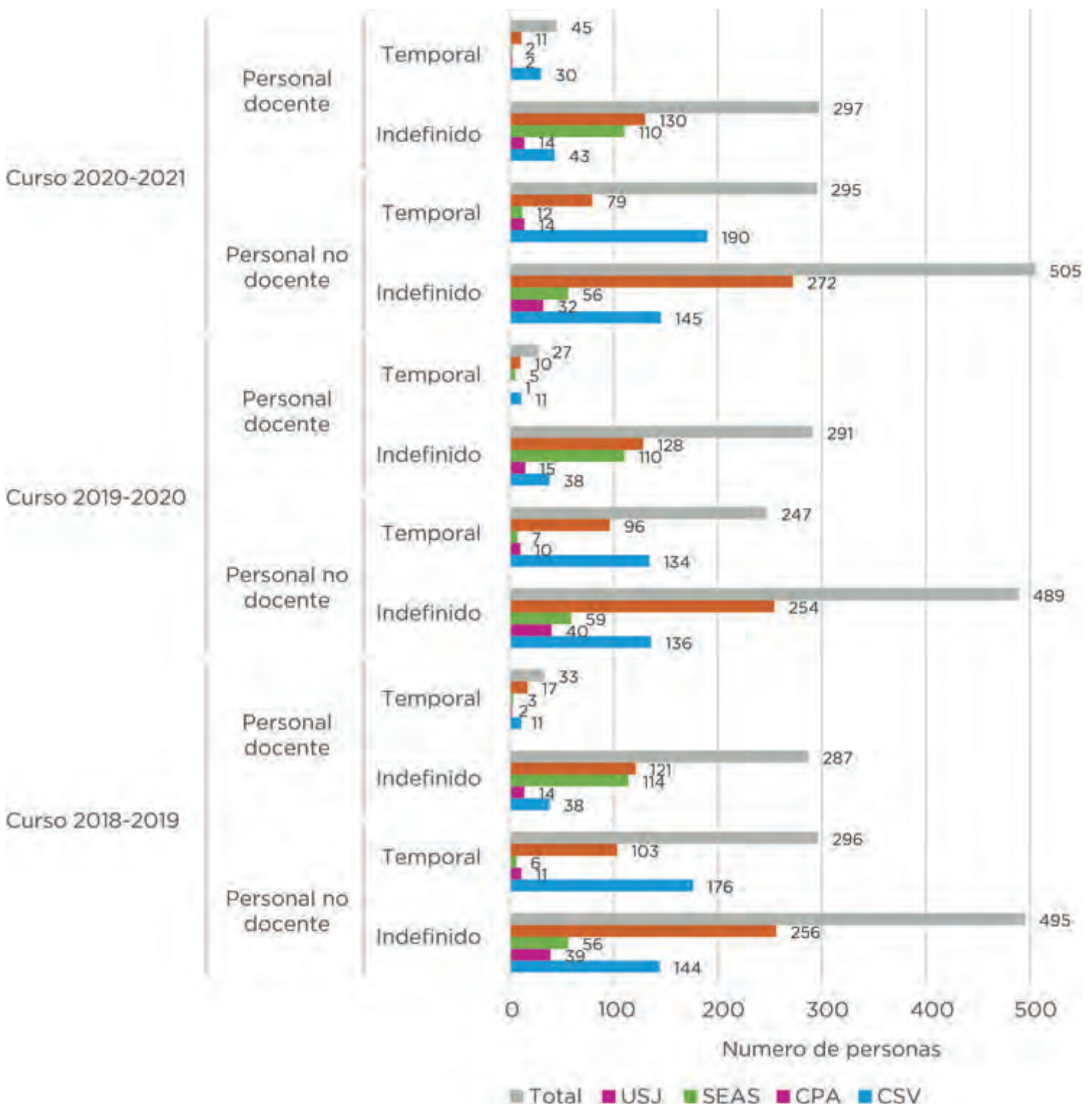


MODALIDAD DE CONTRATO (expresado en %)

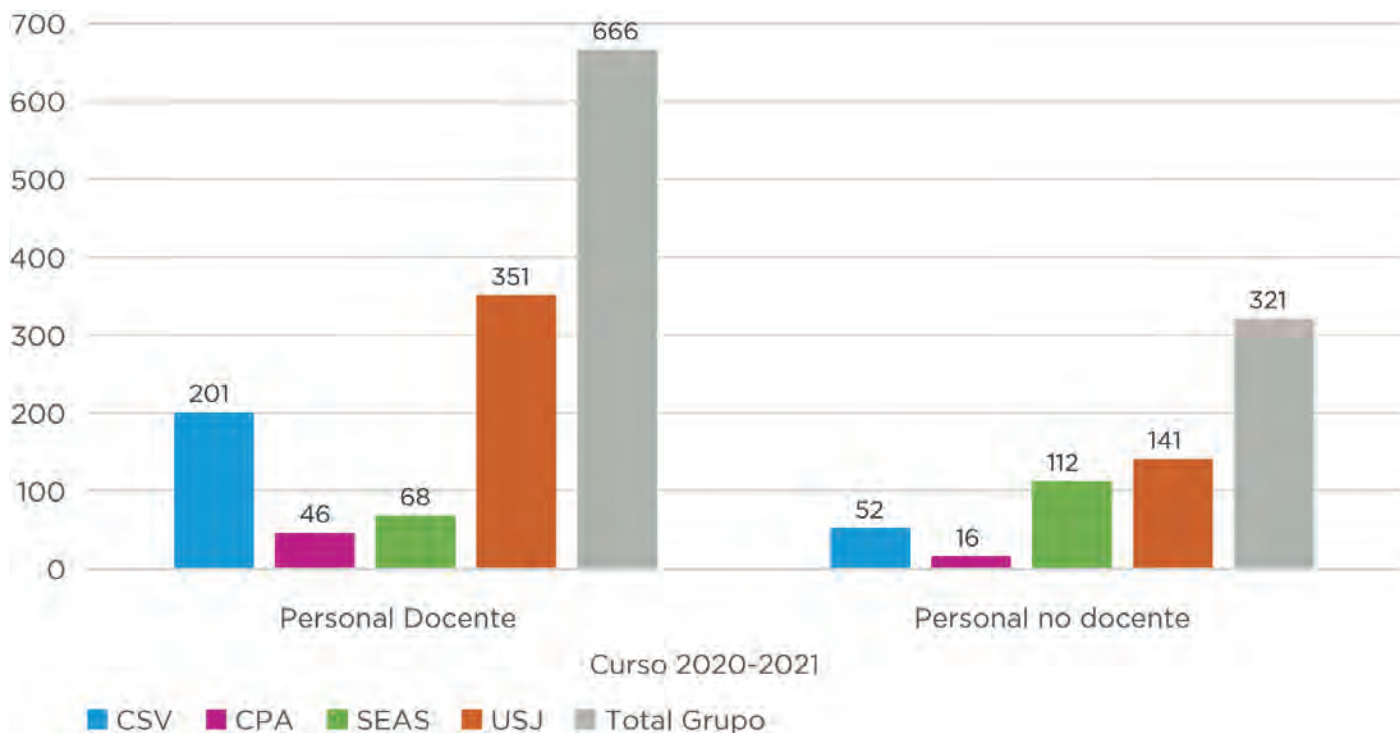


DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO POR CATEGORÍA Y CENTRO (expresado en números)

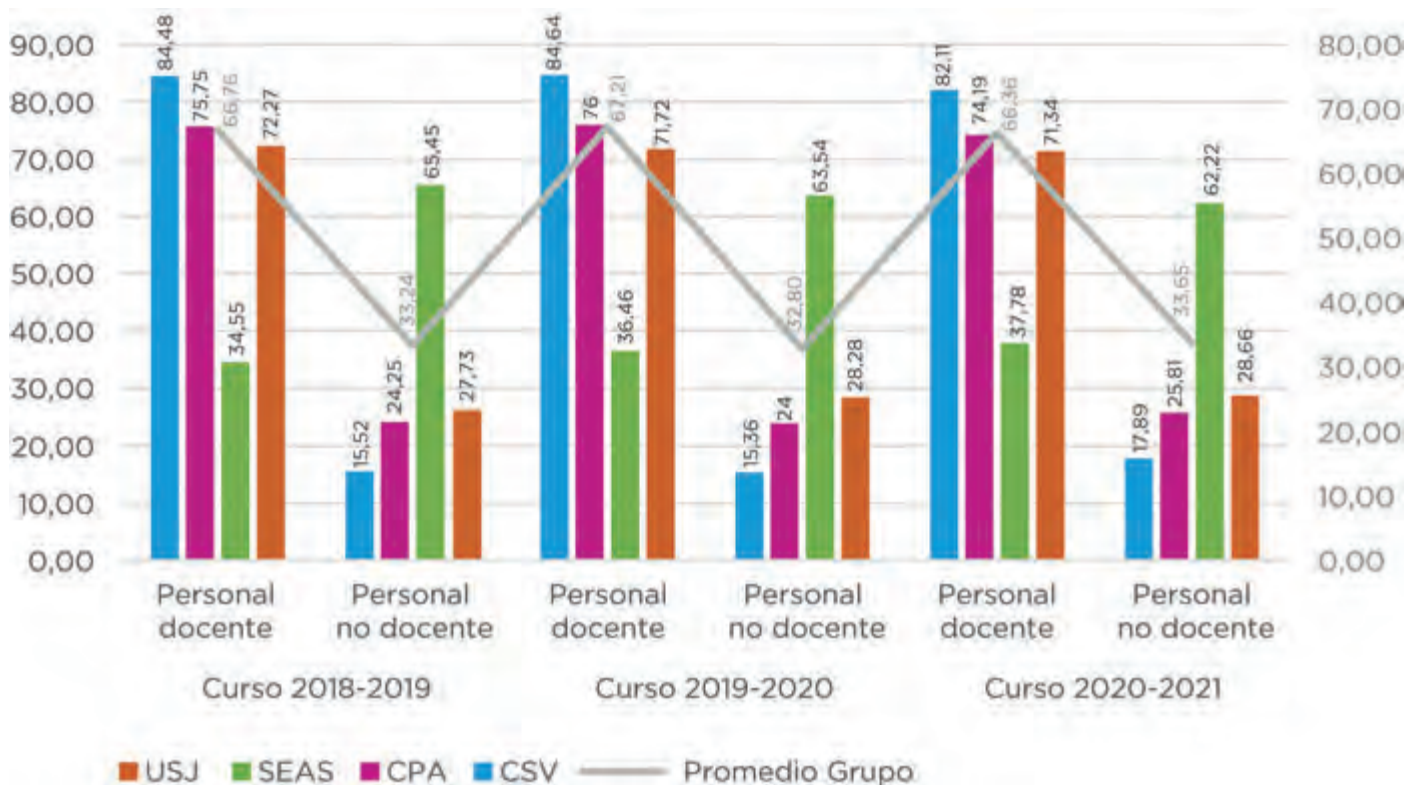
En este gráfico se muestra la distribución de las modalidades de contrato expresado en número de personas por categoría (docente y no docente) según su modalidad de contrato.



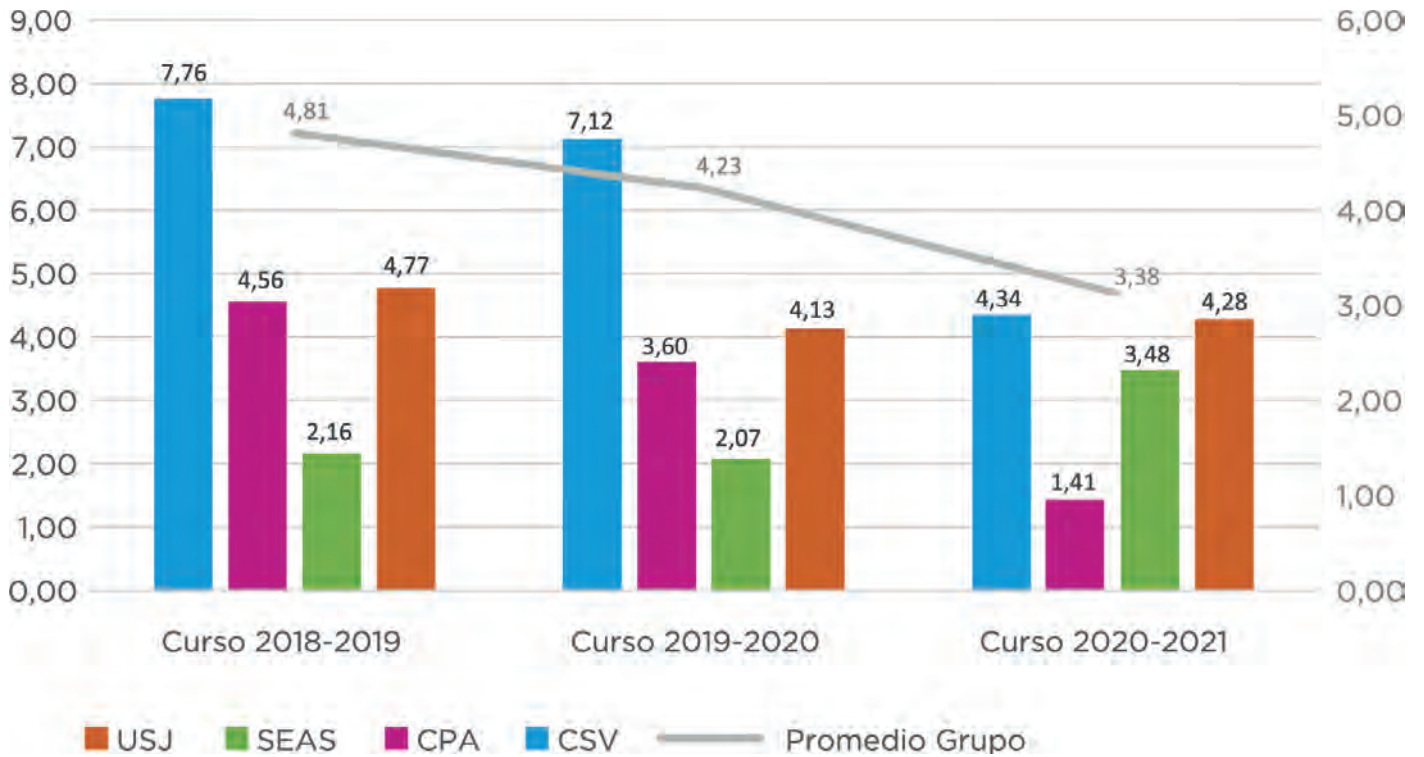
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL (expresado en números)



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL (expresado en %)



ABSENTISMO LABORAL (expresado en %)



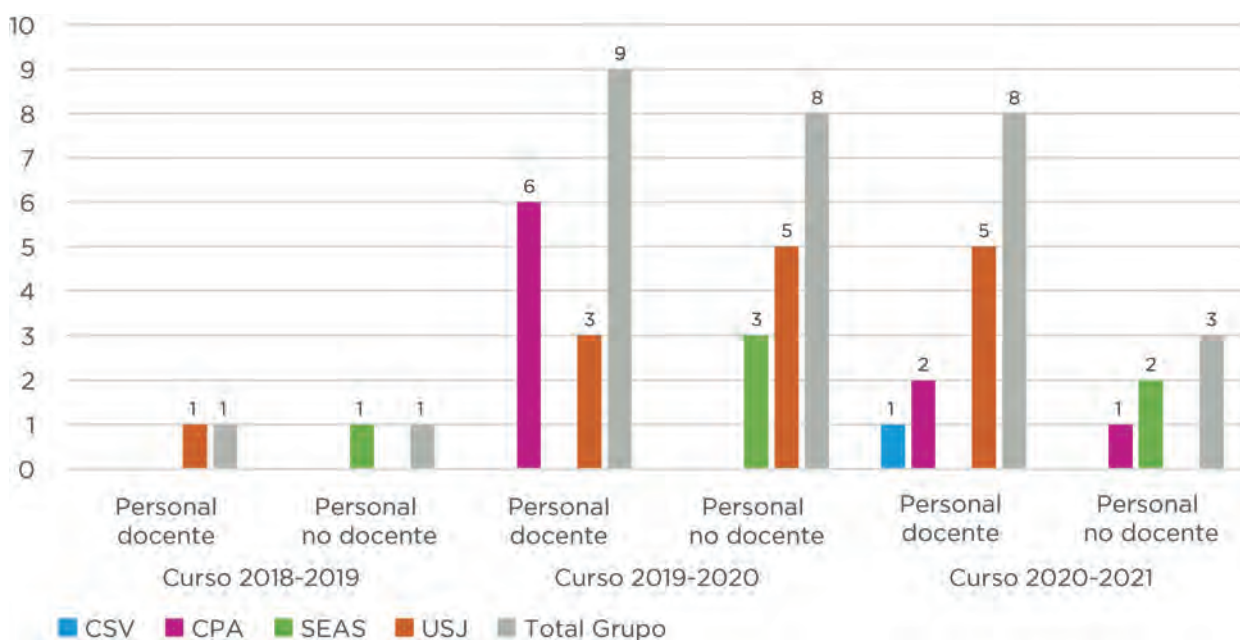
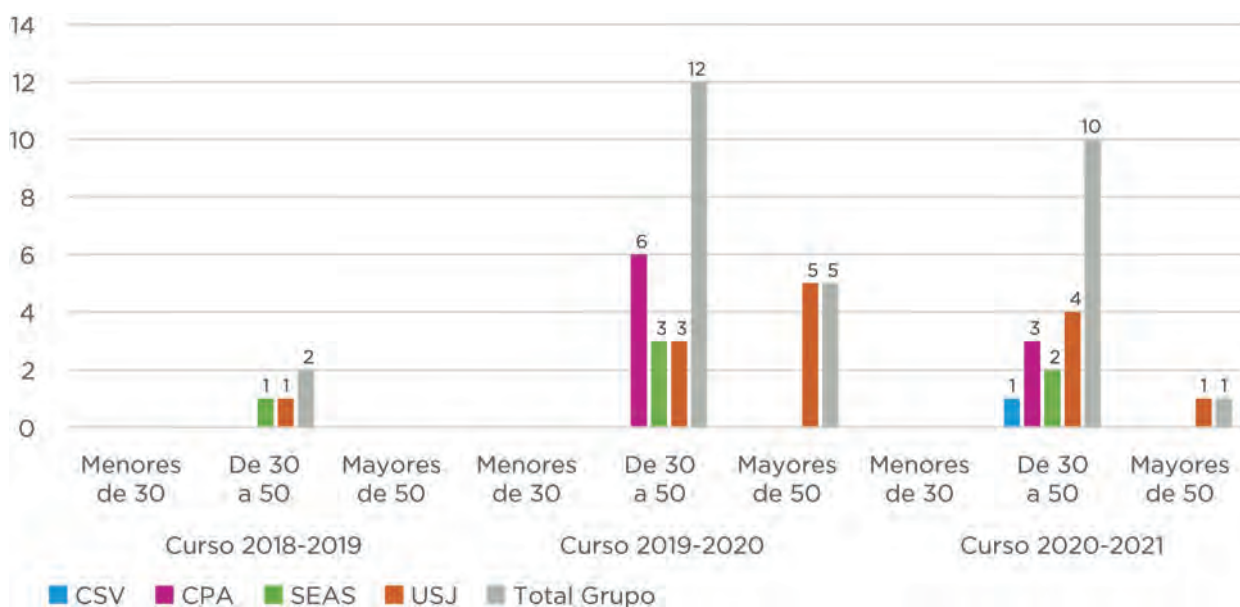
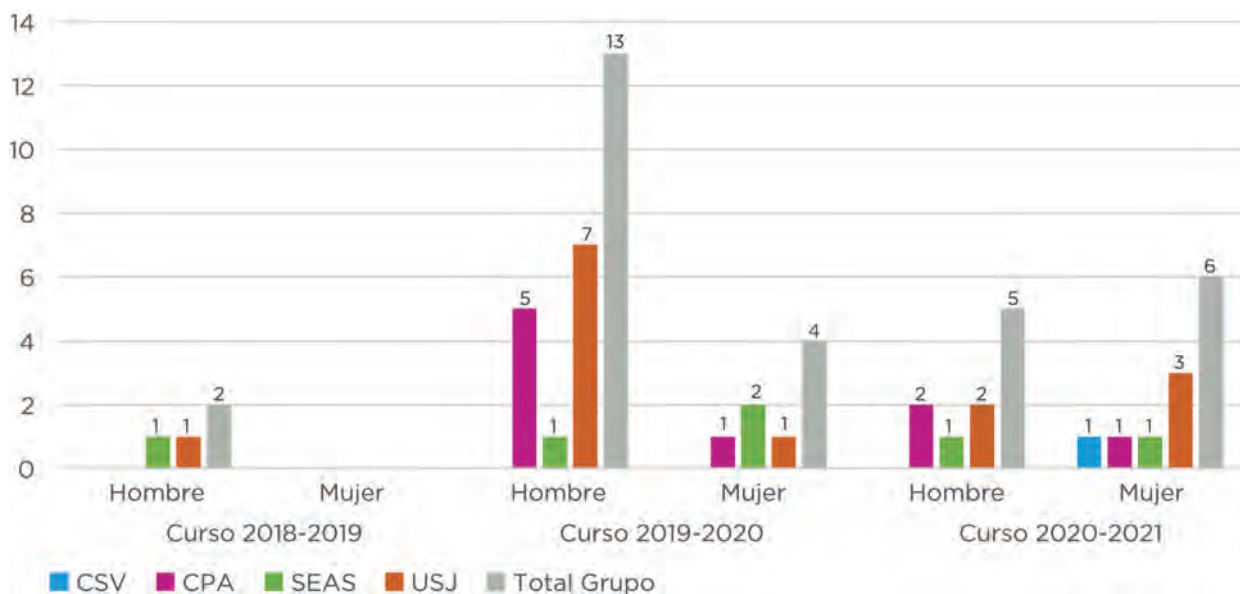
* Relación porcentual entre el número total de horas de ausencia del puesto de trabajo dentro de la jornada laboral establecida y el número total de horas laborales del personal a lo largo del curso académico
 Por ausencia se entiende el sumatorio de permisos retribuidos que figuran en el convenio colectivo de aplicación disfrutados por los empleados, además del cómputo de días totales de Incapacidad Temporal, Accidente de Trabajo, Maternidad y Paternidad.

HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL

En cuanto al total de horas efectivas trabajadas por el personal, se han considerado en el curso 2020-2021 un total de:

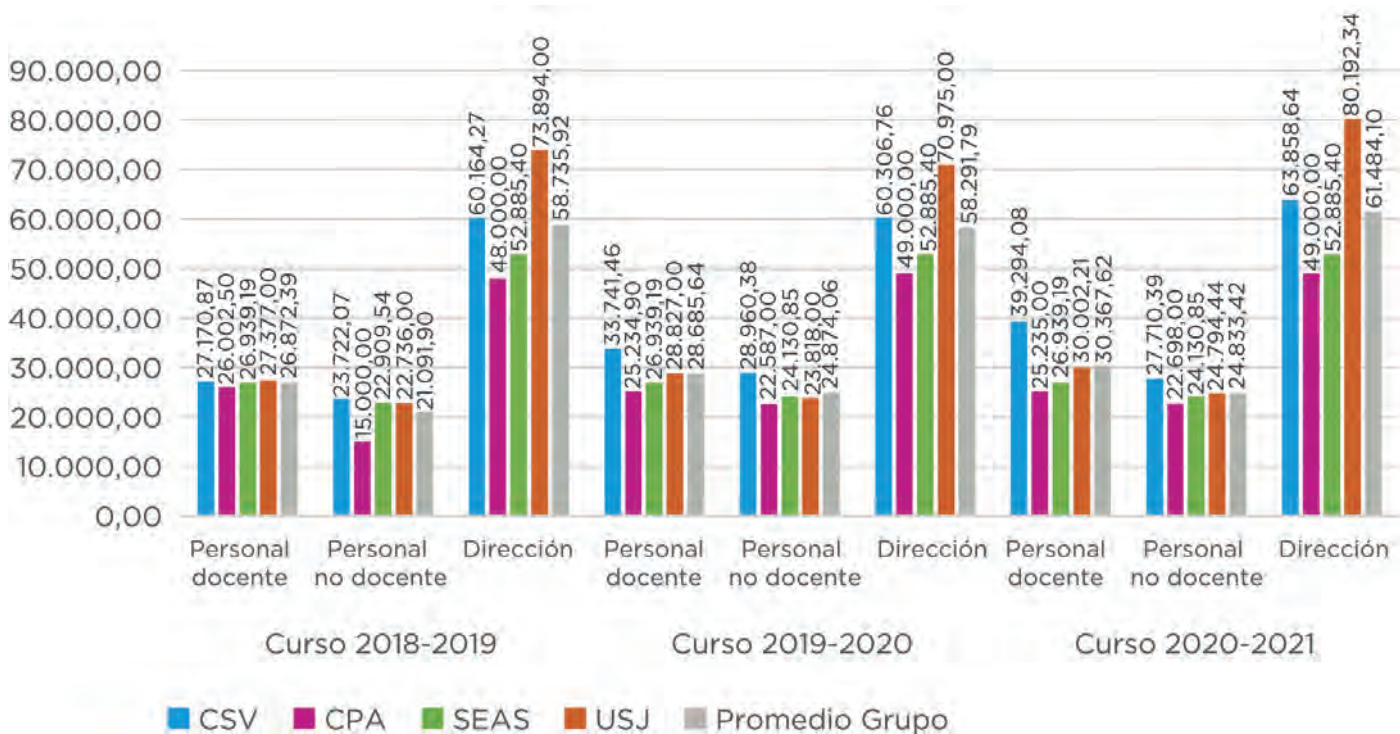
CENTRO SAN VALERO	169.131,82 horas
CPA	56.435,00 horas
SEAS	240.738,09 horas
UNIVERSIDAD SAN JORGE	531.641,85 horas

NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (expresado en números)

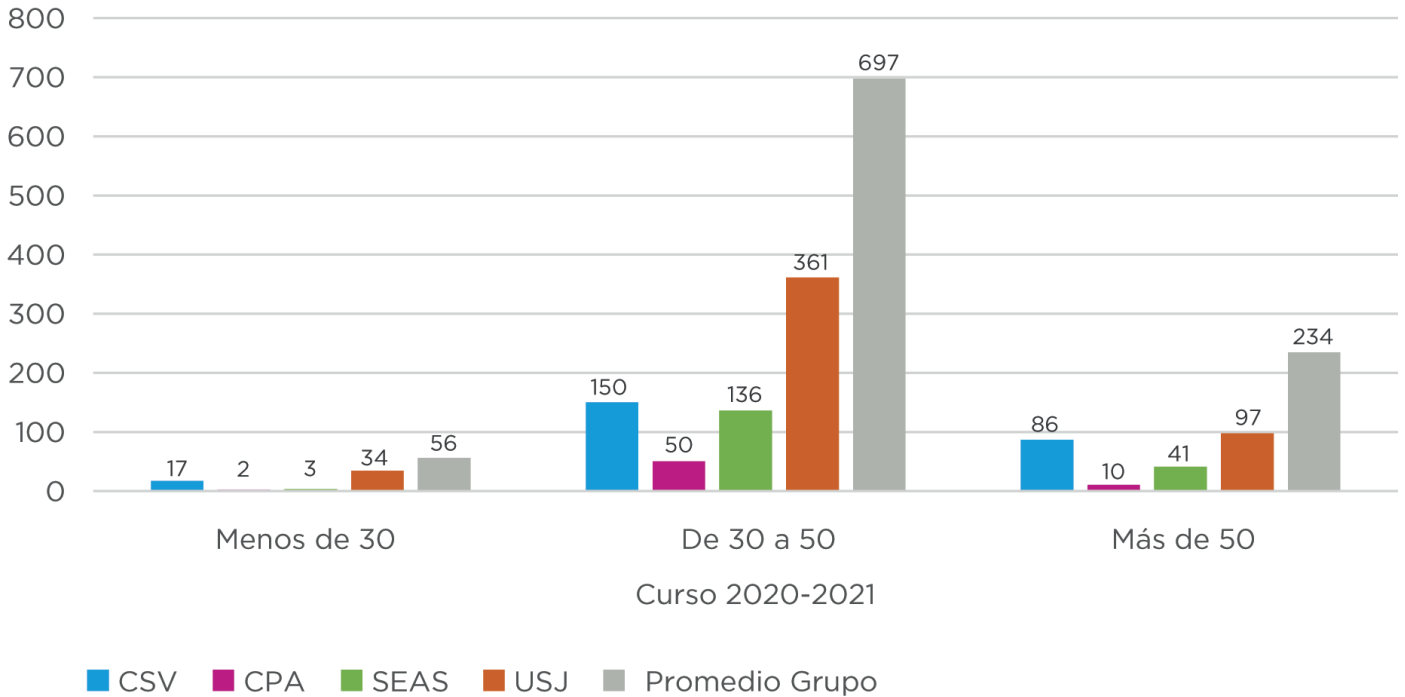


REMUNERACIÓN (expresado en remuneración media)

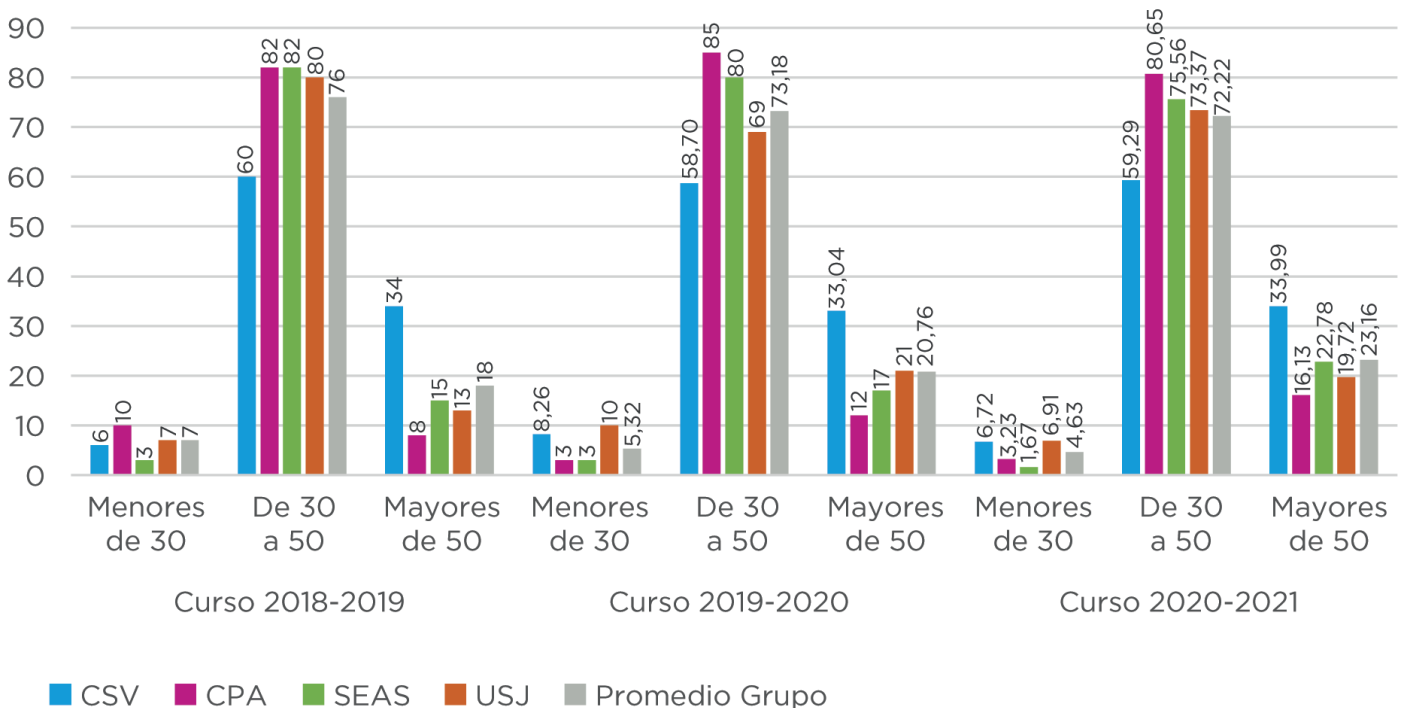
De acuerdo a las auditorías retributivas conforme al Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, el personal cobra el mismo salario con independencia de su sexo y edad, por tanto, únicamente se refleja el salario en función de la categoría profesional. Las auditorías retributivas consiste en una recopilación y análisis de información relativa al salario con el objetivo de proporcionar la información necesaria para elaborar un plan de actuación que permita reducir las desigualdades en materia salarial, identificando la existencia de brechas salariales y poniendo en marcha las medidas necesarias para su eliminación en caso de existencia.



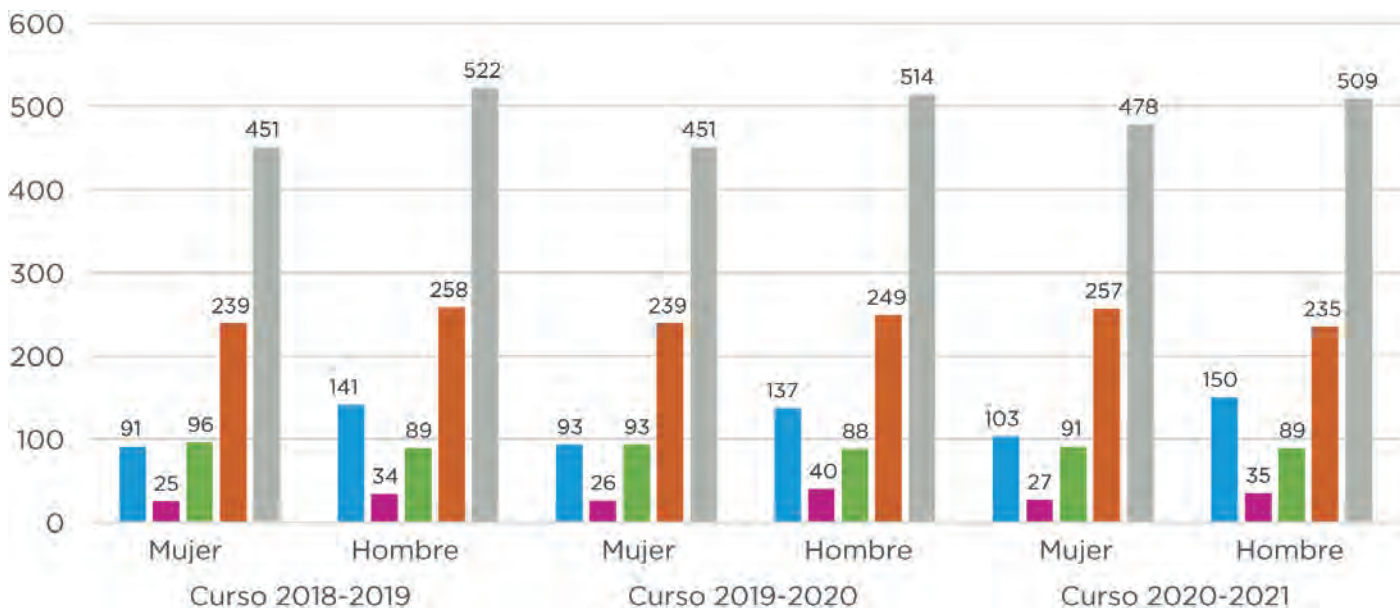
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD (expresado en números)



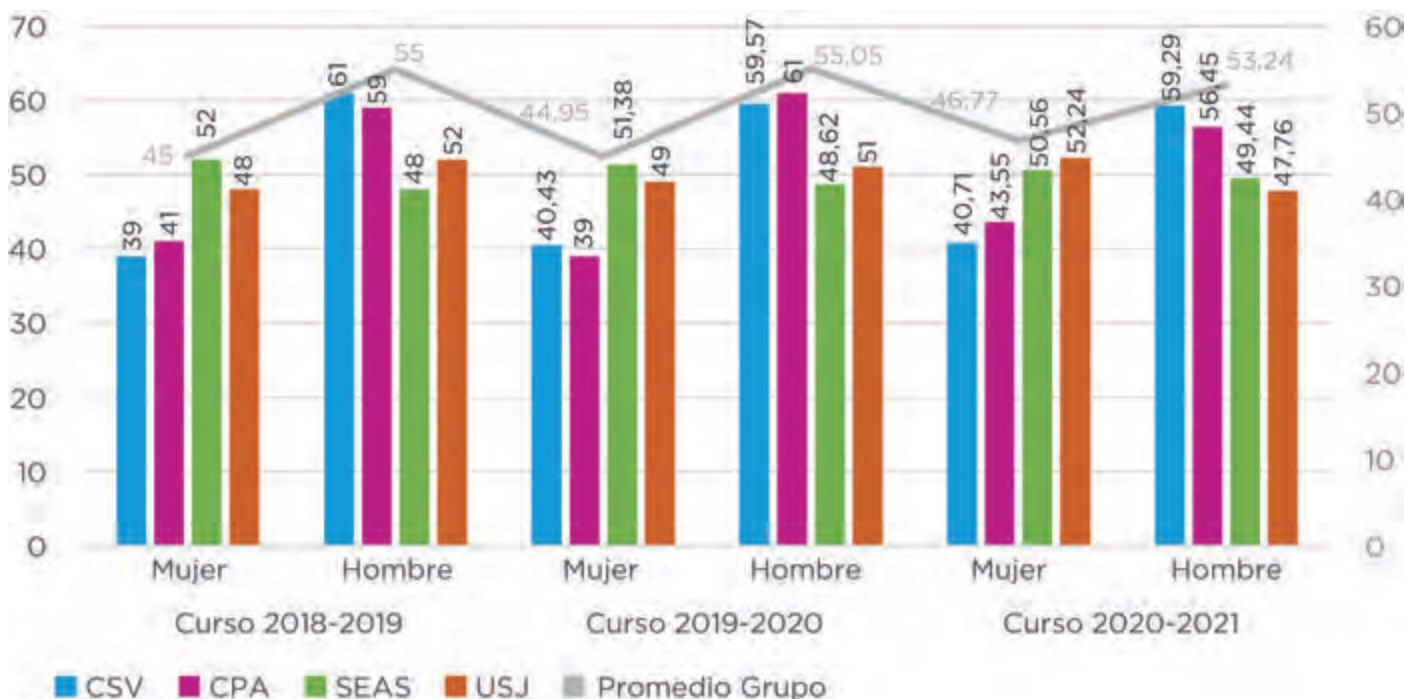
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD (expresado en %)



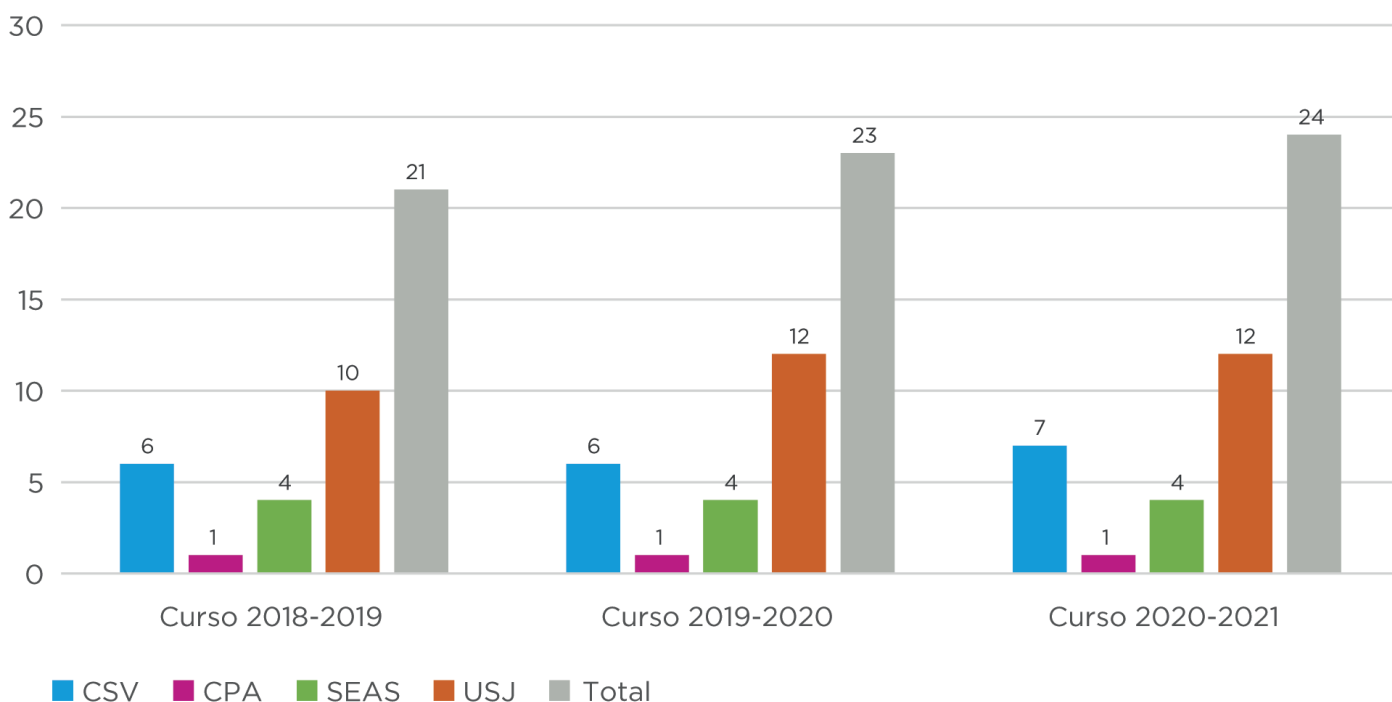
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO (expresado en números)



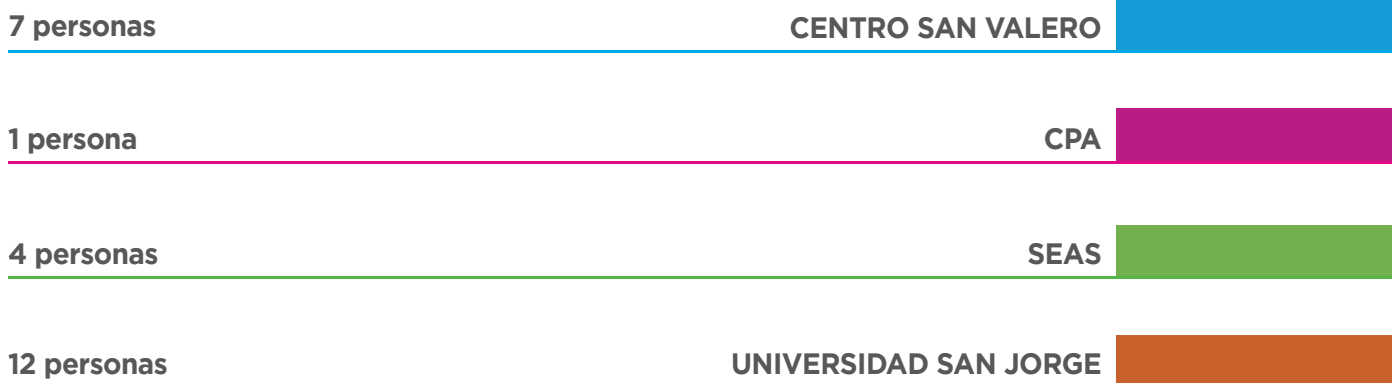
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO (expresado en %)



EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD (expresado en números)



El número de personas contratadas con discapacidad en el Grupo San Valero es de:



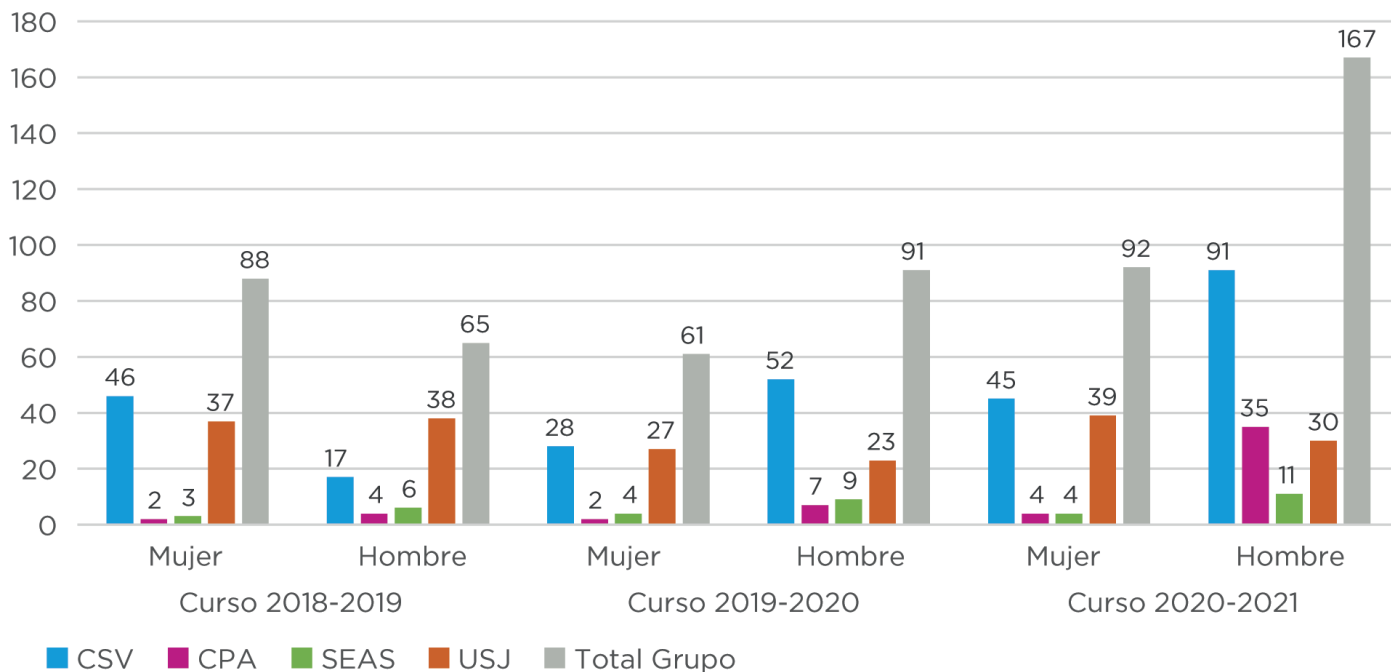
Cumpliendo de este modo con la cuota de reserva del **2 % de la plantilla** para empleados discapacitados, establecida en el art. 5 del Real Decreto 1451/1983, de 11 de mayo, por el que en cumplimiento de lo previsto en la Ley 13/1982, de 7 de abril, se regula el empleo selectivo y las medidas de fomento del empleo de los trabajadores minusválidos.

POLÍTICA DE IGUALDAD

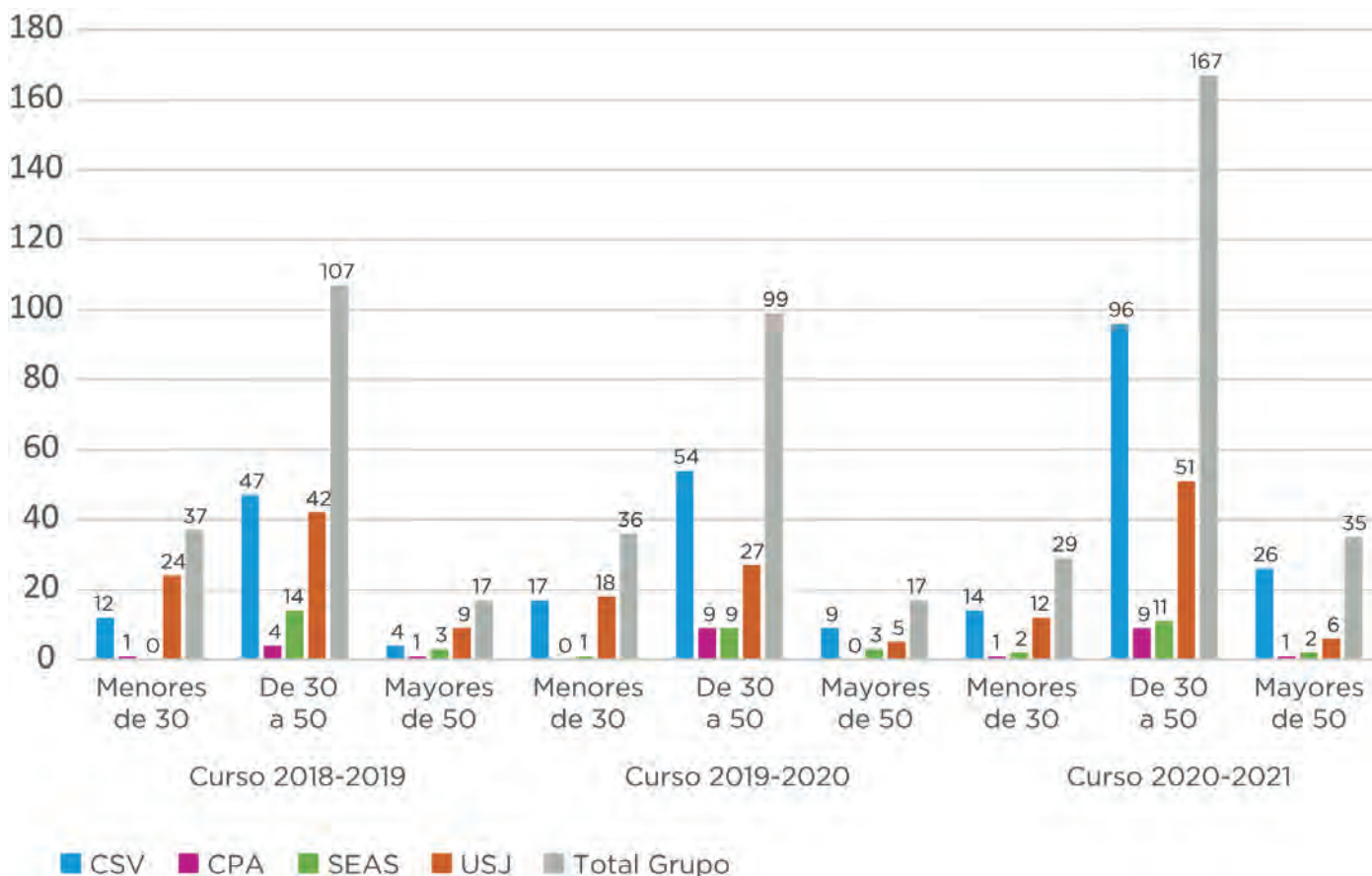
Las entidades del Grupo disponen de un Plan de Igualdad con la firme convicción de que la igualdad debe formar parte de la cultura empresarial y, con esta afirmación, las entidades de Grupo San Valero disponen de un Plan de Igualdad que permite mejorar la competitividad del Grupo y asegura su sostenibilidad. La igualdad aporta un valor añadido a cualquier organización independientemente de su tamaño y actividad. En el caso de CPA, su Plan de Igualdad está en desarrollo y dentro de los plazos legales de ejecución y presentación. Se espera que antes de marzo de 2022 el Plan de Igualdad de CPA esté desarrollado y presentado.

