

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

CURSO 2021-2022

23.26

1.41%

210.95

149.16

12,411.80

27,752.93

7,645.03

25,187.70

0.00

1,235.00

SUMARIO





1. SALUDA DE PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN	4
2. GRUPO SAN VALERO	9
Origen	10
Misión, visión y valores	11
Centros	12
Organigrama del Grupo San Valero	32
Organigrama de centros	33
Patronato	34
Áreas transversales	39
Cifras	40
Oferta formativa	44
3. ESTRATEGIA DEL GRUPO	57
4. DIMENSIONES	85
Social	86
Ambiental	117
Económica	123
5. ANEXOS	133
Análisis de materialidad	134



En el informe de indicadores no financieros del Grupo San Valero que tiene en sus manos, le presentamos cuál ha sido la realidad de la institución a lo largo del curso 2021-2022, más allá de los datos de índole económico, para que pueda conocer de dónde venimos, hacia dónde queremos dirigirnos y cuáles son los valores que impregnan la actuación que desarrollamos.

Grupo San Valero es una institución creada hace casi setenta años por la diócesis de Zaragoza, que nació para impartir formación profesional a los inmigrantes que en los años cincuenta del pasado siglo se trasladaron a Zaragoza, y que hoy imparte todos los niveles educativos, salvo la educación primaria, en España y en República Dominicana, teniendo como valores los que emanan de la doctrina social de la Iglesia.

Les invito a conocer los ejes estratégicos del Grupo San Valero, que reflejan a la perfección los objetivos y los modos de actuación de las cinco entidades que configuran el Grupo.

De entre los muchos datos que se contienen en el presente informe querría resaltar que en este año en el Grupo se han formado más de 18.000 alumnos,

habiendo arrojado las encuestas de satisfacción una nota promedio de 8,89 sobre 10; que para ello se ha contado con la colaboración de casi 1.100 trabajadores; y que habiendo generado un volumen de negocio de 53 M/€ los alumnos han dispuesto de más de 5 M/€ en becas.

Todo lo anterior cobra su verdadero sentido a la luz del sello social que preside toda la actividad del Grupo, atendiendo a los alumnos con especiales dificultades en todos los centros, así como en las zonas del llamado cuarto mundo en Zaragoza; en barrios marginales de países en vías de desarrollo; y en el ámbito rural más deprimido, al que se está llegando con un aula móvil de última generación. Además de esta actuación directa, Grupo San Valero participa y colabora con diversas instituciones educativas y de acción social.

El órgano de gobierno del Grupo San Valero es el patronato de una fundación constituida por la diócesis de Zaragoza y está compuesto por un grupo de voluntarios a quienes quiero agradecer especialmente su dedicación y entrega.

Espero que disfrute leyendo este informe y conociendo la realidad del Grupo y de las actividades que desarrolla.

Pedro Baringo Giner
Presidente de Grupo San Valero



La presente memoria del Grupo San Valero recoge los principales hitos y datos del curso 2021/22 de las cinco entidades educativas que lo integran, destacando los más de 18.000 alumnos matriculados en nuestra amplia oferta de formación en sus diferentes niveles y modalidades, así como la evaluación que ellos o sus familias nos otorgan, otro año más, con un notable alto.

Ello solo es posible con un equipo de profesionales cualificado y dedicado a la difícil, pero apasionante tarea de formar y educar. A ellos quiero expresamente reconocerles su compromiso permanente con el alumno y su continua dedicación para seguir forjando el futuro.

El Grupo San Valero cumple en este curso académico 70 años de historia con la mirada puesta también en el futuro. Fruto de ello es el continuo crecimiento y actualización de nuestra oferta formativa en másteres, grados, ciclos formativos, cursos de formación continua y ocupacional... sin olvidar nuestro sello humanista y social basado en nuestra identidad diocesana.

Sabemos que educamos y formamos para el desarrollo integral de la persona y fruto de nuestro empeño, junto al indicador de inserción laboral de nuestros alumnos, que es siempre muy favorable en todas las estadísticas y estudios comparados que se hacen a nivel regional y nacional, promovemos acciones curriculares y proyectos certificados a través de nuestras insignias digitales, para generar valor a través de nuestros valores y que son clave para alcanzar el éxito personal y profesional, pero también inductores para conseguir una sociedad más justa.

Nuestra historia y trayectoria como institución nos enseña que los contenidos del aula deben responder a las necesidades reales del mercado laboral y, por ello, también participamos en observatorios privilegiados desde donde tomamos el pulso a la evolución tecnológica y hacemos prospectiva de nuevos perfiles profesionales, para incorporar nuevas titulaciones y adaptar de forma permanente nuestra oferta formativa. En este apartado, merecen especial consideración y agradecimiento el reciente reconocimiento de CEOE ARAGON del Premio Gran Empresa otorgado al Grupo San Valero por su Majestad el Rey D. Felipe VI, así como la concesión

de la Cruz de Plata de la Guardia Civil, institución de referencia por su valor y valores puestos al servicio de los demás.

Nuestra presencia en la sociedad tiene también otras múltiples manifestaciones a través del apoyo a la cultura, la defensa del medio ambiente, la cooperación al desarrollo y la responsabilidad social hacia los más débiles, incluso, en ocasiones, enfocando proyectos prácticos de aprendizaje y servicio para atender necesidades sociales no cubiertas, en colaboración con otras entidades.

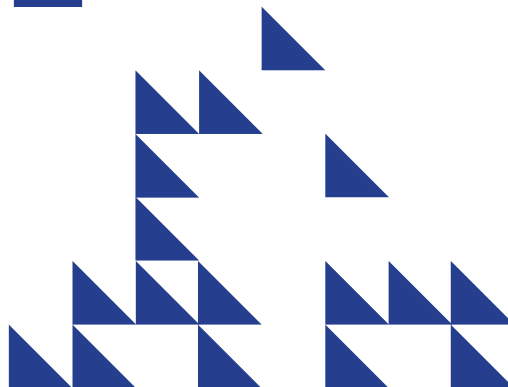
En el ámbito de la innovación son muchas las acciones realizadas, pero destacaría por su gran interés e impacto a nivel nacional el "Proyecto FP ++", que cuenta con más de 100 empresas e instituciones involucradas y en el que participan todas las entidades del Grupo San Valero, las más de 1.000 nuevas plazas de Formación Profesional ofertadas en los tres últimos años o nuestra apuesta universitaria por implantar en el futuro inmediato el grado de medicina como contribución y respuesta a lo que la sociedad de hoy y del mañana demanda.

En la memoria del curso 2021/22 hay otros muchos indicadores de calidad como los premios obtenidos por nuestros alumnos, nuestras certificaciones, los reconocimientos institucionales a nivel nacional e internacional, los agradecimientos de empresas, familias y alumnos..., pero siempre queda mucho por hacer en el permanente reto de educar y formar para el futuro en un presente muy complejo lleno de incertidumbres.

Finalmente, es justo agradecer a todas aquellas personas e instituciones públicas y privadas que colaboran con nosotros. Gracias también por su apoyo y confianza a nuestro arzobispo de Zaragoza, D. Carlos Escribano; al Presidente del Patronato, D. Pedro Baringo y a todos los patronos, gracias igualmente a los equipos directivos, a las áreas transversales y a todo el personal docente y no docente del Grupo San Valero por saber sumar esfuerzos en beneficio del alumno.

César Romero Tierno
Director General de Grupo San Valero

SOBRE ESTE INFORME



Esta memoria se presenta como un informe integrado con el objetivo de comunicar a todos los grupos de interés el desempeño económico, ambiental y social del **GRUPO SAN VALERO**, considerando los criterios **GRI Standards** que representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización. La elaboración de informes de sostenibilidad a partir de estos estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas y negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible.

La elaboración de informes de conformidad con los Estándares GRI aporta una perspectiva general y equilibrada de los temas materiales de una organización, de los impactos relacionados y de cómo los gestiona. Las organizaciones también pueden utilizar todos o partes de algunos Estándares GRI para presentar información específica. En dicha Memoria se presenta los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de Grupo San Valero y que pueden influir de manera considerable en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas. Estos asuntos han sido identificados y evaluados a partir de un ejercicio de materialidad que considera las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés.

Al principio de este informe hemos explicado que Grupo San Valero lo componen cinco centros educativos, de los cuales hay que aclarar que **FUNDOSVA**, la institución educativa que se encuentra en República Dominicana, supera anualmente una auditoría contable por auditores independientes, pero no consolida cuentas a nivel de Grupo San Valero, al estar bajo el ámbito jurídico de la Archidiócesis de Santo Domingo y, por tanto, fuera del territorio español.

La información que se recoge en el presente informe la hemos acotado desde el 1 de septiembre de 2021 al 31 de agosto de 2022, es decir, están acotadas al curso académico 2021/2022 y garantizando el principio de comparabilidad con

los cursos anteriores 2019/2020 y 2020/2021, ya que este informe **OBLIGA** a publicar los últimos tres ejercicios, haciendo el seguimiento de los distintos indicadores que se enumeran y explican en este estado de información no financiera cómo ha ido mejorando la institución en su comparativa.

Se complementa con la información en la página web corporativa (<https://www.gruposanvalero.es/>) y con el **Estado de Información No Financiera (EINF)** que se incluye como Anexo a las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo y que está disponible en la web corporativa. Estándares de Global Reporting Initiative (GRI): “Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”.

Del mismo modo, se incluye y se proporciona información precisa sobre la contribución de Grupo San Valero a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)**.

Este informe anual que elabora Grupo San Valero, ha sido verificado por **Bureau Veritas Iberia SL** de acuerdo a la ISO 19011 y siguiendo los principios establecidos en los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y conforme a los contenidos exigidos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Los contenidos revisados por **Auren Auditores** se han incrementado respecto al año anterior, en consonancia con la política de mejora continua del Grupo San Valero y también en materia de reporte con el compromiso de aumentar nuestro nivel de transparencia y veracidad de los datos.

El resultado de las verificaciones corrobora que la opción de aplicación de los Estándares GRI declarada es **APROPIADA**.

Estado de Información No Financiera: Versión 5

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA: GRUPO SAN VALERO

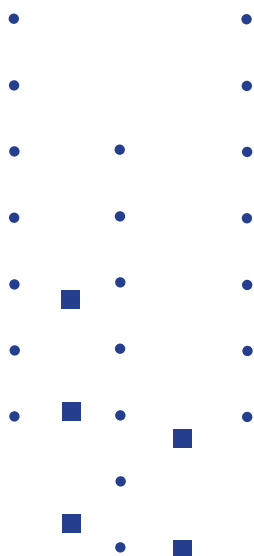
A finales del 2018, entró en vigor la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018) que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

De conformidad con lo establecido en dicha Ley 11/2018, determinadas sociedades, entre las que se encuentran las entidades que conforman el **Grupo San Valero**, (a saber, como entidad dominante, **Fundación San Valero** y de sus Entidades dependientes: **Fundación Universidad San Jorge, Fundación CPA Salduie y SEAS, Estudios Superiores Abiertos, SAU**), deben preparar un estado de información no financiera, que debe incorporarse en el informe de gestión o en un informe separado correspondiente al mismo ejercicio que contemple el mismo contenido y cumpla los requisitos exigidos y, que incluya, entre otras cuestiones, la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del Grupo y el impacto de su actividad con respecto a cuestiones medioambientales, económicas y sociales, al respeto de los Derechos Humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal, debiendo incluir las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal.

En este contexto, mediante el presente documento, Grupo San Valero elabora el **Estado de Información no Financiera** consolidado correspondiente al ejercicio económico 2021-2022.

Para el cálculo de los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este Estado de Información no Financiera consolidado se ha utilizado la guía **Global Reporting Initiative (GRI)**, marco internacional de reporting y que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

La información incluida en el Estado de información no financiera consolidado se facilita a **Auren Auditores**, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.





grupo
SANVALERO
Vocación por educar

02



GRUPO SAN VALERO

El 10 de octubre de 1952 se celebró la primera reunión de la Junta de Obras Sociales de la Parroquia de San Valero de Zaragoza, y en el segundo punto del orden del día figuraba lo siguiente: “Crear una escuela de capacitación profesional para peones y aprendices”. Solo unos meses después, el 6 de abril de 1953, comenzó su actividad la Escuela Nocturna Gratuita de Reeducación Profesional San Valero.

CENTRO SAN VALERO

Con cerca de 70 años de historia, es el germen del Grupo San Valero y por sus aulas pasan más de 3.000 alumnos todos los años.

Está compuesto por el Centro de Educación Secundaria y el Centro de Formación para el Empleo. El Centro de Educación Secundaria continúa con su formación concertada, por el Gobierno de Aragón, a partir de los 12 años. Imparte enseñanzas de educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional básica y ciclos formativos de grado medio y superior. Además, imparte una amplia oferta de formación profesional en el ámbito privado. También gestiona, en convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza, el Centro Sociolaboral Casco Viejo de Zaragoza, en el que se atiende a alumnos con alto riesgo de exclusión social.

El Centro de Formación para el Empleo dispone de una oferta formativa actualizada e innovadora con programas adaptados a las empresas para dar solución a las necesidades del mercado laboral actual.

CPA SALDUIE

Con casi de 25 años de trayectoria, este centro cuenta en la actualidad con una amplia oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior en el área audiovisual y, desde el curso 2015-2016, en el área deportiva, área sanitaria y cursos INAEM, tanto en modalidad presencial como online.

CPA Salduie creó, en colaboración con SEAS, Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge, el primer portal en España especializado en formación audiovisual online, pasando posteriormente a impartir Deportes y Sanidad en esta modalidad. Además, es centro homologado por el Gobierno de Aragón para el desarrollo de planes de formación para el empleo y Cursos de Especialización en FP.

En todas las modalidades y niveles el centro ofrece a día de hoy un modelo académico exclusivo e innovador, centrado en el alumno, que se complementa con masterclasses de profesionales, visitas a centros culturales, talleres, viajes y prácticas en empresas.

FUNDACIÓN DOMINICANA SAN VALERO

Se trata de uno de los proyectos de cooperación al desarrollo más importantes impulsados desde Aragón.

Este centro, ubicado en el barrio de los Guaricanos de Santo Domingo (República Dominicana), se creó en 1995 para ayudar, mediante la formación, a la población con menos posibilidades y recursos.

FUNDOSVA es una Obra de la Iglesia Católica sin fines de lucro, al servicio de la sociedad dominicana. Dedicada a la enseñanza de Bachilleratos Técnicos, Educación Superior, Formación Continua y Educación de Adultos, abierta a todos los ámbitos del saber.

Tiene la voluntad de conseguir la máxima calidad en la docencia, el desarrollo personal y del entorno y la inserción laboral de sus alumnos.

SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS

Es un centro de formación online creado en 2003. Actualmente es uno de los mayores referentes en aprendizaje e-learning gracias a su apuesta por las últimas tecnologías en educación online, que permiten mayor flexibilidad y adaptación a los alumnos, así como por la incorporación de innovadoras metodologías en sus programas de estudios y la tutorización continua del alumno. Bajo su metodología de estudios online ofrece varias líneas de formación con una oferta académica de más de 500 programas de diferentes líneas de actividad, como formación para la industria y la empresa, hostelería y turismo, diseño de moda, gráfico e interiores, deporte, formación audiovisual y veterinaria.

UNIVERSIDAD SAN JORGE

En USJ son 19 grados, 8 dobles grados, 8 postgrados, 2 doctorados, Universidad SÉNIOR y una amplia oferta de títulos propios con un modelo educativo inspirado en los valores del humanismo cristiano, que tiene como objetivo prioritario la formación integral e integradora del estudiante desde la atención personalizada para su desarrollo como persona y como profesional. Su campus, de más de 22 hectáreas, se encuentra en Villanueva de Gállego, a solo 10 kilómetros de Zaragoza. En él se ubican sus seis centros: la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, la Escuela de Arquitectura y Tecnología, Rectorado, y dos Edificio-aulario Estudiantes. En la actualidad tiene más de 3.400 alumnos y una comunidad de más de 11.000 egresados.

ORIGEN

El 10 de octubre de 1952 se celebró la primera reunión de la Junta de Obras Sociales de la Parroquia de San Valero de Zaragoza, y en el segundo punto del orden del día figuraba lo siguiente:

“Crear una escuela de capacitación profesional para peones y aprendices”.

Esa fue la semilla del gran bosque que es hoy el Grupo San Valero, compuesto por cinco centros en los que estudiaron el curso pasado 24.000 alumnos y trabajan 1.150 personas.

Solo unos meses después, el 6 de abril de 1953, comenzó su actividad la Escuela Nocturna de Reeducación Profesional San Valero



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



MISIÓN

Grupo San Valero se fija como principal misión contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad a través de una formación integral, basada en valores cristianos, que capacite a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno.



VISIÓN

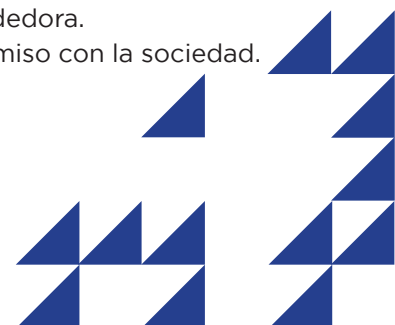
Ser reconocido como un grupo educativo socialmente responsable, con una importante proyección nacional e internacional, referente por la calidad e innovación en su actividad docente e investigadora, la eficacia de su modelo de gestión y el alto nivel de satisfacción de sus alumnos, trabajadores y otros grupos de interés.



VALORES

El Grupo San Valero se fundamenta en los siguientes valores y principios:

- ❖ Respeto por la dignidad y la libertad de la persona en base a valores cristianos.
- ❖ Atención al alumno.
- ❖ Calidad y mejora continua.
- ❖ Trabajo en equipo.
- ❖ Honestidad y transparencia con todos nuestros actores, tanto internos como externos.
- ❖ Esfuerzo y actitud emprendedora.
- ❖ Responsabilidad y compromiso con la sociedad.



CENTRO SAN VALERO



EL CENTRO ¿QUÉ ES CENTRO SAN VALERO?

El Centro San Valero, consciente de la importante tarea que es educar, aúna en sus aulas la experiencia de profesores comprometidos con la formación integral, una constante apuesta por la calidad y la innovación en la educación y una vinculación con las empresas para conocer el actual mundo laboral. El Aprendizaje Cooperativo en la educación secundaria obligatoria y el Aprendizaje Basado en Retos en la formación profesional es un punto diferencial en el Centro.

Los alumnos adquieren como personas una amplia y sólida formación académica a la que añadimos valores como la solidaridad, el respeto, la libertad y la honestidad, en una apuesta clara por la formación plena del individuo.



¿QUÉ APORTA?

- Premios: Ingenia, ProgramaMe, San Valero Talents, Spain Skills, Premios Tercer Milenio de Heraldo de Aragón, Premio Nacional Don Bosco, Hiperbaric Challenge, Empresaula o convocatoria Dualiza.
- Vinculación con las empresas a través del Job Day San Valero y de la modalidad Dual.
- Erasmus +, movilidad de alumnos y profesores de diferentes niveles educativos.
- Ponencias y seminarios con especialistas para fomentar un aprendizaje orientado a las últimas tecnologías con expertos en activo del mundo de la empresa.
- Apoyo y acompañamiento con el Departamento de Orientación Laboral. A través de la Agencia de Colocación y otros proyectos de inserción laboral.
- Cursos de especialización, los másteres de la FP, en áreas como Informática y Comunicación, Instalación y Mantenimiento o Fabricación Mecánica.
- Modalidad Online y FP++ (Formación Profesional + Empresa + Universidad). Adquisición de nuevas competencias profesionales adaptadas a los perfiles emergentes que necesita la empresa y creando un mayor acercamiento.



NUEVOS ESTUDIOS

En nuestra apuesta constante por abrir nuevas líneas de formación que se adapten a las necesidades tanto del alumnado como del entorno laboral, hemos puesto en marcha diferentes estudios durante este año, bajo nuestro lema “Vivamos la FP”:

- Formación profesional dual, que combina la enseñanza en el centro educativo y el aprendizaje en la empresa.
- Ciclos Formativos en modalidad online, mediante nuevos ciclos que se incorporan cada año, en colaboración con SEAS, Estudios Superiores Abiertos Online, con un enfoque orientado a la demanda del mercado laboral y una metodología de estudio dinámica e innovadora.
- Autorización para la impartición en modalidad presencial de nuevos Ciclos de Grado Superior de las especialidades Sanitarias con dos nuevos estudios: Laboratorio Clínico y Biomédico; y Anatomía Patológica y Citodiagnóstico. O en Grado Medio con el ciclo de Atención a Personas en situación de Dependencia.
- FP++, Formación Profesional + Universidad + Empresa , un modelo de especialización que impulsa la formación obtenida en los ciclos formativos de grado superior con la adquisición de nuevas competencias profesionales adaptadas a los perfiles emergentes que necesita la empresa.

OFERTA ACADÉMICA

Enseñanza reglada

Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato en las modalidades de Humanidades y Ciencias sociales; y Ciencias.



Formación Profesional privada y concertada

Formación Profesional Básica en las familias de Fabricación mecánica y Electricidad y electrónica, ciclos formativos de Grado Medio en las familias de Fabricación Mecánica, Electricidad y electrónica, Transporte y mantenimiento de vehículos y Administración y gestión, y Servicios Socioculturales y a la comunidad; Ciclos formativos de Grado Superior en las familias de Informática y comunicaciones; Instalación y mantenimiento; Sanidad y Comercio y Marketing. Además de los nuevos cursos de especialización (Máster de la FP).

El Centro de Formación para el Empleo

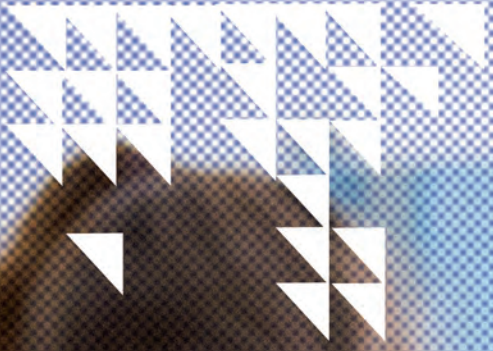
Impartición de formación para el empleo en las áreas de Automoción, Producción y mecanizado, Gestión y nuevas tecnologías, Industrial, Automatización industrial e Informática. Además, formación adaptada a las necesidades de la empresa.



Escuela de Segunda Oportunidad

Impartición de formación en Aulas Taller de Electricidad, Carpintería, Mecánica, Confección y Peluquería. Además de Programas de Cualificación Inicial en Operaciones auxiliares de mantenimiento en electromecánica de vehículos y Servicios Auxiliares de Peluquería.





FUNDACIÓN DOMINICANA SAN VALERO



ORIGEN

Se trata de uno de los proyectos de cooperación al desarrollo más importantes impulsados desde Aragón. Este centro, ubicado en el barrio de los Guaricanos, de Santo Domingo (República Dominicana), se creó en 1995 para ayudar, mediante la formación, a la población con menos posibilidades y recursos.

FUNDOSVA

Desde el año 1995 el Grupo San Valero tiene presencia en la República Dominicana a través de los centros de la **Fundación Dominicana San Valero, FUNDOSVA.**

Estos centros se han convertido en modelo de referencia para la formación técnica en el país caribeño y, a lo largo de más de veinte años, han ayudado a transformar la vida de los más de 55.000 jóvenes que han pasado por sus aulas. Con un modelo de formación integral que fomenta, no solo los conocimientos técnicos, sino también la formación en valores. Los centros de FUNDOSVA se han posicionado como una de las canteras preferidas por el sector empresarial e industrial para reclutar a sus recursos humanos.

FUNDOSVA fue la primera entidad del sector educativo dominicano en obtener una certificación de calidad bajo las normas ISO 9001, avalada por AENOR.

INSTALACIONES

La Fundación Dominicana San Valero, FUNDOSVA, está compuesta por tres centros:

Politécnico San Valero

Ubicado en el barrio marginal de los Guaricanos, imparte bachilleratos técnicos, cursos de formación continua, carreras de la modalidad técnico superior y clases de alfabetización de adultos. En sus talleres se imparten las especialidades de Electricidad, Electrónica, Refrigeración, Informática y Contabilidad.

En el centro tiene sede el Instituto Técnico Superior con la modalidad de educación técnica que responde a la demanda del sector productivo sobre la formación de Técnicos Medios. Los egresados del bachillerato pueden cursar una formación de dos años que, de acuerdo a las normas de la MESCYT y una oferta curricular de Técnico Superior en Contabilidad Computarizada, Técnico Superior en Sistemas Informáticos, Técnico Superior en Gastronomía, Técnico Superior en Enfermería, Técnico Superior en Mantenimiento Industrial y Técnico Superior en Refrigeración Industrial.



El Instituto Politécnico Aragón

Forma parte de la comunidad de Ponce, una de las zonas más empobrecidas del barrio de los Guaricanos. En sus instalaciones se ofrecen las especialidades de Mecatrónica, Electrónica de Comunicaciones, Gastronomía, Enfermería y Contabilidad, junto con las modalidades de bachillerato técnico, formación continua, técnico superior y educación de adultos.



El Centro Tecnológico Cardenal López Rodríguez

Localizado en la zona colonial de Santo Domingo, fue creado para la formación empresarial y magisterial. Equipado con modernas aulas que ofrecen la posibilidad de realizar videoconferencias, el centro imparte cursos de formación continua en áreas como Preparación y Evaluación de Proyectos, Logística y Calidad, entre otras. Además, este centro aloja a la representación en la República Dominicana de SEAS Estudios Superiores Abiertos, el centro de formación a distancia del Grupo San Valero.

Esta filosofía se fundamenta en tres principios básicos:

- **El principio de no exclusión:** todos los alumnos son acogidos sin importar raza, credo, nacionalidad o condición social.
- **Tutorías personalizadas:** el tutor encargado del curso conoce la realidad familiar de cada alumno, para poder detectar a tiempo problemas que puedan afectar su rendimiento académico y ayudarlo a superar cualquier dificultad que se le presente.
- **Integración con la comunidad:** la fundación está en contacto continuo con la comunidad. A través de los planes de asistencia social, pone a disposición del barrio servicios médicos, consultas psicológicas, laboratorios clínicos, farmacias, bibliotecas, agua potable, canchas deportivas y salones para reuniones.



QUIÉNES SOMOS

CPA Salduie es un centro privado de Formación Profesional que comenzó su andadura en las instalaciones de Aragón Televisión, especializándose inicialmente en la familia de **audiovisuales**. Desde entonces, ha ampliado su oferta formativa con las familias de **Deporte, Marketing y Sanidad** hasta alcanzar las 12 titulaciones oficiales de grado medio y superior, en modalidad presencial y online.

Además, es centro homologado por el Gobierno de Aragón para la impartición de **Planes de Formación para el Empleo (INAEM)**, obteniendo en 2021 la reacreditación de dos certificados para desempleados y nueve para personas en activo en las áreas de Audiovisuales y Deporte.



CPA SALDUIE

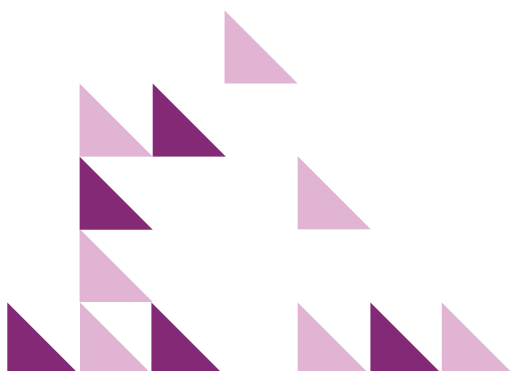
INSTALACIONES/NUUESTRO CAMPUS

Actualmente, la **sede central de CPA SALDUIE se encuentra en el barrio de la Romareda**, frente al Hotel Reina Petronila, con más de **1800 m² de espacios de formación** a disposición de los estudiantes, dentro y fuera de su horario lectivo. Espacios inspiradores, luminosos, abiertos y flexibles, con aulas para el trabajo colaborativo, zonas de relax y trabajo informal.

Los **espacios técnicos audiovisuales** se componen de aulas de edición de foto y vídeo, edición de sonido y animaciones 3D, plató de TV, set de fotografía, taller de artes escénicas, cabinas de edición y estudio profesional de sonido. En cuanto a los espacios sanitarios, cuenta con sala de emergencias con el equipamiento hospitalario más completo, sala radiológica con equipos para el diagnóstico médico de última generación, zona de laboratorio y una cocina profesional dotada de electrodomésticos profesionales.



Los estudiantes de los ciclos de Deporte disfrutan, además, de las **instalaciones de Stadium Casablanca**, con gimnasio, pistas interiores y exteriores de fútbol y baloncesto, polideportivo, piscina cubierta y al aire libre, frontones y pistas de tenis y pádel, entre otras. Para la práctica de equitación, se desplazan a la **Escuela de Hípica Aragón** de Utebo.





BENOVA: UNA METODOLOGÍA PROPIA DE APRENDIZAJE PARA POTENCIAR AL MÁXIMO LAS COMPETENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES DEL ESTUDIANTE

El método único BeNova se basa en:

- **Metodologías activas y digitalización**, con proyectos reales que permiten al estudiante convertirse en el protagonista de su aprendizaje y con la implicación directa de la empresa y entidades sociales.
- **Desarrollo personal**, acompañando al estudiante a lo largo de su etapa formativa, resolviendo sus inquietudes académicas, profesionales y personales, en un clima de convivencia positivo, respetuoso y colaborativo.
- **Empresas y empleabilidad**, con el proyecto BeHub, el ecosistema de emprendimiento de CPA que sirve como punto de encuentro entre empresas y talento.

FORMACIÓN PRÁCTICA CON LOS MEJORES PROFESIONALES

El centro ofrece un modelo académico **centrado en el alumno y basado en formación eminentemente práctica**, con un alto número de actividades: masterclass de profesionales del sector, visitas a empresas, talleres, viajes y prácticas extracurriculares. Además, CPA destaca por la profesionalidad de su equipo docente, que compagina las clases con su actividad laboral, así como por el equipamiento de alto nivel a disposición del alumno. Todas estas características permiten al centro ofrecer una formación en valores adaptada al mercado laboral actual.

PRIMER CENTRO DE FP EN OBTENER EL CERTIFICADO GOOGLE REFERENCE SCHOOL EN ESPAÑA

En enero de 2020 el centro entró a formar parte de la red mundial de Escuelas Referentes Google for Education, convirtiéndose en el primer centro dedicado únicamente a la formación profesional en conseguir el sello en España. Este reconocimiento se otorga a los centros de formación que apuestan por modelos educativos basados en metodologías activas y el uso de las TIC.

SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS



QUIÉNES SOMOS

SEAS, Estudios Superiores Abiertos es un centro de formación que nace en el año 2003 con la vocación de formar a profesionales a través de profesionales en formato online.

Su trayectoria y experiencia en los últimos 19 años les ha permitido desarrollar una metodología propia, denominada **Campus SEAS**, donde a la excelencia de los programas formativos, que responden a las necesidades del mercado laboral, se unen una gran variedad de servicios al alumno.

SEAS cuenta además con una amplia oferta educativa de más de 500 programas que se reparten en **6 líneas**: formación relacionada con el desarrollo en la industria y la empresa (SEAS), en hostelería y turismo (ESAH), en diseño de moda, gráfico, interiores y videojuegos (DSIGNO), en deporte (EFAD), en veterinaria (Escuela de Veterinaria) o en Ciclos Formativos de Grado Superior (FP Online). Contando con la satisfacción de la nota que sus alumnos otorgan año tras año a sus estudios, 9.09.

SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS OFRECE MÁS DE 500 PROGRAMAS DE FORMACIÓN, EN 6 LÍNEAS DE ACTIVIDAD



UBICACIÓN E INSTALACIONES

Las instalaciones de SEAS se encuentran en **Zaragoza**, en un edificio de más de 3.000 m² en el que trabajan 150 personas.

Divididas en tres plantas, disponen de varias aulas preparadas para la realización de clases y consultas online y también para la celebración de seminarios presenciales, así como un espacio, CREATIVILAB, dedicado al intercambio de experiencias y conocimiento.

Cuentan además con **sedes en Madrid, Sevilla y Valladolid** para el desarrollo de seminarios y monográficos gracias al apoyo de sus centros asociados, como en el caso de ESAH, cuyos socios son Grupo Lezama y la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla o en DSIGNO, donde cuentan con la Escuela de diseño ESI de Valladolid.

SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS OFRECE:

EXPERIENCIA

Hemos sido pioneros en la formación *online* en nuestros 19 años de actividad. Ofrecemos actualmente 6 líneas de formación diferenciadas con **más de 500 programas formativos**. Somos también la plataforma de formación *online* de parte de la oferta académica de la Universidad San Jorge y la Universidad Cristóbal Colón en México.

EQUIPO

Más de **150 profesionales** que ofrecen un trato cercano y excelente que se plasma en una atención personalizada a nuestros alumnos. Personas comprometidas con la sociedad, centradas en la innovación, creativas, resilientes y con vocación de servicio.

METODOLOGÍA

En SEAS hemos desarrollado nuestra propia metodología de estudio, **Campus SEAS** que une a sus excelentes programas de formación servicios exclusivos que permiten a nuestros alumnos conseguir sus objetivos y una titulación reconocida en el mercado.

PRESTIGIO

Para el desarrollo de nuestros programas mantenemos una estrecha relación con **empresas e instituciones** con los que desarrollamos nuestros programas académicos y que nos permite estar al día de las competencias técnicas y personales más demandadas y de mayor proyección profesional y transmitir este conocimiento a nuestros alumnos.

RECONOCIMIENTO

Todos nuestros programas formativos (Cursos Técnicos-Expertos Universitarios-Diplomas de Especialización Universitaria-Másteres) cuentan con el reconocimiento como **Títulos Propios de la Universidad San Jorge** y otorgan créditos ECTS, recibiendo su título en formato físico y digital.

VISIÓN INTERNACIONAL

Tenemos presencia en los cinco continentes, con especial relevancia el número de **alumnos que estudian desde varios países de América Latina**.

COMUNIDAD

Más de 93.000 alumnos formados en diferentes áreas de conocimiento forman parte de la comunidad **Alumni SEAS** que permite a nuestros alumnos, entre otros servicios, acceder a los materiales de estudio siempre actualizados, en su última versión.

COMPROMISO

Hemos creado el **Espacio Creativilab** para el intercambio de conocimiento y experiencias. Una filosofía y metodología de trabajo, que con una clara orientación a las personas pretende potenciar las competencias profesionales y personales de trabajadores de empresas e instituciones, fomentar la discusión, y hacerse eco de nuevas iniciativas y proyectos, como motor de un nuevo modelo de sociedad.

REPUTACIÓN

Pertenece al **Grupo San Valero**, grupo educativo con más de 65 años de historia y una clara vocación por educar basada en la tutorización y el acompañamiento al alumno.

CAMPUS VIRTUAL EXCLUSIVO DE SEAS

En SEAS saben que facilitarle el estudio a los alumnos es clave para que puedan conseguir sus objetivos, por lo que diseñaron su propio Campus Virtual.

La plataforma Campus SEAS, es una **plataforma pionera validada por la Unión Europea** que diseñaron para ofrecer a sus alumnos y alumnas garantía de éxito en sus estudios.

A través de una plataforma **intuitiva y amigable** sus alumnos tienen acceso, no solo a todo el contenido del estudio, sino también acceso a material extra, ejercicios y lo más importante, comunicación directa con toda la comunidad SEAS: profesores, coordinadores, tutores y otros compañeros además de poder acceder desde cualquier dispositivo y sin necesidad de conexión a internet.

CREA TIVI

LAB

SAFETY



UNIVERSIDAD SAN JORGE



QUIÉNES SOMOS

En USJ son 19 grados, 8 dobles grados, 8 postgrados, 2 doctorados, Universidad SÉNIOR y una amplia oferta de títulos propios con un modelo educativo que tiene como objetivo prioritario la formación integral e integradora del estudiante desde la atención individual para su desarrollo como persona y como profesional.

La USJ promueve el estudio, el aprendizaje, la enseñanza y la investigación auténtica para dar respuestas reales a los problemas de la sociedad actual, inspirándose en el humanismo cristiano, que articula su filosofía institucional.



NUESTRO CAMPUS



El Campus de la Universidad San Jorge se encuentra en Villanueva de Gállego, a solo diez kilómetros de Zaragoza. Cuenta con **22 hectáreas** dedicadas a la docencia, la investigación y el deporte.

La **Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales** alberga un plató de televisión con tecnología 4K, estudios de radio y cabinas de edición de vídeo. Además, las aulas destinadas a las titulaciones de Educación están concebidas con un diseño y un mobiliario dinámico para permitir el uso de variados recursos didácticos.





Las metodologías innovadoras también se reflejan en actividades del grado en ADE, como el **Business Lab**, una iniciativa que fomenta el entrenamiento profesional del alumno mediante debates, charlas con empresarios, visitas a empresas, estudio de casos reales y desarrollo de la inteligencia emocional.

Además, los alumnos del **grado en Derecho** disponen de una sala de juicios para poder simular actividades en un tribunal.

La **Facultad de Ciencias de la Salud** consta de tres edificios y una plaza interior.