NUEVAS CONTRATACIONES, ROTACIÓN DE PERSONAL Y PERMISOS PARENTALES

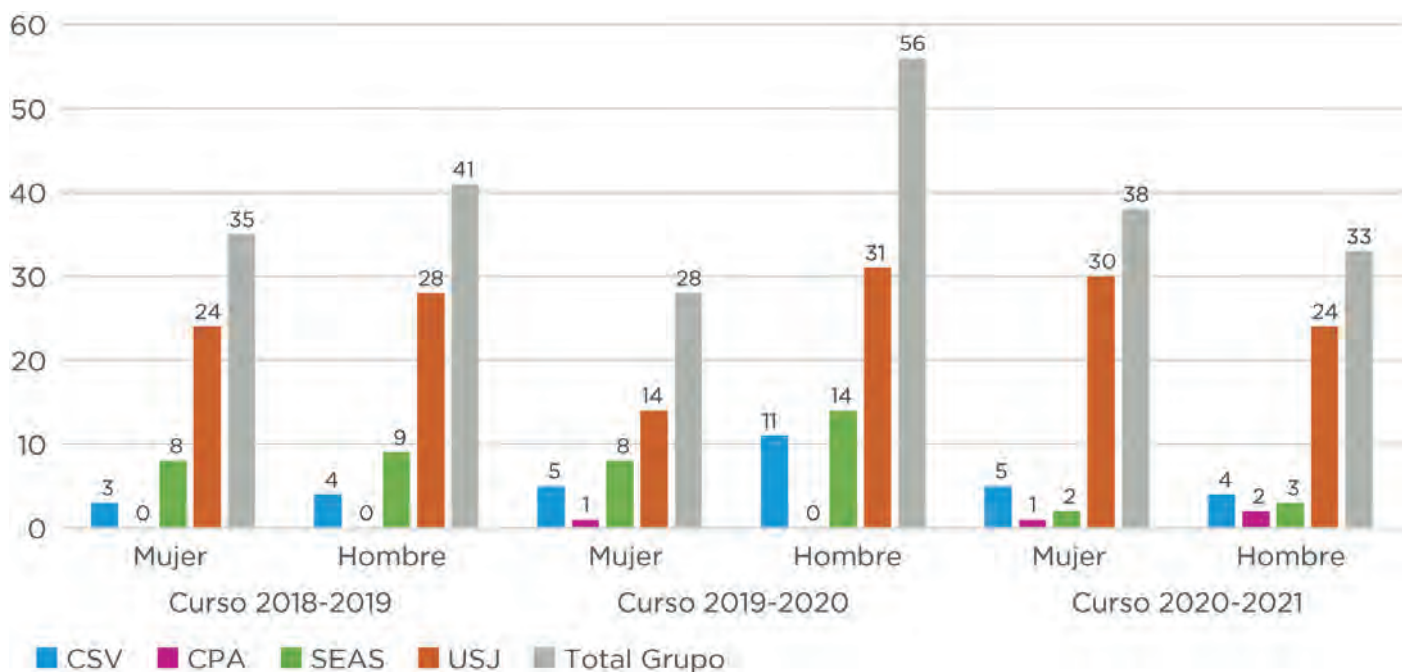
DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE NUEVAS CONTRATACIONES (expresado en números)



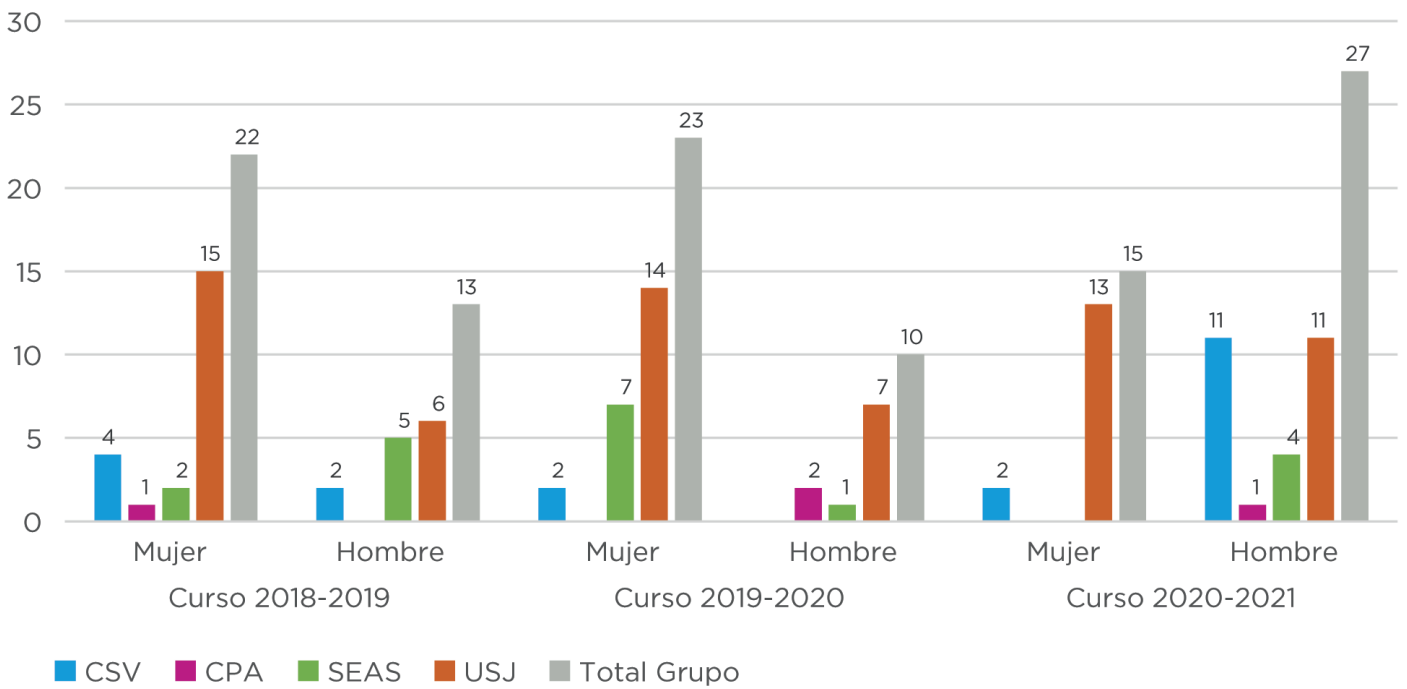
DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE NUEVAS CONTRATACIONES (expresado en años)



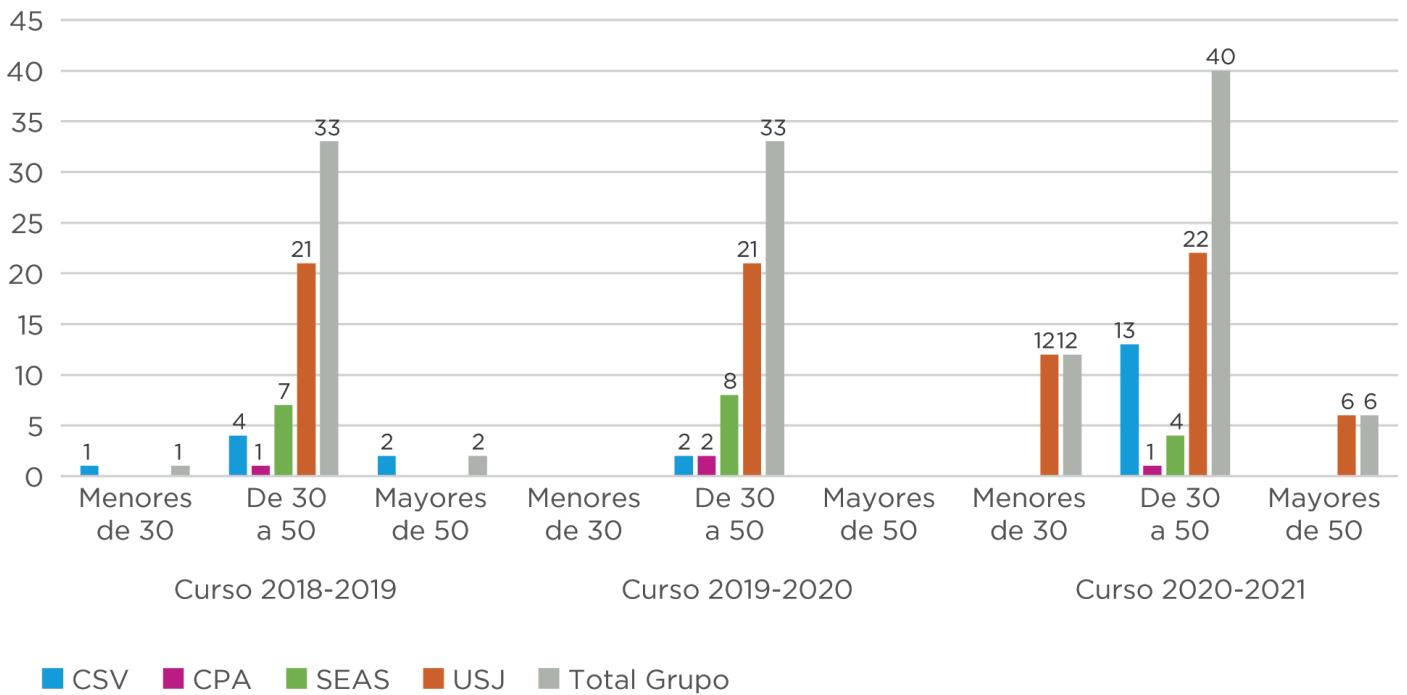
DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN ROTACIÓN DE PERSONAL (expresado en números)



DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE PERMISOS PARENTALES (expresado en números)



DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE PERMISOS PARENTALES (expresado en años)



Centro San Valero

- La empresa dispone de un seguro de ahorro/vida para todos los empleados que estén contratados de forma indefinida y que su jornada sea, al menos, el 90 % de la establecida para cada una de las categorías profesionales.
- Además, hay beneficios de aplicación a todo el personal y familiares, para formarse en alguna de las entidades del Grupo San Valero. Estos beneficios están condicionados a diversos factores, antigüedad en el Centro, Jornada laboral, entre otros.
- Condiciones especiales en seguros de salud.
- Condiciones ventajosas en la adquisición de productos o servicios (hoteles, gasolineras, etc.).
- Apoyo económico para formación del trabajador vinculada a su desempeño.
- Actividades deportivas y lúdicas para el personal.
- Promoción a través de la Transversal y Compromiso Social en la participación del trabajador en proyectos solidarios.
- Difusión de ofertas laborales de procesos de selección vinculados a otras entidades de Grupo San Valero.
- Promoción interna dentro de las entidades.
- Detalle de empresa a todo el personal que asiste a la reunión general de Navidad.
- Libre disposición de los vehículos eléctricos para los empleados que se desplacen entre entidades.
- Diseño de horarios docentes tratando de atender las solicitudes que se plantean.
- Tres días de jornada continua que facilita la conciliación (personal de administración).
- Ausencias puntuales para atender necesidades familiares.
- Jornada continua los meses de julio y agosto.
- Vacaciones especiales en Navidad y Semana Santa.
- Facilidades para teletrabajar por situaciones especiales (COVID).

CPA Salduie

- Bonificación en la formación propia.
- Bonificación en la formación de GSV.
- Ventajas comerciales.
- Carnet ITIC descuentos
- CPA PAS:
- Tardes libres (3).
- Tardes de los viernes alternos para el PAS que realiza funciones de atención al público.
- Jornada continua los meses de julio y agosto.
- Posibilidad de trabajo remoto.
- Cambio puntual de turno por circunstancias personales.
- Vacaciones especiales en Navidad y Semana Santa.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

- Ventajas vinculadas a la disposición de la tarjeta ITIC.
- Condiciones ventajosas en la adquisición de productos o servicios (hoteles, seguros médicos, gasolineras, etc.).
- Bonificaciones en estudios de GSV (trabajadores, cónyuges e hijos).
- Apoyo económico para formación externa del trabajador vinculada a su desempeño.
- Excursión anual GSV gratuita para trabajadores y familiares.
- Invitación a eventos organizados por GSV (conferencias, conciertos, etc.).
- Actividades deportivas para el personal de GSV.
- Promoción, a través del Grupo de RSC, de la participación del trabajador en proyectos solidarios (operación kilo, recogida de juguetes, intercambio de libros, etc.).
- Cesta de Navidad.
- *Learning space*.
- Ausencias puntuales para atender necesidades familiares.
- Jornada continua los meses de julio y agosto.
- Cambio puntual de turno por circunstancias personales.
- Teletrabajo (Comerciales SEAS 10 % de jornada).
- Día de cumpleaños libre si es día hábil.
- Horario flexible de entrada y salida (30´).



Universidad San Jorge

- Bonificaciones en la matrícula para la familia.
- Descuento en el servicio de transporte.
- Bonificaciones en el servicio de comedor.
- Condiciones especiales en seguros de salud.
- Flexibilidad en el horario de entrada y de salida.
- Trabajo a distancia (teletrabajo).
- Vacaciones especiales en Navidad y Semana Santa.
- Jornada continua los meses de julio y agosto.
- Jornada continua para el personal técnico y de gestión en viernes alternos.

DOCENTES

- Se tiene en cuenta las necesidades personales a la hora de establecer horarios.
- La dedicación complementaria se puede realizar desde casa.



Centro San Valero

Beneficios estándar: la empresa dispone de un seguro de ahorro/vida para todos los empleados que estén contratados de forma indefinida y que su jornada sea, al menos, el 90 % de la establecida para cada una de las categorías profesionales.

Además, hay beneficios de aplicación a todo el personal y familiares, para formarse en alguna de las entidades del Grupo San Valero. Estos beneficios están condicionados a diversos factores, antigüedad en el Centro, Jornada laboral, etc.



CPA Salduie

En términos generales los beneficios son de aplicación a todo el personal de la plantilla, no obstante, existen unas tablas de bonificación para personal y familiares que quieran realizar formación en alguna de las entidades de Grupo San Valero, aprobadas por el Comité Directivo, y que se aplican en función de la antigüedad y la jornada.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

SEAS dispone de un amplio abanico de beneficios para todos sus trabajadores.

El único de ellos que tienen los empleados con contrato indefinido, a diferencia de los que tienen un contrato temporal en vigor, es el apoyo económico a la formación.

Sin embargo, no existe ninguna diferencia en cuanto a los beneficios de los que disponen los empleados a tiempo completo de los que realizan jornada a tiempo parcial.



Universidad San Jorge

En la Universidad San Jorge no hay ningún beneficio que tengan los empleados a tiempo completo y que no tengan los empleados a tiempo parcial o temporales.

PLAZOS DE AVISO MÍNIMOS SOBRE CAMBIOS OPERACIONALES

Centro San Valero

En CSV, siguiendo la legislación vigente, se tiene como criterio establecer 15 días de preaviso en caso de que haya una modificación sustancial de las condiciones de trabajo a un empleado.

CPA Salduie

No ha habido cambios operacionales significativos durante el curso 20/21. En caso de modificaciones en la dedicación docente que es lo que aplica en nuestro sector, se trasladará al personal con al menos 2 semanas de antelación antes de la modificación contractual.

No existe negociación colectiva.

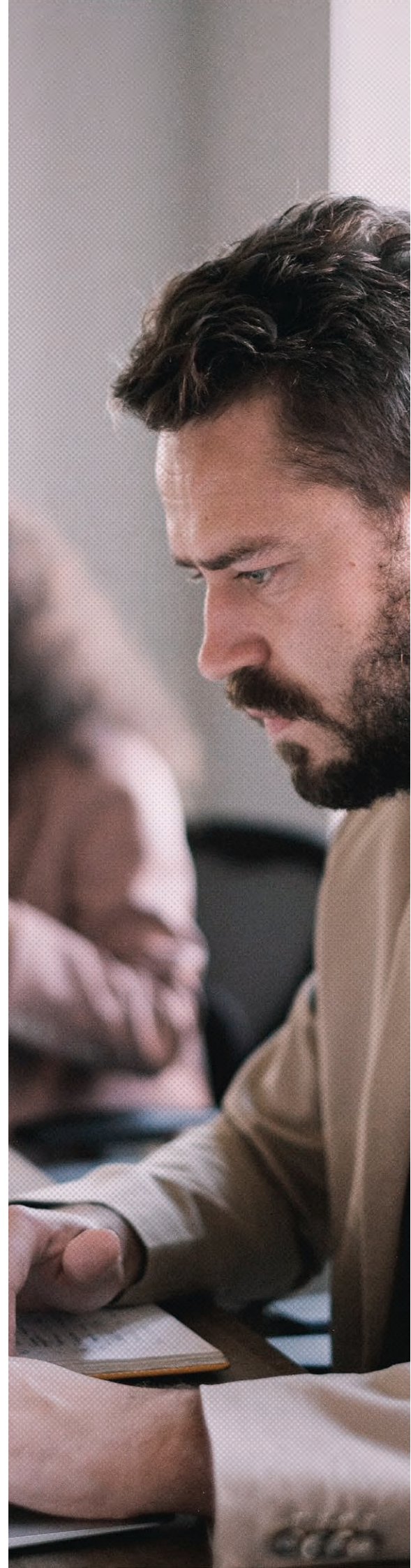
SEAS, Estudios Superiores Abiertos

El preaviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios significativos es el legalmente establecido en el Estatuto de los Trabajadores y en el Convenio colectivo de aplicación y, como norma general, 15 días previos a la aplicación de dichos cambios.

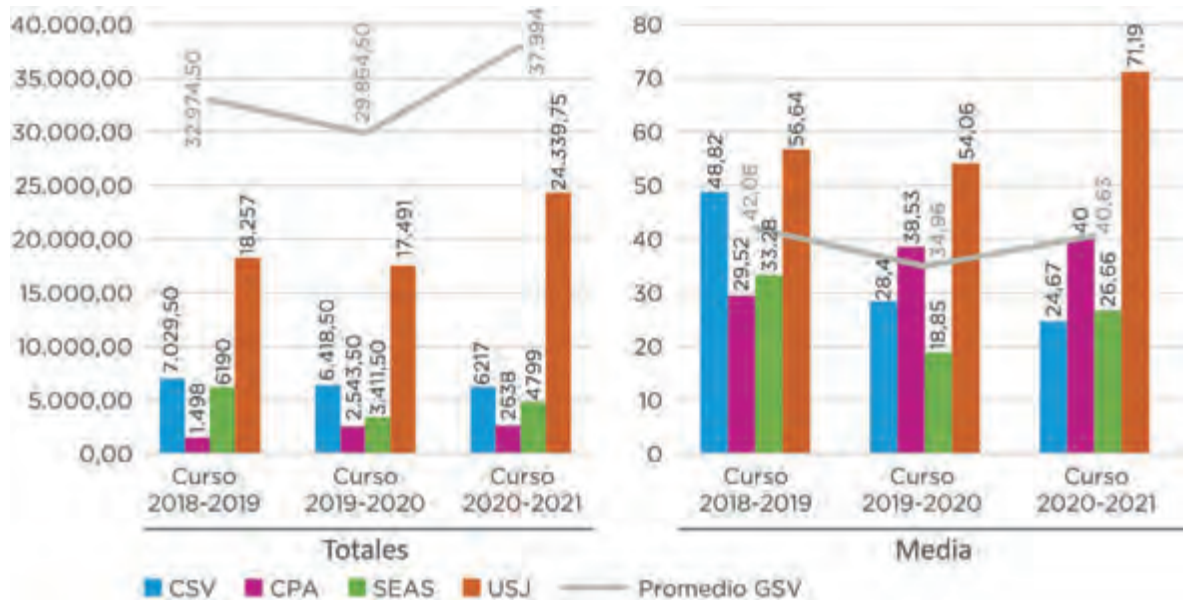
Por otro lado, no se mantienen acuerdos de negociación colectiva en el período objeto de estudio.

Universidad San Jorge

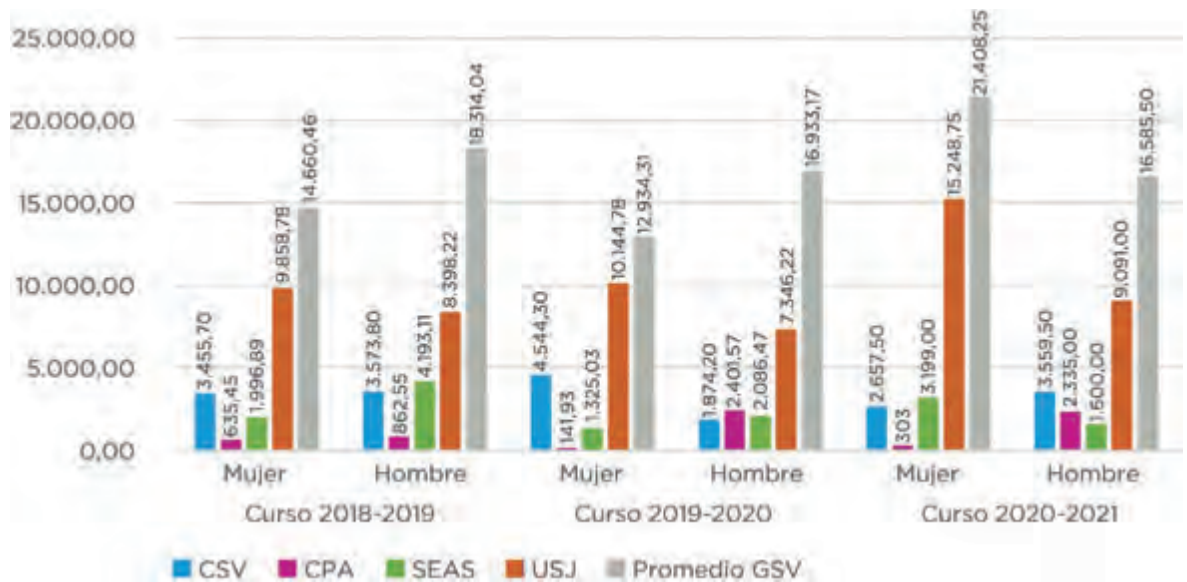
El plazo de preaviso que da la Universidad San Jorge a un empleado en caso de modificación sustancial de las condiciones de trabajo es de 15 días, tal y como establece la legislación vigente.