- El primer edificio alberga los laboratorios de biología, de química, de biomedicina y de investigación.
- En el segundo edificio se encuentra el Taller de Anatomía, que cuenta con una innovadora mesa de disección virtual.
- En el tercer edificio se ubica un centro de biomecánica avanzada, un centro de simulación clínica, aulas, talleres y salas de camillas para la práctica de los fisioterapeutas.





La **Escuela de Arquitectura y Tecnología** dispone de talleres como el de fabricación digital, con impresoras 3D.

En el **Edificio Estudiantes**, además de estar ubicados todos los servicios que tienen a su disposición los alumnos, se encuentran la biblioteca y el *Learning Space*, un espacio polivalente de aprendizaje para que los alumnos realicen trabajos en cooperación.

UNA APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA

La investigación en nuestra Universidad se concibe como la vía principal de impulso para el desarrollo científico y tecnológico, estableciendo el marco adecuado para generar resultados científicos transferibles y conectados con las necesidades reales de nuestra sociedad. La Universidad fomenta la formación y la incorporación de personal investigador a través de diversos programas de financiación, tanto externos (públicos y/o privados) como internos.

La Universidad San Jorge cuenta con **18 grupos de investigación**, de los cuales 9 están reconocidos por el Gobierno de Aragón (2 grupos de referencia y 7 grupos en desarrollo). Durante el curso 2021-2022 la USJ coordinó 3 de los 11 proyectos europeos en los que participó de forma activa.

En cuanto a subvenciones públicas en régimen de concurrencia competitiva, la USJ consiguió **2 proyectos nacionales y 9 autonómicos**; asimismo, se firmaron 4 nuevos contratos de investigación con entidades privadas.

La Universidad cuenta con **seis cátedras activas**: Empresa Sana (con BSH y MAZ), Mobility Experience (con Fundación Ibercaja), Inycom, Noaltia, Pranarom y Hierros Artísticos.

Además, durante el curso se procedió a la **defensa de 7 tesis doctorales**, 6 pertenecientes al Programa de Ciencias de la Salud y 1 al Programa de Medio Ambiente.



Empleabilidad



El **85 %** de los egresados de la promoción 2020 está trabajando.



El **75 %** consiguió su empleo en menos de tres meses.



El **90 %** desempeña funciones de nivel universitario y específicas de la titulación que estudió.



El **82 %** de los encuestados muestra un alto grado de satisfacción con su trabajo actual.

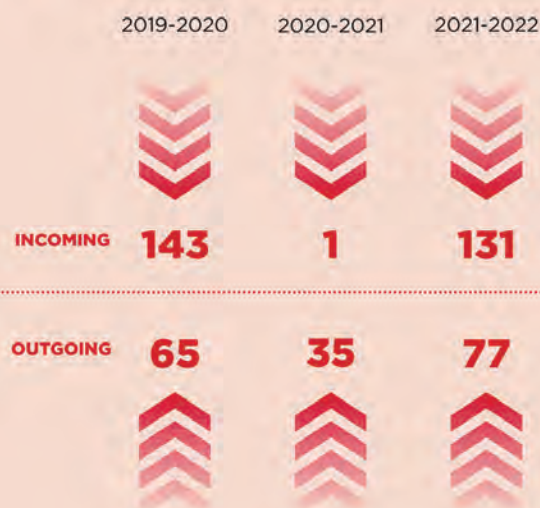


Además, el **92 %** recomendaría la Universidad San Jorge a un familiar o amigo cercano.

Orientación profesional y empleo (2021-2022)



Internacional



* Las cifras del curso 2020-2021 son inferiores a las de cursos anteriores como consecuencia de la pandemia.

Investigación

CURSO ACADÉMICO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Proyectos en convocatorias competitivas activos	14	10	12	14	24
Contratos de investigación activos	17	21	12	8	10
Ingresos captados (€)	452.884	657.254	466.311	357.783	702.705
N.º total de publicaciones	245	144	134	138	148
N.º estancias interuniversitarias del PDI	7	13	1	0	10
N.º tesis defendidas	9	7	4	7	7
Sexenios reconocidos (acumulados)	34	44	52	61	82



Arzobispo de Zaragoza
Carlos Manuel Escribano Subías

Patronato Fundación San Valero

- PRESIDENTE Pedro Baringo Giner
- VICEPRESIDENTA Pilar Andrade Sánchez
- SECRETARIO Francisco Velázquez Muñio
- TESORERO Juan Carlos Sánchez Bielsa
- VOCAL Ángel Borque Ferrando
- VOCAL Jaime Fontán Charro (*in memoriam*)
- VOCAL Andrés García Inda
- VOCAL Ernesto Gómez Azqueta
- VOCAL Begoña Íñiguez Escobar
- VOCAL Francisco Javier Laguens Sahún
- VOCAL Félix Longás Lafuente
- VOCAL José Longás Pellicena (*in memoriam*)
- VOCAL Cristina Ortega Lahuerta
- VOCAL Jaime Sanaú Villarroya

Director General
César Romero Tierno

CENTROS

- CENTRO SAN VALERO**
- FUNDACIÓN DOMINICANA SAN VALERO**
- CPA SALDUIE**
- SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS**
- UNIVERSIDAD SAN JORGE**

ÁREAS TRANSVERSALES Y SERVICIOS COMUNES

- DIRECTOR DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN** Raúl de las Heras Jiménez
- DIRECTORA DEL ÁREA DE INTERNACIONAL Y COOPERACIÓN** Nieves Zubáñez Marco
- DIRECTOR DEL ÁREA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE** Luis Miguel Carrasco Santos
- DIRECTOR DEL ÁREA DE EMPRESAS Y RR. II.** Raúl Millán Labarta
- RESPONSABLE DEL ÁREA DE FINANZAS** Jesús M^a Cobos López
- RESPONSABLE DEL ÁREA DE PERSONAS** Ana Gimeno Tomás
- RESPONSABLES DEL ÁREA DE PASTORAL Y COMPROMISO SOCIAL** Fernando Urdiola Guallar
Francisco J. Génova Omedes
- RESPONSABLE DEL ÁREA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA** Lourdes Sanz Oloriz
- RESPONSABLE DEL ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN** Santiago Gallego Rodríguez
- RESPONSABLE DEL ÁREA DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA** Cristina Mesa Ferrer



1



2



3



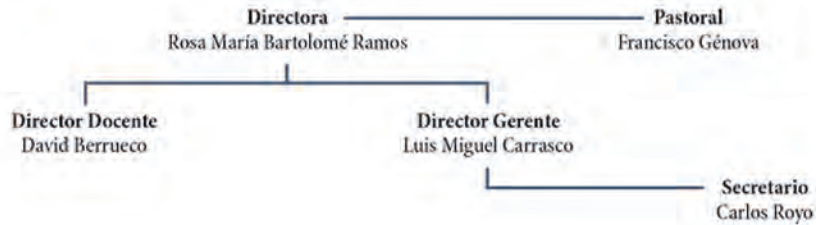
4



5

ORGANIGRAMA DE CENTROS

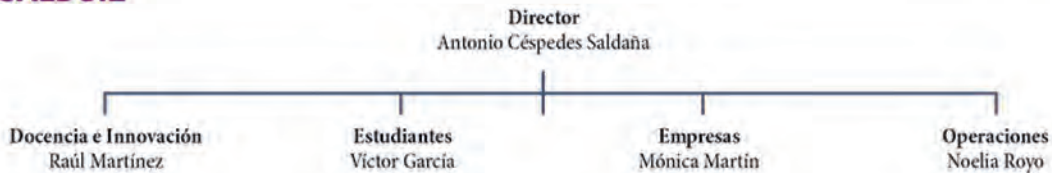
1 CENTRO SAN VALERO



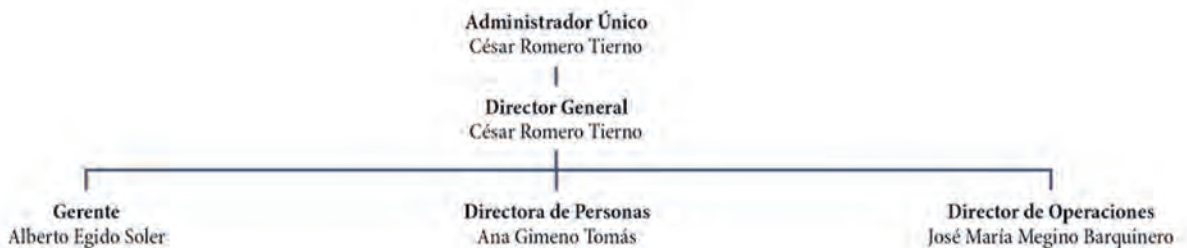
2 FUNDACIÓN DOMINICANA SAN VALERO



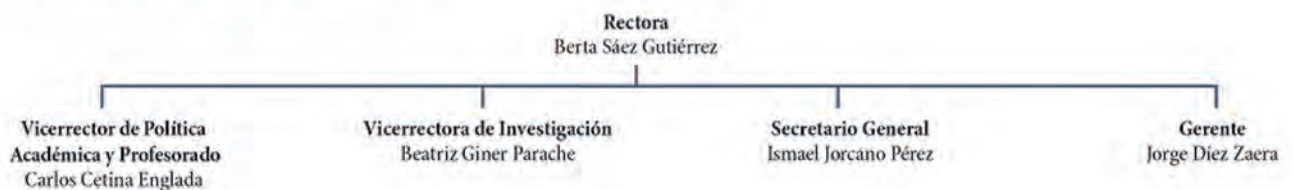
3 CPA SALDUIE



4 SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS



5 UNIVERSIDAD SAN JORGE





GOBERNANZA

El máximo órgano de gobierno del Grupo San Valero es el Patronato al que corresponde cumplir los fines establecidos en los “Estatutos fundacionales” y administrar los bienes y derechos que integren el patrimonio de toda la entidad, manteniendo plenamente el rendimiento y titularidad de los mismos y representándola a través de su Presidente o persona que le sustituya.

Al Patronato del Grupo le corresponde el nombramiento, a propuesta del Presidente, del personal directivo y ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales. Así mismo, el Patronato ejercerá aquellas funciones que el Código de Derecho Canónico atribuye al Consejo de Asuntos Económicos.

COMPOSICIÓN DEL PATRONATO

El Patronato del Grupo San Valero estará formado por un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero y entre tres y diez vocales.

El Presidente será designado por el Arzobispo de Zaragoza, quien, contando con la previa conformidad del Arzobispo procederá a designar al resto de los miembros del patronato. Los patronos entrarán a ejercer sus funciones después de haber aceptado expresamente el cargo de modo que conste por escrito y fehacientemente. En caso de recaer el nombramiento en persona física, deberá ejercerse personalmente; las personas jurídicas que formen parte del Patronato deberán designar a la persona natural que las represente siendo indispensable que reúna las condiciones exigibles de las personas físicas para ser miembros directos del Patronato.

El Secretario estará asistido por un Secretario de Actas que asistirá sin derecho a voto a las reuniones, manteniendo estricta confidencialidad respecto a las deliberaciones del Patronato.

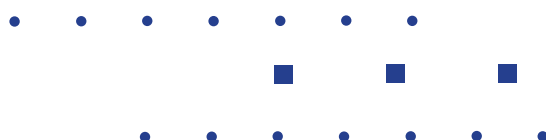
Todos los nombramientos de patronos tendrán una duración de cuatro años y, al término de ese periodo, podrán renovarse aquellos sin límite del número de renovaciones.

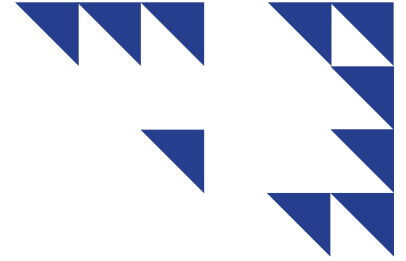
COMISIÓN PERMANENTE

Para resolver los asuntos de funcionamiento ordinario, se constituirá una Comisión Permanente formada por el Presidente, el Vicepresidente, el Secretario y al menos otro miembro del Patronato designado por el Presidente.

Esa Comisión se reunirá cuantas veces como sea necesario a juicio del Presidente. A las reuniones de esta Comisión podrán asistir aquellos directivos del **Grupo San Valero** invitados por el Presidente. El cese en la condición de miembro del Patronato conllevará el cese automático del concernido, como miembro de la Comisión.

El Patronato podrá delegar las facultades que le sean propias en la Comisión Permanente y en su caso, en uno o más de los miembros de aquel. Sin embargo, no serán delegables la aprobación de las cuentas y del presupuesto ni aquellos actos que requieran autorización superior. De las sesiones del Patronato en pleno y de su Comisión Permanente se levantará un acta por el secretario del patronato o por quien haga sus veces en esta comisión.





EL PRESIDENTE

Al Presidente del Patronato o a la persona que le sustituya por delegación, vacante, enfermedad o ausencia, le corresponde la representación del Grupo tanto en el ámbito eclesiástico como en el ámbito civil.

También le corresponde al Presidente convocar, dirigir y presidir las reuniones del Patronato, dirigir las votaciones y levantar las sesiones; solicitar del Obispo diocesano la designación de Consiliario o Capellán, si lo considerase conveniente, promover la adopción de los acuerdos necesarios y vigilar el cumplimiento de los acuerdos sociales.

EL VICEPRESIDENTE

El Vicepresidente sustituirá al Presidente por delegación de este o cuando no pueda actuar y asume la Presidencia interinamente en caso de cese del Presidente hasta que tome posesión el que le sustituya.

EL SECRETARIO

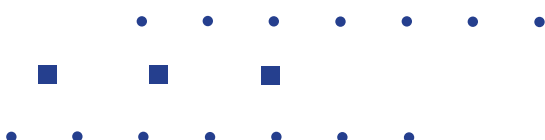
Al Secretario del Patronato le corresponden básicamente, las siguientes funciones: convocar a los miembros del Patronato por encargo de su Presidente, a las reuniones del Patronato; levantar acta de las reuniones, confeccionar y conservar el libro de actas debidamente formalizado aquél y firmadas éstas; suscribir, con el visto bueno del Presidente, las certificaciones de los acuerdos y en general, ocuparse de la guarda de la documentación de la entidad. Para estos cometidos el Secretario del Patronato estará asistido por el Secretario de Actas.

EL TESORERO

El Tesorero ejercerá como competencia básica la de ocuparse de controlar la administración de la entidad, procurando que su contabilidad se lleve puntualmente y preparando un informe mensual del estado de cuentas que remitirá al Presidente a efectos de su conocimiento por el Patronato y adopción de los acuerdos precisos.

Asimismo, cuidará de elaborar las cuentas, memorias, presupuestos y demás documentación que resulte exigible por la normativa civil y canónica. Especialmente, velará por la preparación y remisión al Presidente de aquellos asuntos propios de Tesorería y que requieran el acuerdo del Patronato, como los relativos a la necesidad de obtener licencia para enajenar bienes (cánones 1291 a 1298) o para actos de administración extraordinaria (canon 1281): a tales efectos, se considerarán actos de administración extraordinaria aquellos que superen en más de un cincuenta por ciento los ordinarios del ejercicio anterior.

El Tesorero deberá certificar anualmente que ha estudiado las cuentas y que, a su Juicio, responden a los movimientos y situación real de la Fundación.



PATRONATO



De arriba abajo y de izquierda a derecha: Félix Longás, Begoña Íñiguez, Ángel Borque, José Longás, Jaime Sanaú, Andrés García Inda, Fco. Javier Laguens, Cristina Ortega, Jaime Fontán, Francisco Velázquez, Pedro Baringo, Carlos Escribano (arzobispo), Pilar Andrade, Juan Carlos Sánchez y Ernesto Gómez.

PRESIDENTE

Pedro Baringo Giner

Licenciado en Derecho. Abogado en ejercicio.

VICEPRESIDENTA

Pilar Andrade Sánchez

Graduada en Ciencias Políticas y Gestión Pública. Estudios superiores de Economía y Finanzas, Escuela de Finanzas Aplicadas, Añ Madrid. Mujeres en Consejos de Administración. IESE 2016. Empresaria durante más de veinte años en diversos sectores como servicios, tecnología, salud y mediación. Expresidenta de Jóvenes Empresarios de España, CEAJE.

SECRETARIO

Francisco Velázquez Muñio

Diplomado en Hostelería por la Escuela Superior de Hostelería de Lucerna (Suiza). Posgrado en Management Hotelero en la Universidad de Cornell (EE. UU.). Jubilado en la Dirección General (nivel nacional e internacional) de la cadena Meliá Hotels International.

TESORERO

Juan Carlos Sánchez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. Máster en Dirección Comercial y Marketing por el Instituto de Empresa en Madrid. Exdirector de la Obra Social de Ibercaja. Patrono de la Fundación Alfonso Sesé. Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara de Comercio de Zaragoza.

VOCALES

Ángel Borque Fernando

Licenciado y doctor en Medicina y Cirugía. Médico especialista en urología, Jefe de sección de la Unidad de Próstata, Hospital Universitario Miguel Servet. Profesor asociado en Ciencias de la Salud, Universidad de Zaragoza. Investigador principal del grupo de investigación Uro-Servet, Instituto de Investigaciones Sanitarias de Aragón.

Jaime Fontán Charro (*in memoriam*)

Responsable de Producción de la TV Autonómica de Aragón. Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales. Posgrado en Distribución Audiovisual en Internet y Nuevos Modelos de Negocio. Miembro de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión. Miembro de la APPA (Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual).

Andrés García Inda

Doctor en Derecho. Profesor titular de Filosofía del Derecho en la Universidad de Zaragoza. Miembro del Laboratorio de Sociología Jurídica (grupo de investigación consolidado reconocido por el Gobierno de Aragón).

Ernesto Gómez Azqueta

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, abogado en ejercicio del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza.

Begoña Íñiguez Escobar

Licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, abogada en ejercicio del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza.

Francisco Javier Laguens Sahún

Profesor de Derecho Mercantil y DPME por el IESE. Consejero de Lohe Internacional, S. A.

Félix Longás Lafuente

Maestro industrial y licenciado en Psicología Industrial. Director general veinte años del Grupo Ágora. Consejero delegado cinco años del Grupo Hierros Alfonso. Presidente de la Asociación de la Industria Alimentaria de Aragón. Presidente de la Asociación para el Progreso de la Dirección en Aragón. Vicepresidente de CEOE Aragón.

José Longás Pellicena (*in memoriam*)

Ingeniero industrial por la UPM y Business Administration por el IESE. Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Vocal de la Cámara de Comercio e Industria Alemana para España. Consejero delegado de BSH Electrodomésticos España, S. A. hasta el 1 de septiembre de 2017.

Cristina Ortega Lahuerta

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. Directora de Operaciones de Cegos España.

Jaime Sanaú Villarroya

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Económicas) y profesor titular de la Universidad de Zaragoza. Execónomo de la Diócesis de Zaragoza. Patrono de la Fundación Luis de Azúa y de la Fundación Bancaria Ibercaja.

COMITÉ DIRECTIVO



De izquierda a derecha: José René, Berta Sáez, César Romero, Rose María Bartolomé y Antonio Céspedes.

La estructura organizativa del Grupo San Valero contempla al Comité Directivo como primer órgano ejecutivo de gestión. Está integrado por los directores de cada uno de los centros y por el director general del Grupo.

DIRECTOR GENERAL

César Romero Tierno

Abogado en ejercicio (REICAZ), Máster en Unión Europea por el Real Instituto de Estudios Europeos. «Stageaire» en el Tribunal de Derechos Humanos del Consejo de Europa, evaluador experto en diferentes programas de la UE y asesor de varias instituciones públicas y privadas. Ha promovido y participado en más de 50 proyectos europeos y de cooperación internacional y es coautor de numerosas publicaciones especializadas.

DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN DOMINICANA SAN VALERO

José René Frías Febrillet

Licenciatura en Administración de Empresas y Postgrado de Especialización en Finanzas Corporativas en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. (Santo Domingo). Master Internacional en Gestión en la Universidad de Alcalá de Henares. (España). Presidente de la Asociación de Institutos de Educación Superior de República Dominicana (ASIES-RD). Miembro del Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de República Dominicana (CONESCYT).

RECTORA DE LA UNIVERSIDAD SAN JORGE

María Berta Sáez Gutierrez

Licenciada en Ciencias Biológicas y en Bioquímica por la Universidad de Navarra, y doctora por la Facultad de Medicina de la Universidad de Zaragoza, ha compatibilizado su labor docente con su labor investigadora, primero como miembro del grupo de investigación reconocido por el Gobierno de Aragón

Oncología Médica y actualmente como investigadora principal del grupo INDIVO (Investigación en Nuevas Dianas en Autoinmunidad y Vigilancia Oncológica), perteneciente a la Universidad San Jorge y también reconocido por el Gobierno de Aragón.

Su línea de investigación está centrada en estudios de autoinmunidad y vigilancia oncológica y es autora de numerosos artículos científicos en revistas especializadas, algunas de muy alto factor de impacto como Nature y Nature Genetics.

DIRECTORA DEL CENTRO SAN VALERO

Rosa María Bartolomé Ramos

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza. MBA por la Universidad San Jorge. Curso Superior en Dirección de Centros Educativos FERE-CECA Aragón y Universidad San Jorge. Formación en CTT Practitioner: Modelos, herramientas y procesos de Transformación Corporativa, desarrollado por Barret Values Center y Equila. Directora Titular. Miembro del área transversal de finanzas del Grupo San Valero.

DIRECTOR DEI CENTRO CPA SALDUIE

Antonio Céspedes Saldaña

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones e Ingeniero Técnico Sistemas Electrónicos. MBA en Dirección de Empresas por IEDE-Universidad San Jorge.

Director CPA Salduie desde su inicio en 1997 hasta la actualidad. Anteriormente responsable de Sistemas y TIC en el comienzo de la Universidad San Jorge y director del Área de Informática Bachelor San Valero/Universidad de Cardiff (Gales). Experiencia anterior en el sector de las TIC aplicada al ámbito farmacéutico.

ÓRGANO EJECUTIVO DEL PATRONATO

EL DIRECTOR GENERAL

El Director General del Grupo San Valero es el máximo órgano ejecutivo con responsabilidad en todos aquellos temas que el Patronato le faculte para ello. Será el encargado de informar de forma directa al máximo órgano de gobierno y delegará en aquellas personas que estime oportuno para la consecución de los objetivos marcados.

FUNCIONES

El Director General tendrá las siguientes funciones:

- **Planificar:** establecer el plan de acción y estrategias para llevar a cabo los objetivos marcados por el Patronato. Se trata de plasmar hacia dónde se dirige el Grupo.
- **Organizar:** coordinar los recursos disponibles y fijar procedimientos y jerarquías, para poner en práctica los planes de acción previamente diseñados.
- **Liderar:** impulsar que los equipos se ajusten a los criterios y procesos establecidos, motivar y guiar a las plantillas en la consecución de los objetivos generales.
- **Controlar:** evaluar si, durante el desarrollo, se están generando desajustes y adoptar nuevas medidas, que permitan retomar el camino correcto.
- **Elaborar** presupuestos anuales y presentar los cierres económicos consolidados y auditados de cuentas para su aprobación, si procede, por el Patronato.
- **Diseñar y establecer** la estructura organizativa proponiendo nombramientos a nivel de representación de equipos responsables directivos con el Vº Bº, en su caso, por el Patronato.

FACULTADES

Además, el Director General, podrá ejercitar las siguientes facultades:

- **Representar a la Institución ante todo tipo de Organismos** del Estado, CCAA, Diputaciones Provinciales, Ayuntamientos, Organismo o Dependencia, y en ellos realizar toda clase de peticiones, ratificándose en las mismas.
- **Formular y concertar cualquier contrato** de toda índole, con los pactos, condiciones y estipulaciones que tenga a bien convenir.
- **Representar a la Institución ante toda clase de personas** privadas, físicas y jurídicas.
Recibir cobros y efectuar pagos; abrir cuentas corrientes y/o de crédito; realizar depósitos; movilizar fondos; firmar talones y cheques y/o girar contra dichas cuentas y depósitos; aceptar letras de cambio y pagarés.
- **Representar a la Institución en juicio y fuera de él;** conferir poderes en favor de Procuradores de los Tribunales y Letrados, con las facultades en otras personas y revocar tales poderes y delegaciones.
- **Admitir y despedir empleados;** formalizar contratos de prestación de servicios; liquidar y saldar cuentas y dar finiquitos.
- **Cobrar libramentos,** incluso de la Hacienda Pública.
- **Realizar cuanto permita la legislación y práctica bancaria,** con cualquier entidad financiera o de crédito.

ÁREAS TRANSVERSALES



De arriba abajo y de izquierda a derecha: Ana Gimeno, Luis Miguel Carrasco, Nieves Zubáñez, Lourdes Sanz, Fernando Urdiola, Francisco Génova, Cristina Mesa, Santiago Gallego, Jesús Cobos, Cesar Romero (director general), Raúl de las Heras y Raúl Millán.

La estructura organizativa del Grupo San Valero se basa en diez áreas que facilitan las sinergias y la actuación conjunta de los responsables de todos los centros, fortaleciendo así su presencia en la sociedad.

COMUNICACIÓN

Raúl de las Heras (director, GSV)
Alejandro Aísa (USJ)
Cristina Mesa (GSV)
María Puig (CPA)
José Montoya (GSV)
Alicia Mellén (CSV)
Lissy Castillo (FUNDOSVA)
Carmen Sánchez (Cultura USJ)

INTERNACIONAL Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Nieves Zubáñez (directora, GSV)
Ana Costero (SEAS)
Estrella Oliván (CSV)
José René Frías (FUNDOSVA)
María Pilar Alfonso (USJ)

CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Luis Miguel Carrasco (director, CSV)
Silvia Martos (CPA)
Alberto Martín (USJ)
Kenia Griselda Casilla (FUNDOSVA)
Natalia Loste (USJ)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Santiago Gallego (responsable, CSV)
Alberto López (CPA)
Rubén Girona (SEAS)
Adelaida Buisán (USJ)
Isis Roca (USJ)
Virginia Rymer (FUNDOSVA)

EMPRESAS

Raúl Millán (director, GSV)
Alberto Niévedes (USJ)
Mónica Martín (CPA)
Patricia Iso (CSV)
Antonio Ariza (CSV)
Tatiana López (SEAS)
Isabel Taveras (FUNDOSVA)

INNOVACIÓN EDUCATIVA

Lourdes Sanz (responsable, CSV)
José Manuel Pascual (SEAS)
Daniel Jiménez (USJ)
Sandra Corbeirá (CPA)
Luisa Valette (FUNDOSVA)
Isabel Marzo (SEAS)

FINANZAS

Jesús M.^a Cobos (responsable, GSV)
Rosa Bartolomé (CSV)
Alberto Egido (SEAS)
Vanesa Mercader (CPA)
Francisco Carmona (FUNDOSVA)
Jorge Díez Zaera (USJ)

PERSONAS

Ana Gimeno (responsable, SEAS)
María Jesús Vinacua (USJ)
Ana Domínguez (CSV)
Rosana Calavia (CPA)
Solange Lalondriz (FUNDOSVA)
Laura Ruiz (SEAS)

PASTORAL Y COMPROMISO SOCIAL

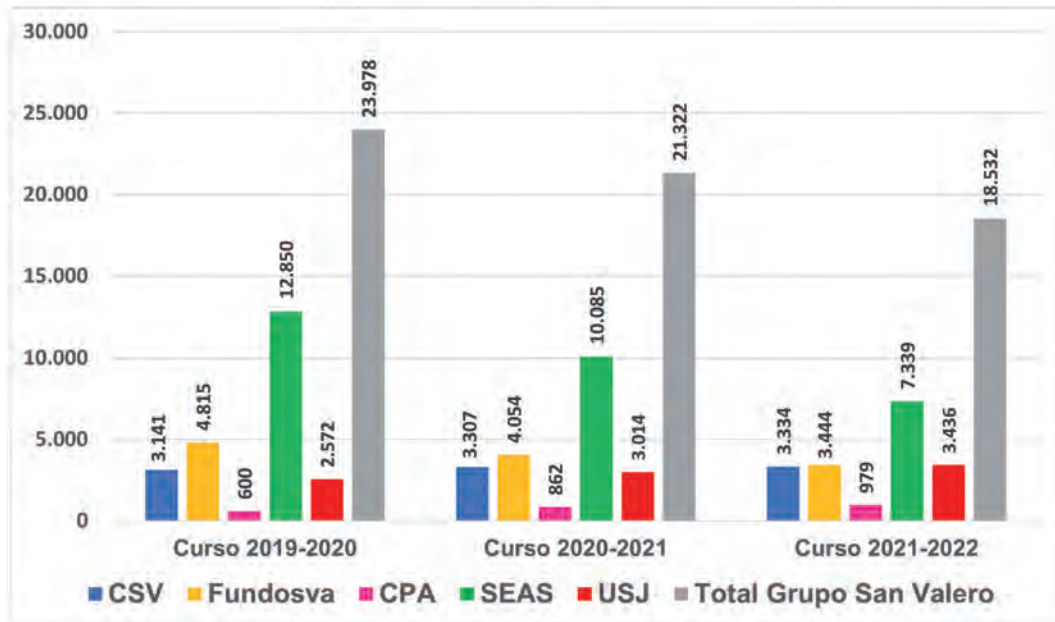
Fernando Urdiola (codirector, USJ)
Francisco Génova (codirector, CSV)
José Montoya (GSV)
Luis Miguel Carrasco (CSV)
Diana Gutiérrez (SEAS)
Silvia Escura (CPA)
Paula Pastrano (FUNDOSVA)
Manuel García (USJ)

ANÁLISIS Y PROSPECTIVA

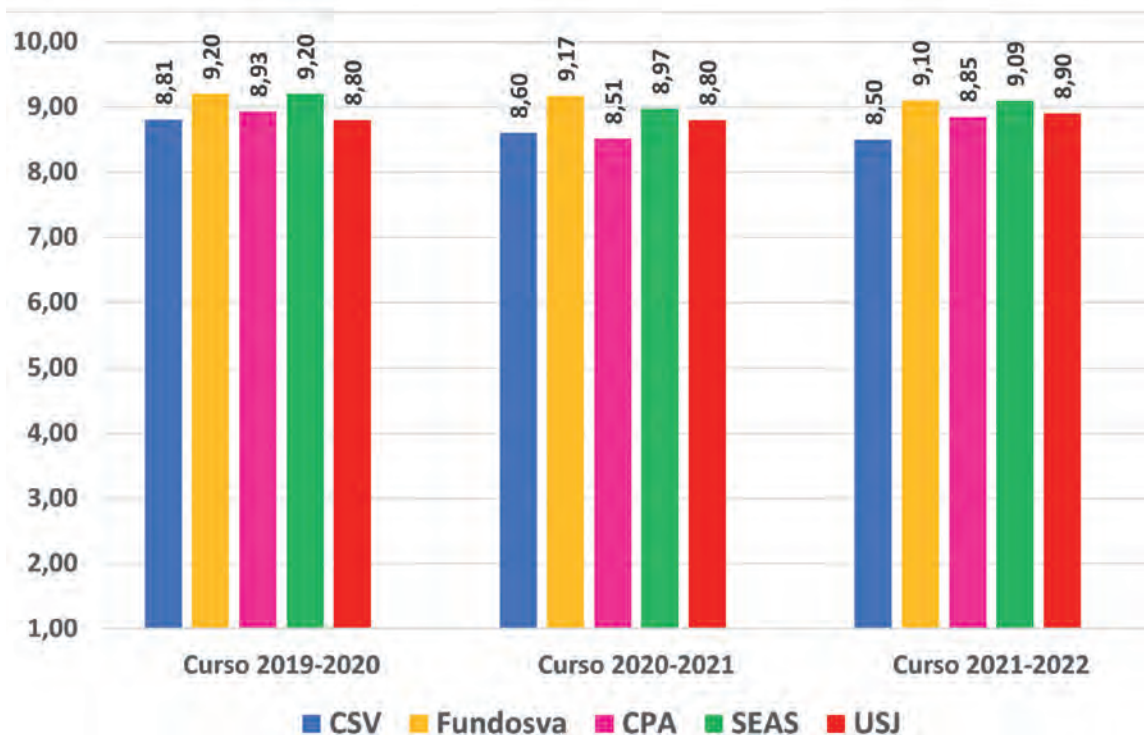
Jesús M.^a Cobos (Responsable de GSV)

CIFRAS

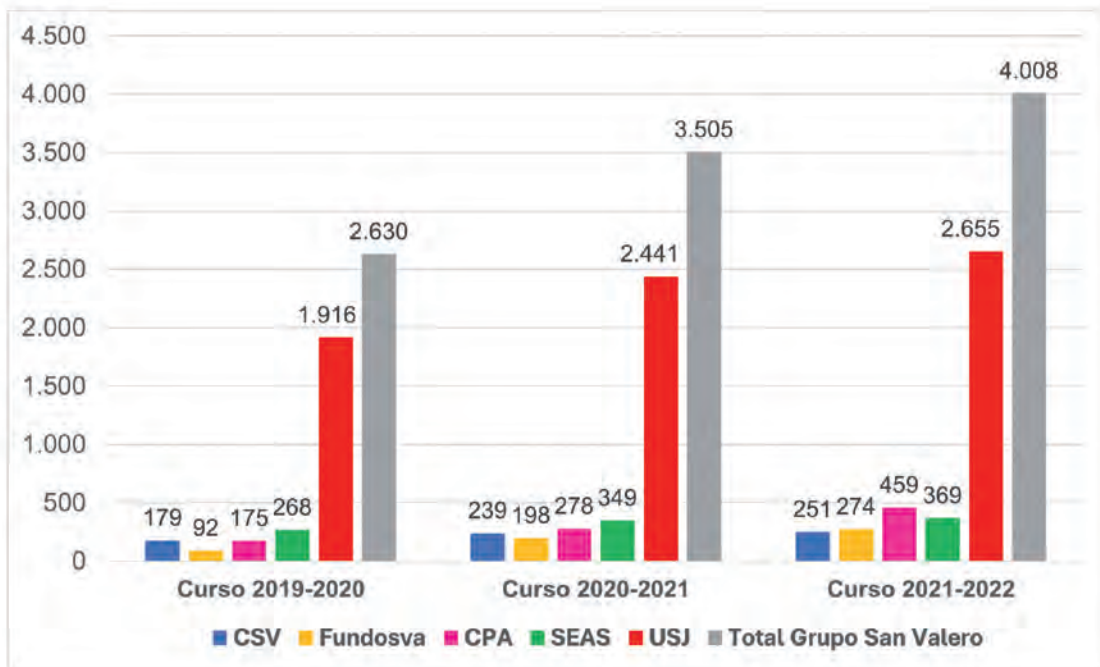
ALUMNOS (expresado en números)



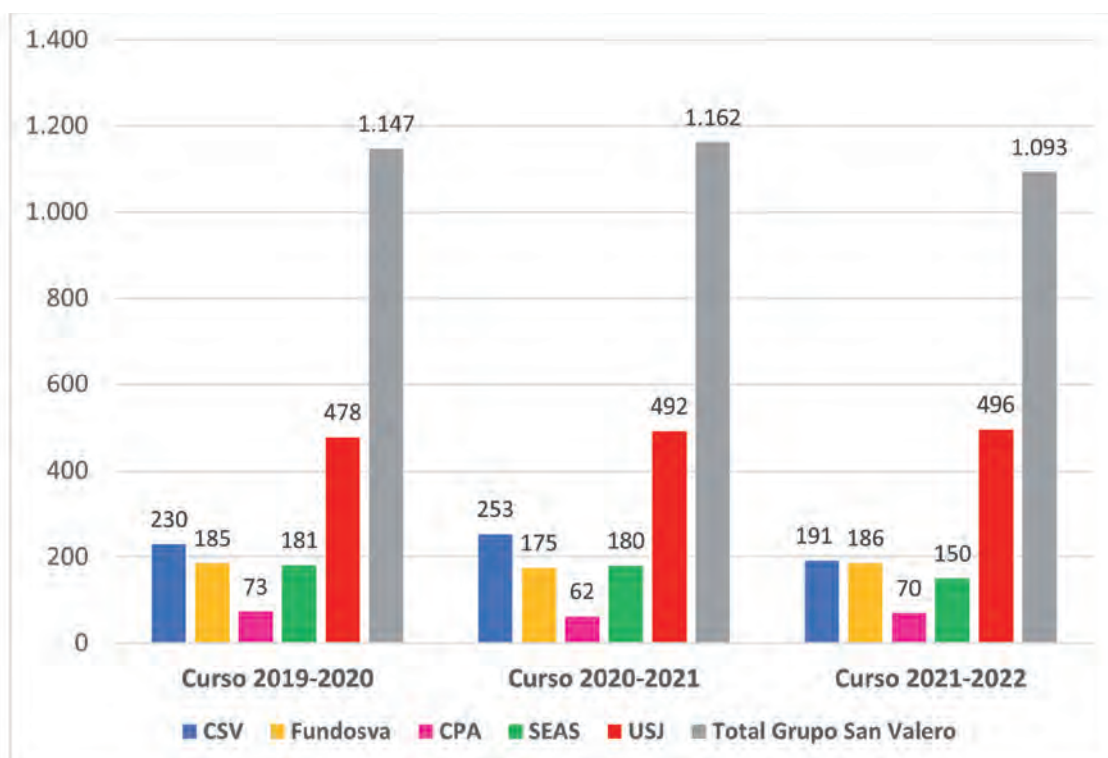
SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS (expresado sobre 10)