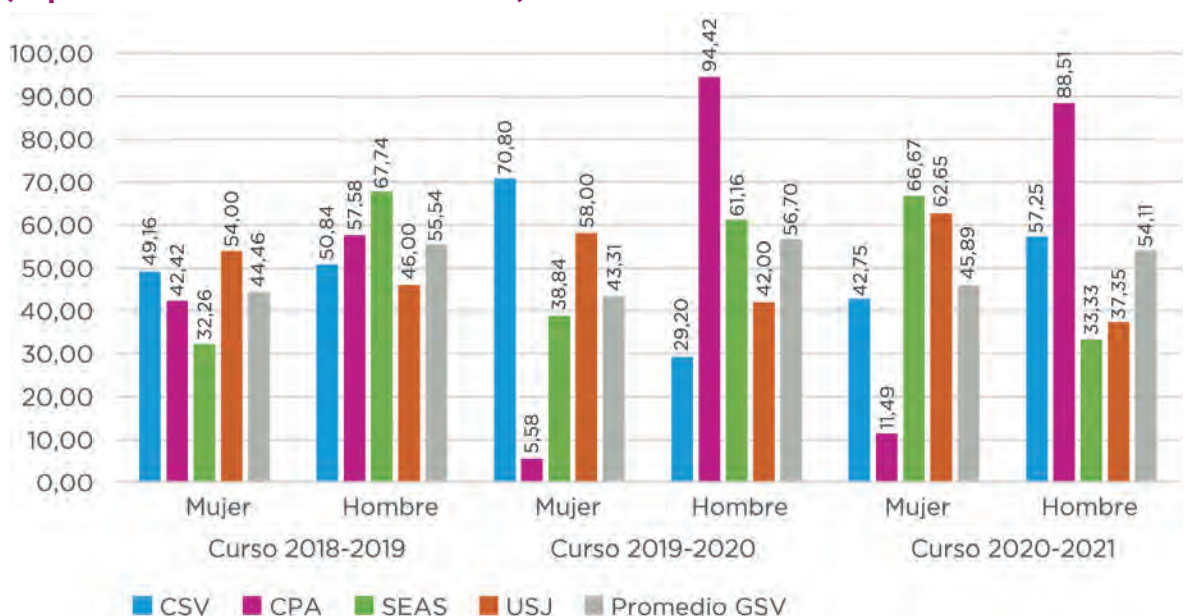
HORAS TOTALES Y MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS (expresado en números)



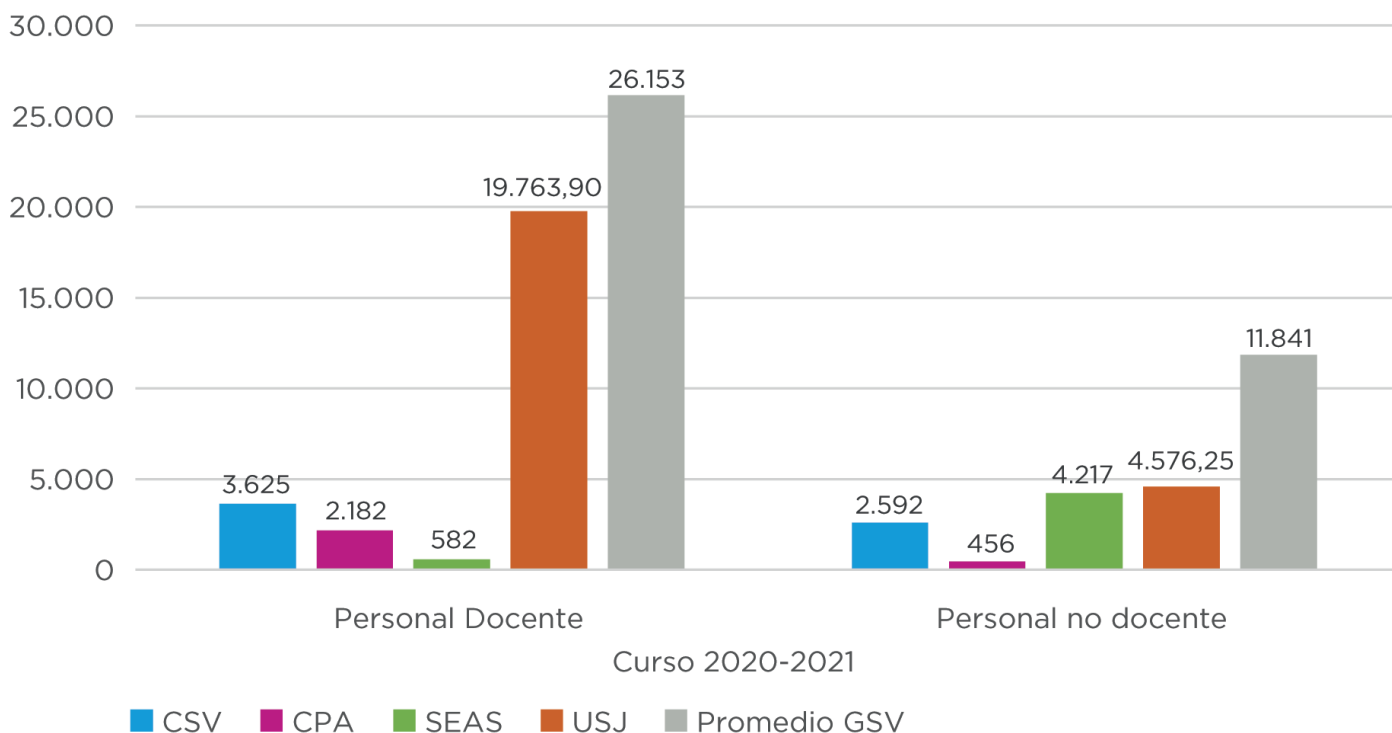
HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS DISTRIBUIDAS POR SEXO (expresado en número total de horas)



HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS DISTRIBUIDAS POR SEXO (expresado en % del total de horas)

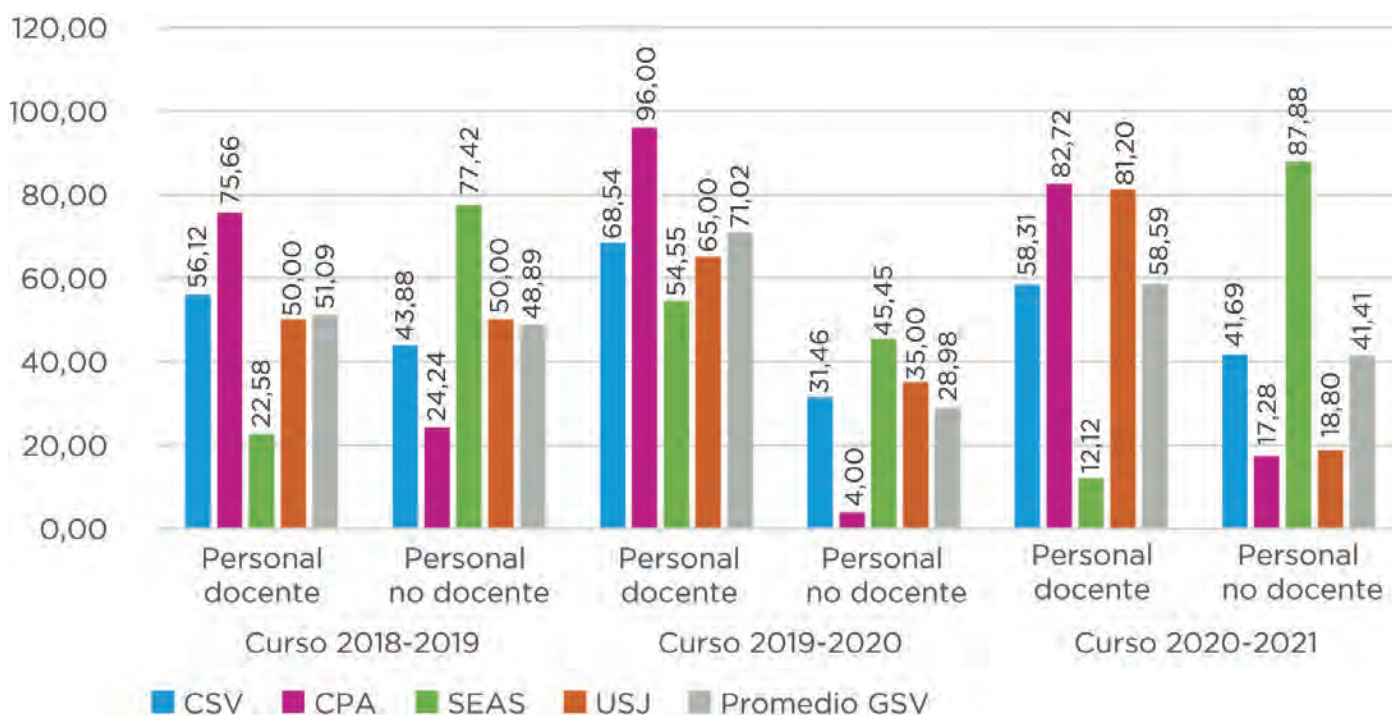


HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS DISTRIBUIDAS POR CATEGORÍA LABORAL (expresado en número total de horas)



• • • • • • •
 • • • • • • •

HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS DISTRIBUIDAS POR CATEGORÍA LABORAL (expresado en % del total de horas)



PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN

Centro San Valero

Hay un presupuesto de Formación con la finalidad de conseguir la capacitación progresiva y mejora de las aptitudes del personal, tanto del profesorado como del personal no docente. Las ayudas a formación se tienen que solicitar mediante el procedimiento establecido, pudiendo asumir por parte del Centro un tanto por ciento del coste de dicha formación y el resto por parte del trabajador.

Cuando la formación la proponga en Centro y esté relacionada directamente con las funciones a desarrollar en el puesto de trabajo se financiará el 100 % de dicha formación.

Algunas de las formaciones desarrolladas:

- Inglés para el personal.
- Formación a profesores de nueva incorporación.
- Encuentros diocesanos.
- G SUITE: Google For Education.
- Gamificación aplicada a la educación.
- Personalización y paisajes de aprendizaje.
- Formación en vehículos híbridos y eléctricos.
- Formación en PRL.
- Innovación Pedagógica y aprendizaje basado en proyectos.
- Liderazgo directivo en un centro educativo.
- Jornadas de pastoral.
- Formación en auditoría interna.

Además, se han desarrollado y apoyado otros programas formativos personalizados, que se planifican por los departamentos correspondientes a principio de curso.

CPA Salduie

Programa de formación y certificación G-Suite dado el objetivo a nivel de centro como Google Reference School.

Existe una partida destinada a ayudas por formación a disposición del personal. El personal que desee realizar formación cumplimenta un registro y presentar justificante del coste de formación. La partida por formación asciende a 180 € siempre y cuando no supere el 50 % del coste del curso.

En caso de formación gratuita, el personal docente, deberá devolver un 50 % de las horas que requieran sustitución y el centro asume el otro 50 %.

Si se trata de formación reglada, con duración prolongada y que impacte en la mejora del desempeño del trabajador el Centro analizará la aportación de forma personalizada.

- Formación para nuevas incorporaciones.
- Formación en ABP.
- Metodologías activas.
- Compliance.
- Formación en PRL.
- Herramientas G-Suite.
- Certificaciones Google.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

Los principales programas implementados han sido la formación en:

1. Normativa de Protección de Datos.

Tiene como objeto y alcance el formar y concienciar a los empleados del correcto uso de datos de carácter personal y de su papel como garantes de la seguridad de la información que manejan, así como proporcionar el conocimiento y las herramientas necesarias para saber responder ante determinadas situaciones que pueden resultar críticas para la empresa, como por ejemplo una brecha de seguridad.

2. Prevención de Riesgos Laborales.

Tiene como objeto y alcance promover las actuaciones preventivas así como los comportamientos seguros y la correcta utilización de los equipos de trabajo en la organización.

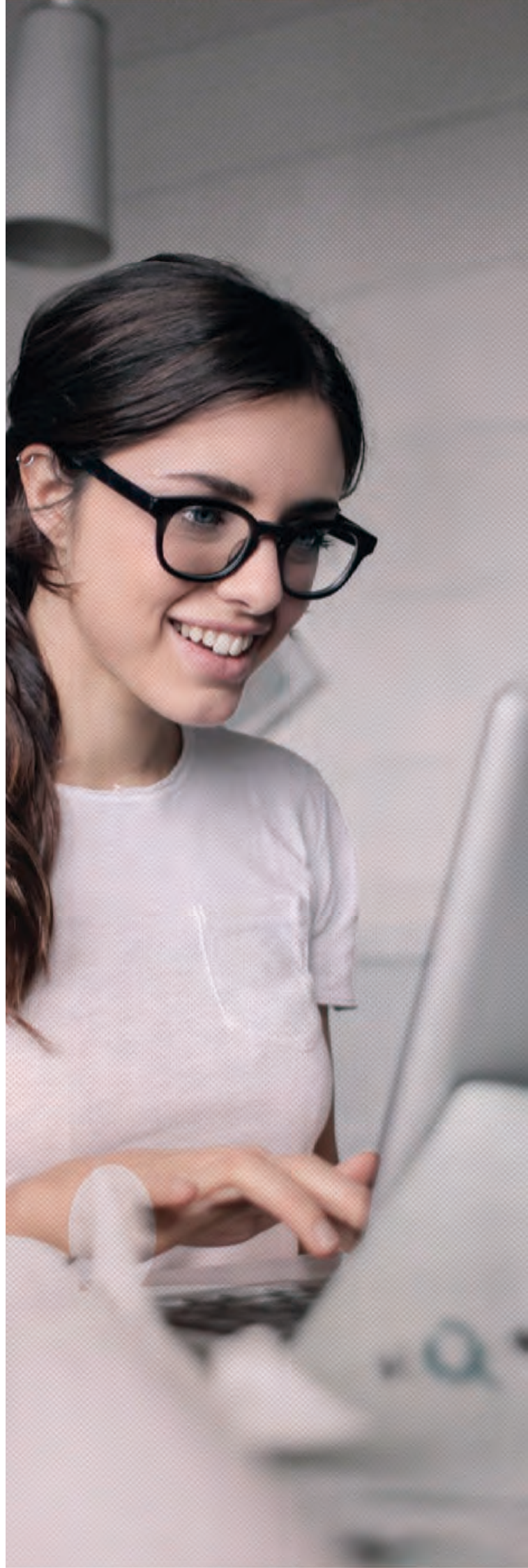
No se han establecido, dada la edad media de la plantilla, programas para la ayuda a la transición en situaciones de jubilación y tampoco en las de despido.

No obstante, adicionalmente a los programas más relevantes, citados con anterioridad, también se han llevado a cabo diferentes acciones formativas vinculadas al Plan de formación anual de carácter individual o departamental.

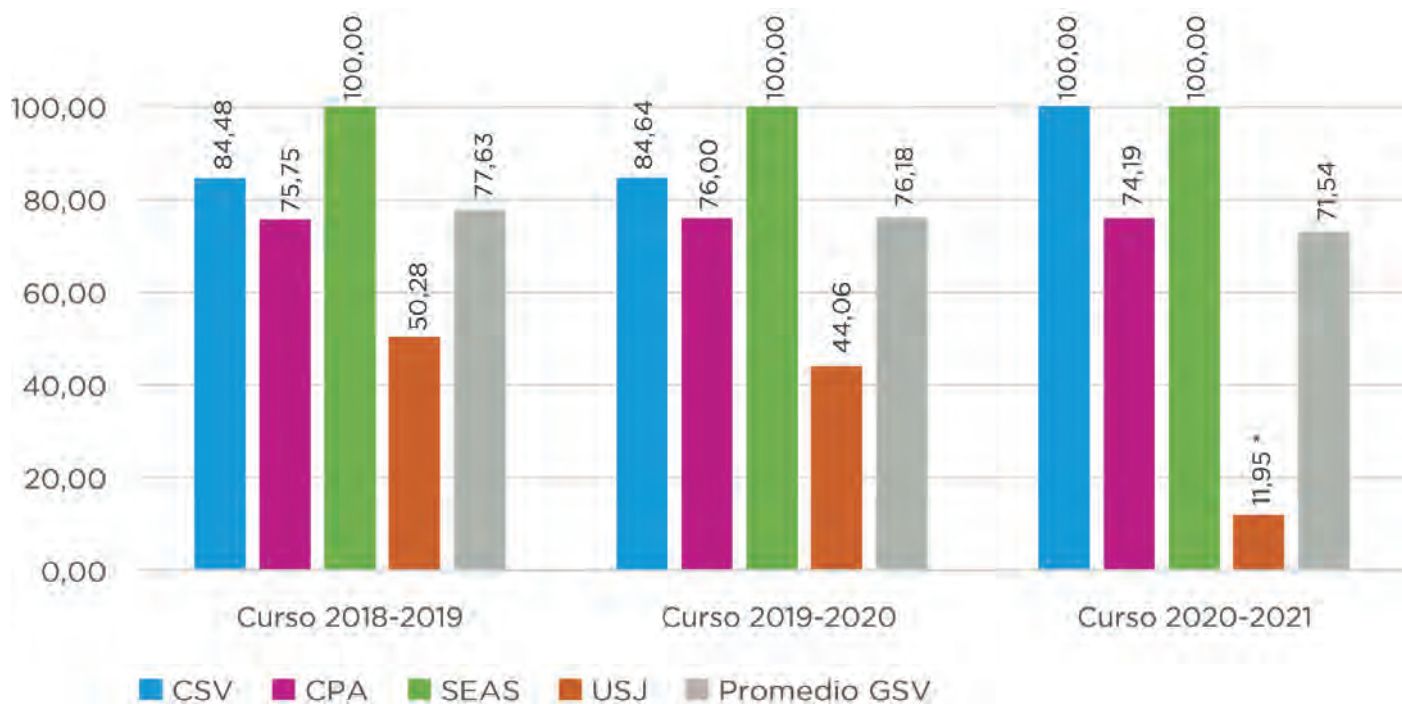
Universidad San Jorge

Programas de gestión:

- Programas de acogida: 2.
- Programas de gestión: 16.
- Programas de TIC: 16,
- Programas de Investigación: 14.
- Programas de política lingüística: 10.
- Programas de docencia: 20.
- Programas de prevención de riesgos: 17.
- Programas de competencias: 8.



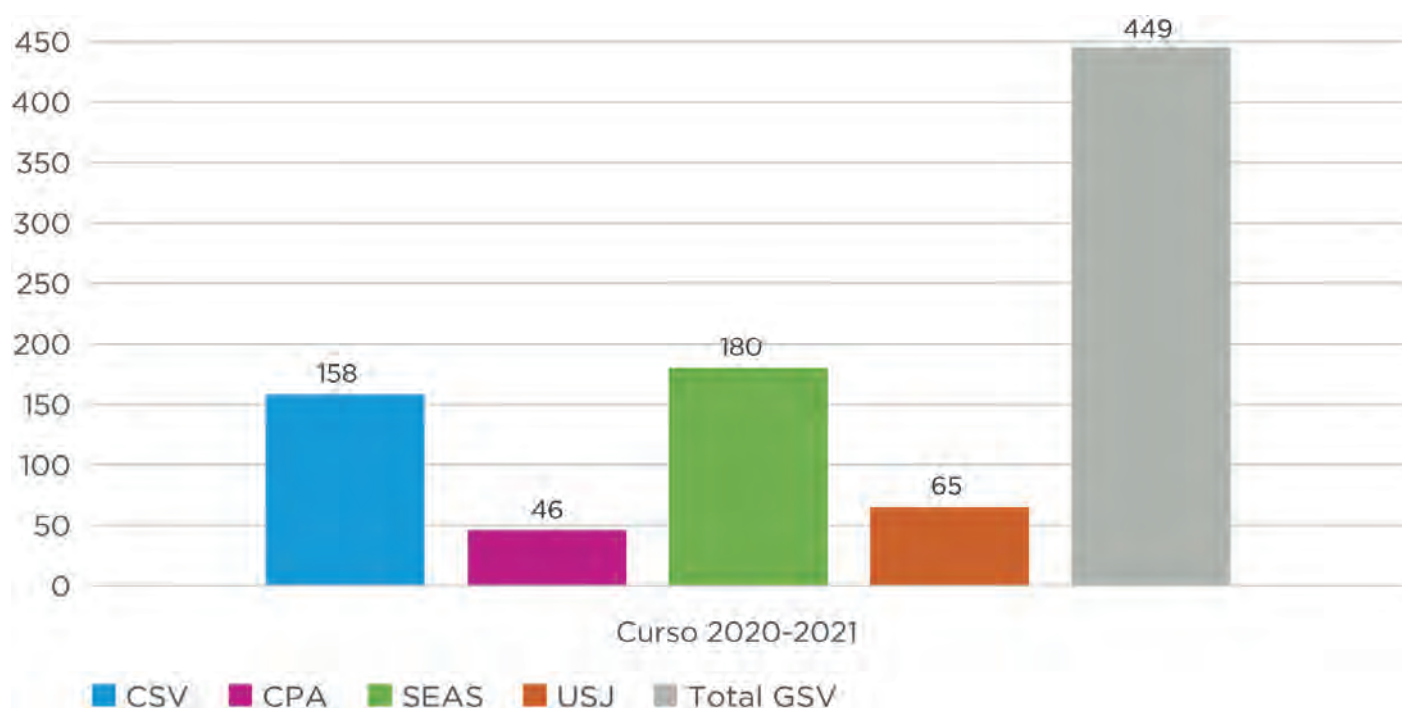
PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL (expresado en %)



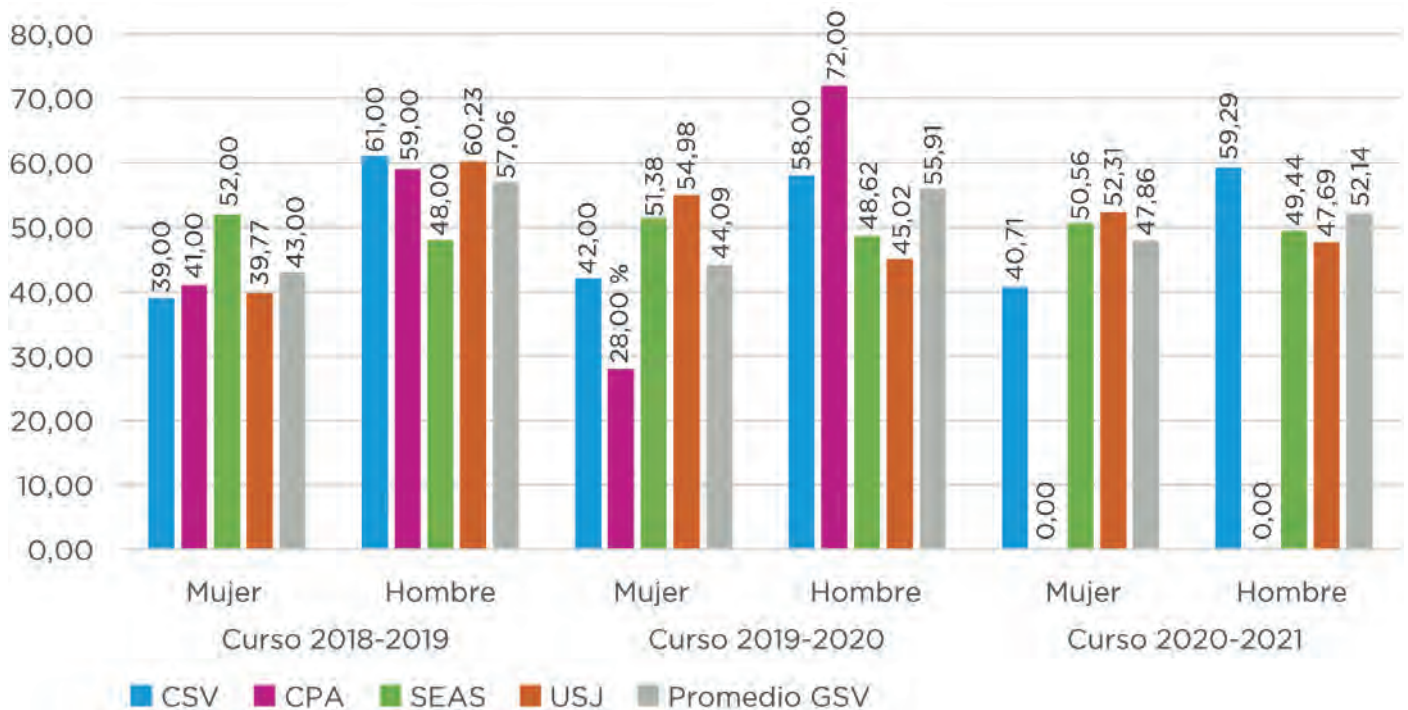
* USJ:

El personal técnico y de gestión no ha realizado evaluación del desempeño en el curso 2020-2021. Si se recogen las evaluaciones docentes, correspondientes a la modalidad de evaluación completa recogida en el Procedimiento Docencia, del primer cuatrimestre del 2020-2021.

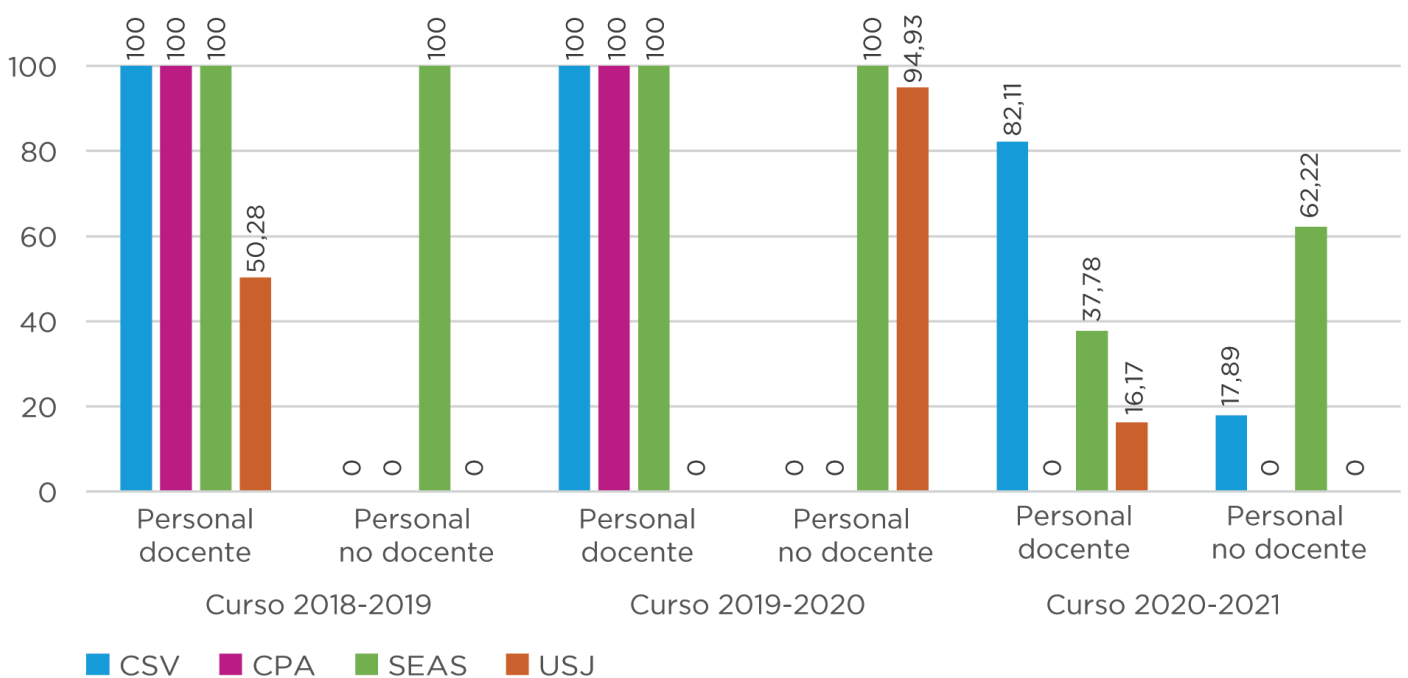
NÚMERO DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL (expresado en números)



PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL DISTRIBUIDOS POR SEXO (expresado en %)



PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL DISTRIBUIDOS POR CATEGORÍA LABORAL (expresado en %)



NO DISCRIMINACIÓN

CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS

Centro San Valero

No ha habido casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

CPA Salduie

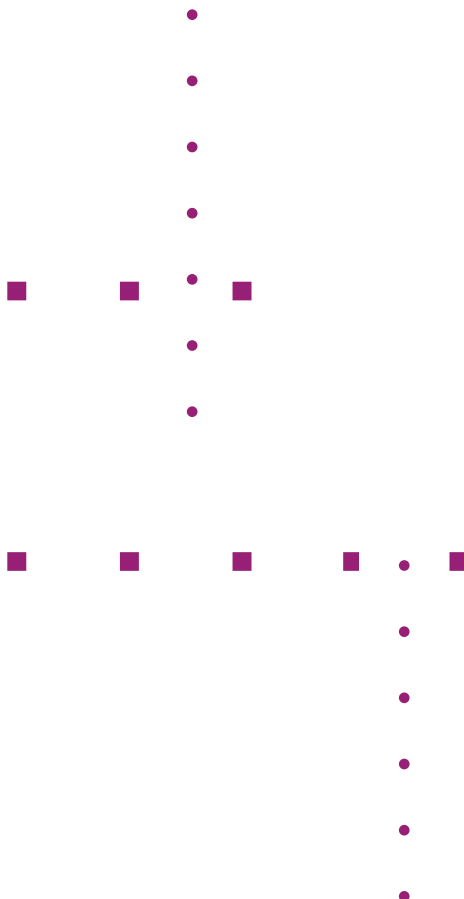
No ha habido casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

SEAS, Estudios Superiores Abiertos

No se ha dado ningún caso de discriminación en el período objeto del informe por lo que no se ha abierto expediente alguno vinculado a estos casos.