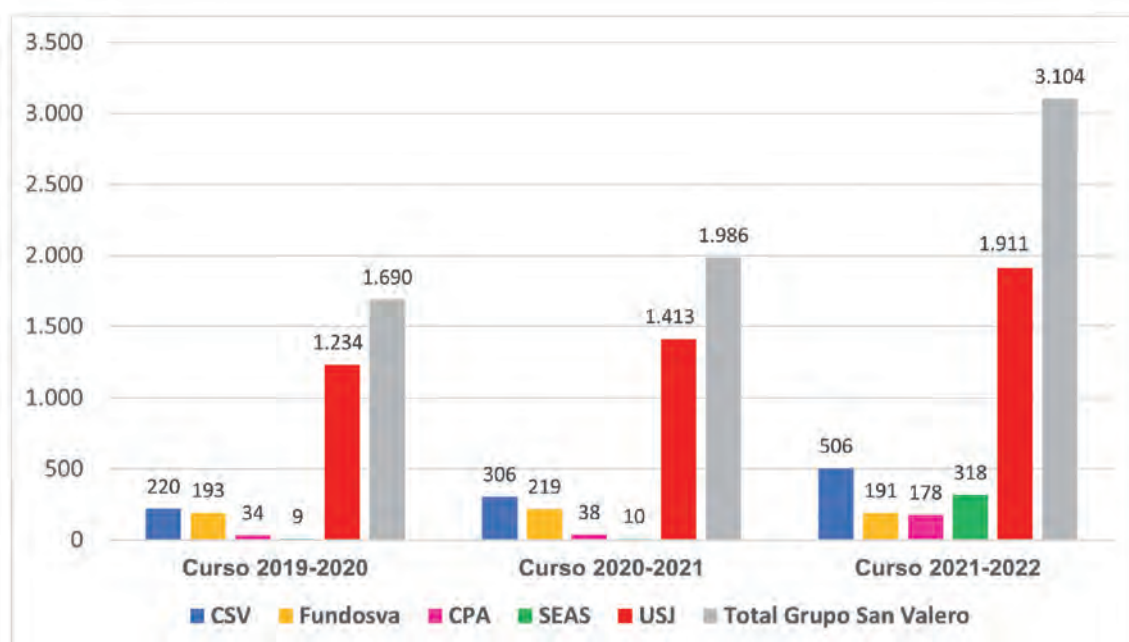
ALUMNOS EN PRÁCTICAS (expresado en números)



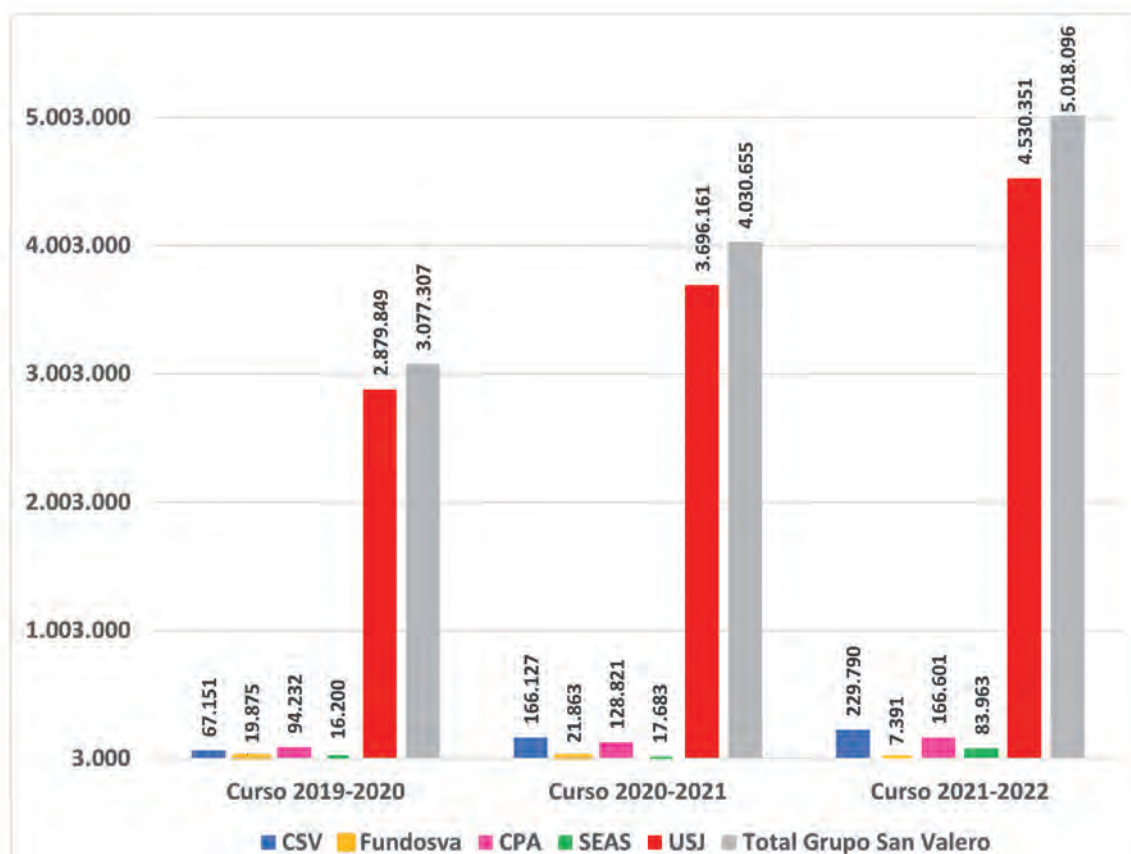
PERSONAL (expresado en números)



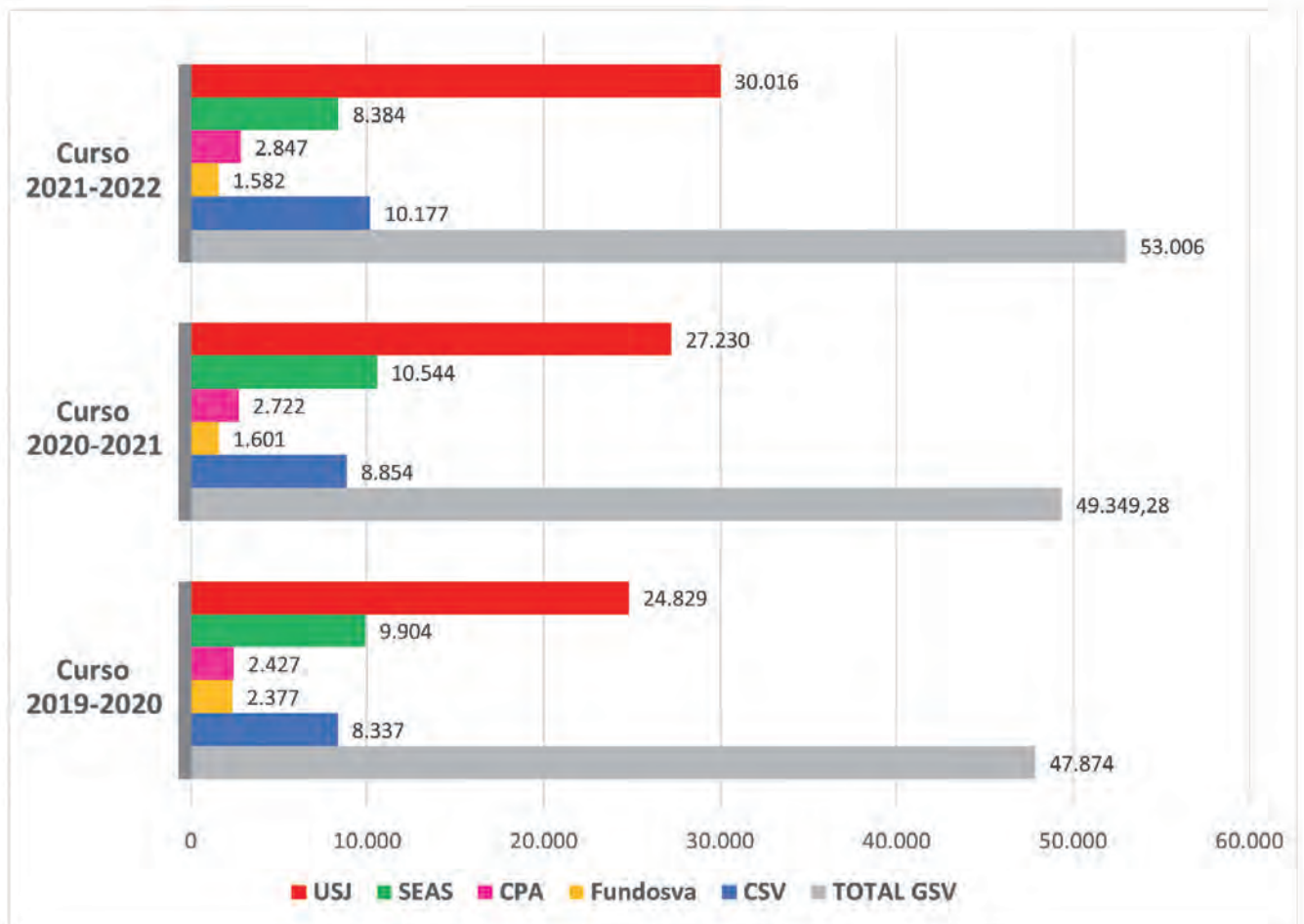
BECAS (número de becas)



BECAS (expresado en €)



VOLUMEN DE NEGOCIO (expresado en miles de €)



OFERTA FORMATIVA



CENTRO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (SECCIÓN BILINGÜE EN INGLÉS)

BACHILLERATO

- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ciencias

FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA

- Electricidad y electrónica
- Fabricación y montaje

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

- Electromecánica de vehículos automóviles
- Instalaciones de telecomunicaciones
- Gestión administrativa
- Soldadura y calderería
- Sistemas microinformáticos y redes
- Atención a personas en situación de dependencia

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO (MODALIDAD DUAL)

- Electromecánica de vehículos automóviles

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD PRESENCIAL)

- Administración y finanzas
- Anatomía patológica y citodiagnóstico
- Automatización y robótica industrial
- Automoción
- Comercio internacional
- Construcciones metálicas
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma
- Desarrollo de aplicaciones web
- Documentación y administración sanitarias
- Laboratorio clínico y biomédico
- Mantenimiento electrónico
- Mecatrónica industrial
- Programación de la producción en fabricación mecánica
- Transporte y logística

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD DUAL)

- Administración y finanzas
- Anatomía patológica y citodiagnóstico
- Automatización y robótica industrial
- Automoción
- Construcciones metálicas
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma
- Desarrollo de aplicaciones web
- Documentación y administración sanitarias
- Laboratorio clínico y biomédico
- Mantenimiento electrónico
- Mecatrónica industrial
- Programación de la producción en fabricación mecánica
- Transporte y logística

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD A DISTANCIA)

- Administración y finanzas
- Anatomía patológica y citodiagnóstico
- Automatización y robótica industrial
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma
- Desarrollo de aplicaciones web
- Documentación y administración sanitarias
- Laboratorio clínico y biomédico
- Mantenimiento electrónico
- Mecatrónica industrial
- Transporte y logística

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

- Modelado de la información en construcción (bim)
- Fabricación inteligente
- Digitalización del mantenimiento industrial
- Fabricación aditiva
- Ciberseguridad en entorno de tecnologías de operación
- Inteligencia artificial y big data
- Ciberseguridad en entorno de tecnologías de la información

FP++

Oferta formativa en las siguientes áreas:

- Administración y finanzas
- Automoción
- Informática
- Nuevas tecnologías
- Sector industrial

CENTRO SOCIOLABORAL CASCO VIEJO

AULAS TALLER

- Multiprofesional: electricidad/carpintería/mecánica
- Multiprofesional: confección/peluquería

PROGRAMAS DE CUALIFICACIÓN INICIAL

- Operaciones auxiliares de mantenimiento en electromecánica de vehículos
- Servicios auxiliares de peluquería

CENTRO DE FORMACIÓN Y APOYO AL EMPLEO

CURSOS GRATUITOS PARA DESEMPLEADOS

CURSOS CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN

CURSOS PARA TRABAJADORES PLANES FORMATIVOS PARA EMPRESAS

CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

PROGRAMA PAMUR

SERVICIOS DE EMPLEO

- Agencia de colocación
- Planes de orientación y mejora para el apoyo en la inserción y promoción laboral



POLITÉCNICO SAN VALERO

- Bachillerato técnico en gestión administrativa y tributaria
- Bachillerato técnico en equipos electrónicos
- Bachillerato técnico en instalaciones eléctricas
- Bachillerato técnico en desarrollo



- y administración de aplicaciones informáticas
- Bachillerato técnico en refrigeración y acondicionamiento de aire

INSTITUTO POLITÉCNICO ARAGÓN

- Bachillerato técnico en gestión administrativa y tributaria
- Bachillerato técnico en equipos electrónicos
- Bachillerato técnico en mecatrónica
- Bachillerato técnico en servicios gastronómicos
- Bachillerato técnico en cuidados de enfermería y promoción de la salud

CENTRO TECNOLÓGICO CARDENAL LÓPEZ RODRÍGUEZ

- Norma ISO 9001-2015
- Oratoria y dominio escénico
- Diplomado en gestión de calidad
- Diplomado en recursos humanos
- Diplomado en gestión de proyectos
- Comercio internacional

ESCUELA DE IDIOMAS FUNDOSVA

- Inglés básico y avanzado
- Francés
- Italiano
- Creole

INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR

- Técnico superior en contabilidad computarizada
- Técnico superior en sistemas informáticos
- Técnico superior en gastronomía
- Técnico superior en enfermería
- Técnico superior en mantenimiento industrial
- Técnico superior en refrigeración industrial

FORMACIÓN CONTINUA ARAGÓN

- Secretariado ejecutivo
- Servicios básicos secretariales y de recepción
- Ventas internas de productos y servicios
- Servicios de ventas externas

- Operaciones de almacén
- Visitador a médico
- Servicios auxiliares de contabilidad
- Contabilidad de costos y presupuestos
- Contabilidad tributaria
- Contabilidad computarizada
- Manejo de inventarios
- Operaciones básicas de programas de oficina
- Programación básica de computadoras
- Reparador de pc y administración de redes
- Diseño de pagina web, CSS y Java Script
- Preparación alimentos
- Preparación de comida fría
- Preparación de platos calientes
- Electrónica básica
- Ensamble e instalación de inversores
- Ensamblaje de computadoras
- Preparación de bebidas y cócteles
- Capitán de bar y restaurante
- Maître
- Servicios de alimentos y bebidas en mesa y centros de consumo
- Promoción de productos farmacéuticos de venta libre

FORMACIÓN CONTINUA SAN VALERO

- Secretariado ejecutivo
- Servicios básicos secretariales y de recepción
- Ventas internas de productos y servicios
- Servicios de ventas externas
- Operaciones de almacén
- Visitador a médico
- Servicios auxiliares de contabilidad
- Contabilidad de costos y presupuestos
- Contabilidad tributaria
- Contabilidad computarizada
- Manejo de inventarios
- Operaciones básicas de programas de oficina
- Programación básica de computadoras
- Reparador de PC y administración de redes
- Diseño de página Web, CSS y Java Script
- Básico de peluquería para damas

- Peluquería femenina
- Técnicas y diseños de coloración de cabello
- Adaptación de cabello
- Instalaciones de redes eléctricas residenciales
- Instalaciones eléctricas industriales
- Controles eléctricos industriales
- Instalación de plantas eléctricas
- Programador de PIC
- Electrónica básica
- Ensamble e instalación de inversores
- Ensamblaje de computadoras
- Servicios de mantenimiento a sistemas de refrigeración
- Instalación, reparación y mantenimiento de equipos de refrigeración y A/A
- Mantenimiento básico a equipos de aire acondicionado y climatización

EDUCACIÓN DE ADULTOS

- Alfabetización de adultos
- Primaria para adultos
- Secundaria para adultos (programa prepara)



FORMACIÓN REGLADA. CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

MODALIDAD PRESENCIAL

- Guía en el medio natural y de tiempo libre
- Vídeo Disc-Jockey y sonido
- Cuidados auxiliares de enfermería

FORMACIÓN REGLADA. CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

MODALIDAD PRESENCIAL

- Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos
- Iluminación, captación y tratamiento de la imagen
- Sonido para audiovisuales y espectáculos

- Animaciones 3D, juegos y entornos interactivos
- Enseñanza y animación socio-deportiva
- Acondicionamiento físico
- Marketing y publicidad
- Dietética
- Imagen para el diagnóstico y medicina nuclear

MODALIDAD A DISTANCIA

- Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos
- Iluminación, captación y tratamiento de la imagen
- Sonido para audiovisuales y espectáculos
- Animaciones 3D, juegos y entornos interactivos
- Enseñanza y animación socio-deportiva
- Acondicionamiento físico
- Dietética
- Imagen para el diagnóstico y medicina nuclear

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

ESPECIALIDADES HOMOLOGADAS

- Producción fotográfica
- Operaciones de producción de laboratorio de imagen
- Acondicionamiento físico en sala de entrenamiento polivalente
- Animación físico-deportiva y recreativa
- Desarrollo de Productos Audiovisuales Multimedia Interactivos



AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

MÁSTERES

- Máster en automatización industrial
- Máster en mecatrónica
- Doble máster en automatización y mantenimiento industrial
- Doble máster en automatización y organización industrial
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y automatización industrial
- Doble máster en energías renovables y automatización
- Máster en instalaciones industriales especiales
- Máster en industria 4.0

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en automatización industrial
- Diploma de Especialización Universitaria en control y comunicación industrial
- Diploma de Especialización Universitaria en robótica y visión artificial
- Diploma de Especialización Universitaria en automatización e industria 4.0
- Diploma de Especialización Universitaria en automatización por fluidos a presión

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en PLC y robótica
- Experto Universitario en electricidad y automatismo industrial
- Experto Universitario en automatización industrial
- Experto Universitario de electricidad y automatización

- Experto Universitario de autómatas programables
- Experto Universitario en autómatas y comunicación
- Experto Universitario en autómatas y monitorización
- Experto Universitario en monitorización y comunicación
- Experto Universitario de visión artificial
- Experto Universitario en IoT, Big Data e industria 4.0
- Experto Universitario en fluidos

CURSOS

- Curso de autómatas programables
- Curso de autómatas programables (Avanzado)
- Curso de comunicación industrial
- Curso de electroneumática
- Curso de monitorización de procesos
- Curso de robótica industrial y colaborativa
- Curso de internet de las cosas
- Curso de Big Data, virtualización y machine learning
- Curso de autómatas programables TIA portal
- Curso de hidráulica
- Curso de electroneumática
- Curso de neumática

CALIDAD

MÁSTERES

- Máster en organización industrial

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en calidad, medio ambiente y prevención

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de gestión de calidad y medio ambiente
- Experto Universitario en calidad y RSC
- Experto Universitario de gestión de calidad y prevención de riesgos

CURSOS

- Curso de sistemas de gestión normalizados

- Curso de gestión de calidad I
- Curso de gestión de calidad II. Norma ISO 9001
- Curso de gestión medioambiental. implantación ISO 14000
- Curso de prevención de riesgos (Medidas y Controles)
- Curso de responsabilidad social corporativa
- Curso de optimización y control industrial

DISEÑO MECÁNICO

MÁSTERES

- Máster en soldadura. especialidad diseño y cálculo
- Máster en mecatrónica
- Máster en diseño mecánico y producción con CAD-CAM-CAE

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en diseño mecánico y sistemas CAD-CAM
- Diploma de Especialización Universitaria en estudio de prototipos virtuales por elementos finitos
- Diploma de Especialización Universitaria en diseño mecánico y sistemas CAD-CNC
- Diploma de Especialización Universitaria en diseño industrial mecánico

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en esculpido e impresión 3D
- Experto Universitario en diseño de productos e impresión 3D
- Experto Universitario de estudio de prototipos virtuales por elementos finitos
- Experto Universitario de dibujo industrial
- Experto Universitario en modelado y fabricación industrial 3D
- Experto Universitario en diseño industrial CAD - CAE en 3D
- Experto Universitario en diseño e impresión 3D

- Experto Universitario en diseño mecánico y sistemas CAD-CAM
- Experto Universitario en diseño mecánico y sistemas CAD-CNC
- Experto Universitario de mecanizado
- Experto Universitario de visión artificial
- Experto Universitario de oficina técnica y taller CNC
- Experto Universitario en diseño paramétrico

CURSOS

- Curso de diseño de producto
- Curso de solid edge
- Curso de diseño NX e introducción a la simulación
- Curso de oficina técnica. interpretación de planos
- Curso de análisis por elementos finitos F.E.M.
- Curso de impresión 3D
- Curso de control numérico CNC. programación ISO
- Curso de teoría de mecanizado
- Curso de visión artificial
- Curso de metrología industrial y calibración
- Curso de CAM express
- Curso de materiales
- Curso de mecánica de materiales
- Curso de control numérico CNC. programación conversacional
- Curso de solidworks

ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

MÁSTERES

- Máster en smart building

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en smart building
- Diploma de Especialización Universitaria en instalaciones domóticas
- Diploma de Especialización Universitaria en electricidad y electrónica

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en transformación digital

- Experto Universitario de instalaciones eléctricas y domóticas
- Experto Universitario de instalaciones eléctricas, de climatización y sistemas de seguridad de los edificios
- Experto Universitario de instalaciones eléctricas, domóticas y climatización residencial
- Experto Universitario en instalaciones domóticas
- Experto Universitario de instalaciones energéticas y electrotécnicas
- Experto Universitario en electricidad y automatismo industrial
- Experto Universitario en electrónica y electricidad
- Experto Universitario de electrónica industrial

CURSOS

- Curso básico KNX
- Curso de KNX avanzado
- Curso de domótica
- Curso de instalaciones eléctricas
- Curso de videovigilancia, cámaras IP y CCTV
- Curso de centrales y subestaciones
- Curso de automatismo eléctrico
- Curso de climatización
- Curso de transporte y distribución de la energía eléctrica
- Curso de electrónica analógica
- Curso de electrónica digital
- Curso de electrónica de potencia

ENERGÍAS RENOVABLES

MÁSTERES

- Máster en energías renovables
- Máster en gestión y desarrollo de energías renovables
- Máster en generación eléctrica renovable
- Máster en diseño y rehabilitación de edificios de consumo de energía casi nulo
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y organización industrial
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y automatización industrial

- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y mantenimiento industrial
- Doble máster en renovables y mantenimiento industrial
- Doble máster en energías renovables y automatización
- Doble máster en energías renovables
- Doble máster en renovables y organización industrial

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en energía eólica
- Diploma de Especialización Universitaria en energía solar
- Diploma de Especialización Universitaria en energías renovables
- Diploma de Especialización Universitaria de autoconsumo eléctrico

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de energías renovables
- Experto Universitario de generación eléctrica renovable
- Experto Universitario de autoconsumo eléctrico
- Experto Universitario de movilidad eléctrica y con hidrógeno
- Experto Universitario en eficiencia energética
- Experto Universitario en diseño de edificios de alta eficiencia energética
- Experto Universitario de aerotermia

CURSOS

- Curso de centrales y subestaciones
- Curso de energía solar fotovoltaica
- Curso de energía eólica
- Curso de energía de la biomasa
- Curso de energía mini-hidráulica
- Curso de cogeneración eléctrica
- Curso de energía solar térmica
- Curso de energía solar termoeléctrica
- Curso de mercados energéticos y generación distribuida
- Curso de transporte y distribución de la energía eléctrica
- Curso de ahorro y eficiencia energética en la edificación

- Curso de energía solar térmica
- Curso de diseño de edificios de bajo consumo energético
- Curso de arquitectura sostenible
- Curso de vehículos híbridos y eléctricos
- Curso de procesos de hidrógeno y pilas de combustible
- Curso de mantenimiento predictivo de aerogeneradores

INFORMÁTICA

MÁSTERES

- Máster en gestión y desarrollo de aplicaciones multiplataforma
 - Máster en desarrollo web, móvil y marketing online
 - Máster en gestión integral de las tic en la empresa
 - Máster en gestión integral de seguridad, sistemas y redes informáticas
 - Máster en diseño gráfico, web y comunicación digital
- Doble máster en seguridad y aplicaciones informáticas

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en desarrollo de aplicaciones orientadas a objetos
- Diploma de Especialización Universitaria en gestión y desarrollo de aplicaciones web
- Diploma de Especialización Universitaria en diseño gráfico y web
- Diploma de Especialización Universitaria en diseño web y comercio electrónico
- Diploma de Especialización Universitaria en seguridad en sistemas informáticos
- Diploma de Especialización Universitaria en redes y comunicaciones

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de Java y Android
- Experto Universitario en desarrollo de aplicaciones web

- Experto Universitario en desarrollo de aplicaciones informáticas
- Experto Universitario en diseño WEB. programación
- Experto Universitario en transformación digital
- Experto Universitario en seguridad informática
- Experto Universitario en administración de sistemas Linux y Windows Server
- Experto Universitario de redes y comunicaciones
- Experto Universitario en ciberseguridad y protección de datos

CURSOS

- Curso de programación en lenguaje Python
- Curso de programación de aplicaciones Android
- Curso de email marketing
- Curso de diseño gráfico
- Curso de Java
- Curso de PHP
- Curso de programación web
- Curso de programación C
- Curso de SEO
- Curso de Visual Basic.NET
- Curso de Visual Basic .NET avanzado
- Curso de ASP.NET C#
- Curso de análisis y diseño orientado a objetos UML
- Curso de desarrollo de aplicaciones Web con JAVA EE
- Curso de WordPress
- Curso de Diseño Web
- Curso de Linux
- Curso de Linux: administración de redes y servidores
- Curso de seguridad informática
- Curso de redes informáticas
- Curso de gestión de proyectos
- Curso de transmisión de datos
- Curso de auditoría informática
- Curso de planificación de redes corporativas
- Curso de ciberseguridad
- Curso de Big Data, Virtualización y Machine Learning
- Curso de delegado de protección de datos

- Curso de Scrum
- Curso de Machine Learning en Python

INGENIERÍA CIVIL

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de ingeniería del ciclo urbano del agua
- Experto Universitario en COEX conservación y explotación de carreteras

CURSOS

- Curso de depuración de aguas residuales
- Curso de hidrología urbana y redes de alcantarillado
- Curso de sistemas de abastecimiento de agua potable
- Curso de dirección y gestión de empresas de aguas
- Curso de coordinador de seguridad y salud en la construcción
- Curso de operaciones de conservación de carreteras
- Curso de explotación, uso y defensa de las carreteras
- Curso de vialidad invernal en conservación de carreteras

MARKETING DIGITAL

MÁSTERES

- Máster en desarrollo web, móvil y marketing online
- Máster en diseño gráfico, web y comunicación digital
- Máster en liderazgo, innovación y estrategia digital en la empresa

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en marketing online y comercio electrónico

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de promoción de tiendas online
- Experto Universitario de marketing online
- Experto Universitario de diseño y análisis de tiendas con WordPress

CURSOS

- Curso de email marketing
- Curso de diseño gráfico
- Curso de SEO
- Curso de social media y marketing de contenidos
- Curso de analítica Web
- Curso de e-commerce
- Curso de WordPress

MANTENIMIENTO Y PRODUCCIÓN

MÁSTERES

- Máster en mantenimiento industrial
- Máster en producción e innovación
- Máster en organización industrial
- Máster en organización de la producción y gestión industrial
- Máster en consultoría industrial
- Máster en producción e innovación
- Máster en liderazgo, innovación y estrategia digital en la empresa
- Doble máster en mantenimiento y organización industrial
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y mantenimiento industrial
- Doble máster en renovables y mantenimiento industrial
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y organización industrial
- Doble máster en renovables y organización industrial

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento eléctrico
- Diploma de Especialización Universitaria en gestión del mantenimiento
- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento electrónico
- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento de la producción
- Diploma de Especialización Universitaria en Mantenimiento mecánico industrial
- Diploma de Especialización Universitaria en mantenimiento de instalaciones neumáticas e hidráulicas

- Diploma de Especialización Universitaria en producción
- Diploma de Especialización Universitaria en dirección de operaciones
- Diploma de Especialización Universitaria en gestión de la producción
- Diploma de Especialización Universitaria en gestión en la empresa
- Diploma de Especialización Universitaria en innovación
- Diploma de Especialización Universitaria en logística
- Diploma de Especialización Universitaria en cadena de suministro y logística 4.0

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de fabricación y mantenimiento
- Experto Universitario de mantenimiento 4.0
- Experto Universitario en Green Belt
- Experto Universitario en producción
- Experto Universitario en mejora de procesos y sus aspectos financieros
- Experto Universitario de fabricación y mantenimiento
- Experto Universitario en producción y mejora continua
- Experto Universitario en innovación en la empresa
- Experto Universitario en gestión de operaciones logísticas
- Experto Universitario de logística industrial
- Experto Universitario de transporte, distribución y almacenaje en la cadena de suministros
- Experto Universitario en aprovisionamiento, almacenaje y logística 4.0
- Experto Universitario en logística y tecnologías aplicadas en la cadena de suministro
- Experto Universitario en gestión de la cadena de suministro y logística 4.0

CURSOS

- Curso de gestión del mantenimiento I
- Curso de gestión del mantenimiento II

- Curso de mantenimiento 4.0
- Curso de Lean Manufacturing
- Curso de fabricación
- Curso de gestión financiera
- Curso de estudio del trabajo y mejora de métodos
- Curso de dirección de la producción
- Curso de optimización y control industrial
- Curso de sistemas de gestión normalizados
- Curso de liderazgo y gestión del talento
- Curso de project management
- Curso de Six Sigma
- Curso de gestión y desarrollo de productos
- Curso de ingeniería de sistemas de fabricación
- Curso de competencias y habilidades para la gestión
- Curso de innovación y empresa
- Curso de innovación de producto
- Curso de metodología y estrategias de innovación
- Curso de nuevas tecnologías para la producción
- Curso de logística y transporte
- Curso de almacenaje y gestión de stocks
- Curso de logística
- Curso de logística de aprovisionamiento
- Curso de logística de producción
- Curso de tecnologías aplicadas a la logística
- Curso de logística 4.0
- Curso de inyección de plásticos

RECURSOS HUMANOS Y PROTOCOLO

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario de protocolo
- Experto Universitario en dirección y gestión de recursos humanos

CURSOS

- Curso de gestión de relaciones con los medios. gabinete de comunicación
- Curso de comunicación empresarial
- Curso de protocolo ceremonial religioso

- Curso de protocolo empresarial
- Curso de protocolo diplomático
- Curso de protocolo internacional
- Curso de protocolo ceremonial académico
- Curso de protocolo ceremonial deportivo
- Curso de liderazgo y gestión del talento
- Curso de recursos humanos
- Curso de protocolo, restauración y catering

SOLDADURA

MÁSTERES

- Máster en soldadura. Especialidad diseño y cálculo

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en soldadura integral

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en soldadura

CURSOS

- Curso de técnicas de inspección por soldeo
- Curso de soldadura con electrodo revestido
- Curso de soldadura MIG-MAG
- Curso de soldadura TIG

MOTOR

MÁSTERES

- Máster en ingeniería del motorsport
- Experto Universitario de movilidad eléctrica y con hidrógeno
- Curso de vehículos híbridos y eléctricos

ESAH, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS DE HOSTELERÍA

HOSTELERÍA

EXPERTOS

- Experto en dirección de alimentos y bebidas
- Experto en Maitre

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de Maitre

CURSOS

- Curso de camarero profesional
- Curso de barman
- Curso de Coctelería
- Curso de cata y elaboración de cerveza
- Curso de gestión de restaurantes

TURISMO

MÁSTERES

- Máster en dirección hotelera

EXPERTOS

- Experto en dirección de alojamientos

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de jefe de recepción
- Curso Superior de revenue management y marketing turístico
- Curso Superior de gobernanta/e de hotel

CURSOS

- Curso de revenue management
- Curso de community manager en hostelería y turismo
- Curso de gestión hotelera
- Curso de recepcionista profesional
- Curso de gestión recursos humanos y comunicación en hostelería
- Curso de habilidades directivas en hostelería
- Curso de gestión de hostelería. administración y control

ENOLOGÍA

MÁSTERES

- Máster en enología

EXPERTOS

- Experto en enología técnica
- Experto en sumillería

CURSOS

- Curso de sumiller
- Curso de cata de vinos
- Curso de viticultura
- Curso Superior de sumillería

GESTIÓN Y DIRECCIÓN

MÁSTERES

- Doble máster en dirección de hoteles y restaurantes
- Máster en dirección hotelera
- Máster en dirección de restaurantes

EXPERTOS

- Experto en dirección de cocina y food delivery

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de revenue management y marketing turístico
- Curso Superior en gestión de restaurantes y food delivery

CURSOS

- Curso de gestión de restaurantes
- Curso de gestión hotelera
- Curso de administración y dirección de empresas hoteleras
- Curso de administración y dirección de restaurantes
- Curso de gestión para un restaurante saludable
- Curso de cocina saludable aplicada al restaurante
- Curso de Dirección y gestión en food delivery

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

MÁSTERES

- Máster en organización de eventos y protocolo

EXPERTOS

- Experto en organización de eventos y congresos

CURSOS

- Curso de wedding planner y protocolo
- Curso de wedding planner
- Curso de protocolo. pequeños eventos
- Curso de planificación de eventos
- Curso de organización de eventos y turismo de negocios

PASTELERÍA

MÁSTERES

- Máster en pastelería profesional

EXPERTOS

- Experto en pastelería profesional

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de pastelería profesional
- Curso Superior de pastelería profesional y pastelería saludable

CURSOS

- Curso de pastelería
- Curso de chocolate y pastelería artística
- Curso de panadería. masas fermentadas
- Curso de pastelería internacional
- Curso de pastelería salada
- Curso de repostería y pastelería de vanguardia
- Curso de Pastelería Saludable

COCINA

MÁSTERES

- Máster en gastronomía

EXPERTOS

- Experto en jefe de cocina
- Experto en dirección de cocina y food delivery

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de cocina y gestión
- Curso Superior de jefe de partida

CURSOS

- Curso de cocinero profesional
- Curso de nuevas técnicas de cocina
- Curso de cocina profesional. avanzado
- Curso de cocina profesional. iniciación
- Curso de cocina internacional
- Curso de cocina saludable aplicada al restaurante

DSIGNO-ESCUELA DE DISEÑO

INTERIORES

HND

- HND en diseño de interiores

MÁSTERES

- Máster en diseño de interiores

- Máster en proyectos de interiorismo

EXPERTOS

- Curso de Experto en diseño de espacios interiores
- Curso de Experto en diseño de interiores para viviendas
- Curso de Experto en escenografía y espacios efímeros
- Curso de Experto en proyectos de interiores
- Curso de Experto en visual merchandising

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de proyectos de interiorismo
- Curso Superior de dibujo y representación de espacios interiores
- Curso Superior de diseño de mobiliario y ergonomía
- Curso Superior de escenografía e instalaciones efímeras
- Curso Superior de interiorismo en espacio doméstico
- Curso Superior de oficinas y espacios públicos
- Curso Superior de visual merchandising y retail design

CURSOS

- Curso de dibujo de proyectos de interiorismo
- Curso de diseño de interiores para viviendas
- Curso de diseño de mobiliario y ergonomía
- Curso de escenografía e instalaciones efímeras
- Curso de gestión de proyectos de diseño de interiores
- Curso de jardinería y paisajismo
- Curso de modelado en 3D
- Curso de nuevos materiales para el diseño de interiores
- Curso de Revit
- Curso de comunicación para diseñadores
- Curso de creatividad y comunicación visual
- Curso de dibujo asistido por ordenador

- Curso de dibujo técnico arquitectónico
- Curso de historia de la arquitectura y el diseño de interiores
- Curso de visual merchandising

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

- Ciclo Formativo de Grado Superior en proyectos de edificación
- Ciclo Formativo de Grado Superior en proyectos de obra civil

MODA

HND

- HND en diseño de moda

MÁSTERES

- Máster en diseño de moda
- Máster en patronaje

EXPERTOS

- Curso de Experto creativo en diseño de moda
- Curso de Experto en creación y diseño de moda
- Curso de Experto en patronaje y confección

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de diseño y creación de moda
- Curso Superior de marketing y estilismo en la moda
- Curso Superior de patronaje

CURSOS

- Curso de diseño de colección
- Curso de diseño de complementos
- Curso de patronaje avanzado
- Curso de patronaje industrial
- Curso de patronaje intermedio
- Curso de comunicación para diseñadores
- Curso de confección y patronaje
- Curso de corte y confección
- Curso de creación de proyectos de moda
- Curso de creatividad y comunicación visual
- Curso de dibujo de moda. dibujo de figurín
- Curso de estilismo y tendencias en la moda
- Curso de marketing en la moda

- Curso de patronaje
- Curso de tecnología digital aplicada

GRÁFICO

EXPERTO

- Curso de Experto en creatividad visual

CURSOS SUPERIORES

- Curso Superior de creatividad visual y fotografía

CURSOS

- Curso de diseño de imagen corporativa
- Curso de modelado en 3D
- Curso de comunicación para diseñadores
- Curso de creatividad y comunicación visual
- Curso de fotografía digital
- Curso de ilustración digital. Illustrator
- Curso de tratamiento de la imagen con Photoshop

VIDEOJUEGOS

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en desarrollo de videojuegos
- Experto Universitario en diseño y creación de videojuegos

ARTES ESCÉNICAS

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Diploma de Especialización Universitaria en espectáculos en vivo

EXPERTOS

- Experto Universitario en multidisciplinar de espectáculos
- Experto Universitario en escenario y producción
- Experto Universitario en artes escénicas

CURSOS

- Curso de sonido en directo
- Curso de producción de espectáculos en vivo
- Curso de regiduría de teatro
- Curso de montajes escénicos y escenográficos

- Curso de técnico de audiovisuales
- Curso de técnico de iluminación

EFAD-FORMACIÓN EN DEPORTE

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

MÁSTERES

- Doble máster en gestión deportiva con programas fitness wellness
- Máster en dirección y gestión de instalaciones y entidades deportivas

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en diseño, gestión y mantenimiento de instalaciones deportivas
- Diploma de Especialización Universitaria en dirección y gestión de instalaciones deportivas. Organización de eventos y diseño de servicios
- Diploma de Especialización Universitaria en organización y gestión de eventos deportivos

EXPERTOS

- Experto Universitario en planificación, control y calidad en la gestión deportiva
- Experto Universitario en diseño y mantenimiento de instalaciones deportivas
- Experto Universitario en dirección y gestión de instalaciones y entidades deportivas
- Experto Universitario en gestión en instalaciones deportivas
- Experto Universitario en organización de eventos deportivos y programación de servicios

CURSOS

- Curso de calidad y control en la gestión de instalaciones y entidades deportivas
- Curso de gestión del mantenimiento de las instalaciones deportivas
- Curso de sostenibilidad y gestión medio ambiental en instalaciones deportivas

- Curso de aspectos jurídicos de la gestión deportiva
- Curso de gestión de proyectos para el diseño y desarrollo de instalaciones deportivas
- Curso de herramientas para la gestión de instalaciones deportivas
- Curso de marketing deportivo
- Curso de organización de eventos y diseño de servicios deportivos

ENTRENAMIENTO Y FITNESS

MÁSTERES

- Máster en gestión de centros deportivos y dirección de programas fitness wellness

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en dirección de programas fitness-wellness

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en planificación de programas fitness
- Experto Universitario en planificación de programas fitness acuático
- Experto Universitario en planificación de programas fitness con entrenador personal

CURSOS

- Curso de ciclo indoor
- Curso de coordinador de centros fitness - wellness
- Curso de entrenador personal
- Curso de fitness acuático

NUTRICIÓN

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA

- Diploma de Especialización Universitaria en Nutrición Deportiva

EXPERTOS UNIVERSITARIOS

- Experto Universitario en estrategias nutricionales en el deporte

CURSOS

- Curso de nutrición deportiva
- Curso de suplementación deportiva

ESCUELA DE VETERINARIA

CURSOS

- Curso de auxiliar técnico veterinario
- Curso de auxiliar de centros veterinarios
- Curso de auxiliar veterinario: urgencias veterinarias
- Curso de ayudante técnico veterinario
- Curso de etología clínica en veterinaria
- Curso de gestión de clínicas veterinarias

UNIVERSIDAD SAN JORGE - SALUD ONLINE

ÁREA DE GERONTOLOGÍA

MÁSTER

- Máster en gerontología

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

- Diploma de Especialización en aspectos directivos e investigadores en gerontología
- Diploma de Especialización en el espacio gerontológico
- Diploma de Especialización en gerontología

EXPERTO

- Experto en cuidados paliativos
- Experto en dirección de centros gerontológicos
- Experto en el anciano frágil y su entorno
- Experto en la intervención en gerontología
- Experto en la prevención de la dependencia

CURSOS

- Curso de calidad de vida y envejecimiento activo
- Curso de cambios biológicos del envejecimiento
- Curso de cuidados paliativos. envejecimiento y final de la vida
- Curso de dependencia, envejecimiento y cuidados de personas mayores
- Curso de dirección de centros gerontológicos

- Curso de gerontología social
- Curso de metodología de investigación de ciencias sociosanitarias
- Curso de políticas y sistemas de cuidados de personas mayores
- Curso de psicología del envejecimiento
- Curso de valoración gerontológica

ÁREA DE EMERGENCIAS

MÁSTER

- Máster en atención de enfermería en urgencias y emergencias

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

- Diploma de Especialización en atención de enfermería en urgencias y emergencias
- Diploma de Especialización en enfermería en el SVA, atención al trauma grave y urgencias vitales
- Diploma de Especialización en enfermería en la atención a urgencias vitales y paciente crítico

EXPERTO

- Experto en actuación de enfermería ante el paciente crítico
- Experto en enfermería en el SVA y atención al trauma grave
- Experto en enfermería en el SVA y paciente crítico
- Experto en enfermería en el SVA y urgencias vitales
- Experto Universitario en enfermería en anestesia

CURSOS

- Curso de atención al politraumatizado y víctima del accidente de tráfico
- Curso de algoritmos, análisis clínicos y técnicas más frecuentes en enfermería de urgencias
- Curso de anestesia en enfermería y unidades de recuperación post-anestésicas
- Curso de atención a múltiples víctimas y catástrofes
- Curso de atención de enfermería en situaciones de urgencia

- Curso de atención de enfermería en situaciones de urgencia cardiorrespiratoria
- Curso de atención psicosocial en situaciones de urgencia y emergencia
- Curso de cuidados de enfermería en el paciente crítico
- Curso de enfermería en el soporte vital avanzado
- Curso de gestión de los servicios de urgencias y emergencias
- Curso de intervención de enfermería en situaciones de urgencia y emergencia
- Curso de metodología de investigación de ciencias socio-sanitarias
- Curso de procedimientos de enfermería en el paciente crítico

ÁREA DIGITAL

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

- Diploma de Especialización en programación para perfiles no TI

EXPERTO

- Experto en competencias digitales académicas
- Experto en inteligencia artificial para el sector biotecnológico
- Experto en marketing digital y comercio electrónico

ÁREA MBA

MÁSTER

- MBA industria farmacéutica
- MBA sector agroalimentario

RURAL NEEDS & MOBILE LEARNING

- Curso en Servicios de atención socio-sanitaria a personas en el domicilio

UCC-UNIVERSIDAD CRISTÓBAL COLÓN

MAESTRÍAS

- Maestría online en educación
- Maestría online en gestión de energías renovables



GRADOS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

- Administración y dirección de Empresas (ADE)
- ADE + Derecho
- ADE + Marketing
- Comunicación audiovisual
- Comunicación audiovisual + periodismo
- Comunicación audiovisual + publicidad y relaciones públicas
- Criminología
- Derecho
- Educación infantil - Infant Education
- Educación Primaria - Primary Education
- Educación infantil + Educación primaria
- Periodismo
- Publicidad y relaciones públicas
- Traducción y comunicación intercultural

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Bioinformática
- Bioinformática + Farmacia
- Biomedicina
- Ciencias de la actividad física y del deporte
- Enfermería
- Farmacia
- Fisioterapia
- Psicología

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA

- Arquitectura
- Arquitectura + diseño digital y tecnologías creativas
- Diseño y desarrollo de videojuegos
- Diseño digital y tecnologías creativas
- Ingeniería biomédica

- Ingeniería de la Ciberseguridad
- Ingeniería informática
- Ingeniería informática + diseño y desarrollo de videojuegos
- Inteligencia artificial

POSGRADOS

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- Abogacía
- Atención farmacéutica y farmacoterapia
- Biología sanitaria
- Enfermería de urgencias, emergencias y críticos
- Investigación en ciencias de la salud
- Marketing y comunicación corporativa
- Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, • Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas
- Tecnologías Software Avanzadas para dispositivos móviles

TÍTULOS PROPIOS

- Experto Universitario en comunicación agroalimentaria
- Experto Universitario en formulación avanzada de medicamentos
- Experto Universitario en formulación de medicamentos en pacientes especiales: Pediatría, cuidados paliativos y geriatría
- Experto Universitario en formulación de medicamentos individualizados
- Experto Universitario en rehabilitación urbana y gestión de ayudas
- Máster en dirección y gestión de empresas
- Máster en formulación de medicamentos individualizados y farmacoterapia aplicada

TÍTULOS PROPIOS ONLINE

- Diploma de Especialización en programación para perfiles no TI
- Diploma de Especialización en aspectos directivos e investigadores en gerontología
- Diploma de Especialización en el espacio gerontológico



- Diploma de Especialización en gerontología
- Experto en cuidados paliativos
- Experto en dirección de centros gerontológicos
- Experto en el anciano frágil y su entorno
- Experto en la Intervención en gerontología
- Experto en la prevención de la dependencia
- Experto en competencias digitales académicas

- Experto en inteligencia artificial para el sector biotecnológico
- Experto en marketing digital y comercio electrónico
- MBA de industria farmacéutica
- Máster en gerontología
- MBA de sector agroalimentario
- Experto en cuidados paliativos
- Experto en atención quirúrgica en enfermería
- Experto en comunicación para entornos digitales

- Experto Universitario en gestión y dirección de oficina de farmacia
- Ingeniería del motorsport

DOCTORADOS

- Ciencias de la salud
- Medio ambiente

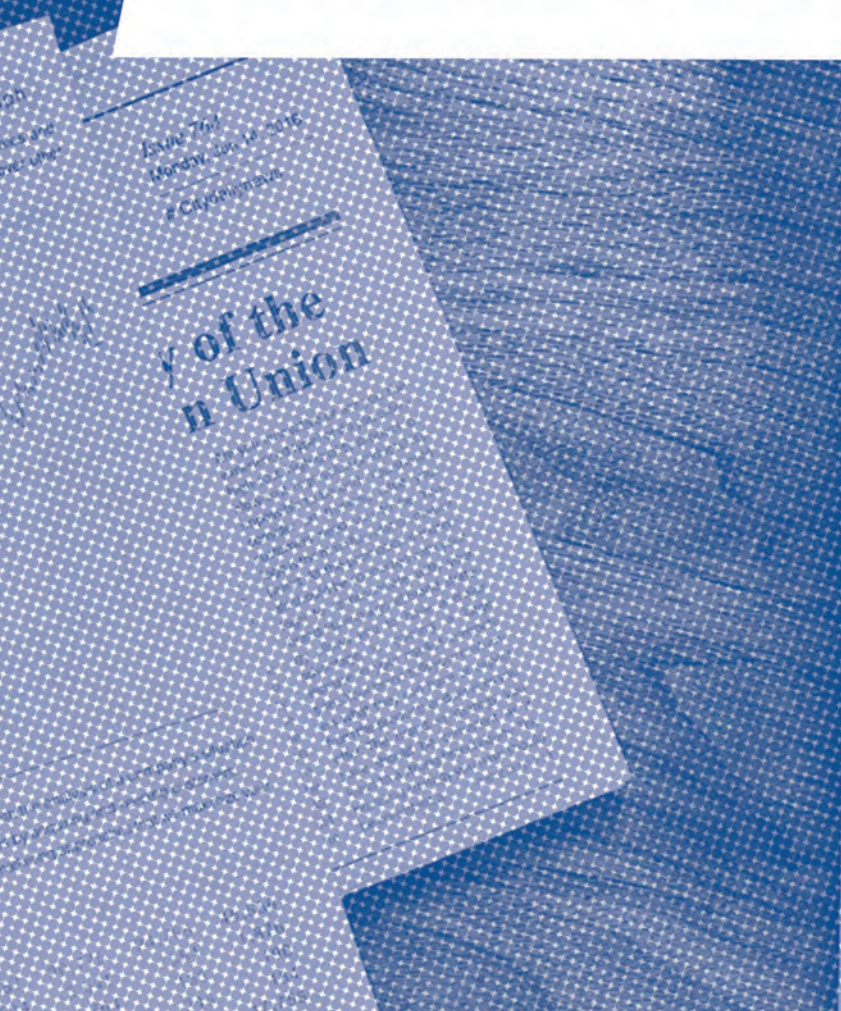
UNIVERSIDAD SÉNIOR



03



ESTRATEGIA DEL GRUPO



M T W T F S S

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

El Grupo San Valero tiene como entidad dominante a Fundación San Valero y consolida cuentas anuales y las deposita en el Registro Mercantil de Zaragoza. Están formados por la consolidación de

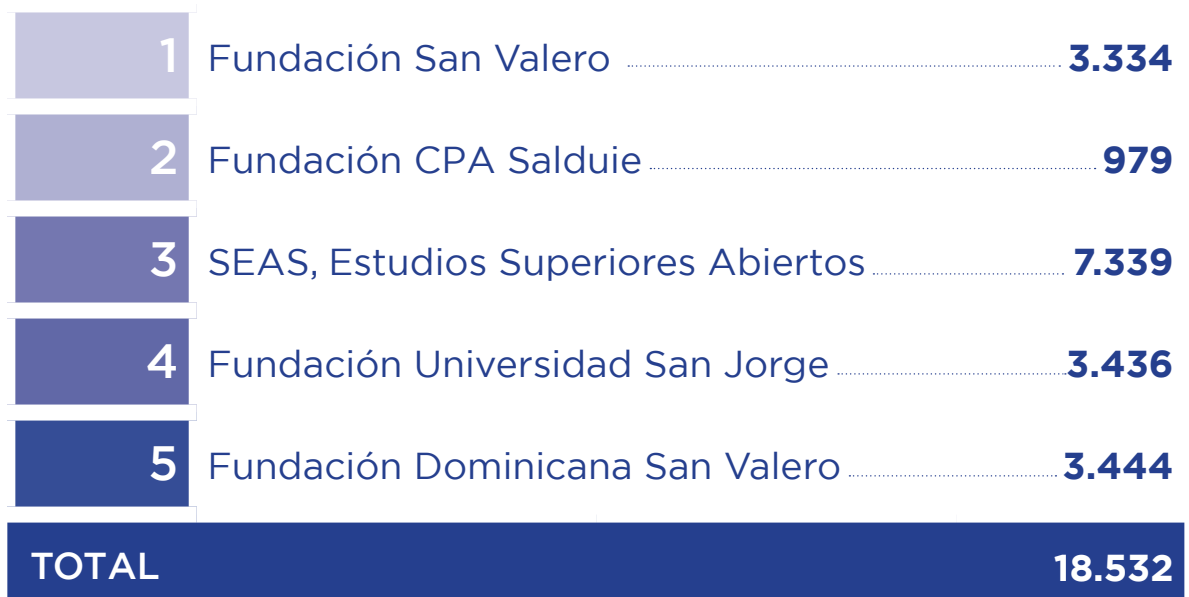
las cuentas de la citada entidad dominante y de sus entidades dependientes que son: **Fundación CPA Salduie, SEAS Estudios Superiores Abiertos y Fundación Universidad San Jorge.**

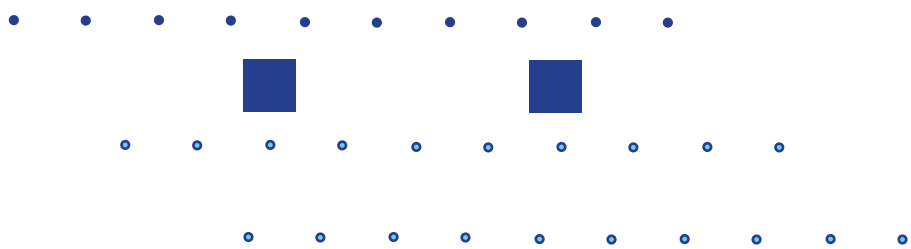


El Grupo centra su actividad principal en el ámbito de la Educación en sus niveles de:

- 1. Enseñanza básica:**
Educación secundaria obligatoria
- 2. Postobligatoria:**
Bachillerato, Formación Profesional Básica Y De Grado Medio, Ciclos De Grado Superior.
- 3. Formación Continua y Ocupacional**
- 4. Enseñanza universitaria:**
Grados, Postgrados y Doctorados

Durante el curso **2021-2022**, el número total de ALUMNOS ha sido el siguiente:





04. VISIÓN Y DIMENSIÓN INTENCIONAL

La educación no puede ser solo local.

05. INVERTIR EN PERSONAS

Todo se hace con personas.

- INVERTIR EN TALENTO
- RETENER Y FORMAR TALENTO
- DESCUBRIR TALENTO CON VOCACIÓN PARA EDUCAR

03. CALIDAD

Calidad también eres tú.

02. INNOVACIÓN

En educación, sustituyamos el "o" por el "y".

01. CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Generar valor a través de nuestros valores.

06. NUESTRO SELLO SOCIAL

Nuestra identidad está basada en el humanismo cristiano.

07. NUESTRA PRESENCIA INSTITUCIONAL

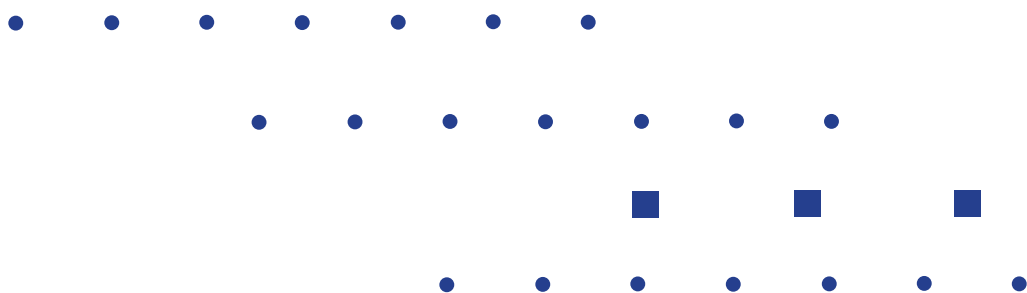
Un problema de comunicación no es un problema menor.



EJES ESTRATÉGICOS

DEL PLAN DIRECTOR 2021-2025

Grupo San Valero



01.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

“Generar valor a través de nuestros valores”

- Superar los 3.000 alumnos en enseñanzas universitarias de grado y postgrado matriculados en el curso 2024-25 (incremento superior a 500 alumnos y representatividad superior al 12% de la comunidad universitaria de Aragón).
- Superar los 2.000 alumnos/año de formación profesional reglada en modalidad presencial y on line matriculados en el curso 2024-2025 (incremento superior a 750 alumnos y representatividad superior al 10% de la oferta de FP en Aragón, del 25% en modalidad de “FP on line” y del alumnado en FP DUAL en Aragón).
- Generar más de 75 nuevos empleos estables y de calidad. (plantilla del Grupo superior a 1.200 trabajadores).
- Inversiones acumuladas en el periodo 2021-2025 superior a 10 millones de euros con techo de la deuda bancaria inferior al 20% sobre volumen de negocio.
- Deuda bancaria inferior al 10% de volumen de negocio en 2025 y proyección de “deuda 0” en 2028.
- Margen de contribución (beneficio antes de impuestos) a nivel de Grupo del 4% sobre volumen de negocio.

02.

INNOVACIÓN

En educación, sustituyamos el “o” por el “y”

- Digitalización progresiva con criterios humanizantes.
- Representatividad de la Oferta de formación *on line* (superior al 50% de nuestro alumnado formado al año).
- Incremento y actualización de oferta formativa adaptada a perfiles y profesiones emergentes o de alta demanda en ámbitos como el sanitario o industria 4.0. (10 nuevas titulaciones universitarias y 10 nuevos ciclos de FP).
- Renovación y actualización del *portfolio* y competencias profesionales en oferta on line: (20 nuevos cursos).
- Refuerzo de la oferta de programa de especialización y de competencias transversales de alumnos a través de programa FP ++ (500 alumnos formados en 2025).
- Desplazamiento de la formación tecnológica al medio rural mediante modalidad “on line” y formación desplazada mediante Aula móvil (500 beneficiarios en 2025).

- Cualificación diferencial en competencias transversales clave con metodologías ABR, ABP, APS.
- Incremento de oferta de formación experta a través de alianzas internas a nivel del Grupo y externas con actores de referencia (empresas, clústers, organizaciones empresariales).
- Acreditación curricular de competencias transversales y valores asociados a los ODS mediante insignias digitales con valor añadido para la inserción laboral de nuestros alumnos.
- Crecimiento del 10% de indicadores asociados a la investigación universitaria e implantación de 2 nuevos doctorados.
- Impulsar modelos de formación híbridos en competencias y metodologías.
- Potenciar la investigación colaborativa con la obtención de al menos tres patentes o modelos de utilidad.



03. CALIDAD

“Calidad también eres tú”

- Certificación de todas las entidades del Grupo en el año 2025.
 - ISO 9001
 - ISO 14001/EMAS. ISO 27001
 - ISO 45.001
 - Sello social de Aragón
 - Transparencia auditada. (Indicadores No financieros).
- Sistema integrado de calidad a través de herramienta común.
- Evaluación de la docencia y de los servicios docentes de todas las entidades del Grupo con nota superior a 8/10.
- Inserción laboral de nuestro alumnado 20% superior a la media regional y nacional por niveles y estudios cursados.

04.

VISIÓN Y DIMENSIÓN INTERNACIONAL

“La educación no puede ser solo local”

- Incremento del 10% de la movilidad internacional de estudiantes.
- Incremento del 10% de la movilidad internacional del profesorado.
- Desarrollo de 5 proyectos internacionales de referencia en ejes estratégicos en ámbito de la innovación y 5 en el ámbito de la investigación.
- Desarrollo de 3 proyectos estratégicos de cooperación internacional en refuerzo de la viabilidad de Fundosva.
- Del total de nuestros alumnos más del 20% serán de otros países.
- Incremento de la oferta de formación en idiomas a nivel interno y externo.
- Refuerzo de alianzas internacionales en el desarrollo de programas y proyectos educativos.

05.

INVERTIR EN PERSONAS

“Todo se hace con personas ”

- Invertir en talento.
- Refuerzo del sistema y procesos de selección objetivos, compartidos y comunes entre entidades del Grupo.
- Bolsa de empleo común del Grupo San Valero con criterio de anticipación a necesidades y fórmulas de promoción interna.
- Valoración y atención diferenciada de candidatos acorde a méritos y criterios sociales (mayores de 45 años, personas en situación de desventaja, acceso de jóvenes al primer empleo...).
- Retener y formar talento.
- Promoción, análisis y puesta en valor de nuestras ventajas sociales como Grupo educativo de referencia.
- Plan de formación como incentivo y desarrollo de carrera profesional desde una visión de Grupo (incremento del 10% de presupuesto de formación de RRHH).
- Evaluación real del desempeño con acciones asociadas a resultados.
- Sistema de promoción interna a nivel de puestos y vacantes del Grupo.

- Descubrir talento con vocación para educar.
- Red *alumni* como plataforma y observatorio de interés.
- Inventario de alumnos en desempeños y con competencias clave.
- Alianzas con empresas, organizaciones e instituciones para compartir expertos y profesionales en docencia.
- Aprovechar el potencial de la Universidad Senior y la experiencia diferencial de sus alumnos matriculados.

06.

NUESTRO SELLO SOCIAL

“Nuestra identidad está basada en el humanismo cristiano”

- Aplicación del principio de que nadie quede excluido de la educación por motivos económicos.
- Becas por importe superior a los 4 millones de euros/año.
- Promover activamente la solidaridad interna y externa a entidades y personas necesitadas.
- Detectar y potenciar talento de quienes por su situación personal tienen especiales dificultades de acceso al empleo on line (20 nuevos cursos).
- Reforzar la viabilidad y la visibilidad de nuestro proyecto de cooperación al desarrollo en República Dominicana (FUNDOSVA) como modelo de cooperación internacional de referencia para la formación técnico profesional de calidad para los más necesitados.
- Colaborar y dar visibilidad a la actividad de “Zaragoza Centro de Solidaridad-Proyecto Hombre” del que somos entidad fundadora.
- Impulsar los Objetivos del Desarrollo Sostenible: diferenciarnos por nuestra experiencia a través de la explotación de resultados de nuestros proyectos de referencia.
- Involucrar la solidaridad a través de continuidad de proyectos de aprendizaje y servicio y acciones de voluntariado de nuestra comunidad educativa.
- Colaborar de forma activa con las Diócesis de Aragón y sus entidades diocesanas.
- Tener presencia activa en el medio rural en situación de desventaja a través de una oferta de formación de calidad basada en la formación on line y el desplazamiento físico de tecnología.

07.

NUESTRA PRESENCIA INSTITUCIONAL

“Un problema de comunicación no es un problema menor”

- Potenciar campañas de comunicación claras y honestas.
- Tener presencia activa en la población a través de hechos relevantes.
- Estar presentes de forma activa en medios, eventos y espacios que generen un pensamiento crítico acorde a nuestra identidad y sello social.
- Ser diferentes siendo auténticos cuidando nuestro legado.
- Tener una mayor presencia a nivel nacional en el ámbito de la educación y la formación profesional.
- Potenciar la cohesión entre entidades del Grupo como elemento diferencial con valor añadido.
- Institucionalizar un foro internacional de reconocimiento de premios y distinciones ODS a proyectos, entidades y personas que tienen ya una historia y trayectoria reconocida en ámbitos que avalan al Grupo San Valero-proyectos europeos.
- Incremento de oferta de formación experta a través de alianzas internas a nivel del Grupo y externas con actores de referencia (empresas, clústers, organizaciones empresariales).
- Fomentar exposiciones, conferencias, foros de debate y dinámicas participativas que visibilicen nuestra labor educativa, refuercen nuestra imagen de calidad y aporten valor añadido cultural y de pensamiento crítico.



NUEVA SEDE DEL GRUPO SAN VALERO



Inauguramos una **nueva sede en el centro de Zaragoza, en la plaza de Santa Cruz: el Edificio Grupo San Valero**, un espacio abierto a los ciudadanos que es punto de encuentro para la ciencia, el arte, la cultura, el debate y la reflexión. Se trata de un edificio histórico declarado Bien de Interés Arquitectónico que cuenta

con 3.000 m² y que, además de la sede corporativa de Grupo San Valero, también acoge la docencia de varios másteres de la Universidad San Jorge, la USJ Sénior, el Archivo Jalón Ángel y diversas actividades sociales, culturales y científicas organizadas por distintas asociaciones de la sociedad aragonesa.



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

UNIVERSIDAD SAN JORGE



CIFRA RECORD DE ALUMNOS

El curso 2021-2022 en la Universidad San Jorge comenzó con una cifra récord de alumnos, novedades en la oferta académica y nuevas instalaciones. Más de 800 nuevos estudiantes comenzaron uno de los 19 grados o de los 8 dobles grados que imparte la USJ en las áreas de derecho, empresa, comunicación, educación, ciencias de la salud, deporte, arquitectura, diseño, informática y videojuegos. En total, más de 3.400 alumnos cursaron sus estudios en la USJ.

NOVEDADES EN LA OFERTA ACADÉMICA

El inicio del curso destacó por la implantación del nuevo Grado en Biomedicina, que comenzó con todas las plazas cubiertas y que reforzó la apuesta de la USJ por las ciencias de la salud. Estos estudios forman a profesionales que investigan el funcionamiento y comportamiento del cuerpo humano para el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades. También comenzó el nuevo Máster en Abogacía y arrancó una nueva edición del Máster en Dirección y Gestión de Empresas con contenidos actualizados gracias a la colaboración con CEOE Aragón. Además, se puso en marcha el Título de Experto en Rehabilitación Urbana y Gestión de Ayudas junto al Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón.

NUEVAS INSTALACIONES

La USJ estrenó este curso un nuevo edificio de cerca de 3.000 m² caracterizado por su alta eficiencia energética, que responde al compromiso de la universidad con el medio ambiente y al uso responsable de las instalaciones del campus. Para ello, cuenta con características como una instalación fotovoltaica que ha cubierto parte del consumo de luz a lo largo de todo el curso. El edificio, de tres plantas y un sótano, alberga la docencia de los grados de la Escuela de Arquitectura y Tecnología, así como las sesiones teóricas de algunos grados de la Facultad de Ciencias de la Salud. Además, también ha acogido el Taller de Fabricación Digital equipado con impresoras 3D y el Laboratorio Inycom de realidad virtual y realidad aumentada. En la Facultad de Ciencias de la Salud se estrenó un nuevo laboratorio que se sumó a los tres dedicados a la docencia y a la investigación y se incorporó una mesa de disección virtual con la que únicamente cuentan seis universidades en España y que permite profundizar en la anatomía humana de forma real a través de un sistema de 3D.

Este eje estratégico, que tiene como objetivo la **optimización de recursos entre todas las entidades que integran el Grupo San Valero** y la eficiencia derivada de economías de escala, ha permitido a través de sus distintas áreas transversales en las que se encuentran representantes de todas las entidades, la mejora notable en servicios comunes como en la negociación con proveedores, la extrapolación al resto de entidades de aquellas condiciones más favorables ofertadas por un proveedor de servicio o la mejora notable de las condiciones financieras otorgadas por entidades bancarias.

Además de la **creciente política de unificar proveedores comunes** y la obtención de mejoras de ofertas económicas y de prestación de servicios, la mayor cohesión entre entidades del mismo Grupo facilita poder hacer frente a potenciales necesidades futuras de una entidad concreta, así como a la obtención de condiciones de gran cliente por parte de proveedores clave por volumen de negocio contratado o por tipología del servicio que prestan.

En este sentido, al refuerzo de la imagen corporativa del Grupo, se asocia el hecho de permitir introducir posiciones más favorables que facilitan negociaciones a los más altos niveles de las organizaciones.

Acorde con la propia identidad del Grupo, la gestión desarrollada ha tenido múltiples manifestaciones de apoyo a los alumnos con menos recursos con el incremento de dotación económica para becas, así como el apoyo directo a las personas con mayores niveles de necesidad a través de acciones de voluntariado y dedicación de recursos docentes.

El compromiso social también se concreta de manera muy especial en la puesta en práctica de la metodología de Aprendizaje-Servicio y el Aprendizaje Basado en Retos aplicados en el aula, y que han tenido, y tienen como destinatarios colectivos sociales y la propia sociedad, y a través de la cual los alumnos ponen en prácticas los conocimientos y competencias adquiridas en su proceso de aprendizaje al servicio de colectivos especiales con necesidades sociales.

Especial mención merece la dedicación de recursos humanos y económicos a apoyar acciones de cooperación al desarrollo desde las distintas entidades del Grupo.



COMPROMISO INSTITUCIONAL Y SOCIAL

GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



ALUMNOS

Todo el personal del Grupo San Valero estará comprometido con la política de buen trato, respeto y honestidad con los alumnos.



IGLESIA

Colaborará con la Iglesia diocesana y cooperará con sus planes e iniciativas en el ámbito que le es propio.



PROVEEDORES, CLIENTES Y SOCIOS COMERCIALES

Las relaciones con los proveedores y socios comerciales se efectuarán de forma lícita, ética e integra.



EMPLEADOS Y COLABORADORES

Se potenciará la comunicación y coordinación en el ámbito laboral para favorecer el intercambio de información, mejorar la eficiencia, motivar el trabajo en equipo y fomentar una cultura de confianza, apoyo y colaboración entre todo el personal. Se establecerán criterios económicos sostenibles, adaptados a las responsabilidades a desempeñar y acordes con una institución sin ánimo de lucro, siempre dentro de la legislación vigente.



ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Desarrollará su actividad sin interferencias políticas de ninguna clase. Cualquier relación con las Administraciones públicas, autoridades e instituciones y organismos públicos, se llevará a cabo de forma lícita, ética y respetuosa y el Grupo San Valero deberá cumplir fielmente y en su ámbito hará cumplir todas las obligaciones que legalmente le correspondan.



SOCIEDAD EN GENERAL

Atenderá con ánimo desinteresado a las personas desfavorecidas como principio máximo de esta institución desde sus inicios, con acciones tendentes a plasmar los fundamentos éticos y principios que dan sentido al Grupo San Valero y como respuesta a las diversas realidades presentes o que se le planteen en el futuro.

COLABORAMOS CON:

ACCION CONTRA EL HAMBRE.
ADAMPI.
ADUNARE.
AFEDAZ.
AFRICA SÍ.
ASAPME.
ASDES.
ASOCIACIÓN ARAGONESA
PRO-SALUD MENTAL
ASOCICACIÓN PARKINSON
ARAGÓN.
ATADES.
AYUDA EN ACCIÓN.
BANCO DE ALIMENTOS DE
ZARAGOZA.
CARITAS.
CENTRO DE SOLIDARIDAD
PROYECTO HOMBRE.
CENTRO SOCIAL SAN
ANTONIO.
COLEGIO MAYOR JOSEFA
SEGOVIA.
COLEGIO PROFESIONAL DE
PSICÓLOGOS.
COLEGIO PROFESIONAL
DE TERAPEUTAS
OCUPACIONALES.
COLEGIO PROFESIONAL DE
BIÓLOGOS.
COLEGIO OFICIAL DE

INGENIEROS TÉCNICOS
INDUSTRIALES DE LA RIOJA.
COLEGIO OFICIAL DE FÍSICOS
DE ESPAÑA.
COLEGIO OFICIAL DE
ARQUITECTOS DE ARAGÓN.
COLEGIO OFICIAL DE
FARMACÉUTICOS DE
ZARAGOZA.
COLEGIO OFICIAL DE
VETERINARIOS.
COLEGIO OFICIAL DE
GEÓLOGOS.
COLEGIO OFICIAL DE
ENFERMERÍA DE ZARAGOZA.
COLEGIO OFICIAL DE
EDUCADORES FÍSICO-
DEPORTIVOS.
COLEGIO OFICIAL
DE BIÓLOGOS DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA.
COLEGIO OFICIAL DE
ABOGADOS DE ZARAGOZA.
COORDINADORA
ARAGONESA DE
VOLUNTARIADO ECOLOGIA Y
DESARROLLO.
ENTRECULTURAS.
FAMILIAS UNIDAS.
FARMACEUTICOS.

FARMAMUNDI.
FEDERACIÓN ARAGONESA DE
SOLIDARIDAD.
FUNDACIÓN REY ARDID.
FUNDACIÓN CARLOS SANZ.
FUNDACION CEDES.
FUNDACIÓN CRUZ BLANCA.
FUNDACION FEDERICO
OZANAM.
FUNDACIÓN PIQUER.
HERMANDAD EL REFUGIO.
HIJAS DE LA CARIDAD-OBRA
SOCIAL SAN VICENTE PAUL.
INTERED.
INTERMON-OXFAM.
LICLIÑAN: ASOCIACIÓN PARA
EL CODESARROLLO.
MANOS UNIDAS.
MEDICUBA.
MEDICUS MUNDI.
PROYDE.
REDMADRE.
SEO-BIRD LIFE-ARAGON.
3YMÁS (FUNDACIÓN DE
FAMILIAS NUMEROSAS DE
ARAGÓN).
UNICEF.
YMCA.
ZARAGOZA VIVIENDA.



Los citados principios de actuación básicos del Grupo San Valero se basan en:

1

Fomentar en las entidades del Grupo procedimientos éticos y de transparencia en todas sus actuaciones, promoviendo asimismo este mismo comportamiento entre sus grupos de interés.

2

Fomentar la comunicación proactiva, tanto interna como externa, que permita compartir con nuestros grupos de interés nuestros valores y actividades a través de canales de comunicación eficientes.

3

Difundir y sensibilizar a todas las entidades del Grupo, y a los distintos grupos de interés, para que se impliquen en la cultura de calidad, seguridad y salud, prevención, igualdad, seguridad de la información, responsabilidad social y ambiental.

4

Asegurar en todo momento un trato justo, digno y sin discriminación a nuestros beneficiarios, es decir, nuestros alumnos.

5

Velar por la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida laboral, declarando asimismo, su compromiso con la lucha contra el acoso y la violencia de género.

La identificación de los riesgos, sus impactos y las medidas de control asociadas se realizan a través del Patronato, órganos de Dirección y Áreas transversales. Durante el curso 2021-2022, Grupo San Valero llevó a cabo **políticas para la minimización de riesgos significativos** basándose siempre como pilares fundamentales de la estrategia en su visión, misión, principios y valores.

Grupo San Valero busca **guiar y dirigir el conjunto de acciones estratégicas, organizativas y operativas a delimitar con precisión el nivel de riesgo aceptable**, con el objeto de que todas sus entidades puedan maximizar sus oportunidades de expansión, evitando que eventos inciertos y futuros puedan influir negativamente en la consecución de sus objetivos.

De forma complementaria, la dinámica de trabajo mediante **áreas transversales** permite definir un sistema entrelazado de normas, procesos, controles y sistemas de información que mitiga incertidumbres y mejora la gestión para la toma de decisiones. Los procesos de gestión del riesgo que el Grupo lleva a cabo obedecen a un estudio permanente y a la **aplicación de las mejores prácticas en el sector educativo**. De esta forma, se asegura una conexión entre los riesgos asumidos y los recursos necesarios siempre respetando un adecuado equilibrio entre dichos riesgos y los objetivos fijados por la Dirección del Grupo y el Patronato.

En concreto, el proceso consiste en la **identificación, medición, análisis y monitorización de los distintos riesgos**, así como su **seguimiento y control en el tiempo**. El objetivo es obtener una visión integral del riesgo orientada a evaluar y priorizar los riesgos. Abarca los principales riesgos financieros y no financieros a los que el Grupo está expuesto, tanto endógenos como exógenos. Dada la complejidad en la identificación de los riesgos, es importante la participación de los empleados a todos los niveles.