Universidad San Jorge

No ha habido casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.



ACCESIBILIDAD DE LOS CENTROS

Centro San Valero

En Grupo San Valero estamos comprometidos con el cumplimiento de los principios de accesibilidad universal, particularmente para nuestro personal y alumnado con algún tipo de discapacidad.

Todos nuestros centros están concebidos para permitir la accesibilidad y usabilidad, así como para promover la autonomía de las personas con discapacidad.

De igual modo, tenemos el firme compromiso de realizar adaptaciones técnicas específicas relativas a la movilidad u a otro tipo de limitaciones sensoriales, visuales o auditivas en los centros en el que sean necesarias.

CPA Salduie

Se trata de un centro adaptado y se ha ido acondicionando en función de las necesidades.

SEAS, Estudios Superiores Abiertos

El Edificio de SEAS está totalmente adaptado para las personas con movilidad reducida. El acceso principal está al mismo nivel que la cota exterior y dispone de dos puertas con medidas superiores a 80 cm. En el interior, los pasillos y puntos de giro son amplios y fácilmente maniobrables, dispone de ascensor para poder desplazarse de una planta a otra sin tener que subir las escaleras y en las tres plantas, en las que está distribuido el Edificio de SEAS, hay servicios adaptados.

Universidad San Jorge

En Universidad San Jorge estamos comprometidos con el cumplimiento de los principios de accesibilidad universal, particularmente para nuestro personal y alumnado con algún tipo de discapacidad. Todos nuestros centros están concebidos para permitir la accesibilidad y usabilidad, así como para promover la autonomía de las personas con discapacidad.

OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES O POTENCIALES, EN LAS COMUNIDADES LOCALES

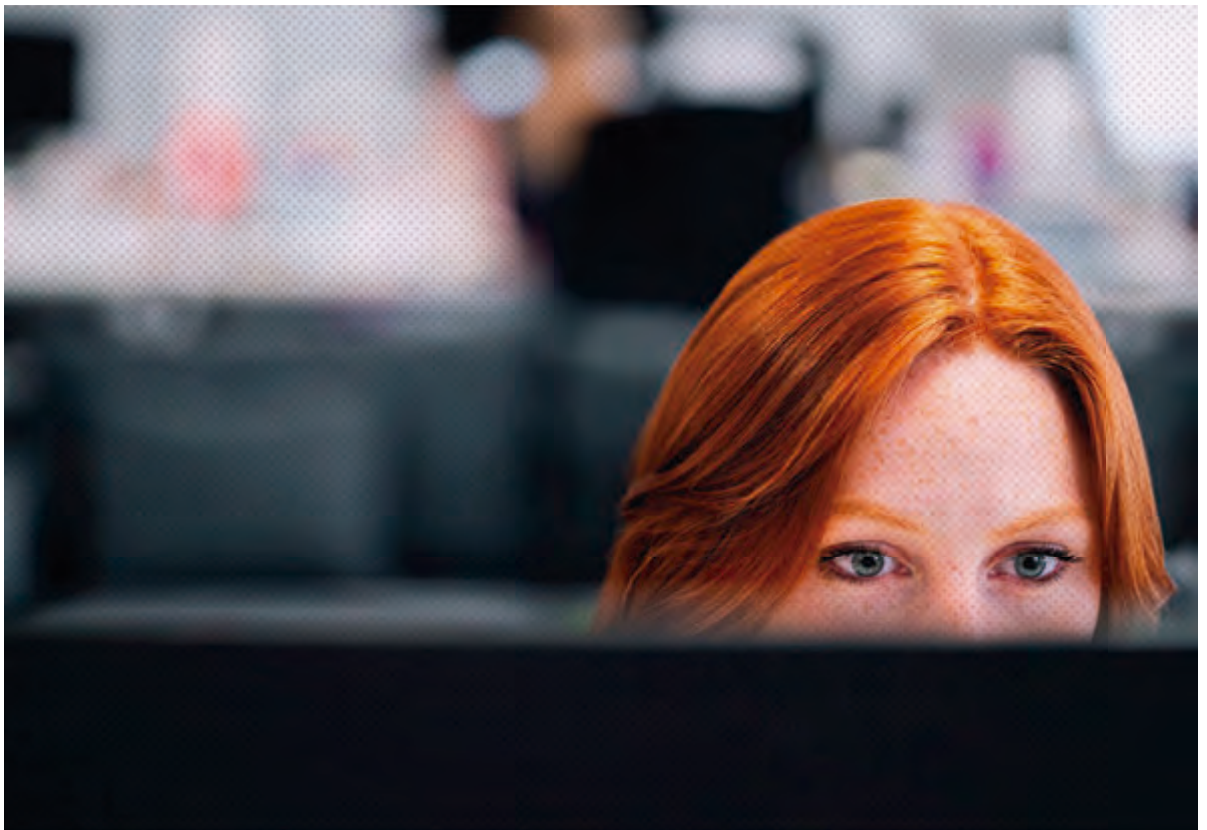
En las operaciones realizadas por Grupo San Valero **NO** se ha observado ningún impacto negativo significativo en nuestro ámbito de la comunidad local.

SISTEMAS DE RECLAMACIÓN, QUEJAS RECIBIDAS Y RESOLUCIÓN DE LAS MISMAS

En este último curso escolar, en ninguna de las entidades del Grupo San Valero se han recibido reclamaciones formales de clientes u otras partes interesadas.

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Grupo San Valero se halla inmerso en un proceso de implantación de medidas de ciberseguridad que refuercen la protección en este ámbito, tanto de empleados como de alumnos. En este sentido, y acompañando la estrategia se colabora entre distintos departamentos para detectar posibles riesgos, analizarlos y minimizar sus efectos, permitiendo así adaptarse a las nuevas regulaciones que surgen en el sector.



En materia de protección de datos personales, desde el curso 2018-2019 se cumple con el **REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS** (GDPR, por sus siglas en inglés) en todas las entidades del Grupo. Se trata de un proceso continuo y vivo, que implica que cada nuevo proceso requiere el firme compromiso de velar por el respeto al derecho fundamental de la protección de datos personales. Además, se está potenciando la protección en otros ámbitos relacionados con proveedores y empleados, adoptándose nuevos protocolos acordes con dicha regulación.

Adicionalmente, el Grupo San Valero realizó procesos de **COMUNICACIÓN A SUS ALUMNOS Y EMPLEADOS** sobre las novedades que impone el GDPR y los nuevos derechos que asisten a los titulares de los datos.

En el ámbito de **FORMACIÓN A EMPLEADOS**, se realizaron acciones educativas y de concienciación en esta materia, planificadas para todos aquellos que forman parte del Grupo, por áreas y departamentos, que culminan en la incorporación de un curso específico de protección de datos.

La función del **DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS** como garante del respeto al derecho fundamental a la protección de datos personales fue reforzada y potenciada en este curso. Su equipo se ha dotado progresivamente de los recursos y herramientas necesarias para acometer las labores encomendadas por la regulación, con objeto de garantizar el cumplimiento de sus competencias y funciones.

Además, se está trabajando en la **ADAPTACIÓN INTERNA** que exige la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos Personales.

Finalmente, se quiere afirmar que Grupo San Valero **NO HA RECIBIDO NINGUNA RECLAMACIÓN O DENUNCIA** por la privacidad de datos.



POLÍTICA DE LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

La Política de los Sistemas Integrados de Gestión de Grupo San Valero, que se aplica a todas las entidades que conforman el grupo, recoge el compromiso corporativo de **potenciar la prevención de los riesgos laborales y la salud laboral de sus empleados**, como medio para mejorar el desempeño institucional.

En virtud de esta Política, que es considerada el marco de referencia para establecer las líneas de actuación de las entidades del Grupo San Valero en materia de calidad, medio ambiente y seguridad laboral, se mantienen y se han implementado en este curso escolar, **nuevas medidas en Seguridad y Salud** consensuadas entre la alta dirección y los diferentes comités existentes que representan a los trabajadores. Estas medidas están relacionadas, entre otros, con aspectos como:

- Vigilancia de la salud de los trabajadores.
- Adecuación de equipos de protección personal.
- Inspecciones periódicas y evaluación de riesgos.
- Información, formación y educación en materia de seguridad.

PREVENCIÓN DE RIESGOS

La prevención de riesgos se integra en todos los niveles jerárquicos de la organización implicando en su acción, tanto a los órganos directivos, como a sus empleados:

- En todas las entidades del Grupo se garantiza la seguridad y salud de sus trabajadores informando y formando a estos sobre los riesgos generales y específicos existentes en los centros de trabajo.
- Igualmente, se pone a disposición de todos los trabajadores los medios necesarios para la vigilancia periódica de sus estados de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo.
- Todas las entidades, cuentan con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA) que desarrollará la prestación de su servicio en colaboración con los órganos de responsabilidad en materia de prevención.

NORMA ISO 45001:2018

Se incorpora en el Plan Estratégico 21-25, la implantación del más alto estándar internacional de Seguridad y Salud Laboral, la **Norma ISO 45001:2018 de Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo** considerado, con el fin de proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables, previniendo los daños y/o el deterioro de la salud relacionados con el trabajo, así como mejorar de manera proactiva el desempeño de la seguridad y la salud en el trabajo.

GESTIÓN DEL COVID 19

Ante la publicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, en el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID.19 y por lo que se refiere al ámbito educativo, en el curso 20-21 se regresó a la actividad educativa presencial en los centros y etapas en los que Grupo San Valero imparte formación.

Con el ánimo de mantener una línea de trabajo unificada en el sistema educativo aragonés, respetando tanto la autonomía organizativa de los centros y universidades, como las características y necesidades del alumnado,

en el comienzo del curso 2020-2021 se actualizaron las medidas contempladas en los centros del Grupo San Valero con la finalidad de garantizar la actividad educativa, tanto en el escenario de estado de alarma como en el inmediatamente posterior.

La evolución favorable de la crisis sanitaria marcó el establecimiento por fases que se plasmó en el Plan de Contingencia que todas las entidades de Grupo San Valero actualizaron para la transición hacia una nueva normalidad en el curso académico 2020-2021.



PLANES DE CONTINGENCIA

Los planes de contingencia de las diferentes entidades se implantaron para garantizar la seguridad de toda la comunidad educativa. Se establecieron las medidas para la reapertura y funcionamiento de los Centros de formación y Universidad de acuerdo con los siguientes principios básicos de prevención:

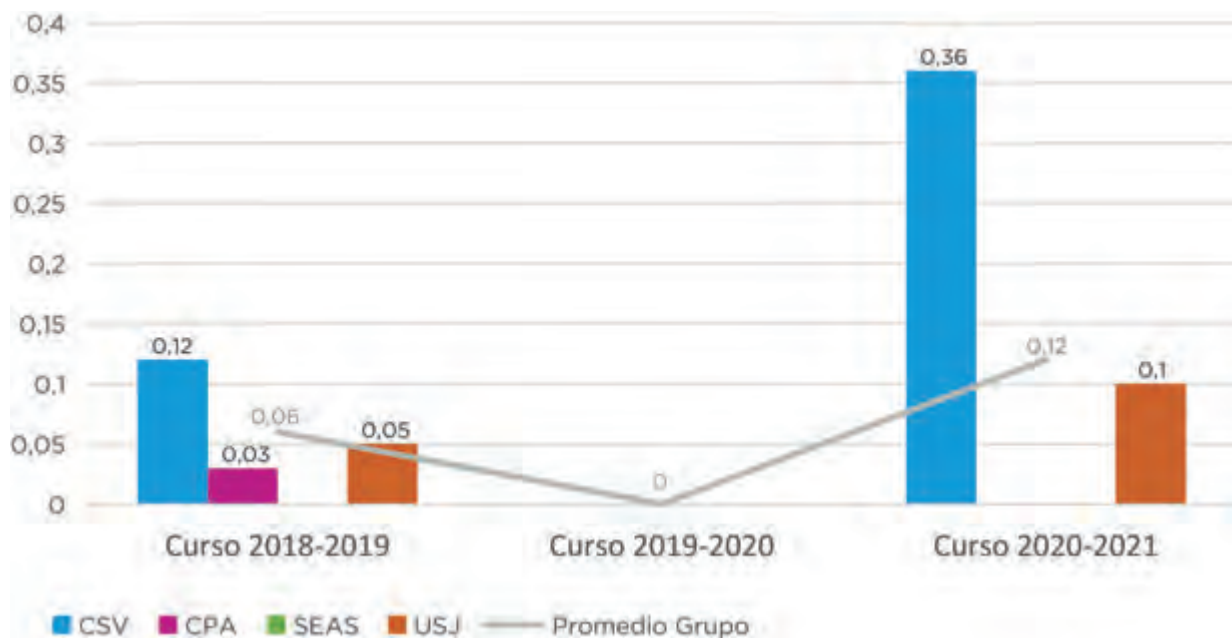
- Limitación de contactos.
- Medidas de prevención y protección individual.
- Limpieza, desinfección y ventilación.

De igual modo, se han considerado actuaciones de carácter transversal:

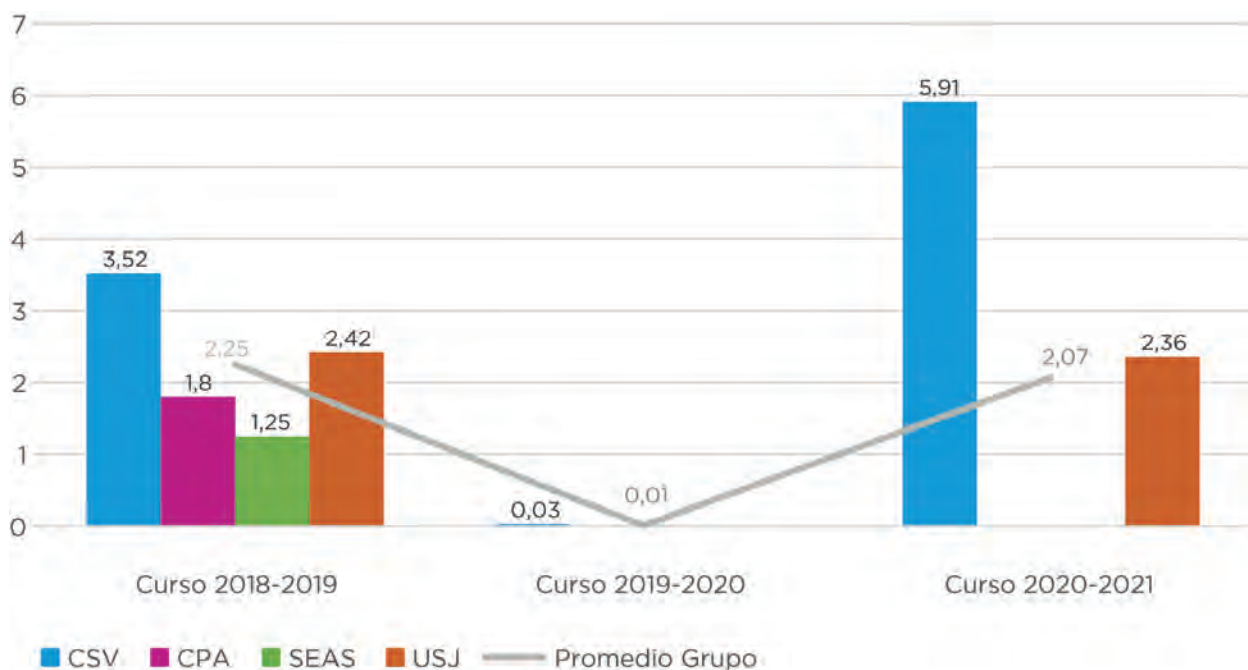
- Medidas organizativas y de aforo.
- Coordinación y participación del personal.
- Comunicación y educación para la salud a toda la comunidad educativa.
- Equidad entre seguridad y actividad.

Los Planes de Contingencia elaborados, recogen las condiciones concretas para el cumplimiento de las medidas establecidas en la Orden SAN/474/2020, de 19 de junio, por la que se adoptan medidas de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19 en la Comunidad Autónoma de Aragón en el marco del Plan de Contingencia en el ámbito educativo.

ÍNDICE DE GRAVEDAD AT (expresado en %)



ÍNDICE DE FRECUENCIA AT (expresado en %)

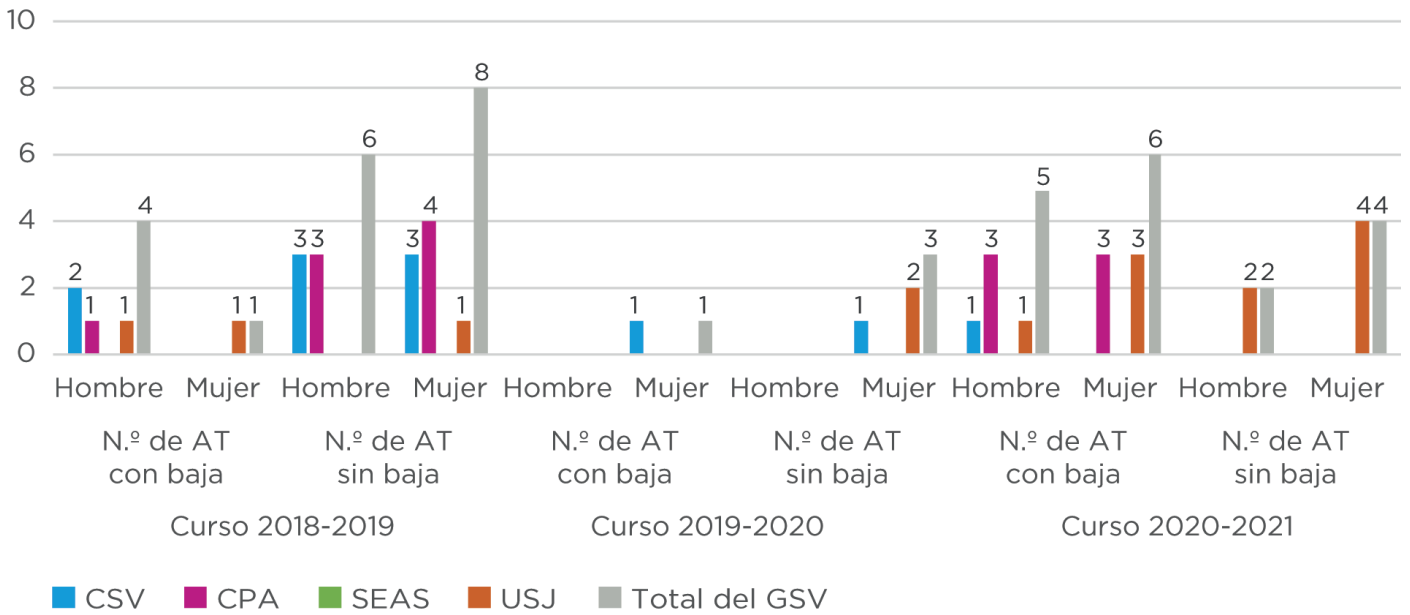


ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD

$$\text{Índice de gravedad} = \frac{\text{Días de baja} \times 1000}{\text{Horas trabajadas}}$$

$$\text{Índice de frecuencia} = \frac{\text{Número de accidentes con baja} \times 1\,000\,000}{\text{Horas trabajadas}}$$

NÚMERO DE AT CON BAJA Y SIN BAJA LABORAL DISTRIBUIDOS POR SEXO (expresado en números)



ENFERMEDADES PROFESIONALES IDENTIFICADAS DENTRO DE LA ACTIVIDAD DEL EJERCICIO 2020/2021

Centro San Valero

NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2020/2021.

CPA Salduie

NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2020/2021.

SEAS, Estudios Superiores Abiertos

NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2020/2021.

Universidad San Jorge

NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2020/2021.

MEDIO AMBIENTE

Grupo San Valero mantiene su política de calidad y mejora continua renovando nuevamente en el curso 2020-2021 todas las certificaciones de calidad y medio ambiente que poseen sus diferentes centros.

A través de los diversos sistemas de gestión se desea destacar en la calidad del servicio que se presta, la innovación educativa, la tutorización personalizada a los alumnos, la salud laboral de los empleados y el respeto hacia el medio ambiente.

El Grupo San Valero estableció tres estrategias de actuación en materia de Medio Ambiente en consonancia al Plan Estratégico 2015-2020, que cerró positivamente:

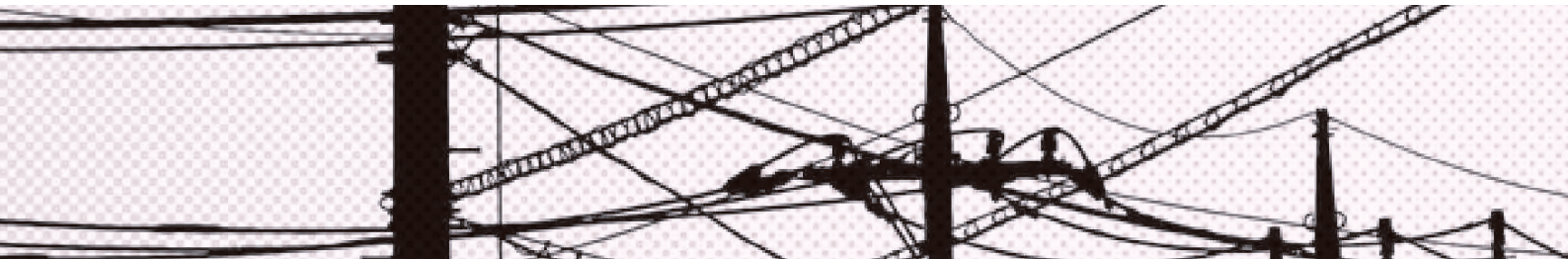
- Asegurar una política de reducción de residuos.

- Promover la recuperación y el reciclaje de los residuos generados.
- Perseguir la reducción de los consumos de recursos naturales promoviendo el ahorro energético.

Para más información, se pueden consultar las Declaraciones Ambientales de ambas entidades:

- www.sanvalero.es/conocenos/sistemas-de-gestion.
- www.usj.es/conoce-la-usj/green-campus/certificaciones.

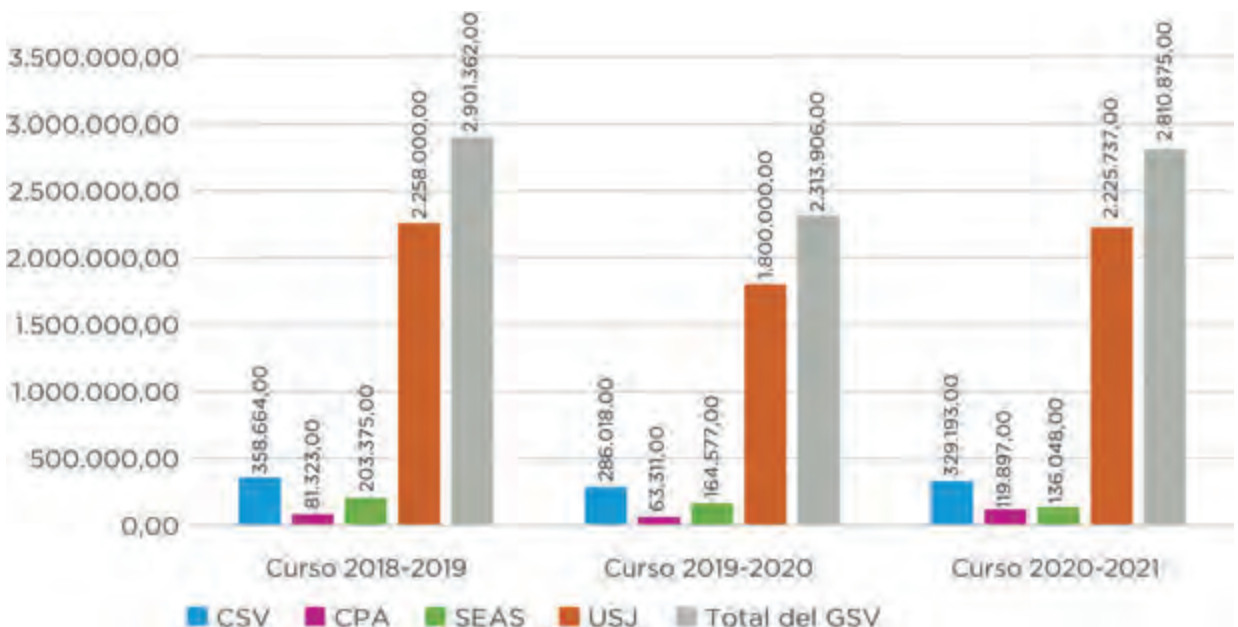
En el caso de CPA y SEAS, se consideran únicamente las emisiones indirectas por el consumo de energía eléctrica, única fuente de energía que abastece los sistemas de potencia, iluminación y climatización.