El Patronato, la Dirección General y todos los equipos directivos del Grupo San Valero toman todas sus decisiones encaminadas a **mitigar sus posibles impactos a corto, medio y largo plazo**, para ello toman en consideración los distintos tipos de riesgos a los que el Grupo se enfrenta:

1	Operativos
2	Tecnológicos
3	Legales
4	Sociales
5	Medioambientales
6	Políticos
7	Reputacionales

De forma muy general, **Grupo San Valero** identifica como principales riesgos e incertidumbres:

- 1 REGULATORIOS:** Un entorno complicado, caracterizado por un estricto marco normativo, no adaptado a la realidad y sin consensos clave debido a un alto índice de ideologización.
- 2 DEMOGRÁFICO:** Según Instituto Nacional de Estadística (INE) refleja que cada vez nacen menos niños en España. La tendencia descendente de la natalidad (agudizada durante la pandemia), se mantiene. Esto es así hasta el punto de que los datos del primer semestre de 2022 es el que menos nacimientos ha registrado desde que se tienen datos a partir de 1941.
- 3 EMPRESARIALES Y/O SOCIALES:** Un cambio en las necesidades y expectativas de los alumnos y de la sociedad, que demandan formación a medida y altamente digitalizada.
- 4 ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:** Como, entre otros, las autorizaciones de nuevas titulaciones USJ o la gestión de Centro San Valero como centro de educación concertada. Déficit real de cooperación público-privada a educación.
- 5 COMPETENCIA:** Una mayor competencia como consecuencia de la llegada de nuevas entidades educativas y nuevas formas de operar con fondos de inversión.
- 6 TECNOLÓGICOS:** Surgimiento de nuevas tecnologías sin tener consolidadas las ya existentes.
- 7 FINANCIEROS:** Incremento de costes energéticos, creciente inflación y encarecimiento de la financiación externa.

Por otro lado, en cuanto a los riesgos operativos cabe destacar que el Grupo San Valero no ha efectuado un uso especulativo de los recursos y en sus inversiones y decisiones se priorizan los principios de prudencia, seguridad y solvencia, liquidez y la adecuada diversificación:

- 1 PRUDENCIA:** principio fundamental que rige toda la contratación a fin de preservar el patrimonio del Grupo San Valero frente a riesgos de cambio o de mercado.
- 2 SEGURIDAD Y SOLVENCIA:** las entidades financieras con las que se opera tienen gran implantación en la Comunidad de Aragón y/o a nivel estatal.
- 3 LIQUIDEZ:** en aras de garantizar la operatividad de las instituciones se actúa en base al principio de prudencia y preservando la liquidez necesaria.
- 4 DIVERSIFICACIÓN:** entre las principales entidades financieras con las que habitualmente opera el Grupo San Valero.

¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR?

1.
SER GRUPO
EDUCATIVO DE
REFERENCIA
EN ARAGÓN

2.
LA MÁS ALTA
SATISFACCIÓN
DE NUESTROS
ALUMNOS

3.
LA AMPLIACIÓN
DE LA OFERTA
EDUCATIVA
SEGÚN
EVOLUCIONA
EL MERCADO
LABORAL

5.
CONTINUA
ALINEACIÓN
CON LAS
NECESIDADES
DEL TEJIDO
EMPRESARIAL

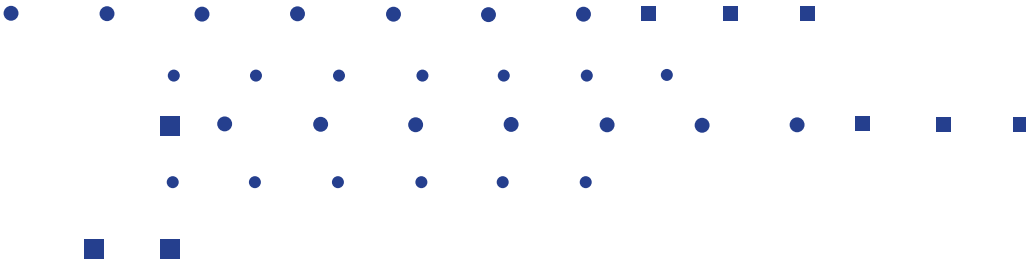
4.
DIGITALIZACIÓN
Y FORMACIÓN
ONLINE
DIRIGIDA A DAR
FACILIDADES
EDUCACIONALES

VISIÓN DE FUTURO

Uno de los principales objetivos del Grupo es el de crear valor en los entornos en los que opera, actuando como motor de desarrollo económico y social que pueda generar nuevas oportunidades de desarrollo en todos los sectores sociales.

El compromiso de permanencia y crecimiento conjunto combinado con el diálogo abierto con sus grupos de interés otorga a las compañías del Grupo una clara ventaja competitiva a la hora de generar relaciones de confianza en los entornos de operación.

Para maximizar la creación de valor, Grupo San Valero prioriza el uso de recursos locales, lo que favorece el intercambio de conocimiento, la transferencia de tecnología y el crecimiento de un tejido industrial que ayuda al crecimiento económico aragonés.



El Grupo San Valero no tributa en régimen de consolidación fiscal por no hallarse obligado por la normativa fiscal de aplicación.

Dentro del Grupo existen **tres entidades sin ánimo de lucro** regidas por la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, lo que supone ventajas fiscales como la exención de pago del impuesto sobre sociedades: **Fundación San Valero, Fundación CPA Salduie, Fundación Universidad San Jorge.**

Por otro lado, existe una sociedad de capital, **SEAS Estudios Superiores Abiertos, S.A.U.**, cuyas obligaciones tributarias obedecen al Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital. A efectos del IVA, la formación, como actividad principal de las entidades que conforman el Grupo San Valero, está exenta en virtud del artículo 20.1. 9º de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido.

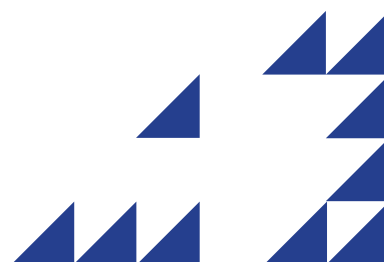
El Grupo San Valero procura una **relación cooperativa** con las administraciones tributarias, basada en la confianza mutua y la transparencia. Todas las entidades del Grupo cumplen según su forma jurídica, Fundación o Sociedad Anónima, con las normas fiscales aplicables en materia de transparencia e información fiscal.

Por otra parte, de cara a valorar la contribución fiscal realizada a las Administraciones Públicas, debe considerarse no sólo la imposición sobre beneficios, sino también otras cargas fiscales o sociales que se satisfacen, debiendo destacarse, las relativas al personal propio, donde cabría considerar las cargas sociales que legalmente son asumidas por el Grupo.

El efectivo cumplimiento de lo establecido por la normativa fiscal es debidamente supervisado por los órganos directivos y Patronato de Grupo San Valero, junto con la **auditoría externa de las cuentas anuales.**

Se promueve una **comunicación clara, transparente y responsable** con sus distintos grupos de interés sobre sus asuntos fiscales y se persigue el establecimiento de una relación recíprocamente cooperativa con las distintas administraciones tributarias sobre la base de los principios de **transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad entre las partes.**

Todo ello se enmarca en las **líneas estratégicas de Grupo San Valero** que establecen las políticas, principios y valores que deben guiar el comportamiento del Grupo en materia tributaria. Tiene un alcance global y afecta a todas las personas que forman parte del Grupo.



POLÍTICAS DE COMPRAS RESPONSABLES Y PROVEEDORES

Grupo San Valero entiende que integrar los factores éticos, sociales y medioambientales en su día a día forma parte ineludible de su responsabilidad. La política de compras responsables del Grupo San Valero promueve, entre otros aspectos que:

Durante el proceso de aprovisionamiento se debe velar por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales, de asociación y de medioambiente por parte de todos los intervinientes en dicho proceso.

Durante el proceso de aprovisionamiento se debe involucrar (a todos los intervinientes en el proceso de aprovisionamiento) en los esfuerzos del Grupo dirigidos a prevenir la corrupción.

Del mismo modo, se asegura que la selección de proveedores se ajusta a la normativa interna existente en cada momento.

La política de compras responsables debe también respetar como uno de sus principios:

«Sensibilizar, en materia de responsabilidad social, al personal y a otras partes interesadas que intervengan en el proceso de aprovisionamiento del grupo».

Grupo San Valero es consciente de que una buena gestión de la política de compras responsables es un factor clave para el éxito de cualquier empresa y su crecimiento a largo plazo. Con el fin de reducir riesgos reputacionales y operacionales se ha dotado de unos mecanismos de control de los procesos de compra y contratación de productos y servicios que permiten evaluar si las colaboradoras que pretenden trabajar con el grupo están alineadas con su objetivos y estrategia.

DENTRO DEL PROCESO DE COMPRAS

Se hace necesaria una correcta gestión de los impactos, tanto reales como potenciales, como los ambientales, los producidos por malas prácticas laborales llevadas a cabo en las empresas de los proveedores, los derivados de la ausencia de libertad de asociación, el respeto a los derechos humanos. Por ello, en todos los contratos con proveedores relevantes se incluyen unas cláusulas que establecen unos estándares mínimos de comportamiento en materia de conducta ética, social y medioambiental cuando proporcionen productos y servicios a las entidades del Grupo.

Además, se velará porque todos los proveedores relevantes que presten servicios al Grupo San Valero operen en un entorno laboral seguro y saludable mediante la limitación de las causas de riesgo en su entorno. Por otra parte, deberá comprometerse a su plena sujeción a la legislación aplicable.

Grupo San Valero realiza negociaciones con los proveedores de servicios y suministros relevantes para su contratación a nivel de todas las entidades que lo conforman, de forma que puedan obtenerse sinergias por el volumen de contratación y simplificaciones de los procesos. La adjudicación de la contratación se realiza con criterios absolutamente objetivos y se encuentran plenamente justificados y supervisados.

El Grupo requiere a los principales proveedores que cumplan fielmente el Código Ético del Grupo San Valero y dispongan de sistemas de gestión certificados, bien por la norma ISO 9001 o bien por la norma ISO 14001.

Se realiza un proceso de homologación para los proveedores recurrentes con mayores volúmenes de compras. En esta homologación se valora la situación financiera, jurídica, laboral y reputacional de los proveedores, para conocer tanto si cumplen sus responsabilidades legales como sus capacidades técnicas básicas, lo que permite validar que comparten los mismos valores que el Grupo en términos de responsabilidad social.



En dicho proceso los proveedores deben cumplir con los siguientes puntos:

Cumplimiento de los principios sociales y medioambientales.

Adopción de las medidas internas para garantizar la diversidad e igualdad de oportunidades en la gestión de recursos humanos.

Adopción de las medidas internas para garantizar la diversidad e igualdad de oportunidades en la gestión de recursos humanos.

Apoyo de la libertad de afiliación y negociación colectiva de sus trabajadores en todos los países en los que opera.

Posesión de algún código de conducta o política para evitar la corrupción y el soborno.

Participación o colaboración en actividades relacionadas con la cultura, el conocimiento científico, el deporte, el medioambiente o sectores desfavorecidos, a través de acciones directas o donaciones, en colaboración con otras organizaciones o instituciones.

Contratación de personas en situación de discapacidad.

Existencia de una política de responsabilidad corporativa en la empresa.

La homologación es revisada periódicamente y está sujeta a un seguimiento continuo. Por volumen de actividad el porcentaje de proveedores homologados representan un importe superior al 90 %.

El Grupo San Valero ha priorizado la contratación de proveedores aragoneses. De esta forma es también aproximadamente el 90 % del gasto generado por las instituciones integrantes del Grupo San Valero en el año 2021-2022 el que ha repercutido de forma directa en la Comunidad Autónoma de Aragón.

El período medio de pago a proveedores no supera en ninguna de las entidades del Grupo los 40 días, situándose en torno a los 37 días como período medio de pago generalizado.

Pues bien, GRUPO SAN VALERO está firmemente comprometido con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de nuestra organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles. Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados/as, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. En el presente informe se recogen aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial.

Por otro lado, también se recogen acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso. Este año hemos trabajado:

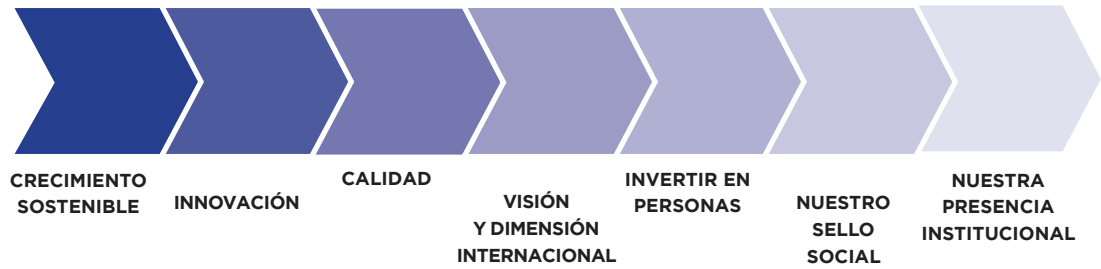
- Incremento y actualización de oferta formativa adaptada a perfiles y profesiones emergentes o de alta demanda.
- Cualificación diferencial en competencias transversales clave con metodologías ABR, ABP, y APS.
- Tener una mayor presencia a nivel nacional en el ámbito de la educación y la formación profesional.
- Promoción de la seguridad y la salud a través de implantación de Norma ISO 45001.
- Becas educativas en este año 2021/2022 por importe superior a los 4,2 millones de euros/año.



ESTRATEGIA Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

La Misión del Grupo San Valero es contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad a través de una formación integral, basada en valores cristianos, que capacite a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno. Para ello, en el periodo 2020-2025 se han desplegado siete ejes estratégicos de aplicación a todas las entidades que conforman el Grupo y en los que se asientan tanto los proyectos como los objetivos que anualmente se despliegan y se revisan.

La estrategia de Grupo San Valero se sintetiza en **siete ejes**:



A continuación, se muestra la contribución de Grupo San Valero a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas vinculados y agrupados por los Ejes Estratégicos que nos aplican.



META 8.2: lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

META 8.3: promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

META 8.4: mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

META 8.8: proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



META 12.2: de aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

META 12.5: de aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

META 12.8: de aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

META 12.A: ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.



META 13.1: fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

META 13.2: incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

META 13.3: mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2025:

- Generar más de 75 nuevos empleos estables y de calidad.
- Inversiones acumuladas del 2021-2025 < 10 millones de €



META 9.1: desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

META 9.2: promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

META 9.4: de aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

META 9.5: aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2025:

- Incremento y actualización de oferta formativa adaptada a perfiles y profesiones emergentes o de alta demanda.
- Cualificación diferencial en competencias transversales clave con metodologías ABR, ABP y APS.
- Tener una mayor presencia a nivel nacional en el ámbito de la educación y la formación profesional.



META 16.3: promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

META 16.5: reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

META 16.6: crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

META 16.7: garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

META 16.8: ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.

META 16.10: garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

META 16.A: fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.

META 16.B: promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



META 17.3: movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.

META 17.6: mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.

META 17.9: aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.

META 17.16: mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

META 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

META 17.19: de aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores.

que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2025:

- Desarrollo de 5 proyectos internacionales de referencia en ejes estratégicos en ámbito de la innovación y 5 en el ámbito de la investigación.



META 4.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

META 4.5: de aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

META 4.6: de aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.



META 5.1: poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

META 5.B: mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

META 5.C: aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2025:

- OBTENCIÓN DEL SELLO RSA+ del Gobierno de Aragón otorgado por ser una institución educativa que promueve la Igualdad entre hombres y mujeres, la Conciliación familiar, el Voluntariado y la Cultura.



META 10.2 de aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2025:

- Descubrir talento con vocación para educar.



META 1.A: garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.



META 2.1: para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.



META 3.4: para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

Meta 3.9: para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.



META 6.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

META 6.A: de aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización.



META 7.2: de aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

META 7.a: de aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.



META 11.2: de aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

META 11.4: redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

META 11.6: de aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.



META 15.4: para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2020-2025:

- Promoción de la seguridad y la salud a través de implantación de Norma ISO 45001.
- Becas por importe superior a los 4 millones de euros/año.



SANVALERO
1799

PLAZA
SANTA CRUZ



04



A blue-tinted, halftone-style photograph of a woman with glasses looking at a laptop screen. The image is composed of a grid of small dots, giving it a textured appearance. The woman is in the upper left, looking towards the right. A white diagonal banner cuts across the middle of the image, containing the word 'DIMENSIONES' in bold blue letters.

DIMENSIONES

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y EL EMPLEO

Toda la información contenida en este informe relacionada con el empleo y personal laboral considera al total de personas de las instituciones del Grupo San Valero con sede todas ellas en Aragón, España.



100%



DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO COLECTIVO



USJ: “XIII Convenio Colectivo de ámbito estatal para los centros de educación universitaria e investigación”. Está el 100 % de la plantilla 2021-2022.



CSV: “VII Convenio Colectivo de Empresas de Enseñanza Privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos”. Está el 100 % de la plantilla 2021-2022.



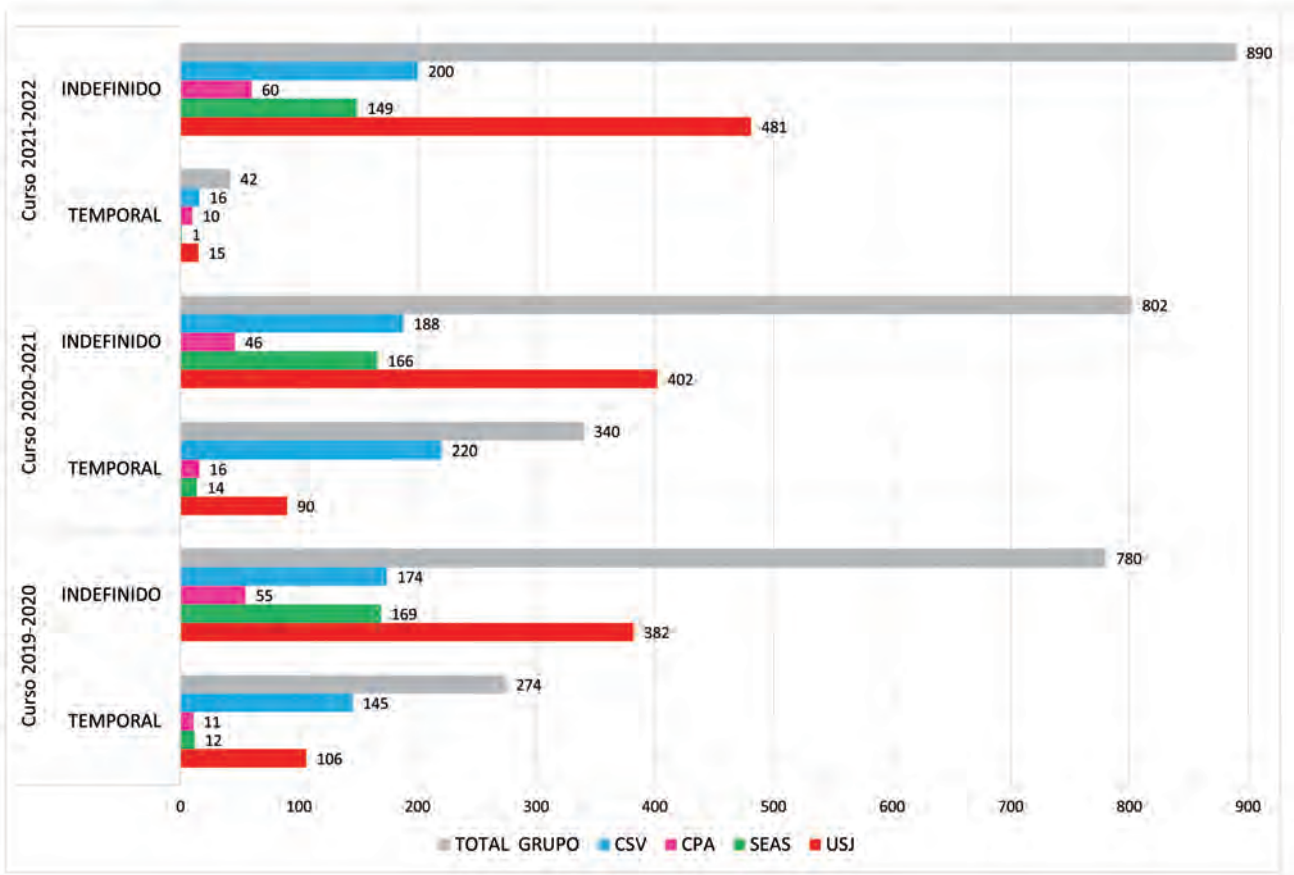
CPA: “XI Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación No Reglada”. Está el 100 % de la plantilla 2021-2022.



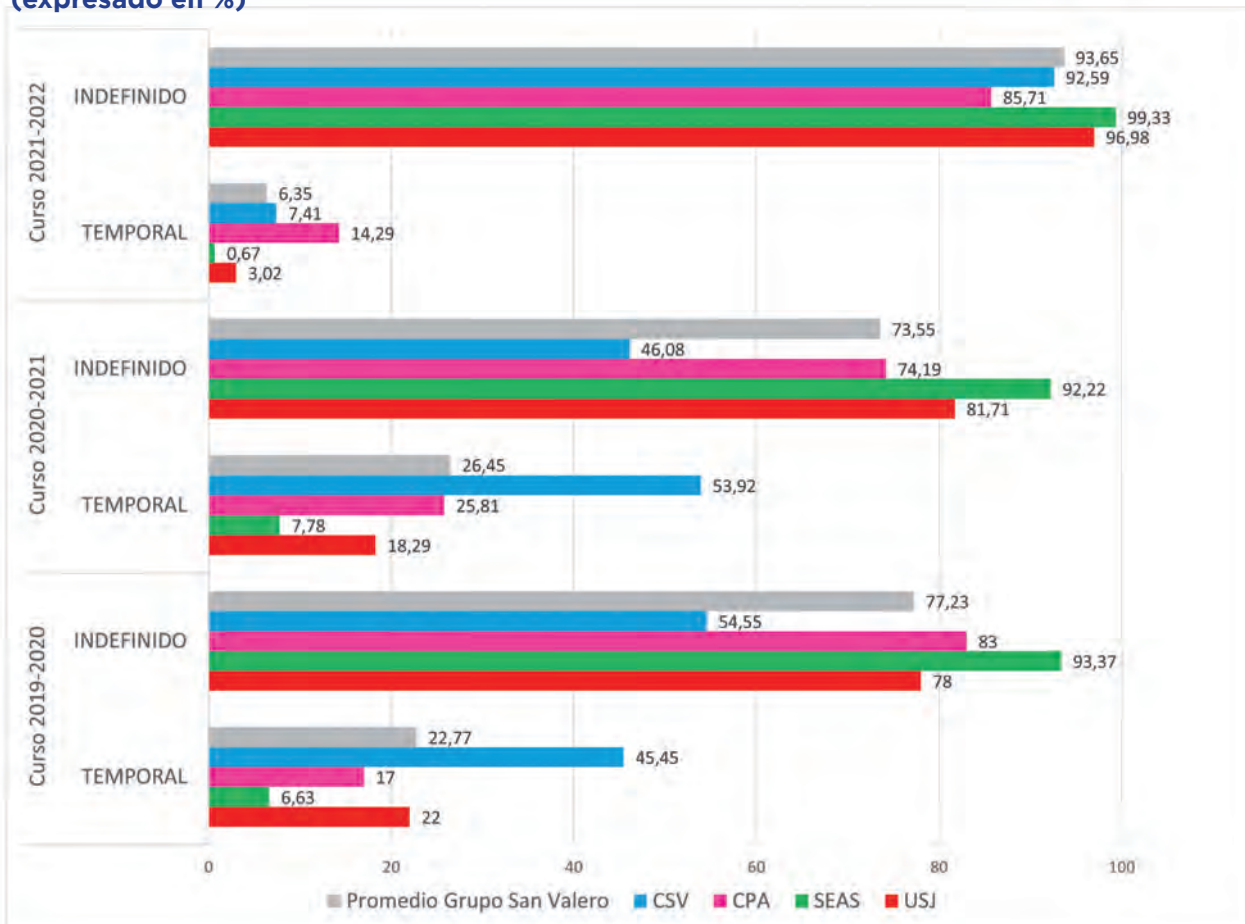
SEAS: “IX Convenio colectivo nacional de centros de enseñanza privada de régimen general o enseñanza reglada sin ningún nivel concertado o subvencionado”. Está el 100 % de la plantilla 2021-2022.

SOCIAL

MODALIDAD DE CONTRATO
(expresado en números)

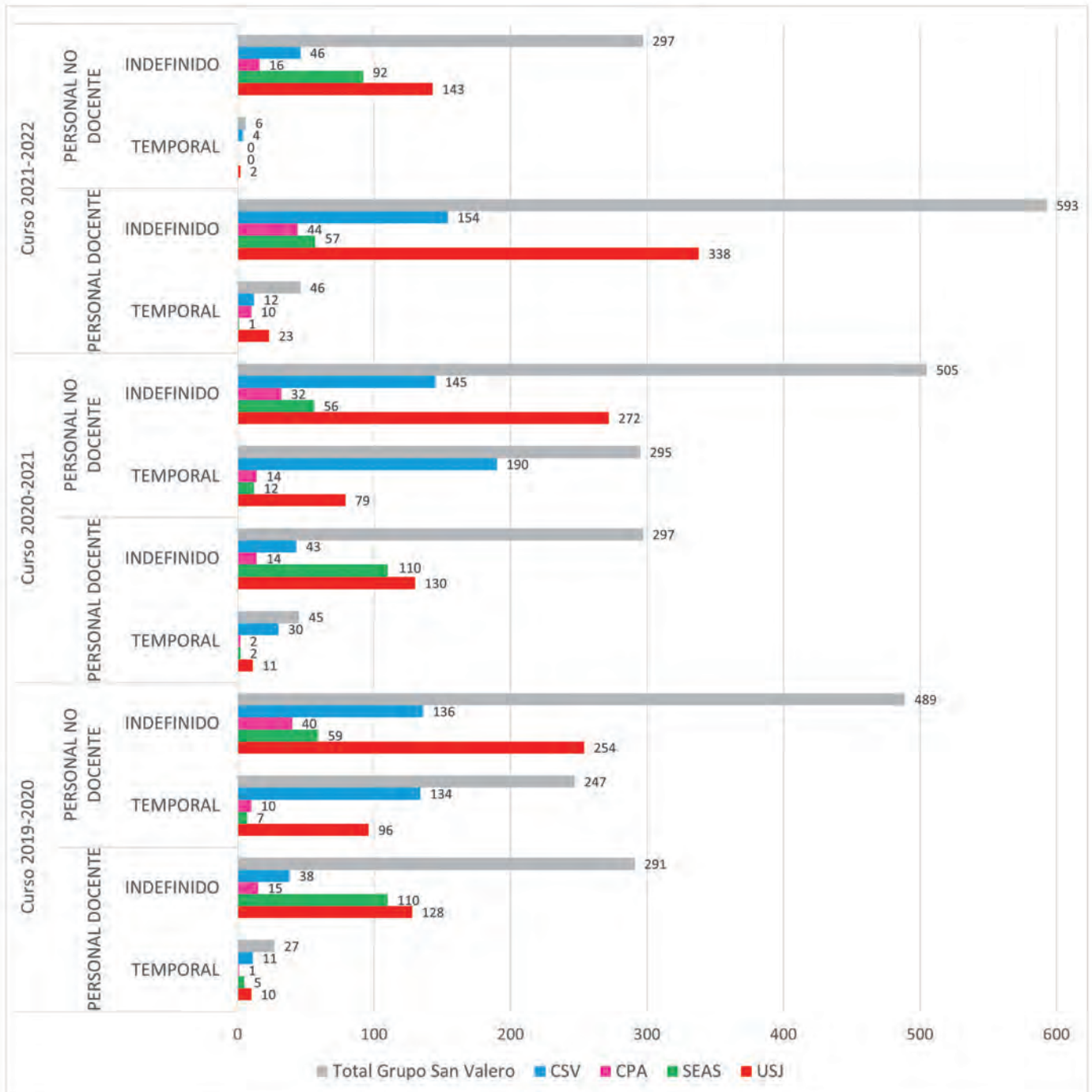


MODALIDAD DE CONTRATO
(expresado en %)

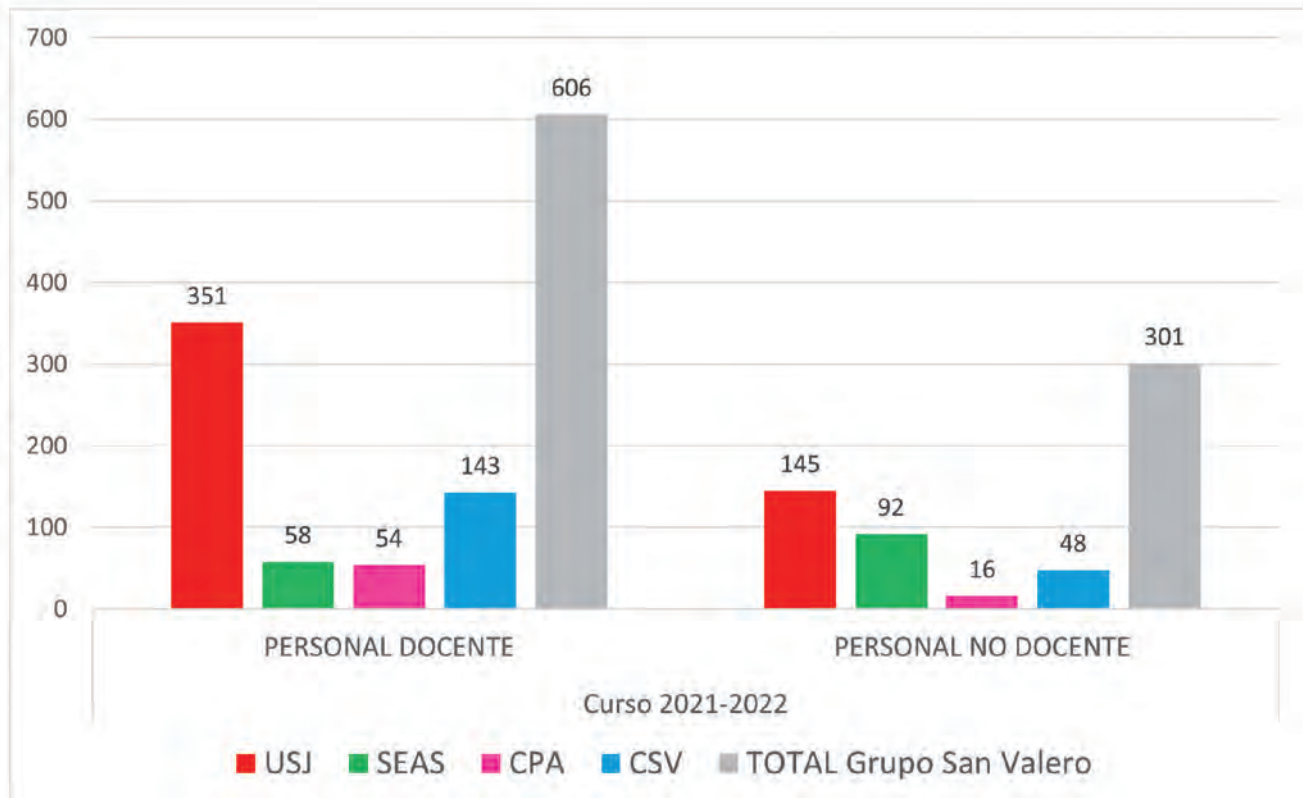


DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO POR CATEGORÍA Y CENTRO (expresado en números)

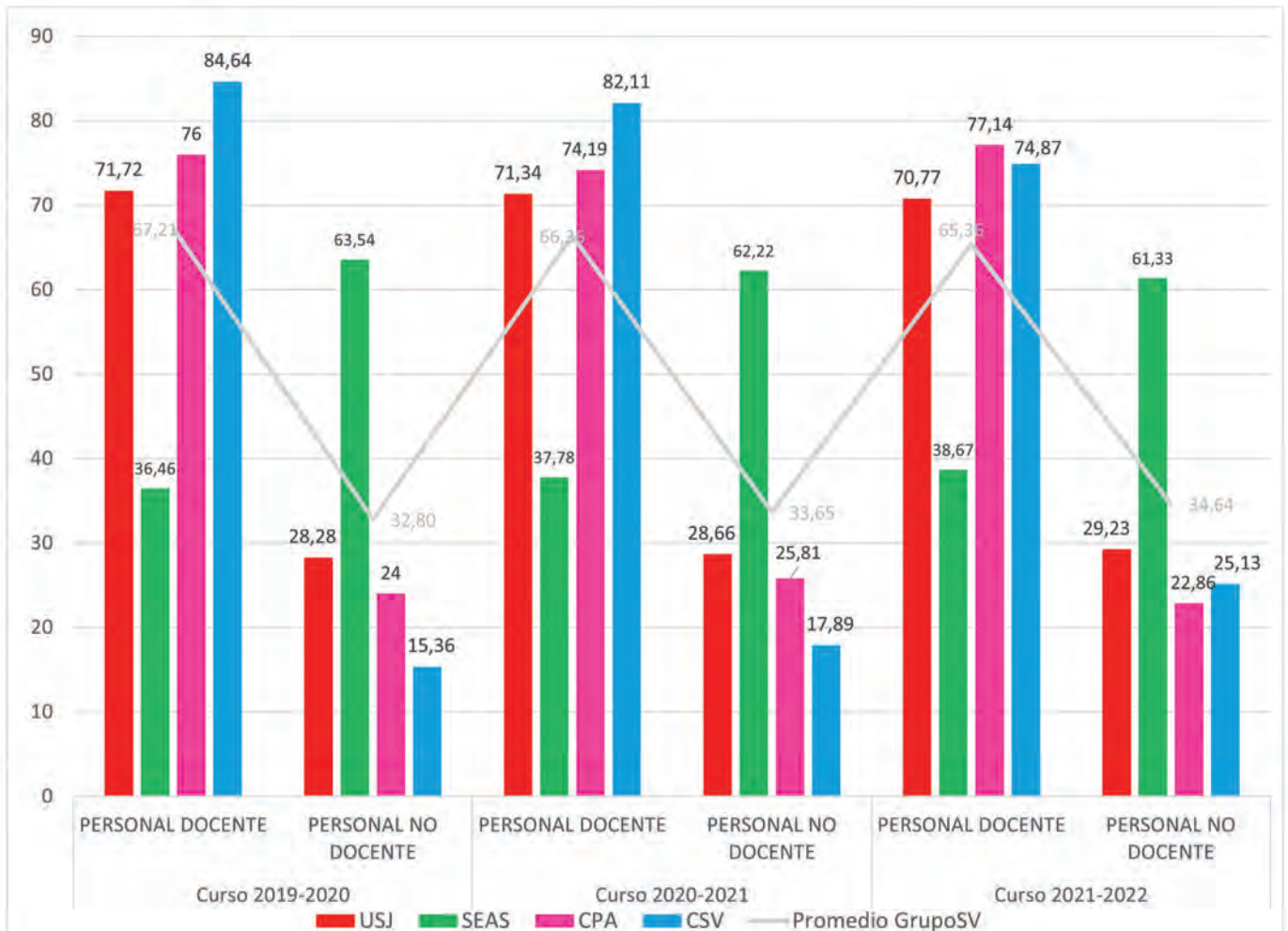
En este gráfico se muestra la distribución de las modalidades de contrato expresado en número de personas por categoría (docente y no docente) según su modalidad de contrato.