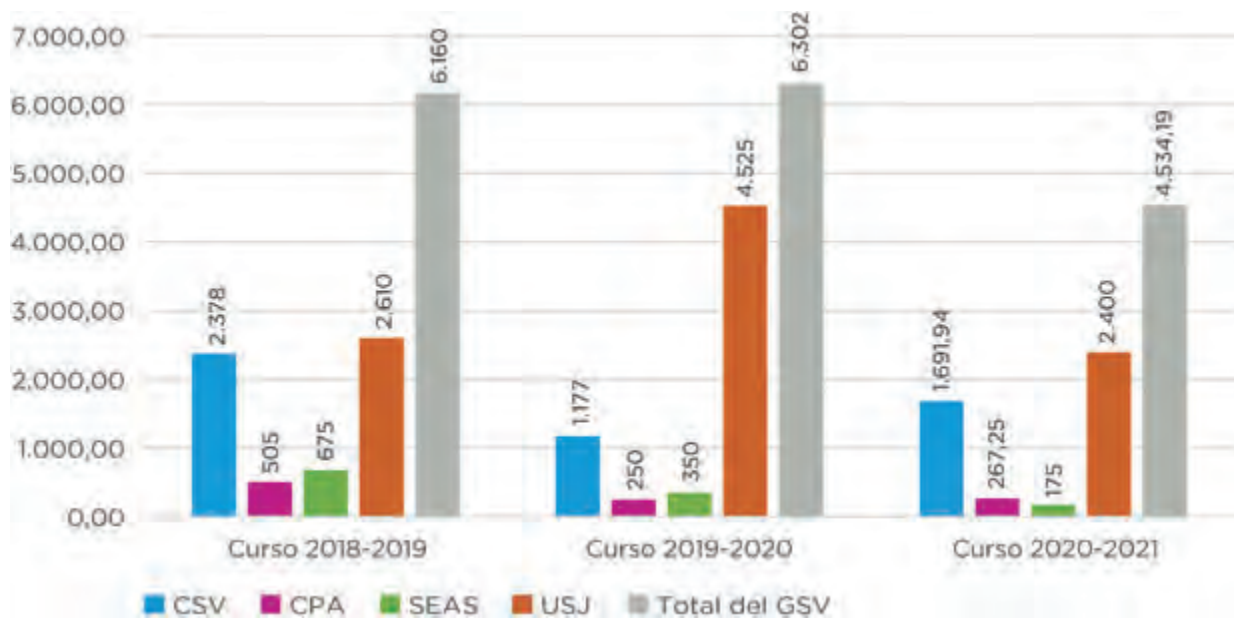
AMBIENTAL

PRINCIPALES CONSUMOS

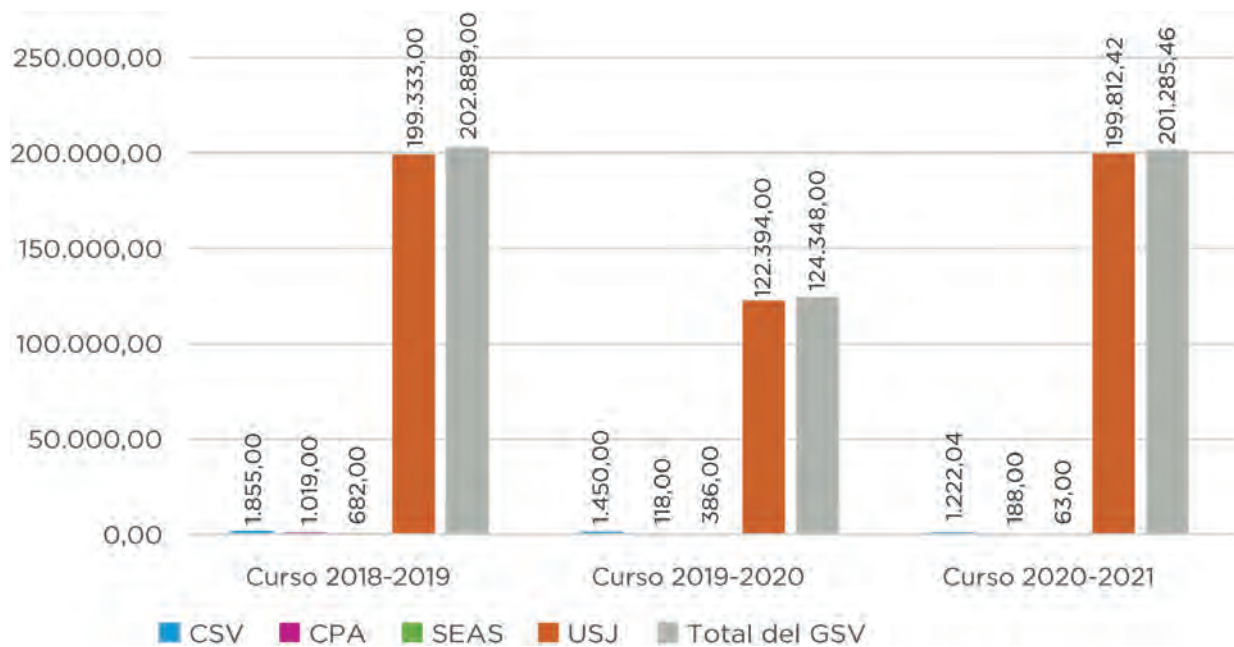
ENERGÍA ELÉCTRICA (expresado en kW/h)



CONSUMO DE PAPEL RECICLADO (expresado en kg)

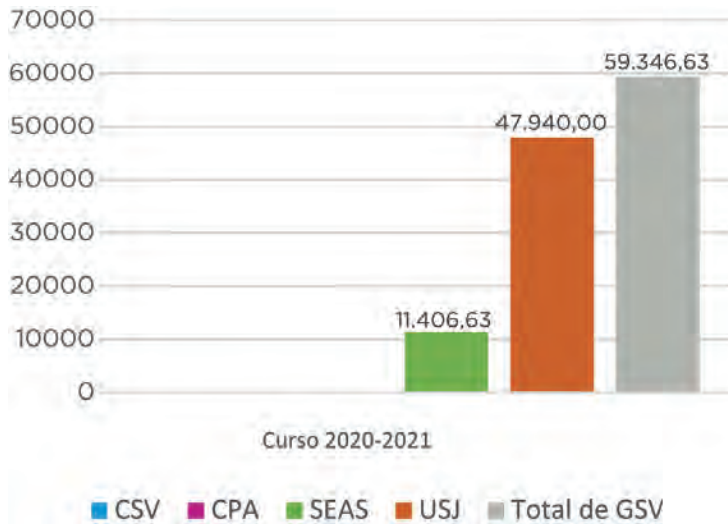


CONSUMO DE AGUA (expresado en m³)

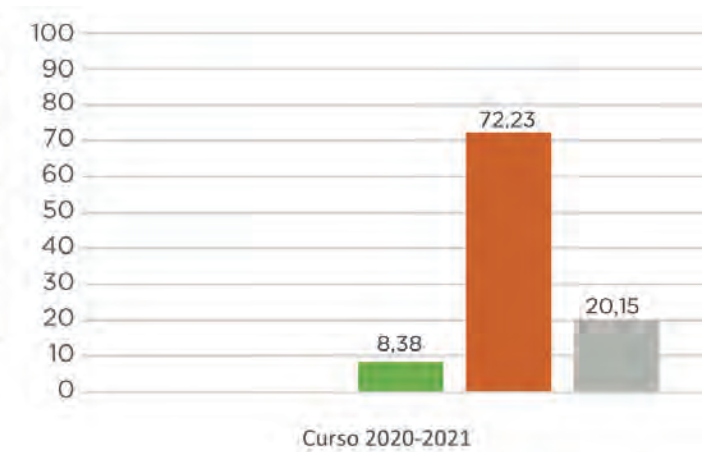


PRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE (expresado en kW/h)



USO DE ENERGÍA RENOVABLE (expresado en %)

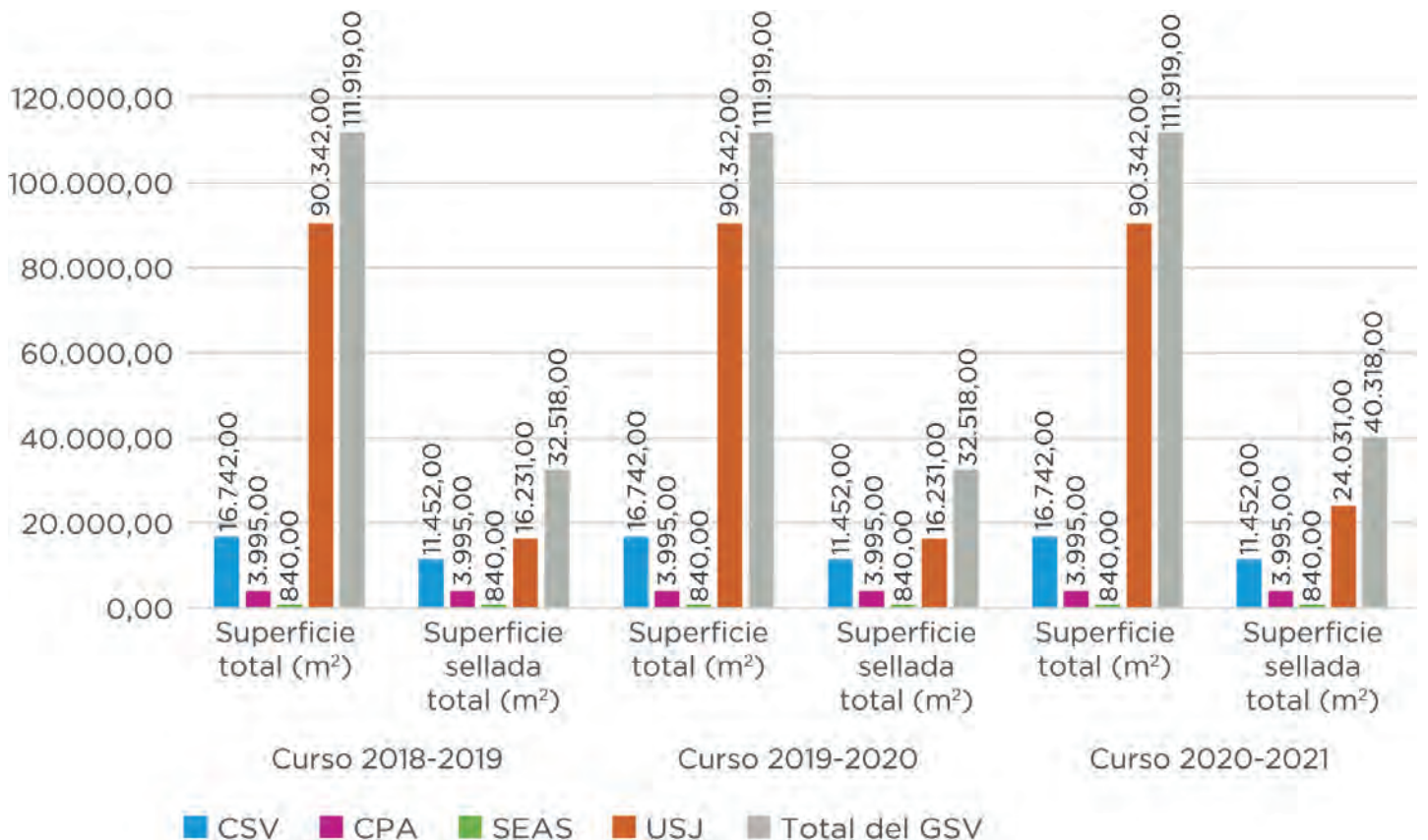


USJ:

El 100% de la electricidad consumida en el curso 2020-21 proviene de energías renovables.

BIODIVERSIDAD

BIODIVERSIDAD



EMISIONES

La Huella de Carbono (HC) es un “*indicador de la totalidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de individuo, organización, evento o producto*” (UK Carbon Trust 2008).

El objetivo que busca el Grupo San Valero con el cálculo de la huella de carbono es conocer el global de las emisiones de CO₂ e identificar aquellos focos de emisión con un mayor potencial de reducción para establecer acciones de mejora específicas encaminadas a la reducción de dicha huella de carbono.

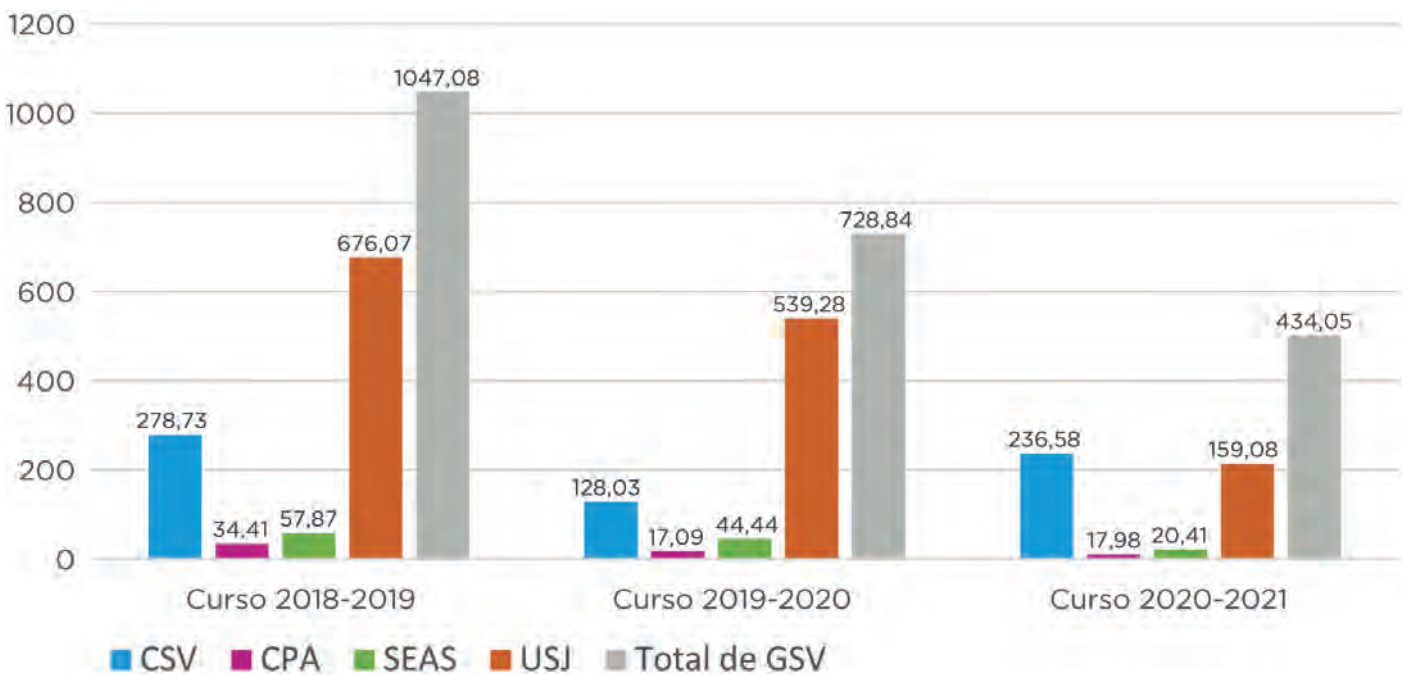
Para estimar los valores de CO₂ equivalente derivados de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y

la cantidad de emisiones atmosféricas contaminantes, se han tenido en cuenta por un lado, los factores de emisión publicados anualmente por la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), y por otro lado, los informes del “Inventario Nacional de emisiones a la ATMÓSFERA” de la Dirección General de Biodiversidad y Calidad Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica.

Se ha realizado el cálculo de las emisiones de CO₂. Se incluyen las emisiones directas (alcance 1) y las emisiones indirectas (alcance 2), utilizando los factores de conversión que aparecen en la Calculadora de huella de carbono de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).



HUELLA DE CARBONO (alcance 1+2) (t CO₂)



EFLUENTES Y RESIDUOS

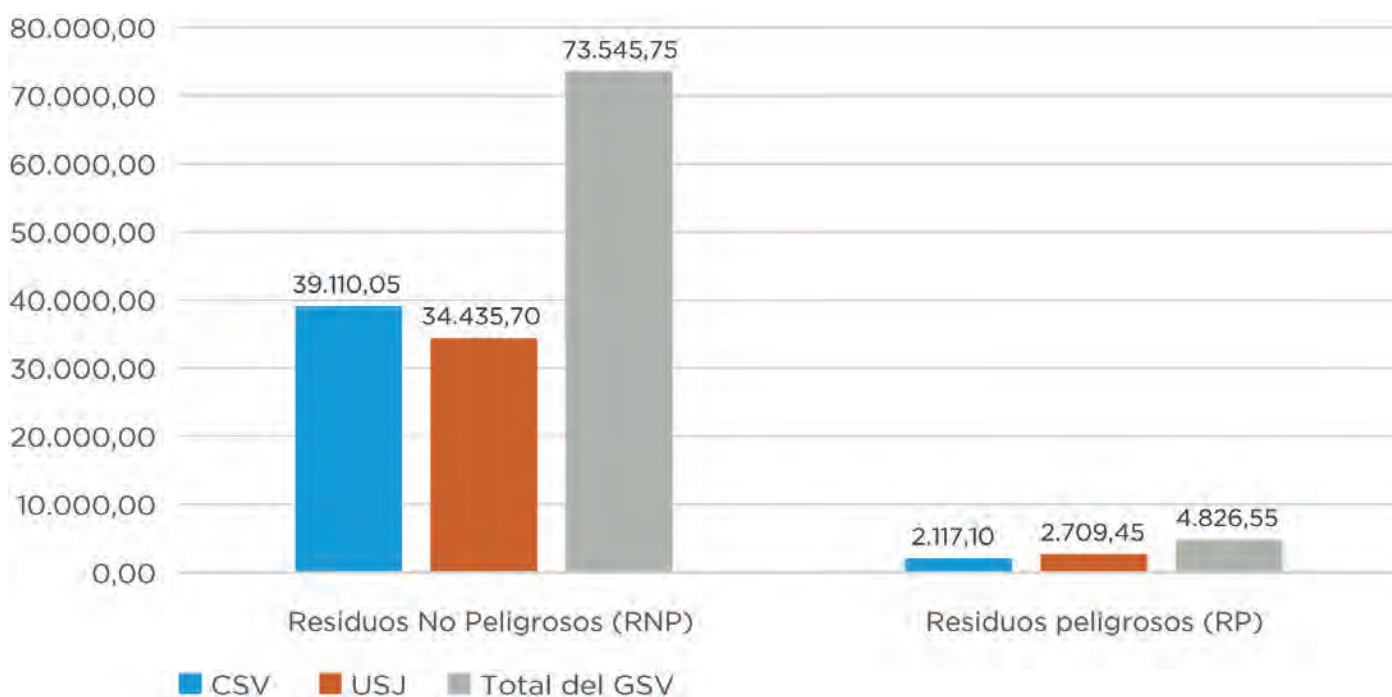
La generación de residuos es una consecuencia directa de cualquier actividad humana. Su producción es tan elevada que las autoridades ambientales han establecido un orden en la gestión de los mismos, que se denomina jerarquía de residuos que consiste en: prevención, preparación para la reutilización, reciclado, valoración y eliminación.

La responsabilidad y el compromiso con el medio del Grupo San Valero se plasma en una serie de medidas encaminadas a minimizar la producción y gestionar de manera eficiente y sostenible los residuos producidos por nuestra actividad.

Para ello y debido a que son dos de los Centros con mayor impacto ambiental del Grupo, tanto el Centro San Valero como la Universidad San Jorge ha identificado todos los residuos que se generan dentro de su actividad y ha establecido protocolos de actuación.

En el caso de CPA y SEAS, se han identificado como principales residuos el papel-cartón y envases-plásticos sin posibilidad de reportar información debido a que por el momento, no se lleva registro de los kg de los principales residuos generados en cada entidad.

Resíduos (expresado en kg)



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

El Grupo San Valero realiza una identificación de los requisitos legales ambientales de aplicación y con una periodicidad semestral analiza su cumplimiento. De este modo se garantiza el estado actualizado de la legislación y el cumplimiento de los requisitos de

aplicación relativos a los aspectos ambientales de los Centros, siendo requisito auditado en Centro San Valero y Universidad San Jorge para dar cumplimiento a sus certificaciones en **ISO 14001:2015** y **EMAS**.

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

A través del procedimiento de selección y evaluación de proveedores que todas las entidades de **Grupo San Valero** disponen, al estar todas ellas certificadas en

ISO 9001:2015, se garantiza la selección y evaluación de proveedores bajo criterios específicos relacionados con aspectos sociales, medioambientales y económicos.

OTRAS ACTUACIONES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE



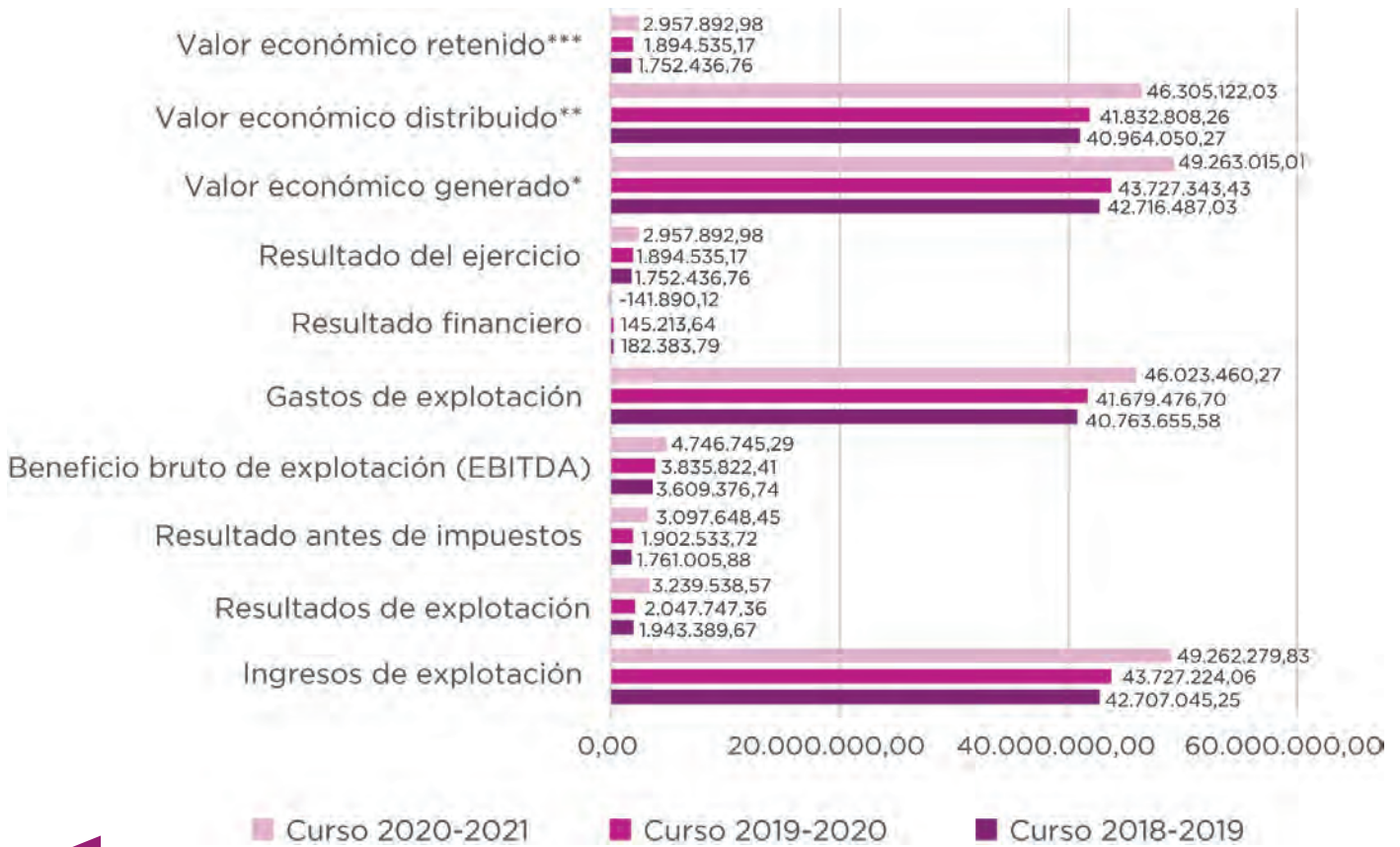
La calidad y la sensibilidad medioambiental son dos de las señas de identidad en la cultura del Grupo San Valero, por ello, los equipos trabajan para mantener el sistema de gestión, mejorar la calidad del servicio educativo, sensibilizar sobre el necesario cuidado medioambiental y establecer anualmente objetivos que persigan el desarrollo sostenible y la satisfacción de nuestros grupos de interés.

Entre nuestros compromisos se destacan, el establecimiento de estrategias de mejora continua, mejorar la eficacia de los procesos, la intención de reducción de residuos generados, disminuir el consumo de recursos naturales y promover el ahorro energético. El reconocimiento a estas actuaciones se refleja en las Certificaciones en Calidad (ISO 9001), Medio Ambiente (ISO 14001) y Excelencia Medioambiental (EMAS) que Grupo San Valero dispone.



VALOR ECONÓMICO DIRECTO, GENERADO Y DISTRIBUIDO

APORTACIONES DE GRUPO SAN VALERO A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
(expresado en €)



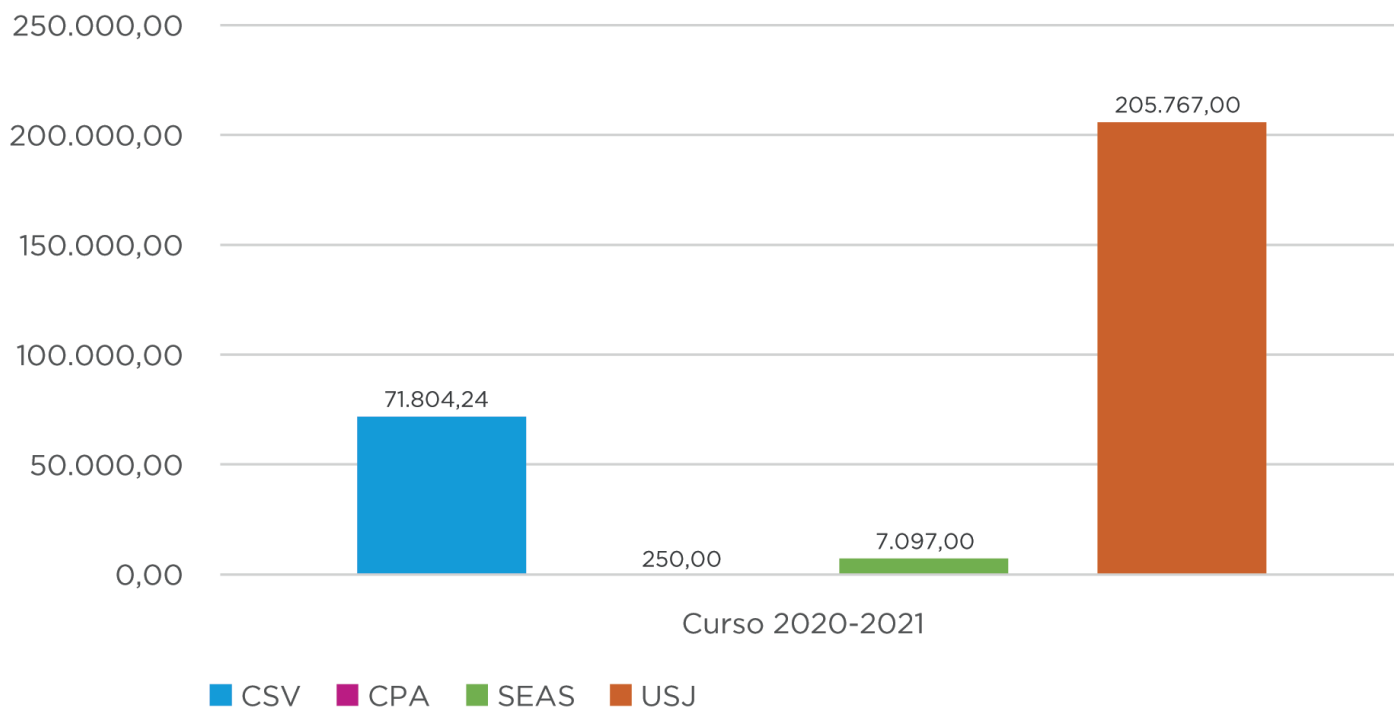
- * Valor económico generado: ingresos ordinarios + extraordinarios.
- ** Valor económico distribuido: costes de explotación + gastos financieros + impuestos.
- *** Valor económico retenido: valor económico generado - valor económico distribuido.

ECONÓMICA

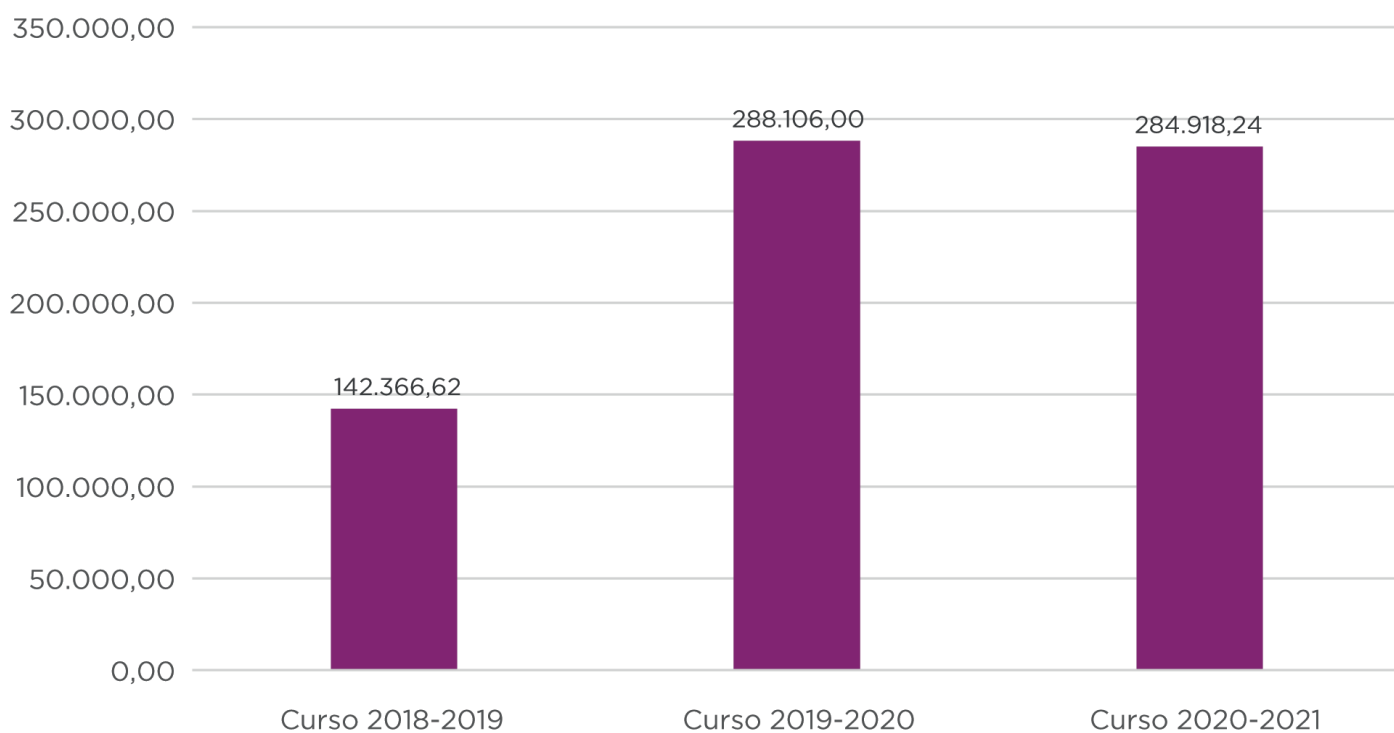




APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (expresado en €)

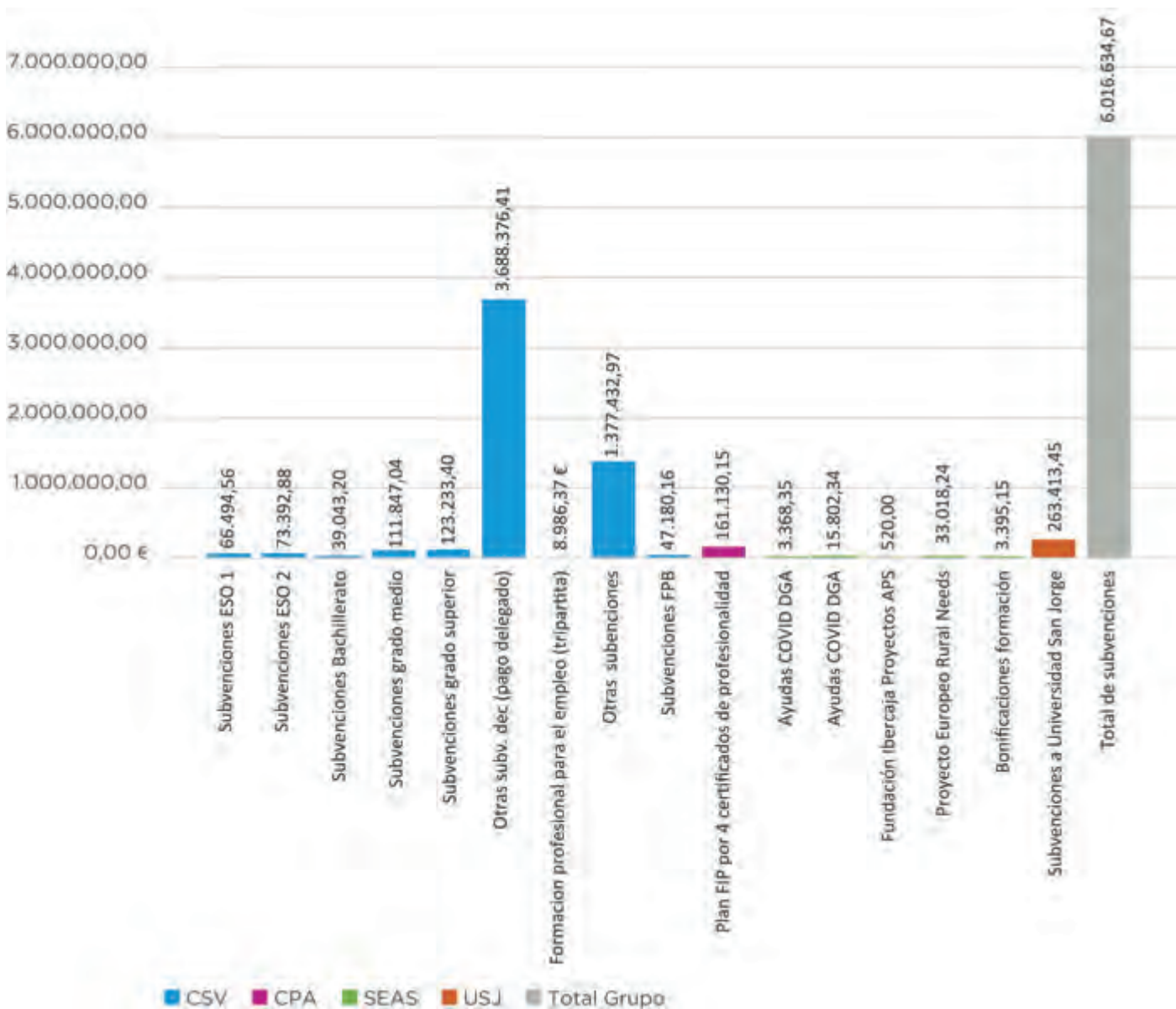


APORTACIONES DEL GRUPO SAN VALERO A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO (expresado en €)

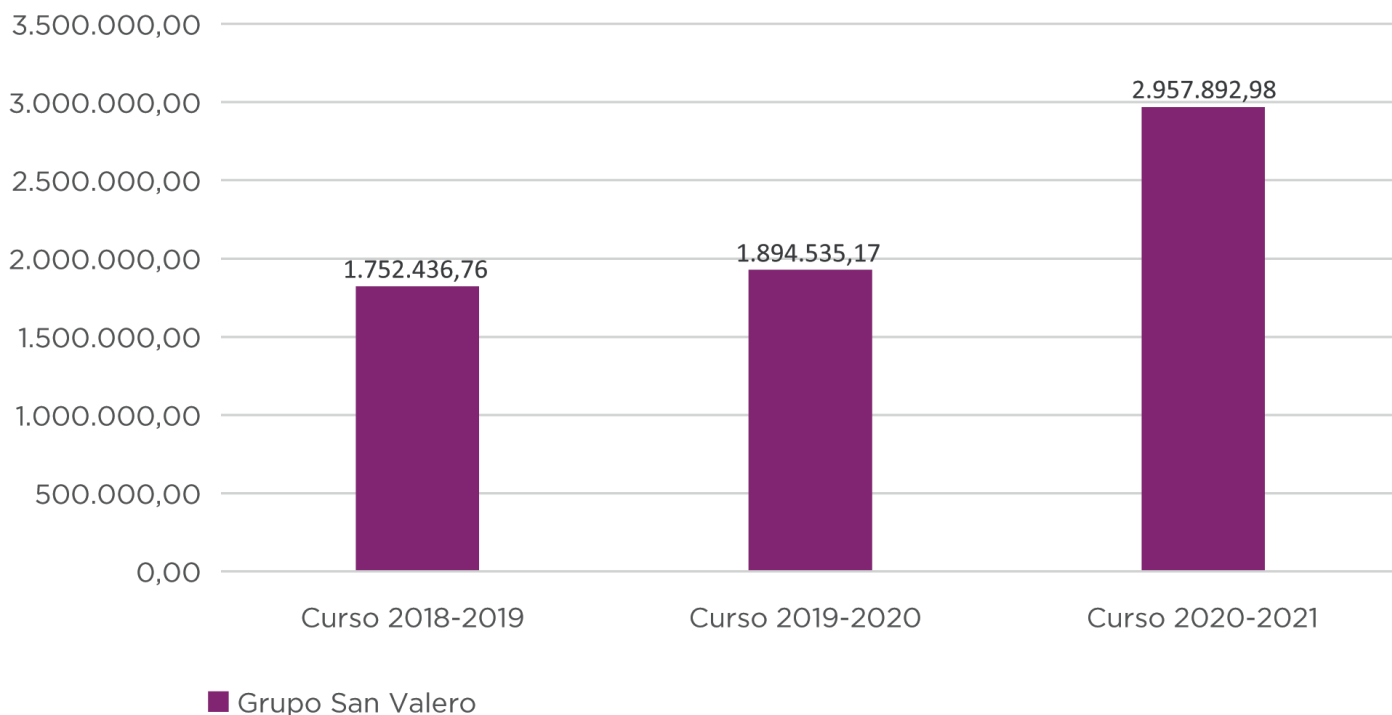


ASISTENCIA FINANCIERA RECIBIDA DEL GOBIERNO (expresado en €)

En el curso académico 2020/2021 Grupo San Valero recibió un total de 6.016.634,67 millones de euros. Para este curso 2020/2021 Grupo San Valero recibió:

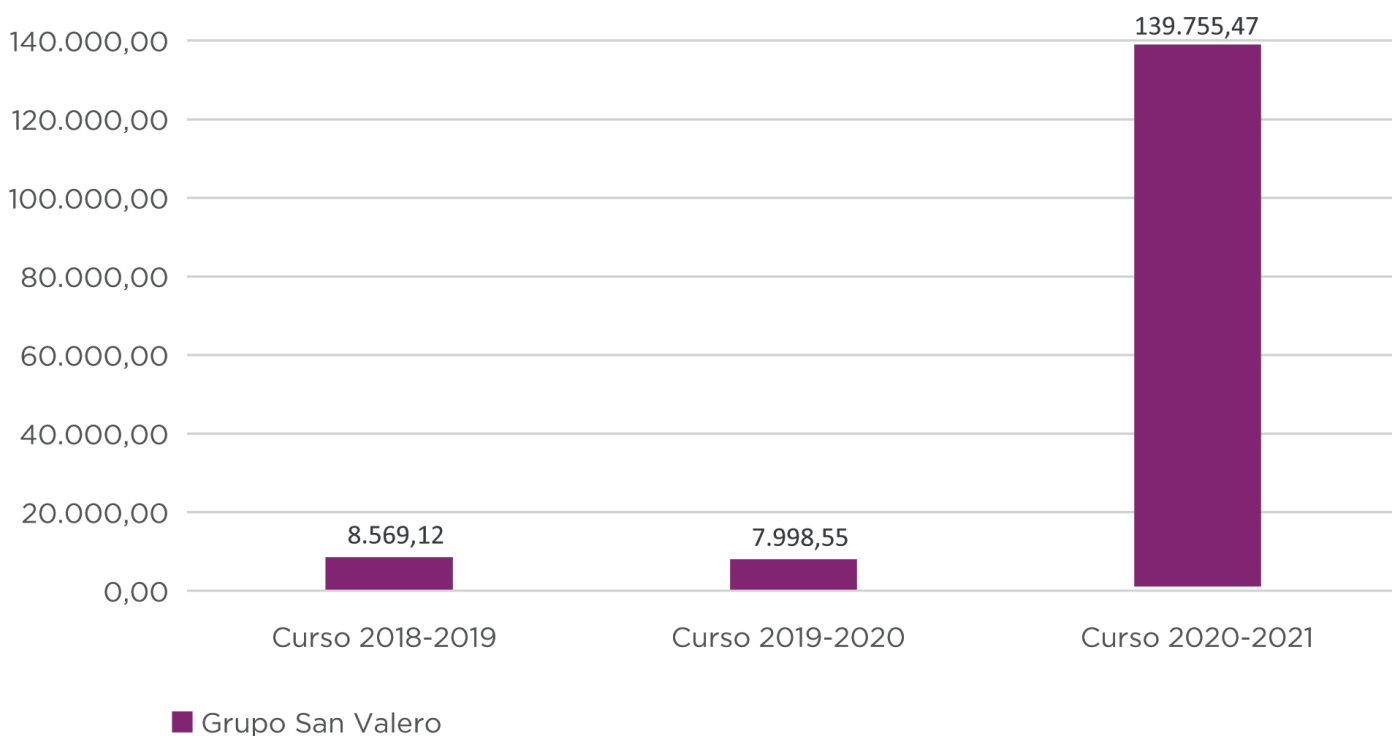


BENEFICIOS OBTENIDOS (expresado en €)



* Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante (página 1 del fichero .pdf de las cuentas anuales consolidadas del Grupo San Valero).

IMPUESTOS SOBRE SOCIEDADES PAGADOS (expresado en €)



* SEAS es la única sociedad mercantil del Grupo San Valero y en el ejercicio contabilizó dicha cifra en concepto de impuesto sobre beneficios.

RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL

Centro San Valero

El Centro San Valero está regulado por el Convenio de la enseñanza concertada en el caso de CES y CFCO y el de Formación permanente de adultos en el caso del CSL. Por lo que se rige por las tablas salariales de dichos convenios, no experimentando diferencias en la distribución por sexo.

CPA Salduie

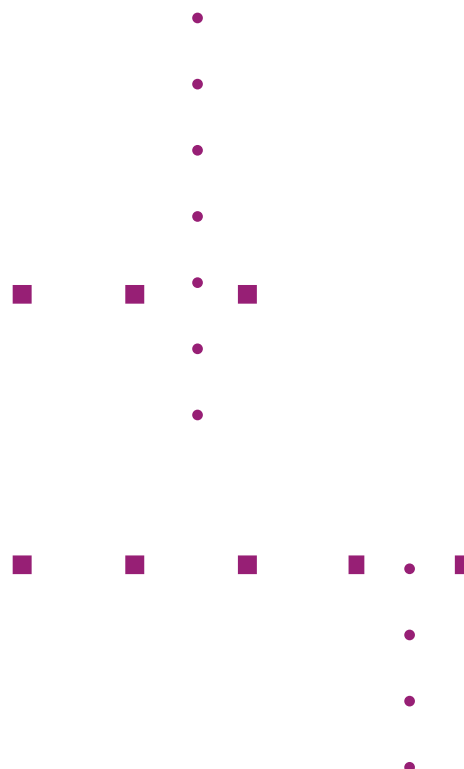
El Centro CPA Salduie está regulado por el **X Convenio Colectivo Nacional de centros de enseñanza privada de régimen general o enseñanza reglada sin ningún nivel concertado o subvencionado**. No existe diferenciación en la retribución por sexo. Los salarios están definidos en base al convenio de la formación privada y existen mejoras voluntarias de convenio como en el ámbito retributivo.

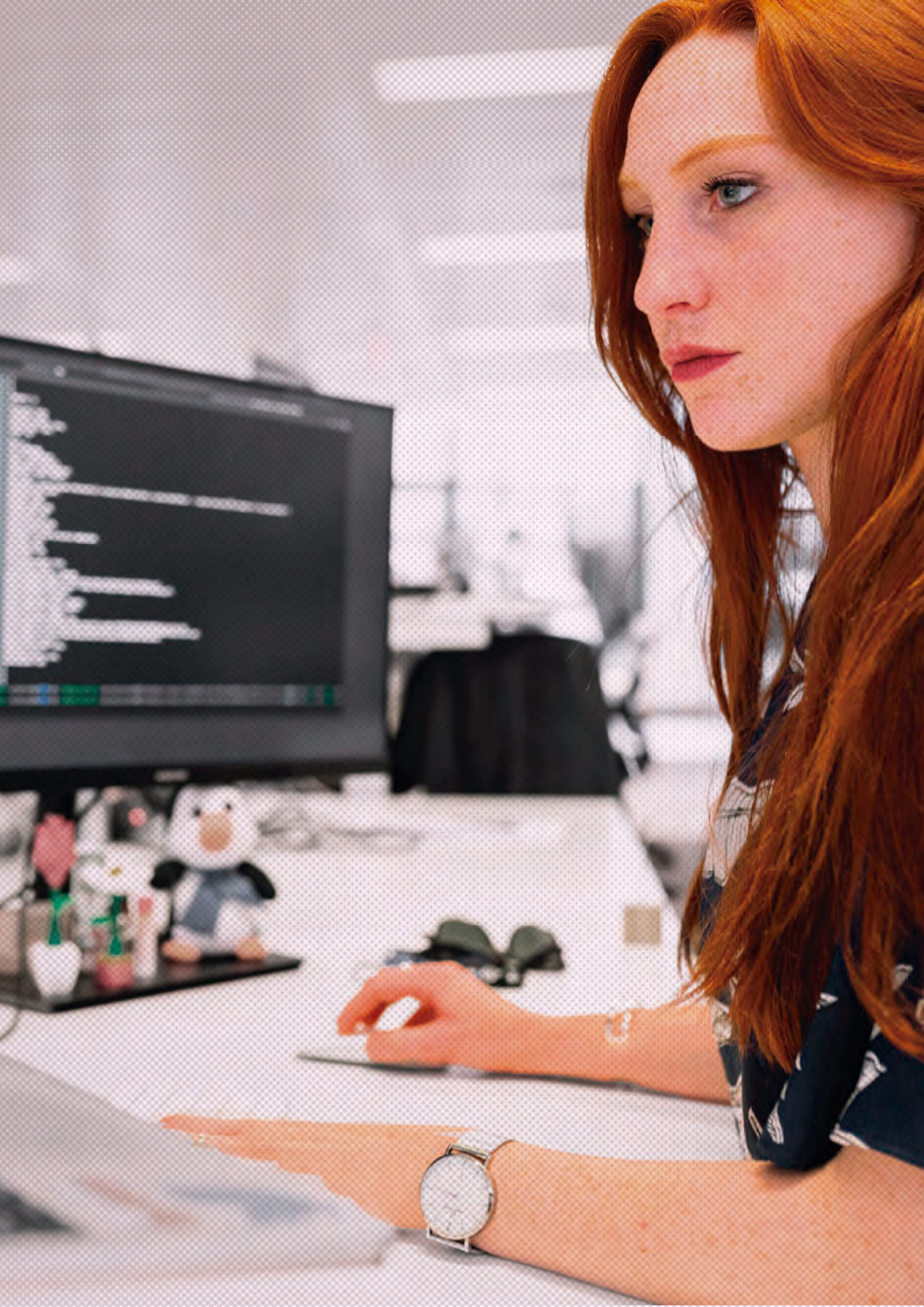
SEAS, Estudios Superiores Abiertos

No procede, la actividad de SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS S.A.U, en adelante, SEAS, queda regulada por el **VIII Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación no reglada** y en el mismo se establecen las tablas salariales que se utilizan como salarios mínimos por categoría profesional. Adicionalmente, existen tablas retributivas superiores a las fijadas en el citado Convenio atendiendo a las diferentes áreas de actividad de la empresa.