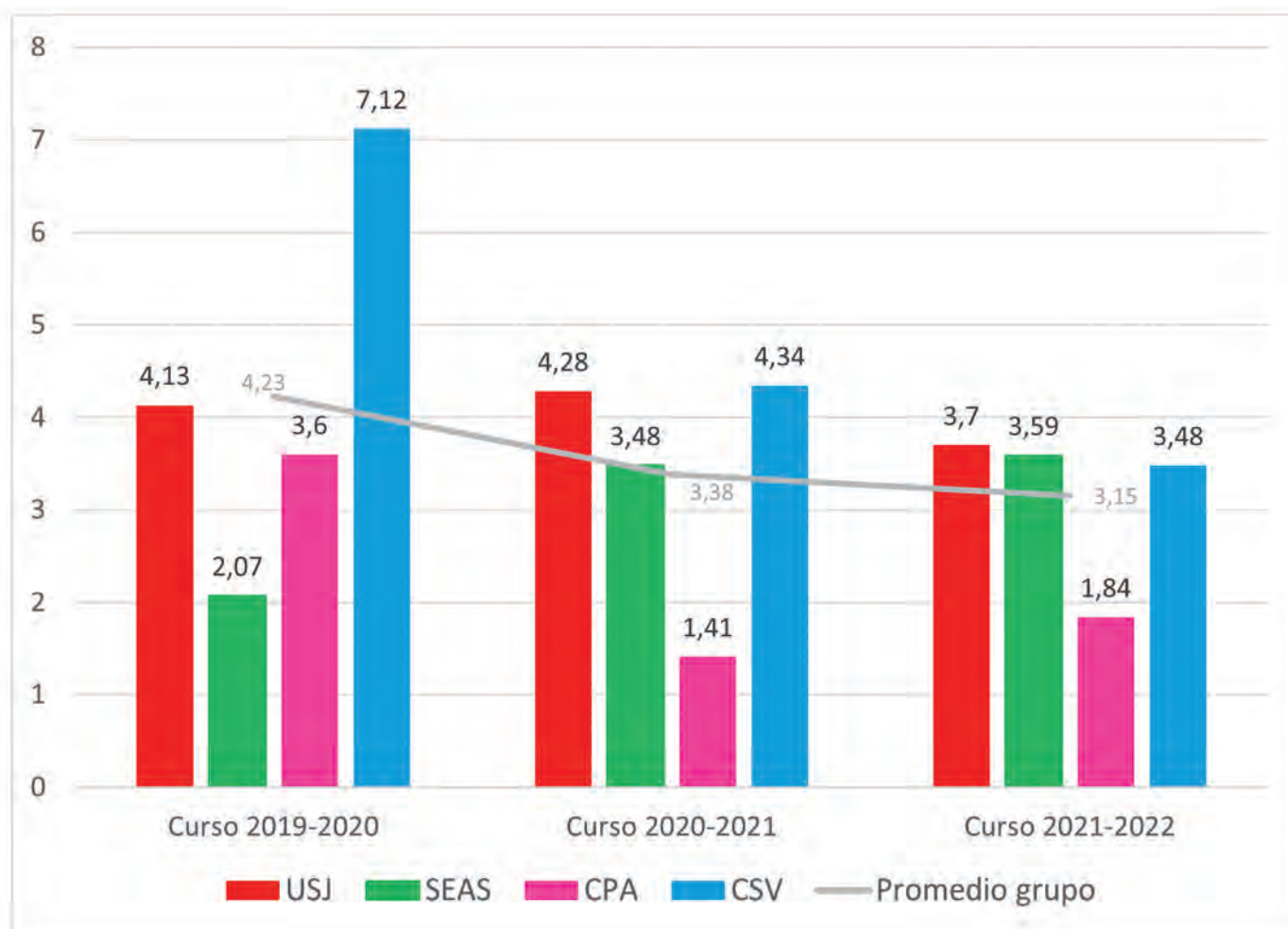
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL
(expresado en números)



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL
(expresado en %)



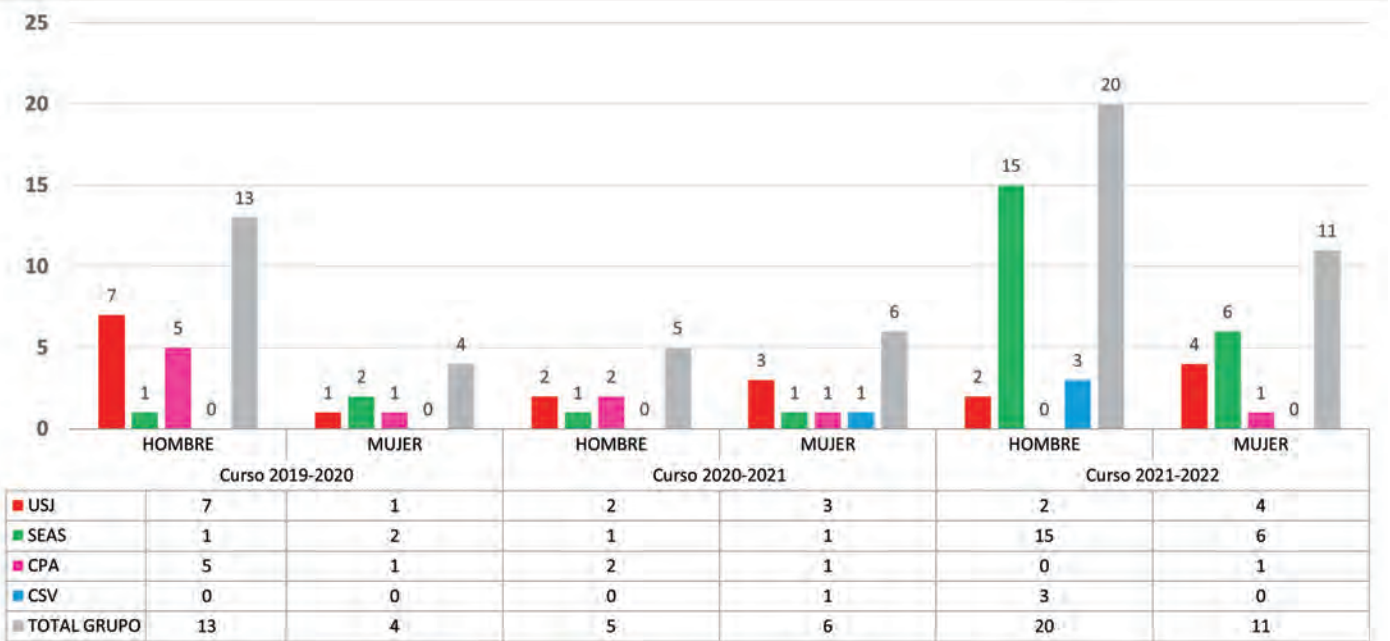
ABSENTISMO LABORAL
(expresado en %)



HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS POR EL PERSONAL

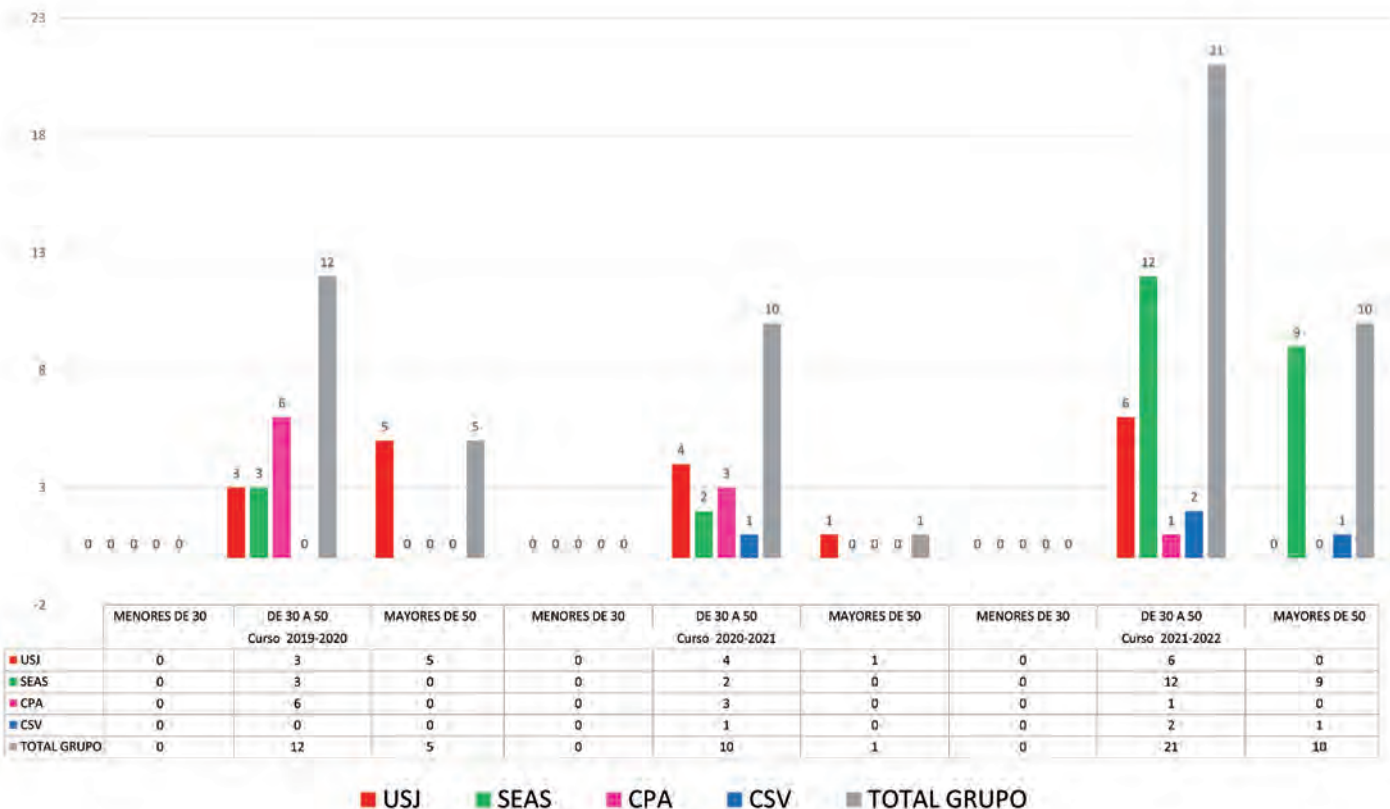


NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (expresado en números) SEXO



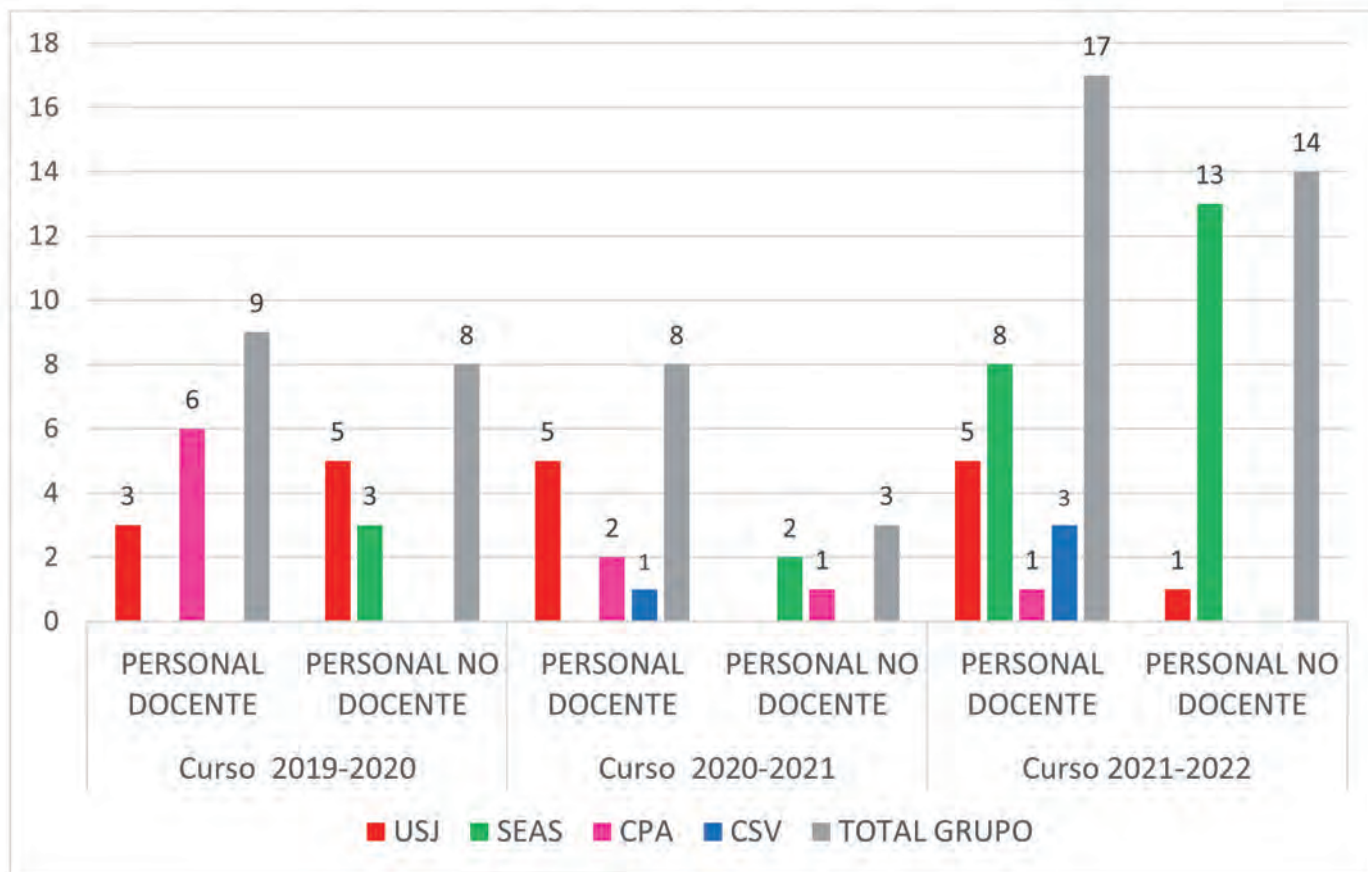
■ USJ ■ SEAS ■ CPA ■ CSV ■ TOTAL GRUPO

NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (expresado en números) EDAD



■ USJ ■ SEAS ■ CPA ■ CSV ■ TOTAL GRUPO

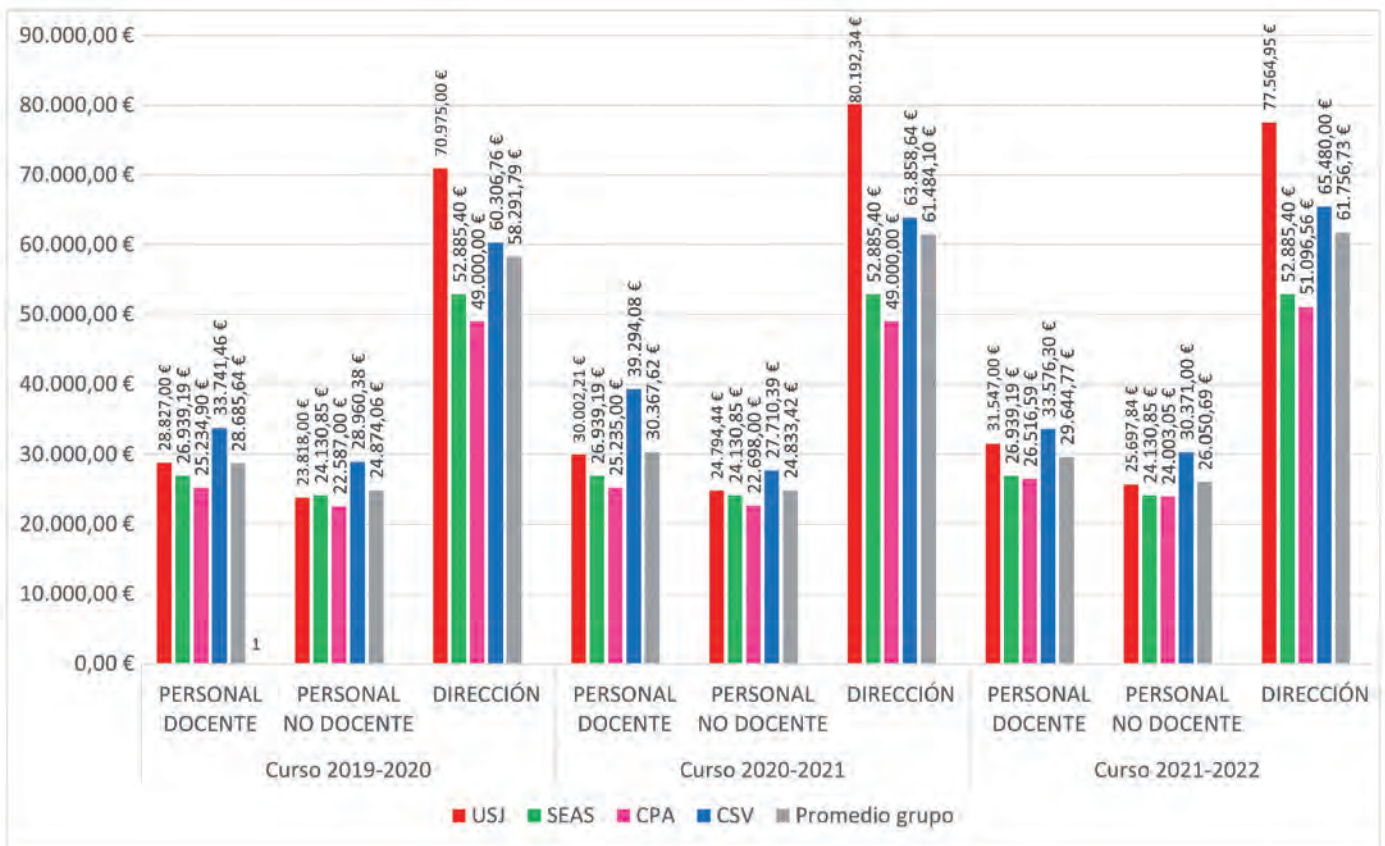
**NÚMERO DE DESPIDOS POR SEXO, EDAD Y CLASIFICACIÓN PROFESIONAL
(expresado en números) CATEGORÍA**



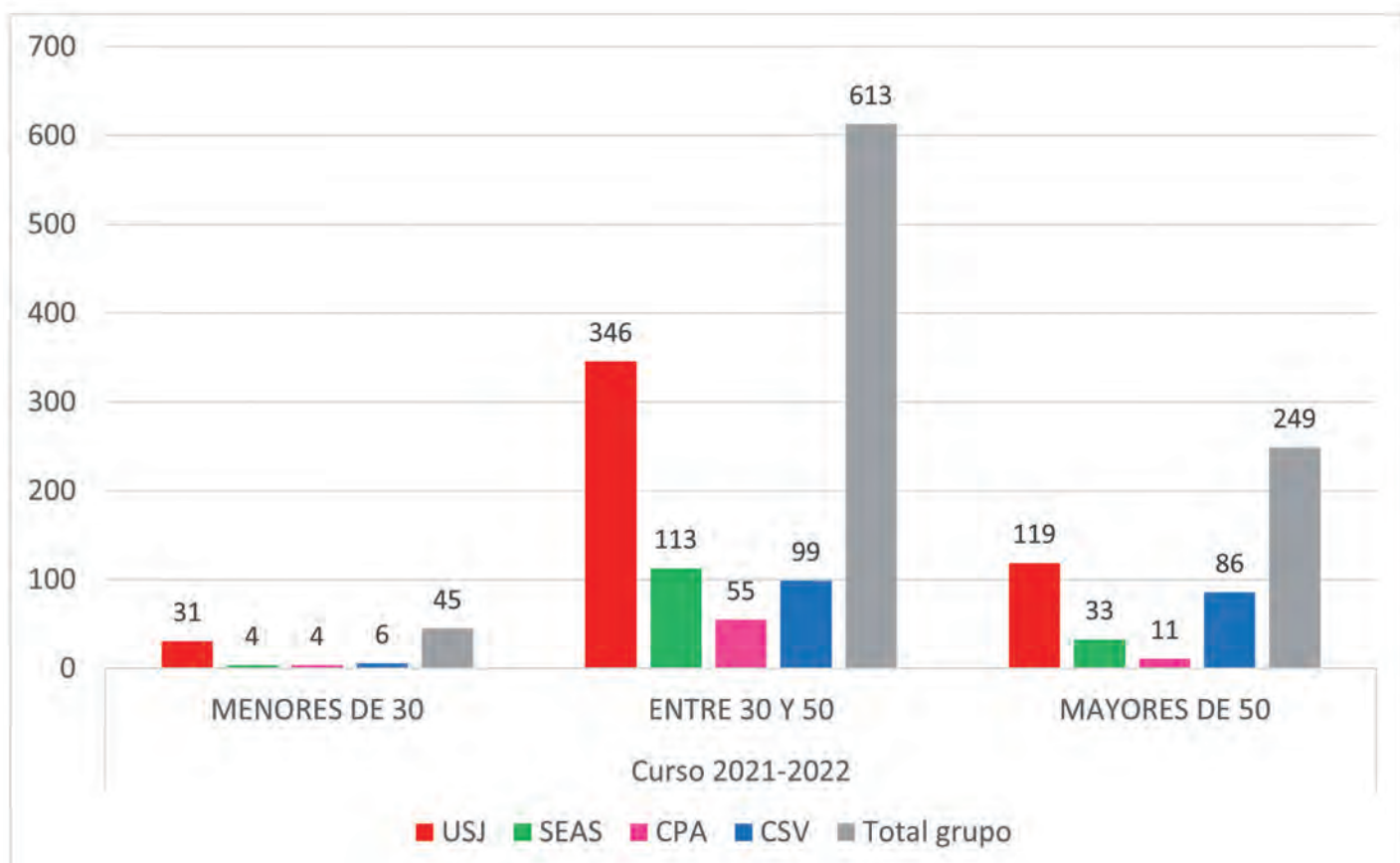
REMUNERACIÓN

(expresado en remuneración media)

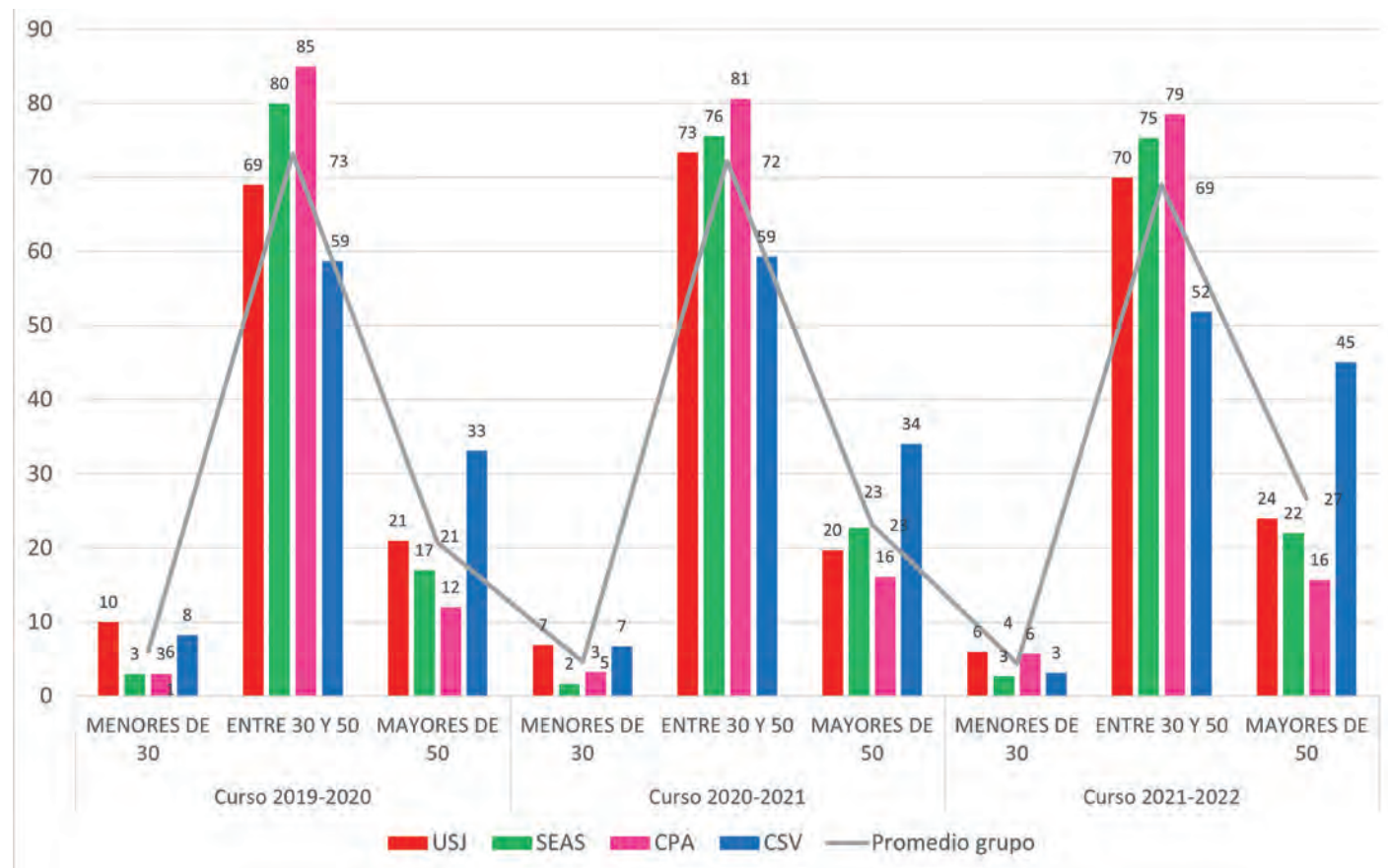
De acuerdo a las auditorías retributivas conforme al Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, el personal cobra el mismo salario con independencia de su sexo y edad, por tanto, únicamente se refleja el salario en función de la categoría profesional. Las auditorías retributivas consiste en una recopilación y análisis de información relativa al salario con el objetivo de proporcionar la información necesaria para elaborar un plan de actuación que permita reducir las desigualdades en materia salarial, identificando la existencia de brechas salariales y poniendo en marcha las medidas necesarias para su eliminación en caso de existencia.



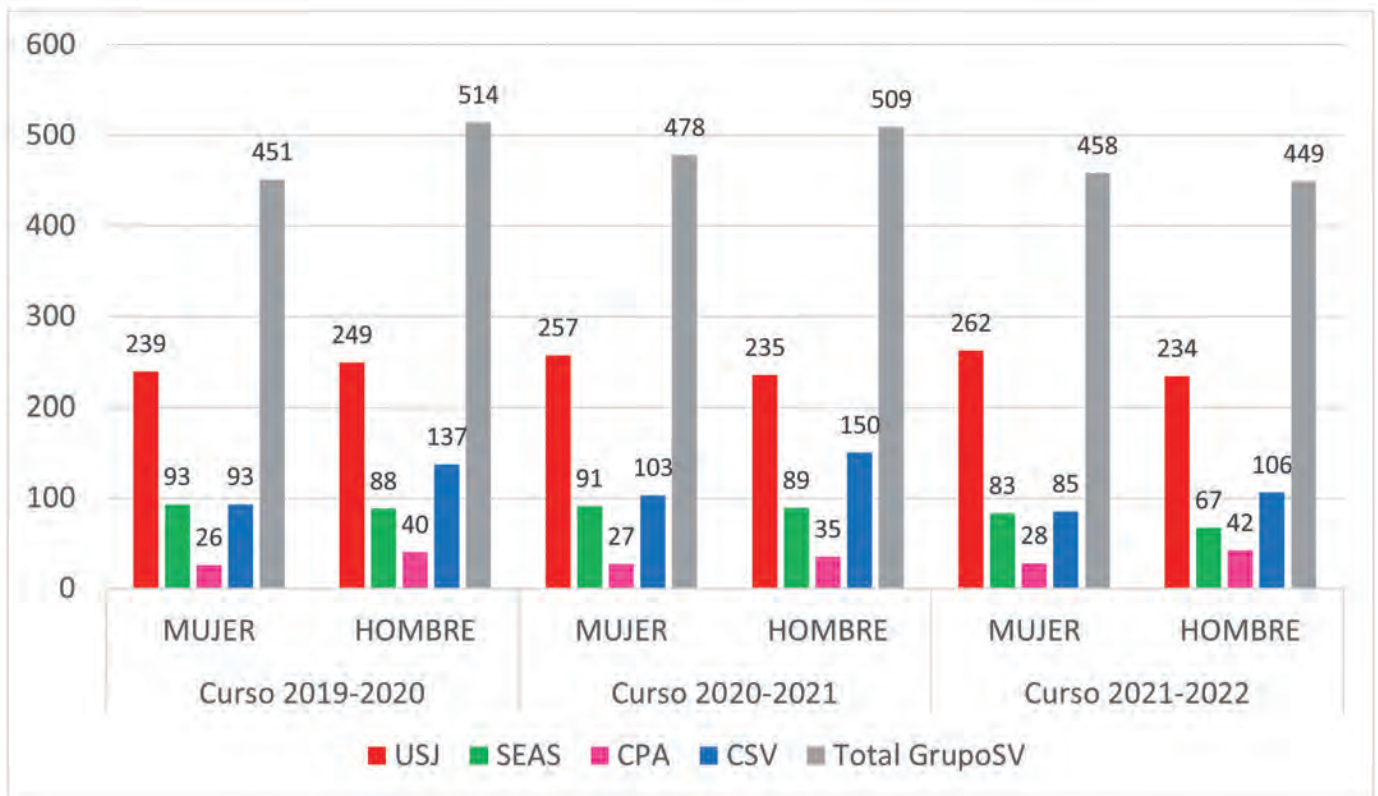
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD (expresado en números)



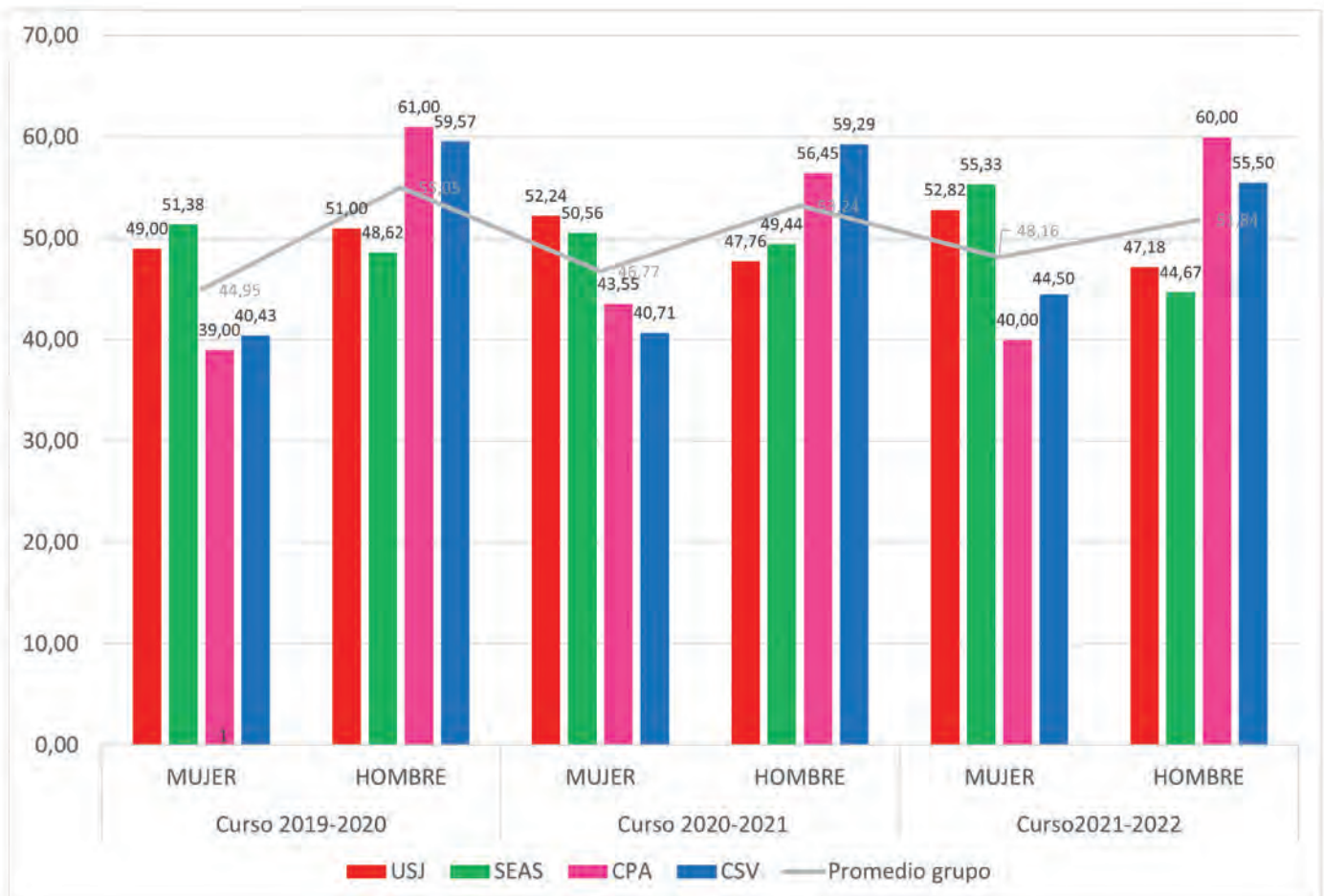
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD (expresado en %)



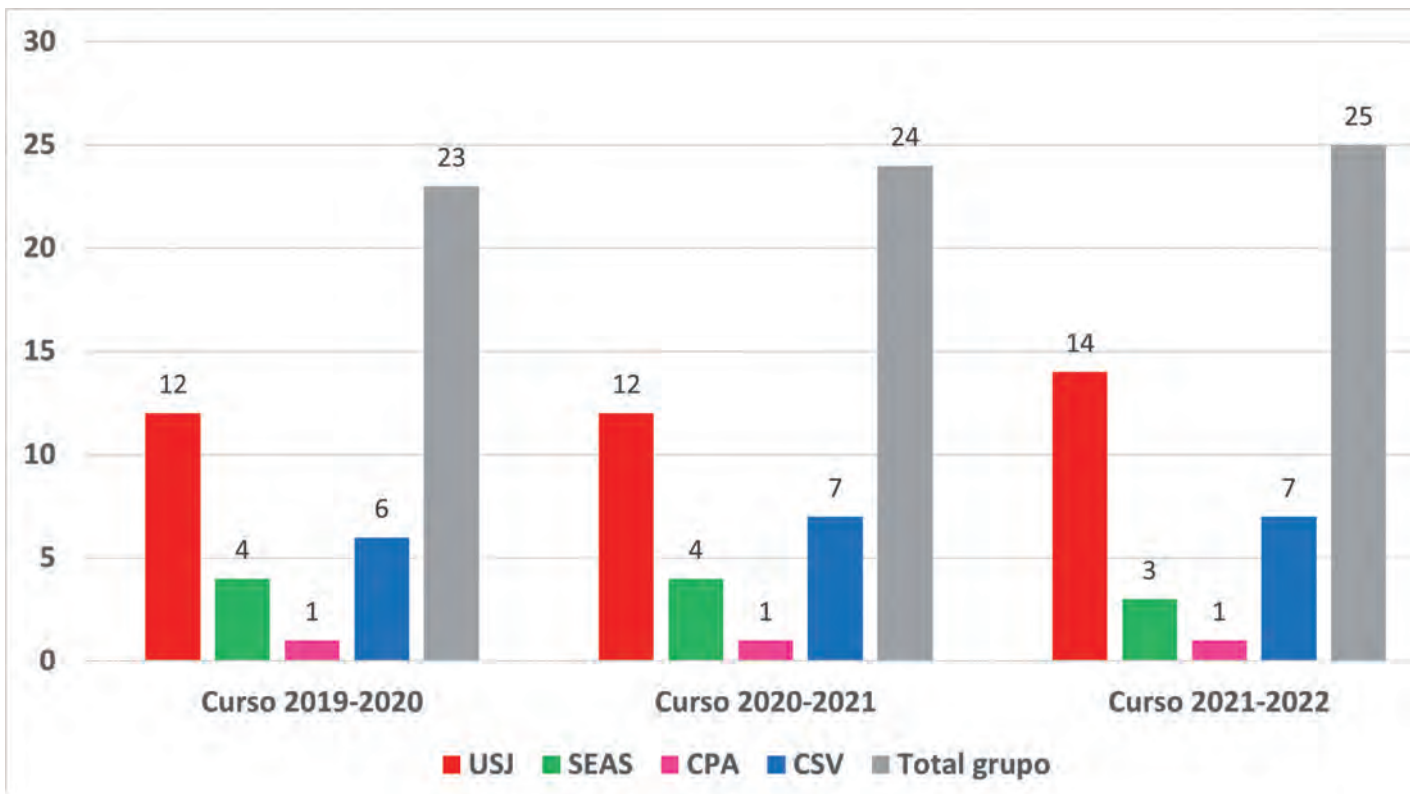
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO
(expresado en números)



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO
(expresado en %)



EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD
(expresado en números)



El número de personas contratadas con discapacidad en el Grupo San Valero es de:



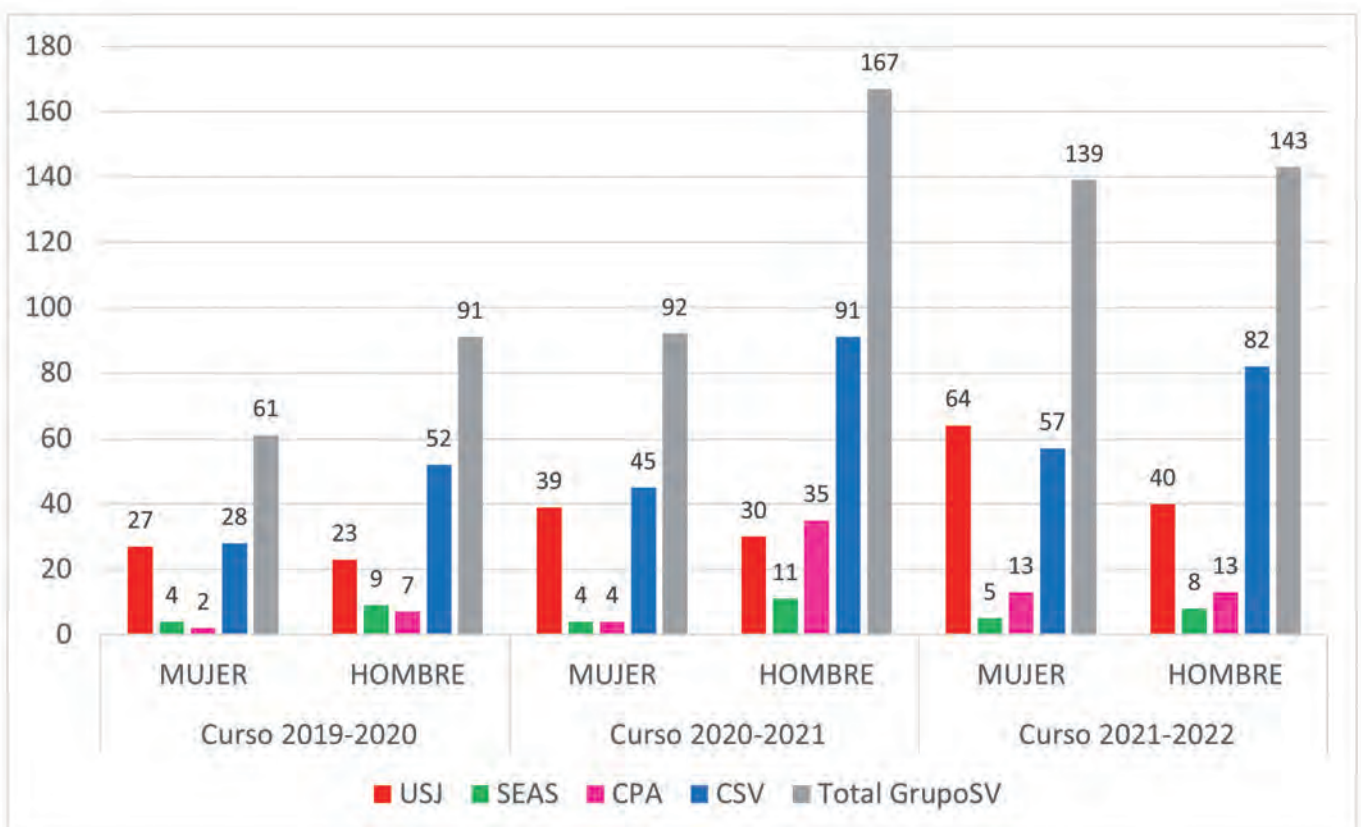
Cumpliendo de este modo con la cuota de reserva del **2 % de la plantilla** para empleados discapacitados, establecida en el art. 5 del Real Decreto 1451/1983, de 11 de mayo, por el que en cumplimiento de lo previsto en la Ley 13/1982, de 7 de abril, se regula el empleo selectivo y las medidas de fomento del empleo de los trabajadores minusválidos.