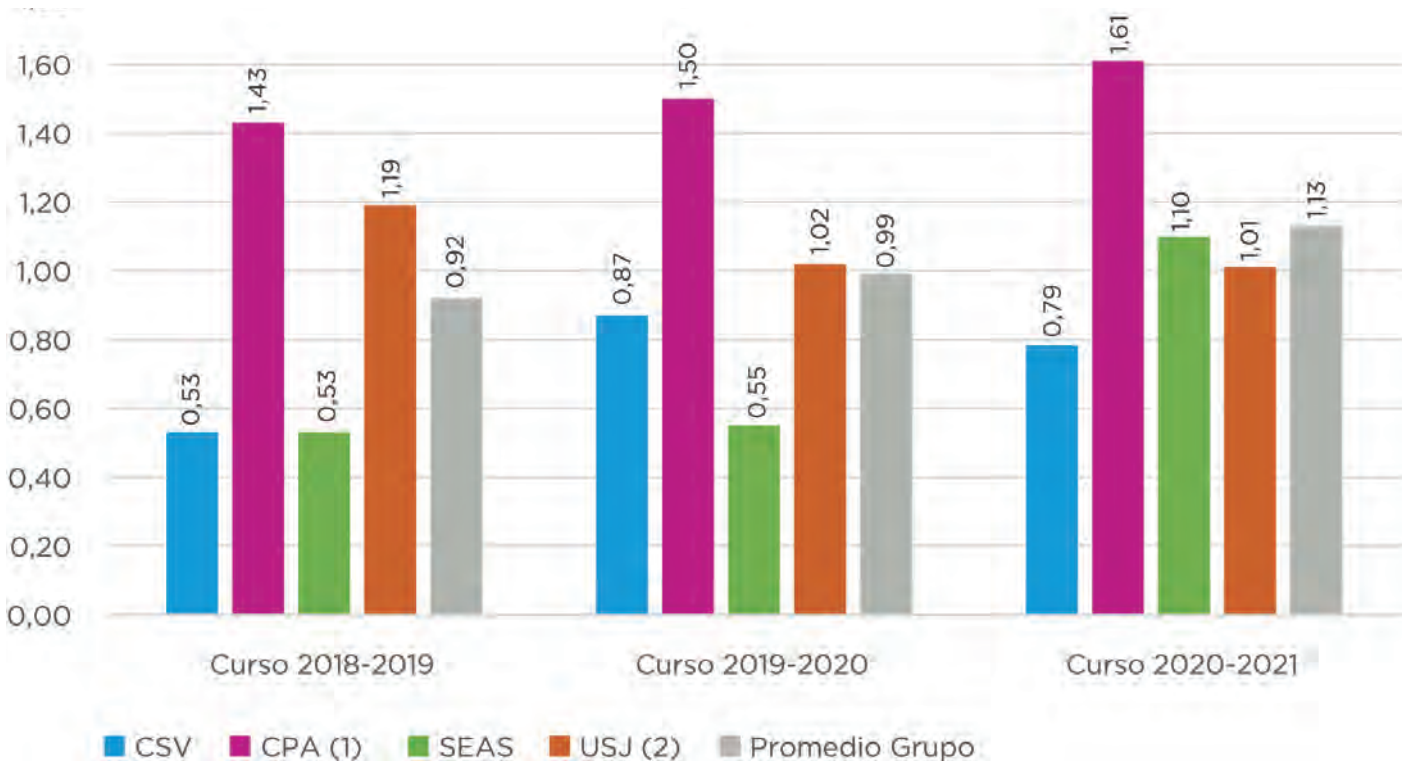
Universidad San Jorge

En la Universidad San Jorge es de aplicación el **XIII Convenio colectivo de ámbito estatal para los centros de educación universitaria e investigación** en el que se establecen las retribuciones para cada categoría profesional. La Universidad San Jorge aplica unas tablas salariales propias que mejoran la retribución mínima establecida en el convenio referido. En la tabla se indica la relación entre la retribución establecida en el convenio colectivo (salario mínimo local) y la retribución real de varones y mujeres por colectivo (personal docente y personal técnico y de gestión). Todos los valores son superiores a 100 lo que indica que el salario en la Universidad San Jorge es superior al salario mínimo establecido en el convenio colectivo, habiendo igualdad entre varones y mujeres.





PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL (expresado en %)



- (1). En la organización hay un alto ejecutivo que ostenta el cargo de Director Gerente para una plantilla total de **62** empleados, lo que supone un **1,4 %** de altos ejecutivos. Se entiende por alto ejecutivo a la persona que representa a la Fundación y tiene poder de firma y decisión concedido por el órgano de Patronato. Se trata de una entidad de ámbito local con sede social en Zaragoza.
- (2). En la Universidad San Jorge tienen la consideración de Alta Dirección la Rectora y el resto de los miembros del Consejo Rector. Los altos directivos con los que cuenta la Universidad, que representan el **1,02 %** de la plantilla, son: Rectora, Vicerrector Adjunto a la Rectora y para la Política Académica y Profesorado, Vicerrectora de Investigación, Secretario General y Gerente.

ANTICORRUPCIÓN

El Grupo San Valero dispone de un Código Ético que contiene normas y criterios de actuación en materia profesional de obligado cumplimiento y aplicación a patronos, consejeros, directivos, empleados docentes y no docentes que trabajan en las instituciones del Grupo, y a sus colaboradores.

El Código Ético del Grupo busca definir y realizar el bien propio de las instituciones que lo componen, cuya finalidad última es “promover en sus beneficiarios la enseñanza confesional conforme a los principios y valores propios de la doctrina de la Iglesia católica”.

El comportamiento y las actitudes que de las diferentes instituciones de la sociedad perciben los ciudadanos constituyen el valor mostrado de éstas, y representan la base de la confianza que en las mismas depositan los miembros de la sociedad. En consecuencia, el Código Ético del Grupo se basa en los valores del Evangelio y en la Doctrina Social

de la Iglesia, y define y desarrolla los valores que han de regir tanto las actividades que se lleven a cabo por las instituciones que lo componen, como las pautas de relación entre sus miembros y con todas las personas e instituciones con los que trabaje.

Sobre la base del Código Ético se edifica la reputación y el prestigio del Grupo y de todas y cada una de las instituciones que lo integran. Sus objetivos son establecer los principios éticos y las normas generales que deben guiar la actuación del Grupo y de las personas entre sí y en sus relaciones con clientes, socios, proveedores y, en general, con todas aquellas personas y entidades con las que la entidad se relacione directa o indirectamente.

El Código, que está disponible en la web corporativa del Grupo y en la Intranet, gira en torno a los principios y valores cristianos de la entidad.



Particularmente, el Código establece el comportamiento a seguir:

Con la Iglesia.	1
Con la sociedad en general.	2
Respecto de la doctrina social de la Iglesia.	3
Respecto de la legalidad vigente.	4
Respecto de los Derechos Humanos.	5
Con los destinatarios de la actividad institucional, especialmente los alumnos.	6
Con las Administraciones Públicas.	7
Con los empleados y colaboradores.	8
Con sus proveedores y socios comerciales.	9
Con el Medio Ambiente.	10
Con el Tercer Mundo.	11

Las personas del Grupo tienen la obligación de conocer el Código Ético, cumplirlo y colaborar para facilitar su cumplimiento. El Grupo está comprometido con la difusión de este.

El **100 %** de la plantilla

TIENE OBLIGACIÓN DE CONOCER Y CUMPLIR EL CÓDIGO ÉTICO.

Adicionalmente, el Grupo dispone de canales a través de los cuales se puede comunicar cualquier indicio o certeza de vulneración de este.

En **2020-2021**

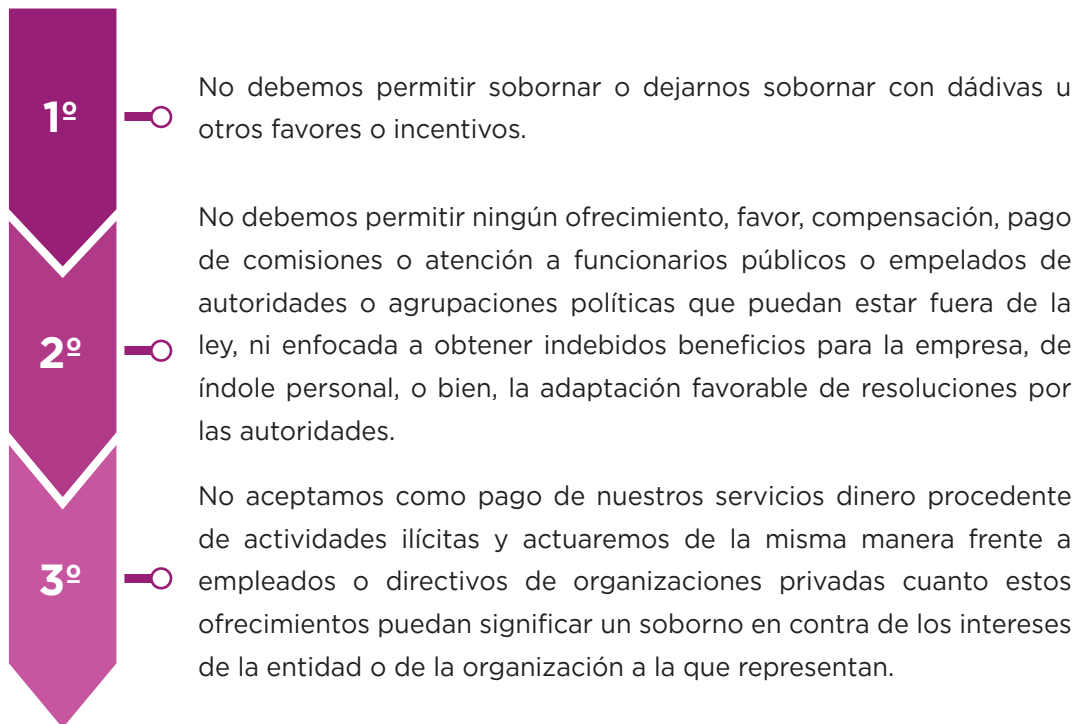
No ha habido comunicaciones recibidas de denuncias de infracción del código ético.

Con relación a la **lucha contra la corrupción y el soborno**, el Grupo San Valero considera que la corrupción supone una falta grave en cualquier ámbito y circunstancia. Por ello, rechazamos toda forma directa o indirecta de soborno, tráfico de influencias, cohecho o corrupción, con el ánimo de hacer lo correcto y mantener firme la confianza en las relaciones a largo plazo entre los colaboradores, clientes, proveedores, funcionarios públicos y autoridades en general.





Dentro de nuestros compromisos éticos destacan los siguientes relacionados con la corrupción:

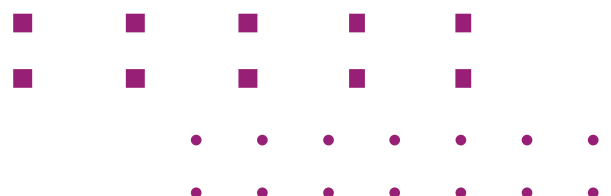


Durante el curso 2020-2021, las entidades del Grupo han llevado a cabo acciones de sensibilización a colaboradores sobre los valores éticos del Grupo. Asimismo, se impulsa la información a clientes y proveedores de que la organización rechaza cualquier forma de corrupción, cohecho o tráfico de influencias, y lleva a cabo su actividad basándose en la ética y la transparencia, respetando las reglas de libre competencia y oponiéndose a cualquier práctica ilegal o fraudulenta contraria a la legislación en vigor. A tal efecto, se incluyen en el modelo de contrato con proveedores compromisos sobre Código Ético cuya vulneración constituye incumplimiento contractual.

Hasta la fecha, Grupo San Valero **NO** ha tenido ningún caso de corrupción confirmado, ni del personal que lo integra ni de los proveedores con los que se trabaja, tanto públicos como privados.

Además, se **CONFIRMA** que los distintos órganos de gobierno del Grupo, como todos sus empleados, se les comunica y se les informa de las distintas políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Es más, tras la entrada en vigor de la Ley Orgánica 5/2010 de la Reforma del Código Penal, que introdujo en España la responsabilidad penal de la persona jurídica, y posteriormente con la nueva reforma el 1 de julio de 2015 y la nueva circular 1/2016, se ha puesto el foco en la función de cumplimiento que gestiona el tipo de riesgo administrativo, civil o penal de los distintos miembros, por ello existe una comisión encargada del **COMPLIANCE** que va informando de las responsabilidades según el nivel de participación que tienen cada uno de los integrantes del Grupo San Valero.



COMPETENCIA DESLEAL



Grupo San Valero, en todos sus procesos e itinerarios establecidos por la organización en este punto, toma como base el Principio Rector 31 de los “Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos” de la O.N.U.

La Institución, para abordar los mecanismos formales de queja y/o reclamación referidos a las acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y a las prácticas monopólicas y contra la libre competencia, difunde los procesos y canales establecidos interna y externamente a todos nuestros grupos de interés y la forma de hacerlo llegar a los Servicios Jurídicos de la Institución para su compilación y resolución de conflictos que pudieran surgir.

Los principios de actuación básicos de la Institución se basan en:

- Fomentar en las entidades del Grupo procedimientos éticos y de transparencia en todas sus actuaciones, promoviendo asimismo este mismo comportamiento entre sus grupos de interés.
- Fomentar la comunicación proactiva, tanto interna como externa, que permita compartir con nuestros grupos de interés nuestros valores y actividades a través de canales de comunicación eficientes.
- Difundir y sensibilizar a todas las entidades del Grupo, y a los distintos grupos de interés, para que se impliquen en la cultura de calidad, seguridad y salud, prevención, igualdad, seguridad de la información, responsabilidad social y ambiental.
- Asegurar en todo momento un trato justo, digno y sin discriminación a nuestros beneficiarios, es decir, nuestros alumnos.
- Velar por la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida laboral, declarando asimismo su compromiso con la lucha contra el acoso y la violencia de género.



Teniendo en cuenta los tres últimos ejercicios académicos, para este punto, **NO** se tiene constancia de reclamación alguna relacionada con estas prácticas en referencia a nuestros grupos de interés anteriormente citados.



05

ANEXOS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad es una de las herramientas de diálogo con los grupos de interés más importantes que disponen todas y cada una de las entidades que conforman Grupo San Valero, pues nos permite identificar los asuntos relevantes para las partes interesadas que posteriormente consideramos en nuestra estrategia sostenible. De igual manera, el análisis de materialidad establece la información principal que se incluye en el Informe.



Desde el curso 2015-2016 todas las entidades de Grupo San Valero realizan un análisis del contexto considerando las necesidades y expectativas de las partes interesadas, tanto internas como externas y particularmente este curso 2020-2021, se ha realizado el análisis de materialidad con la participación de los principales grupos de interés. En este proceso tiene un papel fundamental las áreas transversales de Grupo, tanto por su composición como por el asesoramiento a la Dirección General en materia de sostenibilidad.

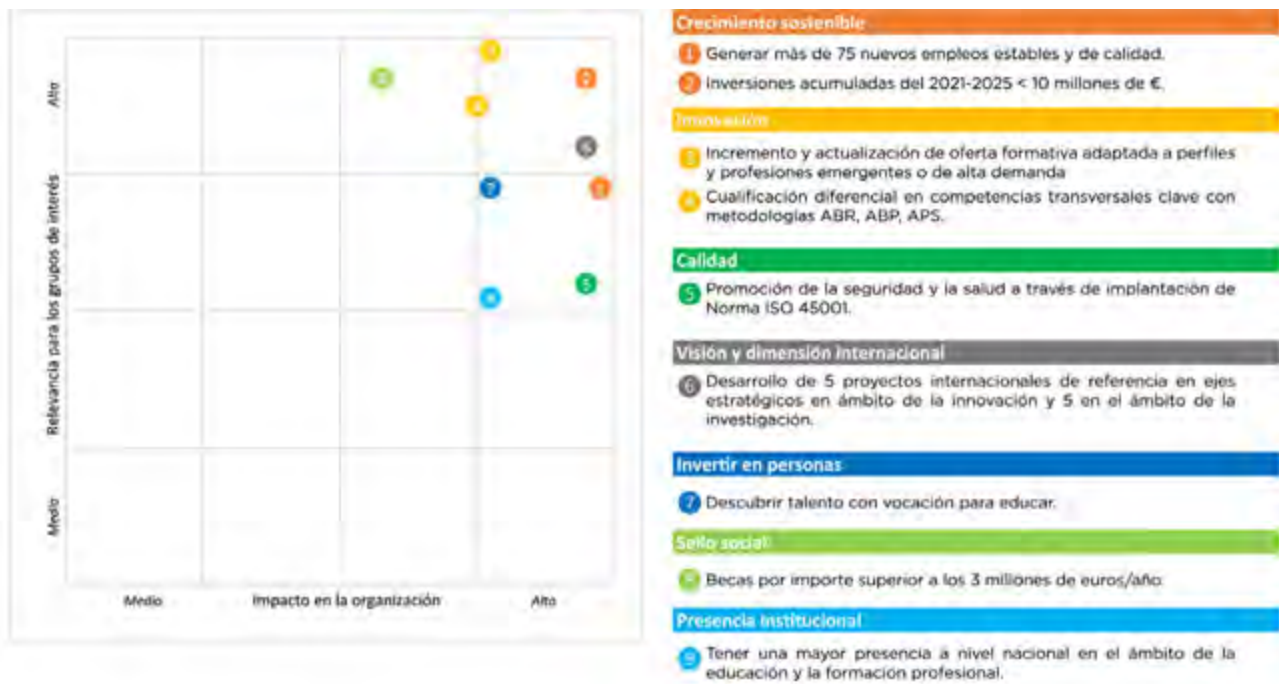
Se han identificado nueve temas materiales agrupados en seis ejes estratégicos que representan la estrategia del Grupo.

Esta identificación se ha realizado según las recomendaciones recogidas en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016, que establece la materialidad como uno de los principios que han de seguirse para definir los contenidos de informes de sostenibilidad. Los siete ejes estratégicos representan los grandes temas a trabajar para desarrollar valor económico, social y medioambiental, al igual que son la herramienta necesaria para asegurar que se satisface las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

En la elaboración de los temas a desarrollar y su priorización, se han visto involucrados:

- El Patronato de Grupo San Valero.
- Comisión Permanente de Grupo San Valero.
- Comité Directivo de Grupo San Valero.
- Comité Directivo de SEAS, Estudios Superiores Abiertos.
- Comité Directivo de CPA Salduie.
- Comité Directivo de Fundación San Valero.
- Consejo Rector de la Universidad San Jorge.
- Área Transversal de Comunicación.
- Área Transversal de Internacional y Cooperación al Desarrollo.
- Área Transversal de Tecnologías de la Información.
- Área Transversal de Calidad y Medio Ambiente.
- Área Transversal de Empresas y Sociedad.
- Área Transversal de Economía y Finanzas.
- Área Transversal de Recursos Humanos.
- Área Transversal de Innovación Educativa.
- Área Transversal de Pastoral y Compromiso Social.

Se ha considerado igualmente el Análisis del Contexto y la Revisión del Sistema que anualmente se realiza por entidad.



A continuación, se muestran los asuntos materiales que se han incluidos en cada tema, indicando su cobertura y su impacto según el Estándar GRI 103-1. En esta tabla se vinculan los temas materiales con los Estándares GRI asociados.

ASUNTO MATERIAL	CONTENIDO GRI	COBERTURA	IMPACTO
Crecimiento sostenible			
Generar más de 75 nuevos empleos estables y de calidad.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016.	⇕	⊙⊙
Inversiones acumuladas del 2021-2025 < 10 millones de €.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016. GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016. GRI 413: Comunidades locales 2016.	⇕	⊙⊙
Innovación			
Incremento y actualización de oferta formativa adaptada a perfiles y profesiones emergentes o de alta demanda.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016.	⇕	⊙⊙
Cualificación diferencial en competencias transversales clave con metodologías ABR, ABP, APS.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016. GRI 404: Formación y enseñanza 2016.	⇕	⊙⊙
Calidad			
Promoción de la seguridad y la salud a través de implantación de Norma ISO 45001.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016.	⇕	⊙⊙
Visión y dimensión internacional			
Desarrollo de 5 proyectos internacionales de referencia en ejes estratégicos en ámbito de la innovación y 5 en el ámbito de la investigación.	Fomento de la internacionalización del Grupo.	⇕	⊙
Invertir en personas			
Descubrir talento con vocación para educar.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016. GRI 404: Formación y enseñanza 2016.	⇕	⊙⊙
Sello social			
Becas por importe superior a los 3 millones de euros/año.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016. GRI 404: Formación y enseñanza 2016.	⇕	⊙
Presencia institucional			
Tener una mayor presencia a nivel nacional en el ámbito de la educación y la formación profesional.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016.	⇕	⊙

Cobertura: Indica dónde se produce el impacto del tema material.

- ⇓ Dentro de la organización
- ⇑ Fuera de la organización
- ⇕ Dentro y fuera de la organización

Impacto: Indica la vinculación de la organización respecto al impacto.

- ⊙ Directo: La organización está vinculada directamente al impacto.
- Indirecto: La organización está vinculada al impacto de manera indirecta.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Grupo San Valero busca la mejora del nivel de excelencia docente a través de un modelo de formación centrado en el estudiante y en el entorno que pudiera incidir en éste.

El grupo educativo quiere ser una opción para aquellos estudiantes aragoneses que buscan una determinada especialidad o modelo educativo, pero también busca ser un centro capaz de atraer talento de otras comunidades autónomas y de otros países, para ello gestiona proyectos **ERASMUS** con la UE y proyectos privados con otros centros educativos de otros países.



El modelo de formación cercano y centrado en el alumno que pone en práctica la Institución consiguiendo mejoras en los indicadores utilizados para medir el rendimiento académico.

Así, por ejemplo, la **tasa de abandono** de los estudios en nuestros centros es **uno de los más bajos de Aragón**.

El índice de satisfacción de los alumnos tanto de manera global mantiene una evolución positiva alcanzando actualmente una valoración por centros de:

- Centro San Valero 8,60.
- Fundación Dominicana San Valero: 9,17.
- CPA Salduie 8,51.
- SEAS Estudios Superiores Abiertos 8,97.
- Universidad San Jorge 8,80.

Un grupo educativo puntero en la utilización de tecnologías de la información y comunicación

Desde el primer momento, Grupo San Valero hace una apuesta decidida por la **integración y desarrollo de las TIC** en los distintos ámbitos de trabajo de los alumnos y de los docentes como un elemento de valor estratégico para la educación del estudiante.

Las iniciativas con una mayor relevancia o impacto han sido el lanzamiento de una **plataforma docente y campus wifi** en la Universidad San Jorge, disposición de **equipos portátiles para todos los alumnos** Centro San Valero y Universidad San Jorge, la utilización de **software libre** y la **virtualización de aplicaciones** y escritorios a través de un **servicio Ucloud y Office 365**.



Para más información, consultar el siguiente enlace:

- www.gruposanvalero.es/memoria-anual.

IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN Y A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Grupo San Valero desarrolla proyectos de investigación especialmente dirigidos a las necesidades de las empresas y administraciones públicas de Aragón (casi el **60 %** de la financiación para investigación se corresponde con contratos de **I+D+i** con empresas y entidades a nivel regional).

En los últimos años, el grupo educativo intensifica la obtención de fondos competitivos de carácter europeo llegando a liderar proyectos entre distintas entidades de ámbito internacional. Consiguiendo en alguno de ellos el **“Best of best Life Environment Projects”**.

La formación de equipos científicos ha sido prioritaria para la Universidad alcanzando 10 grupos de investigación en 2014, conformados por el equivalente a **50 investigadores** en jornadas completas.

Sus investigadores colaboran con instituciones internacionales tan prestigiosas como la FIUC (Federación Internacional de Universidades Católicas),

- Universidad de California.
- Universidad de Nueva York.
- Universidad París-Sorbona.
- Universidad Tecnológica de Sídney.
- Etc.



Creamos empleo, generamos futuro pero sobre todo educamos



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification

Bureau Veritas Certification

Declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

GRUPO SAN VALERO

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio 1 de septiembre de 2020 a 31 de agosto de 2021 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 5/11/2021

Fdo: **Jorge Luis Cuyás Álvarez**

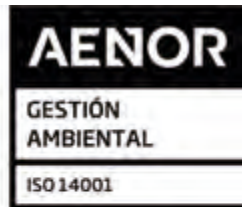
Validador Jefe

Bureau Veritas Certification





ER-0005/2000
ER-0929/2005
ER-0957/2010
ER-0711/2008
ER-1191/2011



GA-2006/0197
GA-2011/0619



ES-AR-D00019
ES-AR-D00025



CONTACTA CON NOSOTROS

Este informe incluye información detallada de los principales aspectos del curso escolar 2020/2021 bajo el prisma de la triple dimensión económica, social y medioambiental.

Los Estados de Información No Financiera están disponibles en la página web corporativa www.gruposanvalero.es

DIRECCIÓN

Grupo San Valero: Plaza Santa Cruz S/N,
50003 Zaragoza

ÁREAS

Comunicación-comunicacion@gruposanvalero.es
Internacional y cooperación al desarrollo-internacional@gruposanvalero.es
Calidad y medio ambiente-calidad@gruposanvalero.es
Tecnologías de la información-ti@gruposanvalero.com
Empresas y sociedad-empresas@gruposanvalero.es
Economía y finanzas-finanzas@gruposanvalero.es
Recursos humanos-rrhh@gruposanvalero.es
Innovación educativa-innovacioneducativa@gruposanvalero.es
Pastoral y compromiso social-pastoral@gruposanvalero.es

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN DEL INFORME

Dirección de Calidad y Medio Ambiente de Grupo San Valero en colaboración con el Secretario General Técnico del Grupo San Valero y el Departamento de Innovación, Tecnología y Transformación Digital de SEAS.