POLÍTICA DE IGUALDAD

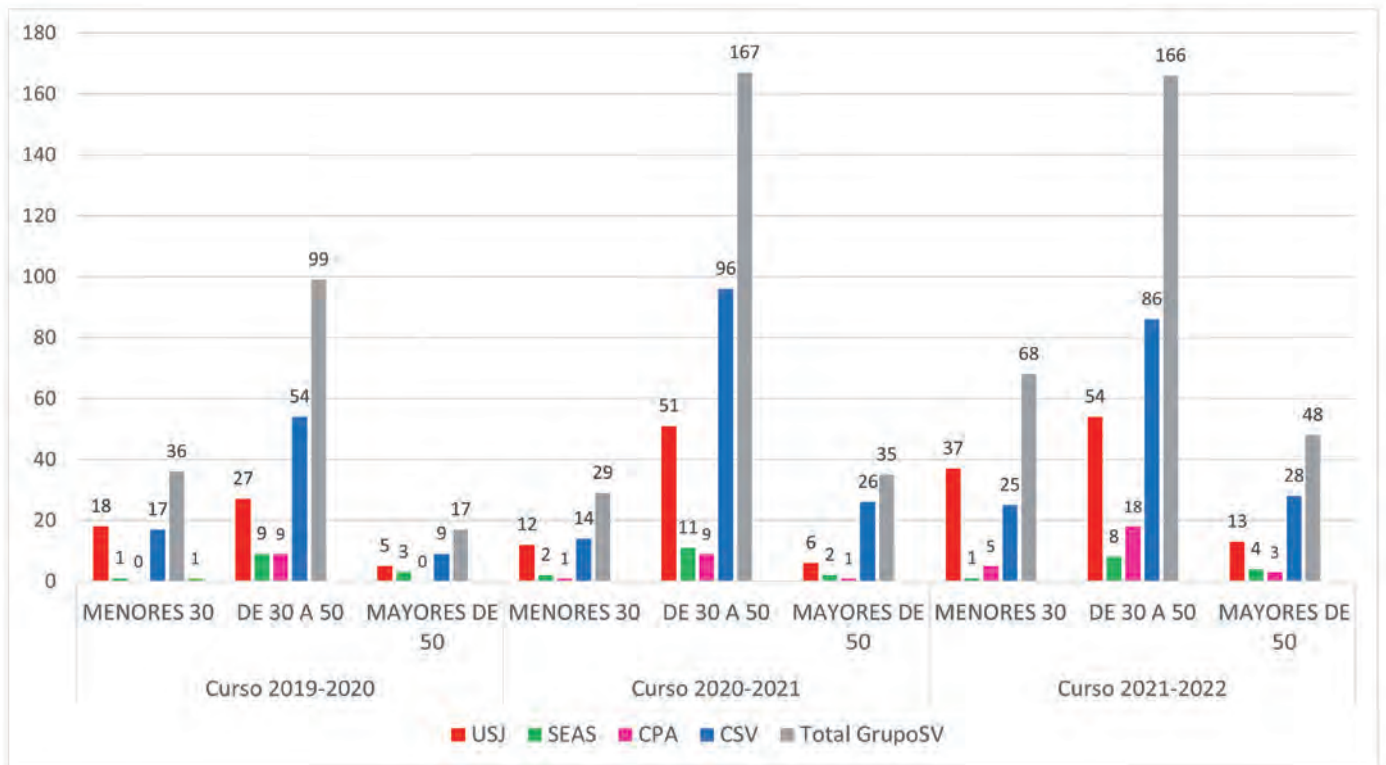
Las entidades del Grupo disponen de un Plan de Igualdad con la firme convicción de que la igualdad entre mujeres y hombres debe formar parte de la cultura empresarial y, sobre todo educativa con esta afirmación, las entidades de Grupo San Valero disponen de un Plan de Igualdad que permite mejorar la competitividad del Grupo y asegura su sostenibilidad. La igualdad aporta un valor añadido a cualquier organización independientemente de su tamaño y actividad. En el caso de CPA, su Plan de Igualdad está en desarrollo.

NUEVAS CONTRATACIONES, ROTACIÓN DE PERSONAL Y PERMISOS PARENTALES

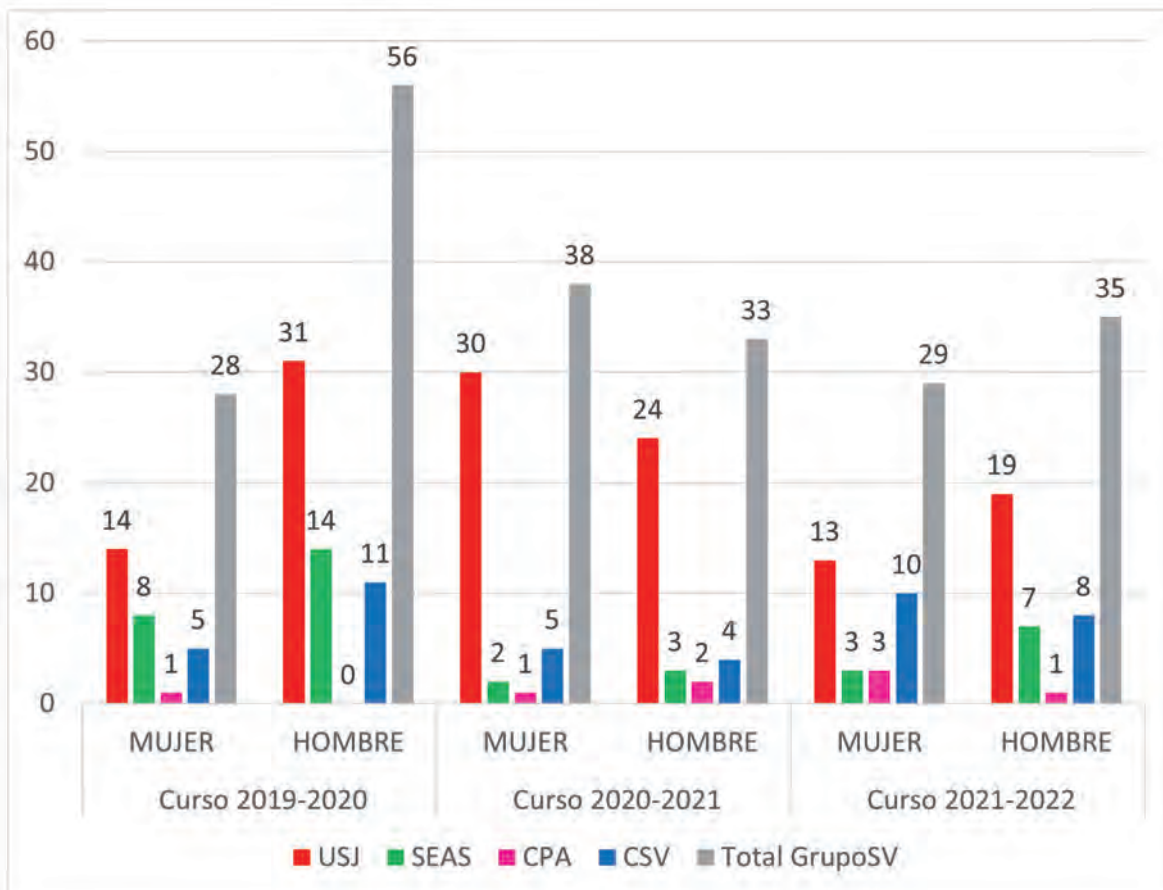
DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE NUEVAS CONTRATACIONES
(expresado en números)



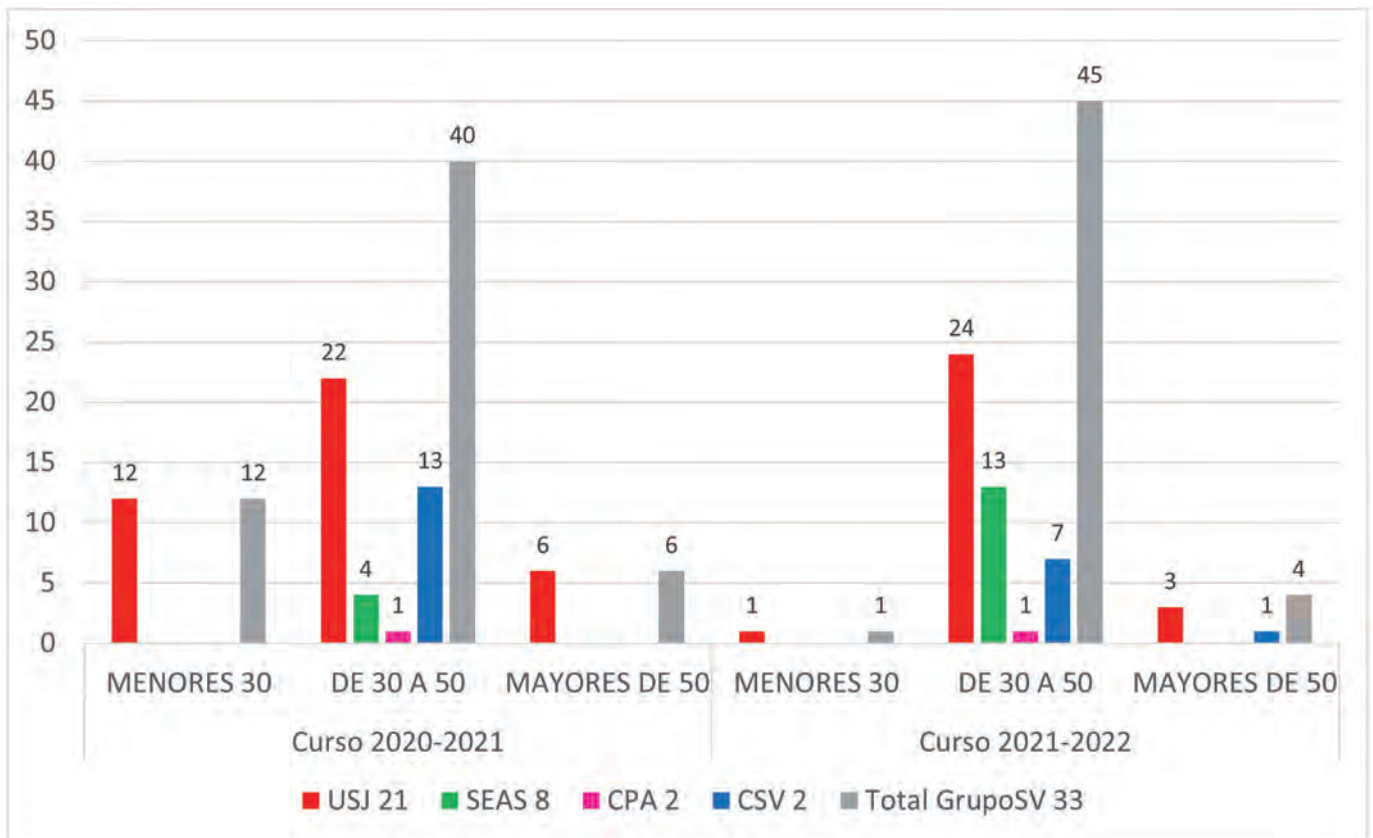
**DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE NUEVAS CONTRATACIONES
(expresado en años)**



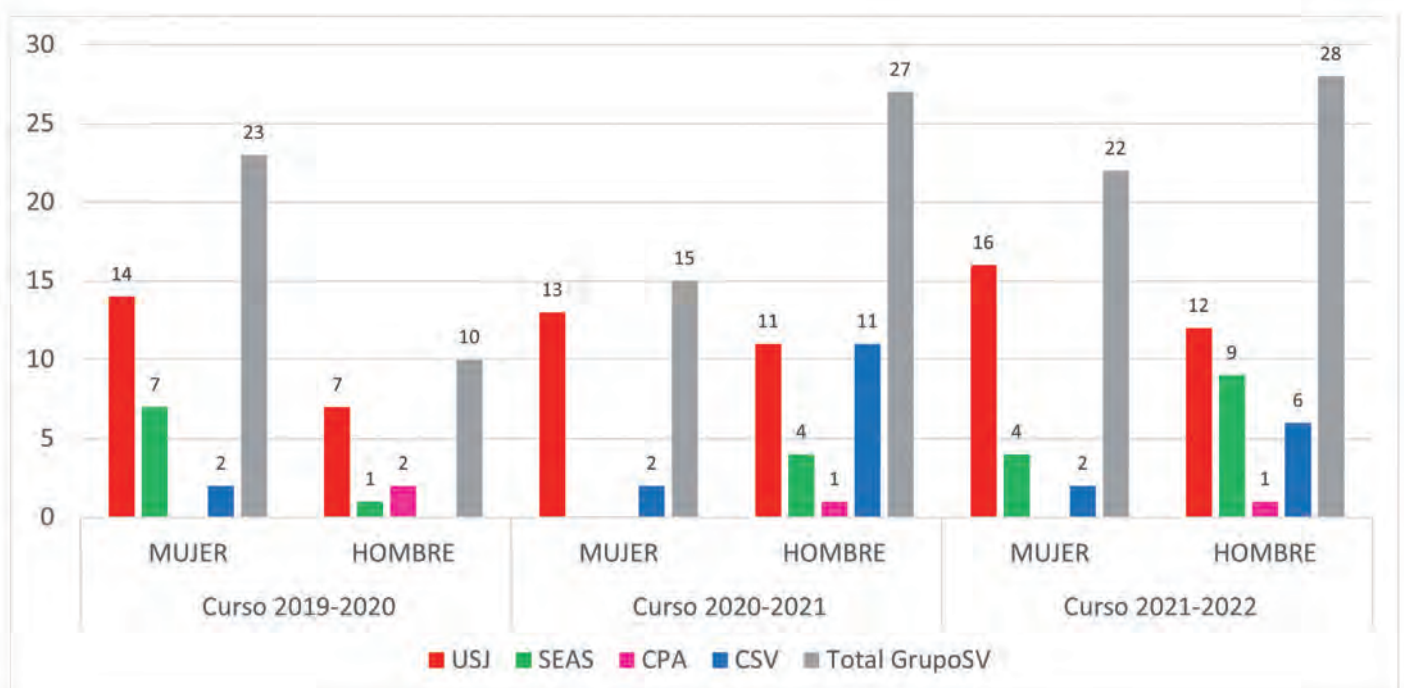
**DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN ROTACIÓN DE PERSONAL
(expresado en números)**



DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE PERMISOS PARENTALES
(expresado en años)



DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE PERMISOS PARENTALES
(expresado en números)





Centro San Valero

- Además, hay beneficios de aplicación a todo el personal y familiares, para formarse en alguna de las entidades del Grupo San Valero. Estos beneficios están condicionados a diversos factores, antigüedad en el centro, jornada laboral, entre otros.
- Condiciones especiales en seguros de salud.
- Condiciones ventajosas en la adquisición de productos o servicios (hoteles, gasolineras, etc.).
- Apoyo económico para formación del trabajador vinculada a su desempeño.
- Actividades deportivas y lúdicas para el personal.
- Promoción a través de la Transversal y Compromiso Social en la participación del trabajador en proyectos solidarios.
- Difusión de ofertas laborales de procesos de selección vinculados a otras entidades de Grupo San Valero.
- Promoción interna dentro de las entidades.
- Detalle de empresa a todo el personal que asiste a la reunión general de Navidad.
- Libre disposición de los vehículos eléctricos para los empleados que se desplacen entre entidades.
- Diseño de horarios docentes tratando de atender las solicitudes que se plantean.
- Tres días de jornada continua que facilita la conciliación (personal de administración).
- Ausencias puntuales para atender necesidades familiares.
- Jornada continua los meses de julio y agosto.
- Vacaciones especiales en Navidad y Semana Santa.
- Facilidades para teletrabajar por situaciones especiales (COVID).



CPA Salduie

- Bonificación en la formación propia.
- Bonificación en la formación de GSV.
- Ventajas comerciales.
- Carnet ITIC descuentos.

CPA PAS:

- Tardes libres (3).
- Tardes de los viernes alternos para el PAS que realiza funciones de atención al público.
- Jornada continua los meses de julio y agosto.
- Posibilidad de trabajo remoto.
- Cambio puntual de turno por circunstancias personales.

Vacaciones especiales en Navidad y Semana Santa.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

- Ventajas vinculadas a la disposición de la tarjeta ITIC.
- Condiciones ventajosas en la adquisición de productos o servicios (hoteles, seguros médicos, gasolineras, etc.).
- Bonificaciones en estudios de GSV (trabajadores, cónyuges e hijos).
- Apoyo económico para formación externa del trabajador vinculada a su desempeño.
- Excursión anual GSV gratuita para trabajadores y familiares.
- Invitación a eventos organizados por GSV (conferencias, conciertos, etc.).
- Actividades deportivas para el personal de GSV.
- Promoción, a través del Grupo de RSC, de la participación del trabajador en proyectos solidarios (operación kilo, recogida de juguetes, intercambio de libros, etc.).
- Cesta de Navidad.
- Learning space.
- Ausencias puntuales para atender necesidades familiares.
- Jornada continua los meses de julio y agosto.
- Cambio puntual de turno por circunstancias personales.
- Teletrabajo (Comerciales SEAS 10 % de jornada).
- Día de cumpleaños libre si es día hábil.
- Horario flexible de entrada y salida (30´).

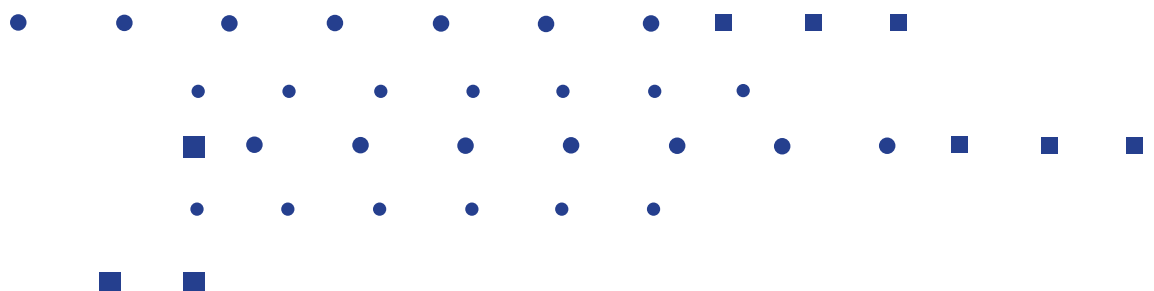


Universidad San Jorge

- Bonificaciones en la matrícula para la familia.
- Descuento en el servicio de transporte.
- Bonificaciones en el servicio de comedor.
- Condiciones especiales en seguros de salud.
- Flexibilidad en el horario de entrada y de salida.
- Trabajo a distancia (teletrabajo).
- Vacaciones especiales en Navidad y Semana Santa.
- Jornada continua los meses de julio y agosto.
- Jornada continua para el personal técnico y de gestión en viernes alternos.

DOCENTES USJ:

- Se tiene en cuenta las necesidades personales a la hora de establecer horarios.
- La dedicación complementaria se puede realizar desde casa.





Centro San Valero

- Beneficios estándar: la empresa dispone de un seguro de ahorro/vida para todos los empleados que estén contratados de forma indefinida y que su jornada sea, al menos, el 90 % de la establecida para cada una de las categorías profesionales.
- Además, hay beneficios de aplicación a todo el personal y familiares, para formarse en alguna de las entidades del Grupo San Valero. Estos beneficios están condicionados a diversos factores, antigüedad en el Centro, Jornada laboral, etc.



CPA Salduie

- En términos generales los beneficios son de aplicación a todo el personal de la plantilla, no obstante, existen unas tablas de bonificación para personal y familiares que quieran realizar formación en alguna de las entidades de Grupo San Valero, aprobadas por el Comité Directivo, y que se aplican en función de la antigüedad y la jornada.



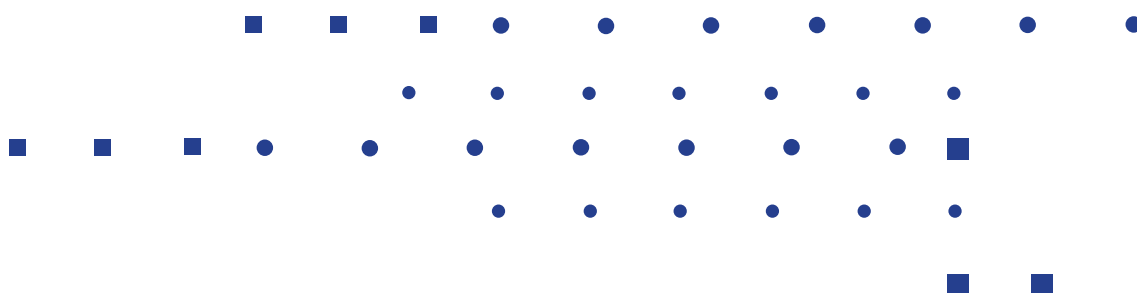
SEAS, Estudios Superiores Abiertos

- SEAS dispone de un amplio abanico de beneficios para todos sus trabajadores.
- El único de ellos que tienen los empleados con contrato indefinido, a diferencia de los que tienen un contrato temporal en vigor, es el apoyo económico a la formación.
- Sin embargo, no existe ninguna diferencia en cuanto a los beneficios de los que disponen los empleados a tiempo completo de los que realizan jornada a tiempo parcial.



Universidad San Jorge

- En la Universidad San Jorge no hay ningún beneficio que tengan los empleados a tiempo completo y que no tengan los empleados a tiempo parcial o temporales.



PLAZOS DE AVISO MÍNIMOS SOBRE CAMBIOS OPERACIONALES



Centro San Valero

- En CSV, siguiendo la legislación vigente, se tiene como criterio establecer 15 días de preaviso en caso de que haya una modificación sustancial de las condiciones de trabajo a un empleado.



CPA Salduie

- No ha habido cambios operacionales significativos durante el curso 21/22. En caso de modificaciones en la dedicación docente que es lo que aplica en nuestro sector, se trasladará al personal con al menos 15 días de antelación antes de la modificación contractual.
- No existe negociación colectiva.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

- El preaviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios significativos es el legalmente establecido en el Estatuto de los Trabajadores y en el Convenio colectivo de aplicación y, como norma general, 15 días previos a la aplicación de dichos cambios.
- Por otro lado, no se mantienen acuerdos de negociación colectiva en el período objeto de estudio.

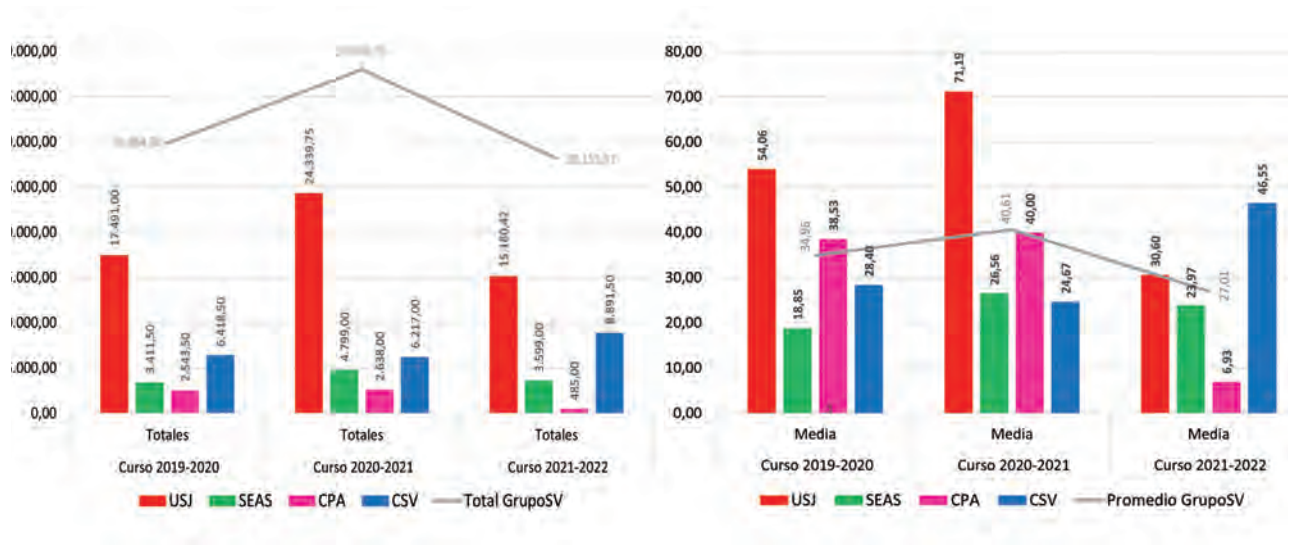


Universidad San Jorge

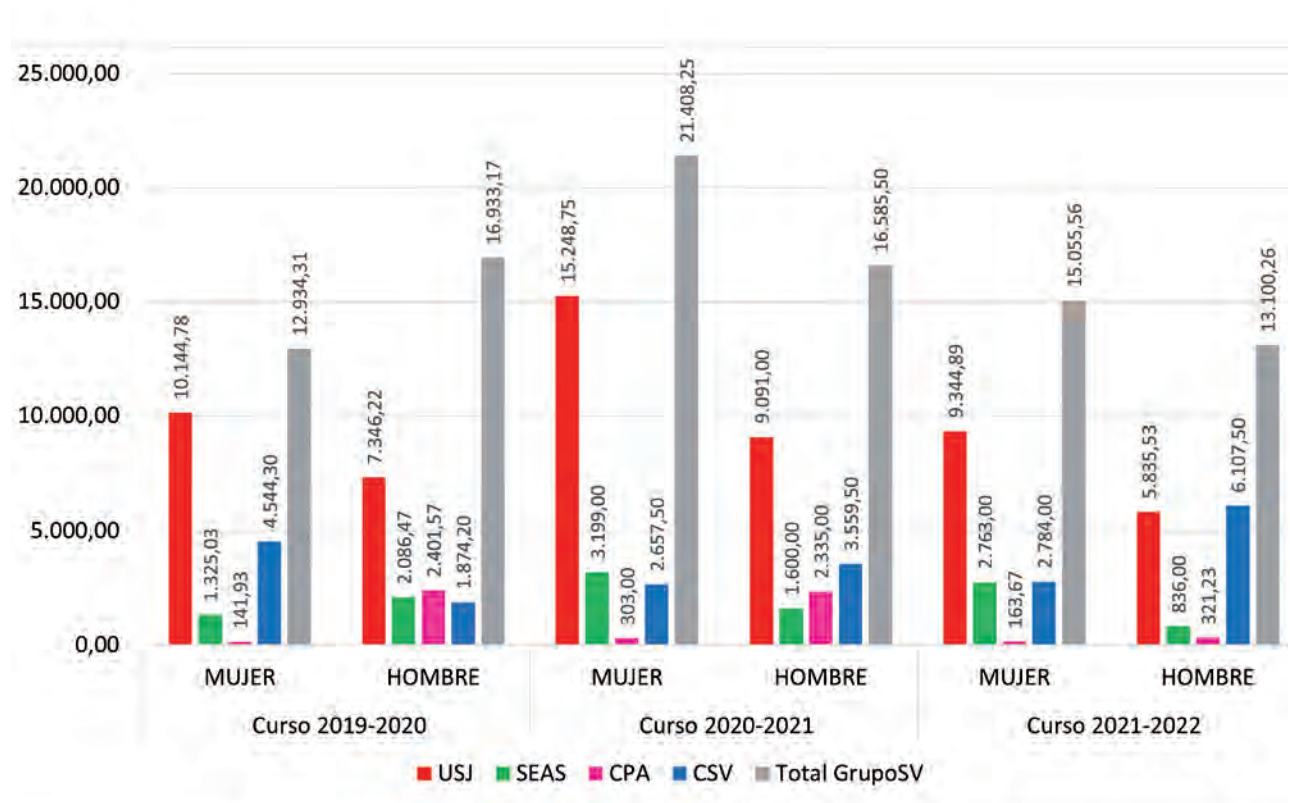
- El plazo de preaviso que da la Universidad San Jorge a un empleado en caso de modificación sustancial de las condiciones de trabajo es de 15 días, tal y como establece la legislación vigente.



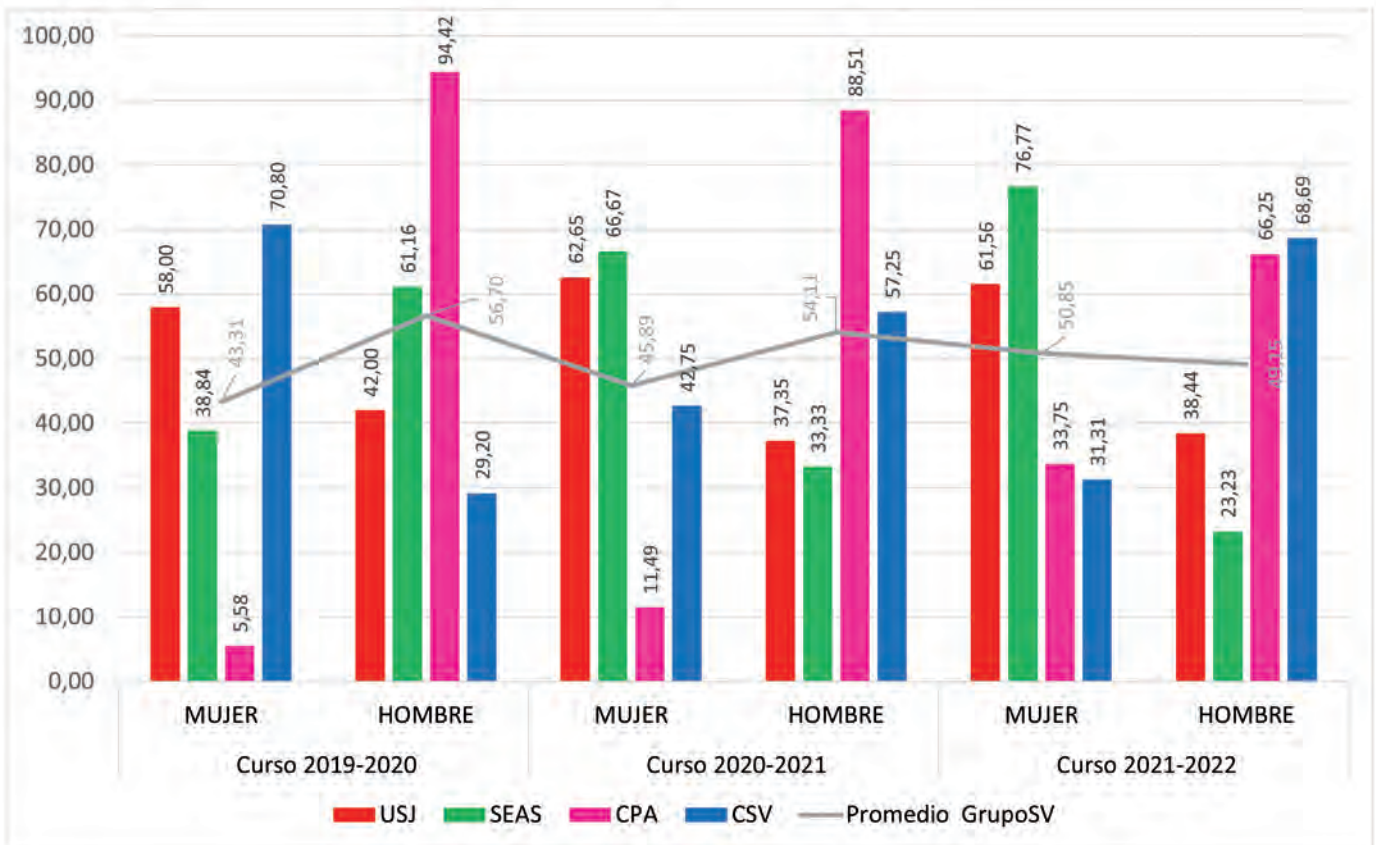
HORAS TOTALES Y MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS (expresado en números)



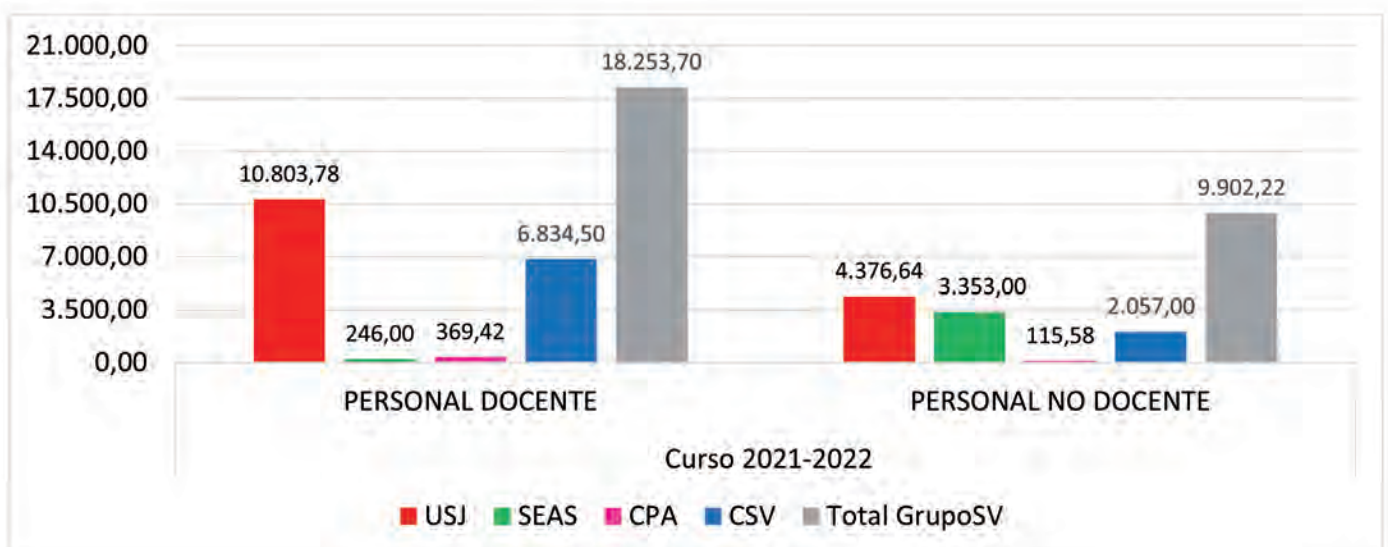
HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS DISTRIBUIDAS POR SEXO (expresado en número total de horas)



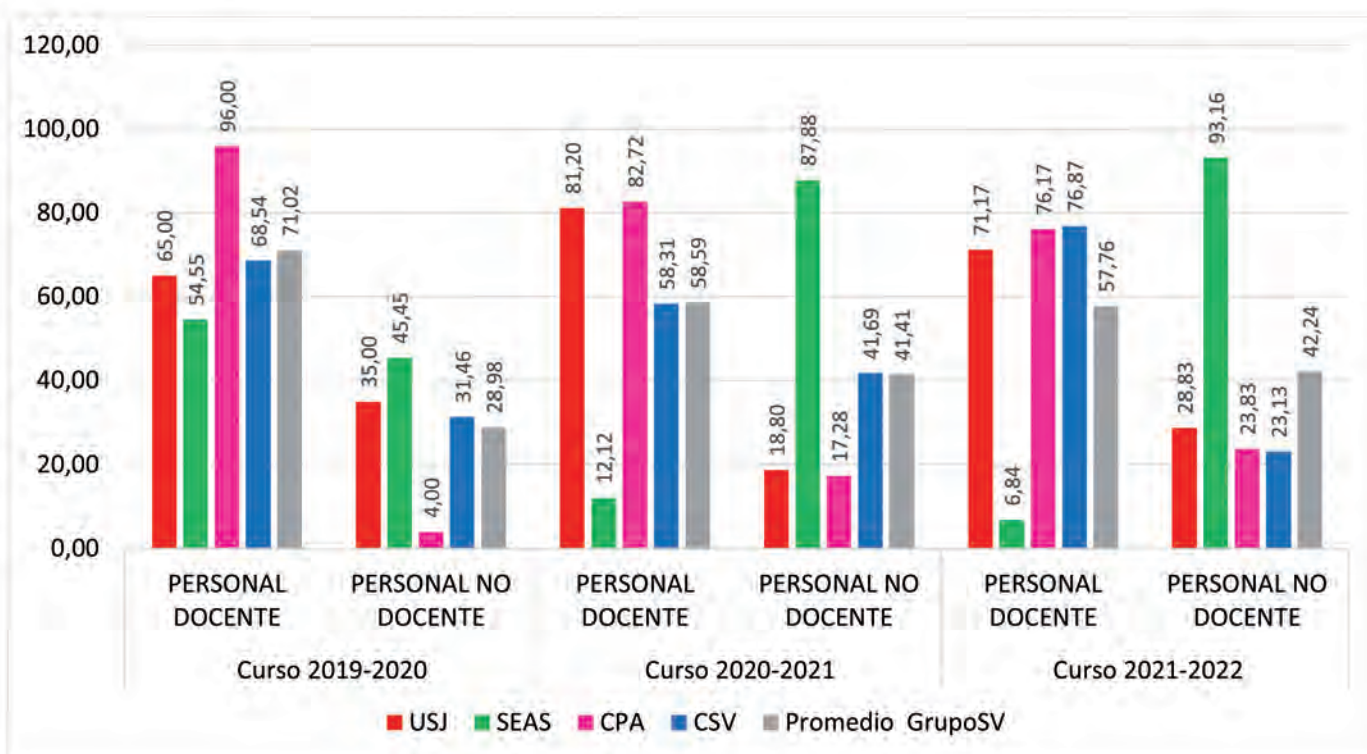
HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS DISTRIBUIDAS POR SEXO
(expresado en % del total de horas)



HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS DISTRIBUIDAS POR CATEGORÍA LABORAL
(expresado en número total de horas)



HORAS DE FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS DISTRIBUIDAS POR CATEGORÍA LABORAL
 (expresado en % del total de horas)



PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN



Centro San Valero

Hay un presupuesto de Formación con la finalidad de conseguir la capacitación progresiva y mejora de las aptitudes del personal, tanto del profesorado como del personal no docente. Las ayudas a formación se tienen que solicitar mediante el procedimiento establecido, pudiendo asumir por parte del Centro un tanto por ciento del coste de dicha formación y el resto por parte del trabajador.

Cuando la formación la proponga el Centro y esté relacionada directamente con las funciones a desarrollar en el puesto de trabajo se financiará el 100 % de dicha formación.

Algunas de las formaciones desarrolladas:

- Inglés para el personal.
- Formación a profesores de nueva incorporación.
- Encuentros diocesanos.
- G SUITE: Google For Education.
- Gamificación aplicada a la educación.
- Personalización y paisajes de aprendizaje.
- Formación en vehículos híbridos y eléctricos.
- Formación en PRL.
- Innovación Pedagógica en aprendizaje y servicios.
- Innovación Pedagógica y aprendizaje basado en proyectos.
- Liderazgo directivo en un centro educativo.
- Jornadas de pastoral.
- Formación en auditoría interna.

Además, se han desarrollado y apoyado otros programas formativos personalizados, que se planifican por los departamentos correspondientes a principio de curso.



CPA Salduie

Programa de formación y certificación G-Suite dado el objetivo a nivel de centro como Google Reference School.

Existe una partida destinada a ayudas por formación a disposición del personal. El personal que desee realizar formación cumplimenta un registro y presentar justificante del coste de formación. La partida por formación asciende a 180 € siempre y cuando no supere el 50 % del coste del curso.

En caso de formación gratuita, el personal docente, deberá devolver un 50 % de las horas que requieran sustitución y el centro asume el otro 50 %.

Si se trata de formación reglada, con duración prolongada y que impacte en la mejora del desempeño del trabajador el Centro analizará la aportación de forma personalizada.

- Formación para nuevas incorporaciones.
- Formación en ABP.
- Formación en APS.
- Metodologías activas.
- Compliance.
- Formación en PRL.
- Herramientas G-Suite.
- Certificaciones Google.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

Los principales programas implementados han sido la formación en:

1. Normativa de Protección de Datos

Tiene como objeto y alcance el formar y concienciar a los empleados del correcto uso de datos de carácter personal y de su papel como garantes de la seguridad de la información que manejan, así como proporcionar el conocimiento y las herramientas necesarias para saber responder ante determinadas situaciones que pueden resultar críticas para la empresa, como por ejemplo una brecha de seguridad.

2. Prevención de Riesgos Laborales

Tiene como objeto y alcance promover las actuaciones preventivas, así como los comportamientos seguros y la correcta utilización de los equipos de trabajo en la organización.

No se han establecido, dada la edad media de la plantilla, programas para la ayuda a la transición en situaciones de jubilación y tampoco en las de despido.

No obstante, adicionalmente a los programas más relevantes, citados con anterioridad, también se han llevado a cabo diferentes acciones formativas vinculadas al Plan de formación anual de carácter individual o departamental.



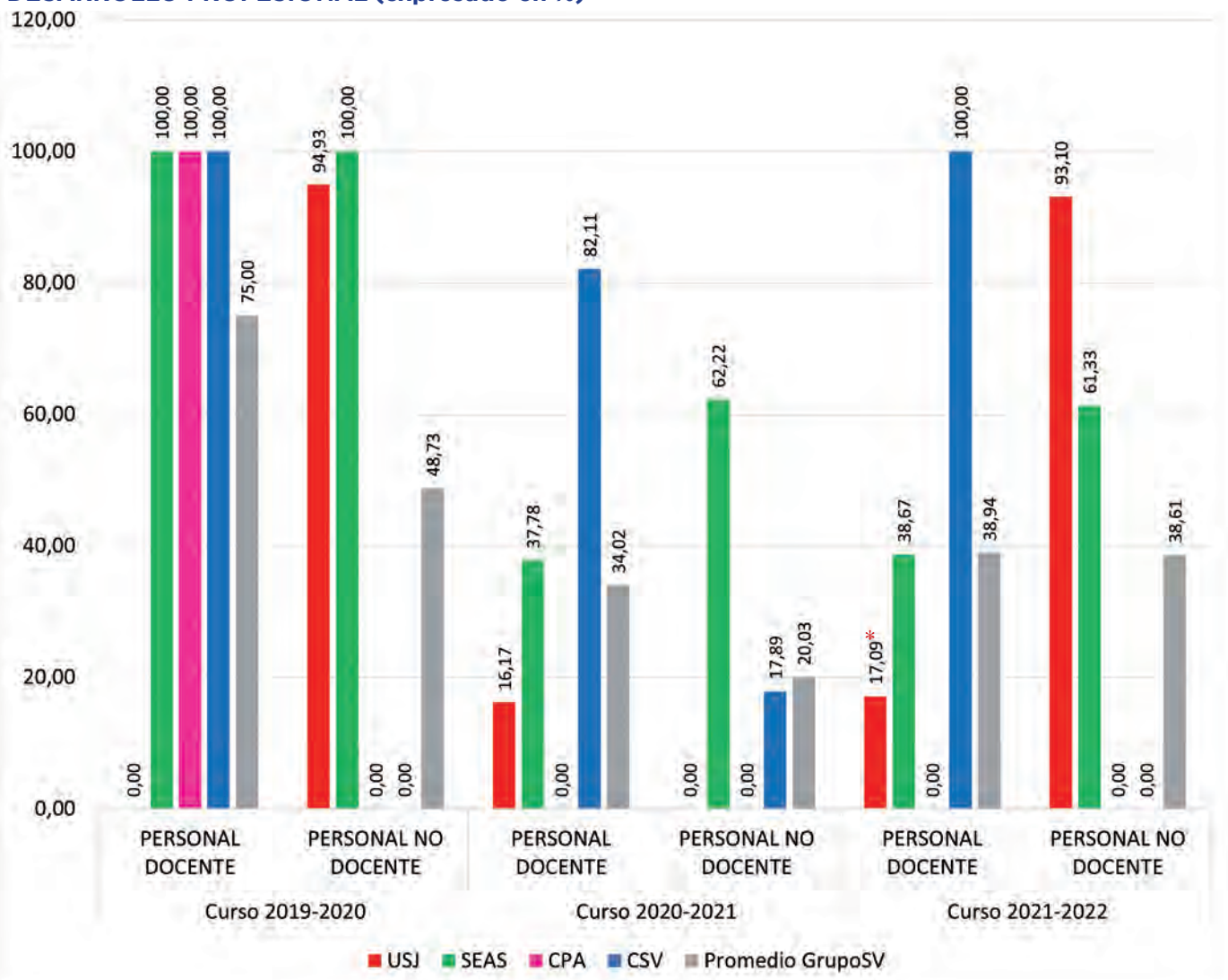
Universidad San Jorge

Programas de gestión

- Programas de acogida: 2
- Programas de gestión: 16
- Programas de TIC: 16
- Programas de Investigación: 14
- Programas de política lingüística: 10
- Programas de docencia: 20
- Programas de prevención de riesgos: 17
- Programas de competencias: 8

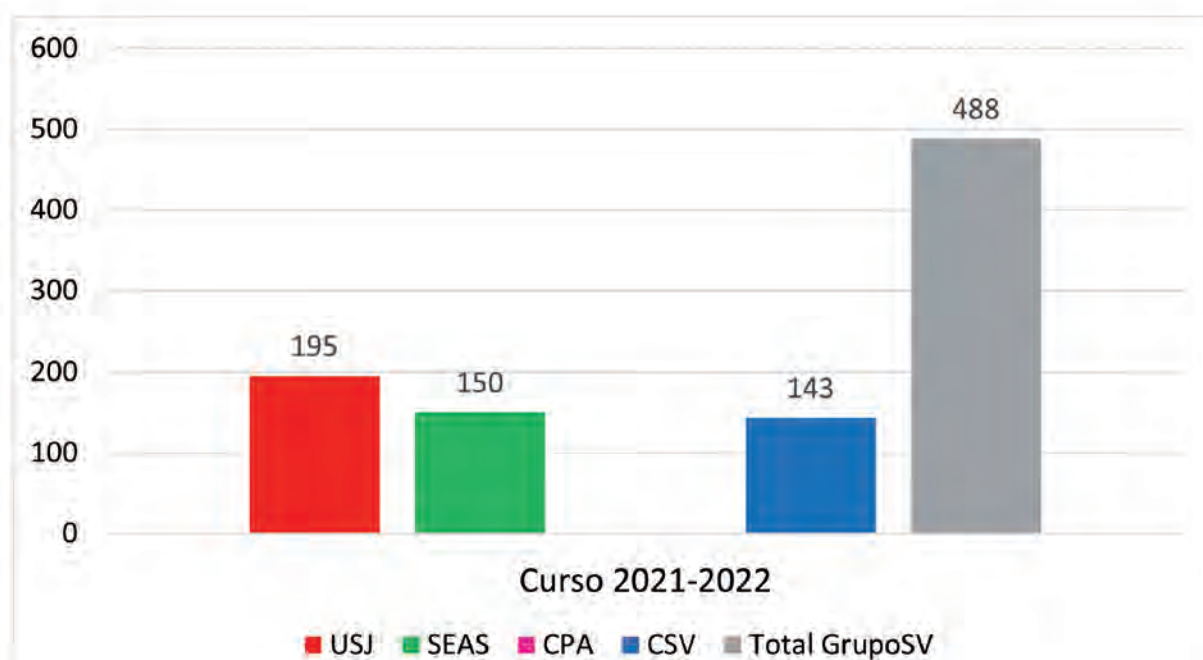


PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL (expresado en %)

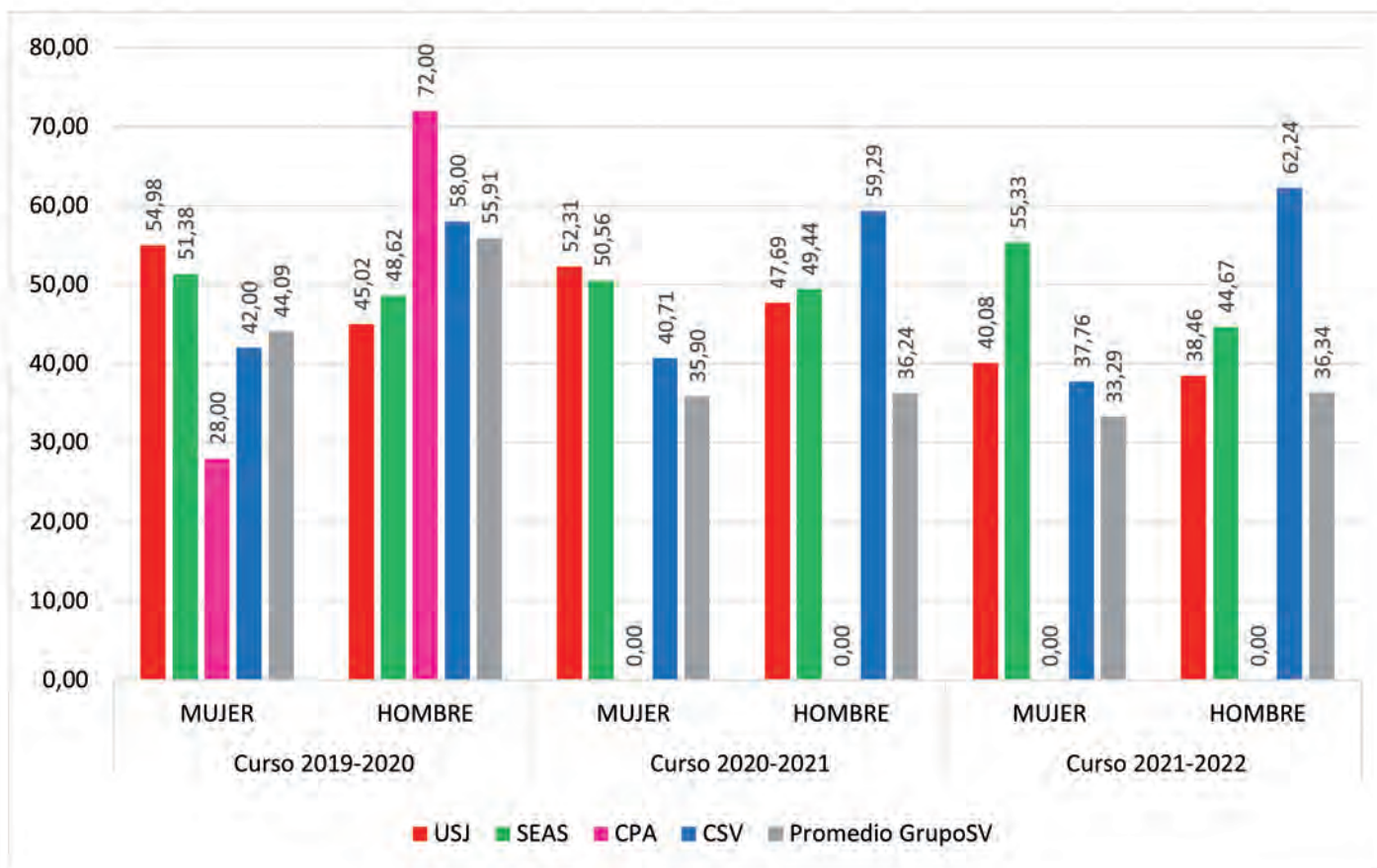


* USJ: Evaluaciones docentes, correspondientes a la modalidad de evaluación completa recogida en el Procedimiento Docente, del 1er cuatrimestre del 2021-2022.

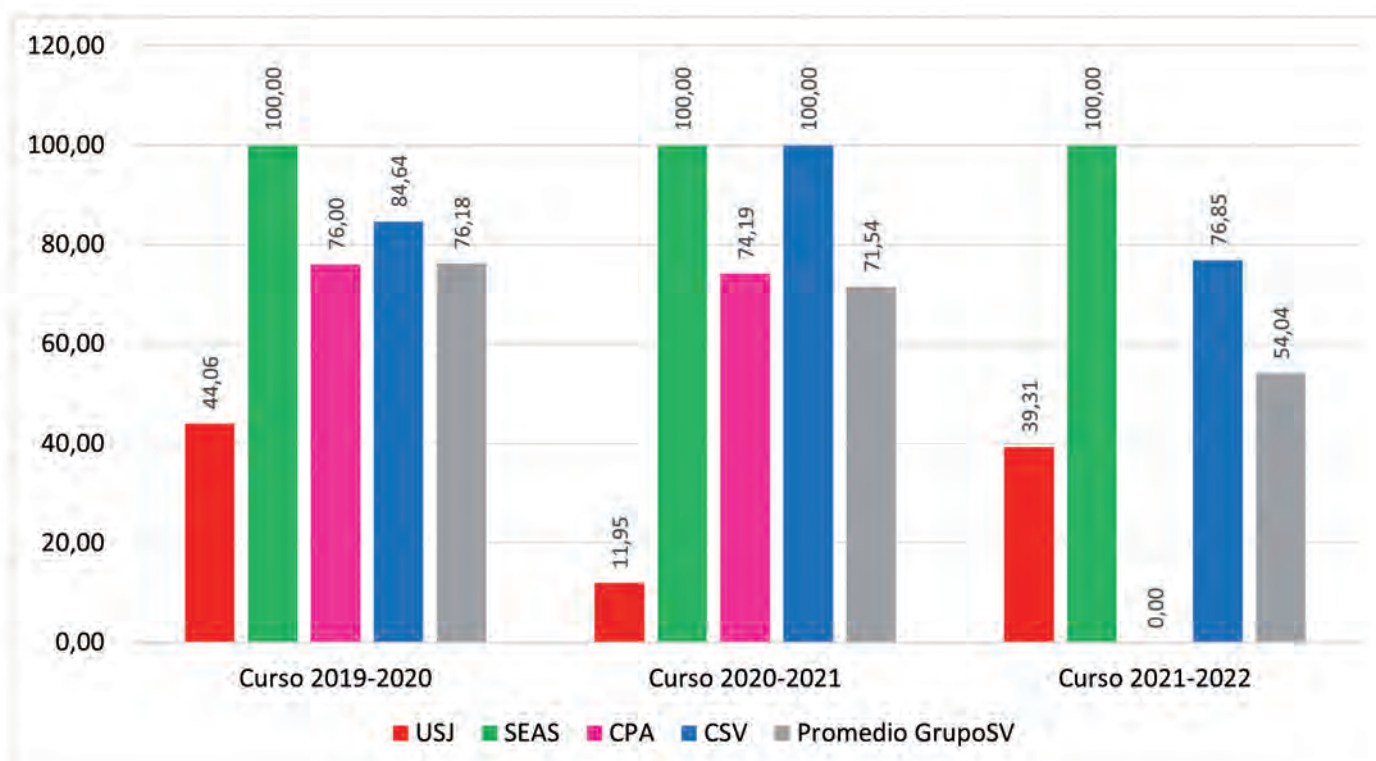
NÚMERO DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL (expresado en números)



PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL DISTRIBUIDOS POR SEXO (expresado en %)



PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL DISTRIBUIDOS POR CATEGORÍA LABORAL (expresado en %)



NO DISCRIMINACIÓN

CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS



Centro San Valero

No ha habido casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.



CPA Salduie

No ha habido casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

No se ha dado ningún caso de discriminación en el período objeto del informe por lo que no se ha abierto expediente alguno vinculado a estos casos.



Universidad San Jorge

No ha habido casos de discriminación durante el periodo objeto del informe.

ACCESIBILIDAD DE LOS CENTROS



Centro San Valero

En Grupo San Valero estamos comprometidos con el cumplimiento de los principios de accesibilidad universal, particularmente para nuestro personal y alumnado con algún tipo de discapacidad.

Todos nuestros centros están concebidos para permitir la accesibilidad y usabilidad, así como para promover la autonomía de las personas con discapacidad.

De igual modo, tenemos el firme compromiso de realizar adaptaciones técnicas específicas relativas a la movilidad u a otro tipo de limitaciones sensoriales, visuales o auditivas en los centros en el que sean necesarias.



CPA Salduie

Se trata de un centro adaptado y se ha ido acondicionando en función de las necesidades.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

El Edificio de SEAS está totalmente adaptado para las personas con movilidad reducida. El acceso principal está al mismo nivel que la cota exterior y dispone de dos puertas con medidas superiores a 80 cm. En el interior, los pasillos y puntos de giro son amplios y fácilmente maniobrables, dispone de ascensor para poder desplazarse de una planta a otra sin tener que subir las escaleras y en las tres plantas, en las que está distribuido el Edificio de SEAS, hay servicios adaptados.



Universidad San Jorge

En Universidad San Jorge estamos comprometidos con el cumplimiento de los principios de accesibilidad universal, particularmente para nuestro personal y alumnado con algún tipo de discapacidad. Todos nuestros centros están concebidos para permitir la accesibilidad y usabilidad, así como para promover la autonomía de las personas con discapacidad.

OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS, REALES O POTENCIALES, EN LAS COMUNIDADES LOCALES

En las operaciones realizadas en los distintos centros educativos de Grupo San Valero **NO** se ha observado ningún impacto negativo significativo en nuestro ámbito de la comunidad local.

SISTEMAS DE RECLAMACIÓN, QUEJAS RECIBIDAS Y RESOLUCIÓN DE LAS MISMAS

En este último curso escolar, en ninguna de las entidades del Grupo San Valero se han recibido.

CIBERSEGURIDAD

Grupo San Valero se halla inmerso en un proceso de implantación de medidas de ciberseguridad que refuercen la protección en este ámbito, tanto de empleados como de alumnos. En este sentido, y acompañando la estrategia se colabora entre distintos departamentos para detectar posibles riesgos, analizarlos y minimizar sus efectos, permitiendo así adaptarse a las nuevas regulaciones que surgen en el sector.



PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de protección de datos personales, desde el curso 2018-2019 se cumple con el **REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS** (GDPR, por sus siglas en inglés) en todas las entidades del Grupo. Se trata de un proceso continuo y vivo, que implica que cada nuevo proceso requiere el firme compromiso de velar por el respeto al derecho fundamental de la protección de datos personales.

Además, se está potenciando la protección en otros ámbitos relacionados con proveedores y empleados, adoptándose nuevos protocolos acordes con dicha regulación.

Adicionalmente, el Grupo San Valero realizó procesos de **COMUNICACIÓN A SUS ALUMNOS Y EMPLEADOS** sobre las novedades que impone el GDPR y los nuevos derechos que asisten a los titulares de los datos.

En el ámbito de **FORMACIÓN A EMPLEADOS**, se realizaron acciones educativas y de concienciación en esta materia, planificadas para todos aquellos que forman parte del Grupo, por áreas y departamentos, que culminan en la incorporación de un curso específico de protección de datos.

La función del **DELEGADO DE PROTECCIÓN DE DATOS** como garante del respeto al derecho fundamental a la protección de datos personales fue reforzada y potenciada en este curso. Su equipo se ha dotado progresivamente de los recursos y herramientas necesarias para acometer las labores encomendadas por la regulación, con objeto de garantizar el cumplimiento de sus competencias y funciones.

Además, se está trabajando en la **ADAPTACIÓN INTERNA** que exige la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos Personales.

Finalmente, se quiere afirmar que Grupo San Valero **NO HA RECIBIDO NINGUNA RECLAMACIÓN O DENUNCIA** por la privacidad de datos.

POLÍTICA DE LOS SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

La Política de los Sistemas Integrados de Gestión de Grupo San Valero, que se aplica a todas las entidades que conforman el grupo, recoge el compromiso corporativo de potenciar la prevención de los riesgos laborales y la salud laboral de sus empleados, como medio para mejorar el desempeño institucional.

En virtud de esta Política, que es considerada el marco de referencia para establecer las líneas de actuación de las entidades del Grupo San Valero en materia de calidad, medio ambiente y seguridad laboral, se mantienen y se han implementado en este curso escolar, nuevas medidas en Seguridad y Salud consensuadas entre la alta dirección y los diferentes comités existentes que representan a los trabajadores.

Estas medidas están relacionadas, entre otros, con aspectos como:

- Vigilancia de la salud de los trabajadores.
- Adecuación de equipos de protección personal.
- Inspecciones periódicas y evaluación de riesgos.
- Información, formación y educación en materia de seguridad.

PREVENCIÓN DE RIESGOS

La prevención de riesgos se integra en todos los niveles jerárquicos de la organización implicando en su acción, tanto a los órganos directivos, como a sus empleados:

- En todas las entidades del Grupo se garantiza la seguridad y salud de sus trabajadores informando y formando a estos sobre los riesgos generales y específicos existentes en los centros de trabajo.
- Igualmente, se pone a disposición de todos los trabajadores los medios necesarios para la vigilancia periódica de sus estados de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo.
- Todas las entidades, cuentan con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA) que desarrollará a prestación de su servicio en colaboración con los órganos de responsabilidad en materia de prevención.

NORMA ISO 45001:2018

Se incorpora en el Plan Estratégico 21-25, la implantación del más alto estándar internacional de Seguridad y Salud Laboral, la Norma ISO 45001:2018 de Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo considerado, con el fin de proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables, previniendo los daños y/o el deterioro de la salud relacionados con el trabajo, así como mejorar de manera proactiva el desempeño de la seguridad y la salud en el trabajo.

ENFERMEDADES PROFESIONALES IDENTIFICADAS DENTRO DE LA ACTIVIDAD DEL EJERCICIO 2021/2022

Centro San Valero

NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2021/2022.

SEAS, Estudios Superiores Abiertos

NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2021/2022.

CPA Salduie

NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2021/2022.

Universidad San Jorge

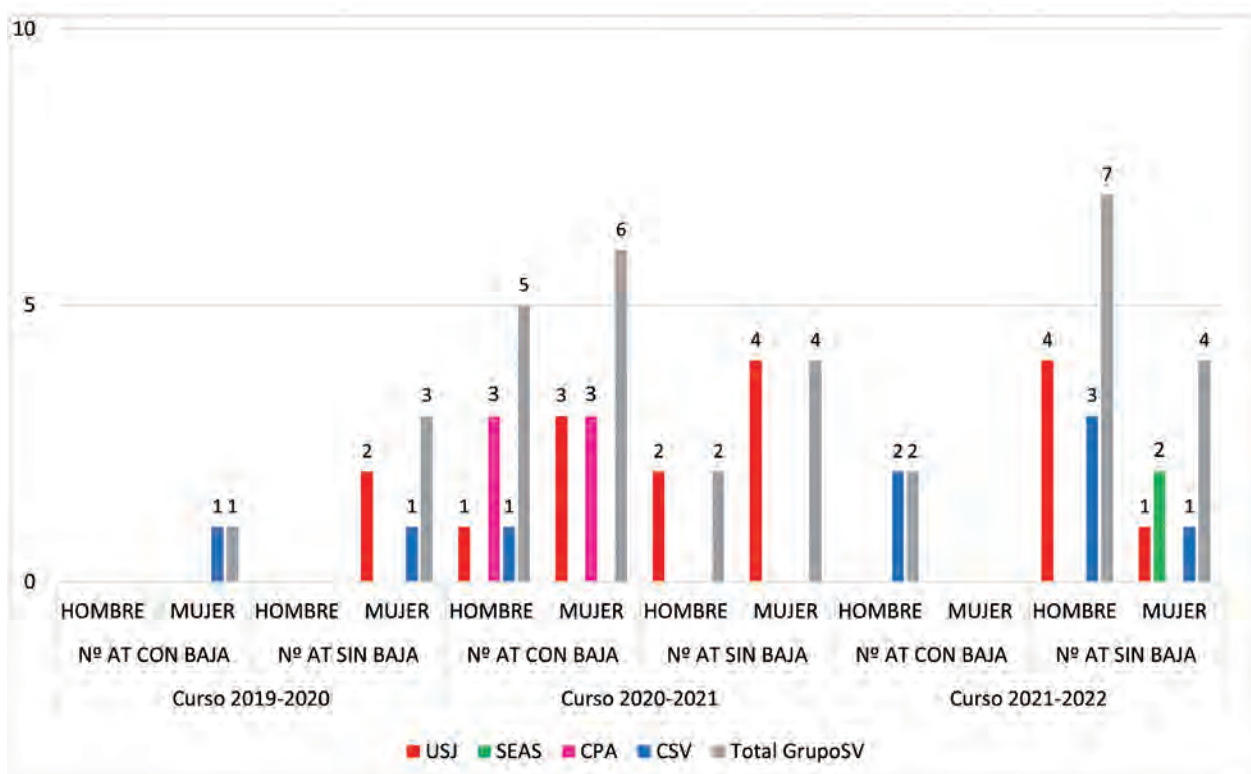
NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2021/2022.

ÍNDICE DE SINIESTRALIDAD

$$\text{Índice de gravedad} = \frac{\text{Días de baja} \times 1000}{\text{Horas trabajadas}}$$

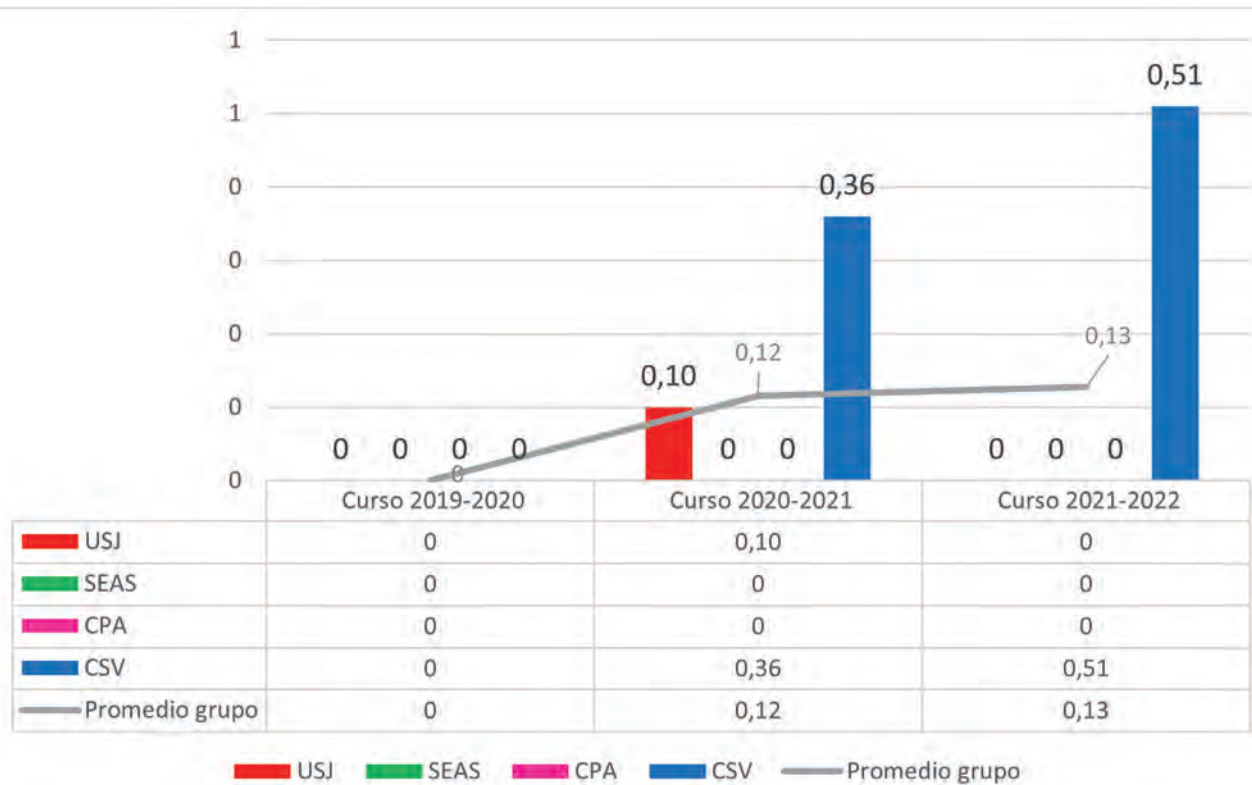
$$\text{Índice de frecuencia} = \frac{\text{Número de accidentes con baja} \times 1\,000\,000}{\text{Horas trabajadas}}$$

NÚMERO DE AT CON BAJA Y SIN BAJA LABORAL DISTRIBUIDOS POR SEXO (expresado en números)



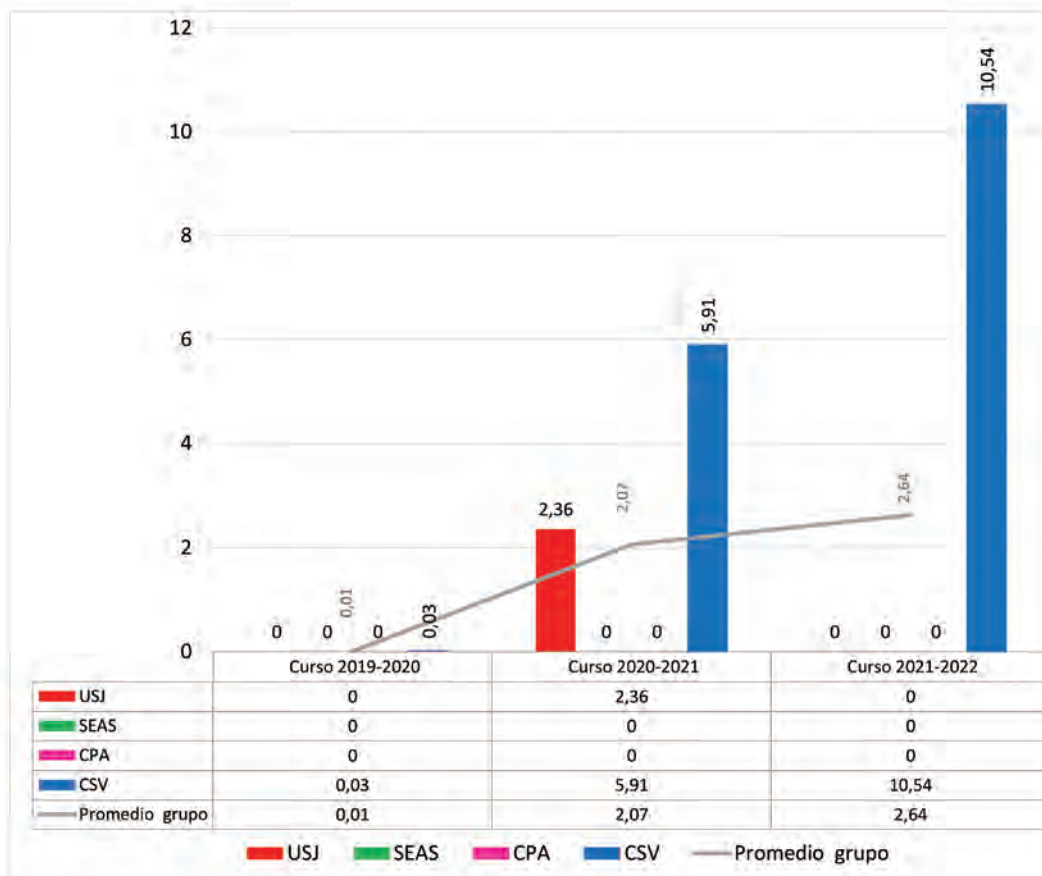
INDICE DE GRAVEDAD

(expresado en %)



INDICE DE FRECUENCIA

(expresado en números)



MEDIO AMBIENTE

Grupo San Valero mantiene su política de calidad y mejora continua renovando nuevamente en el curso 2021-2022 todas las certificaciones de calidad y medio ambiente que poseen sus diferentes centros.

A través de los diversos sistemas de gestión se desea destacar en la calidad del servicio que se presta, la innovación educativa, la tutorización personalizada a los alumnos, la salud laboral de los empleados y el respeto hacia el medio ambiente.

El Grupo San Valero estableció tres estrategias de actuación en materia de Medio Ambiente en consonancia al Plan Estratégico 2015-2020, que cerró positivamente:

- Asegurar una política de reducción de residuos.

- Promover la recuperación y el reciclaje de los residuos generados.
- Perseguir la reducción de los consumos de recursos naturales promoviendo el ahorro energético.

Para más información, se pueden consultar las Declaraciones Ambientales de ambas entidades:

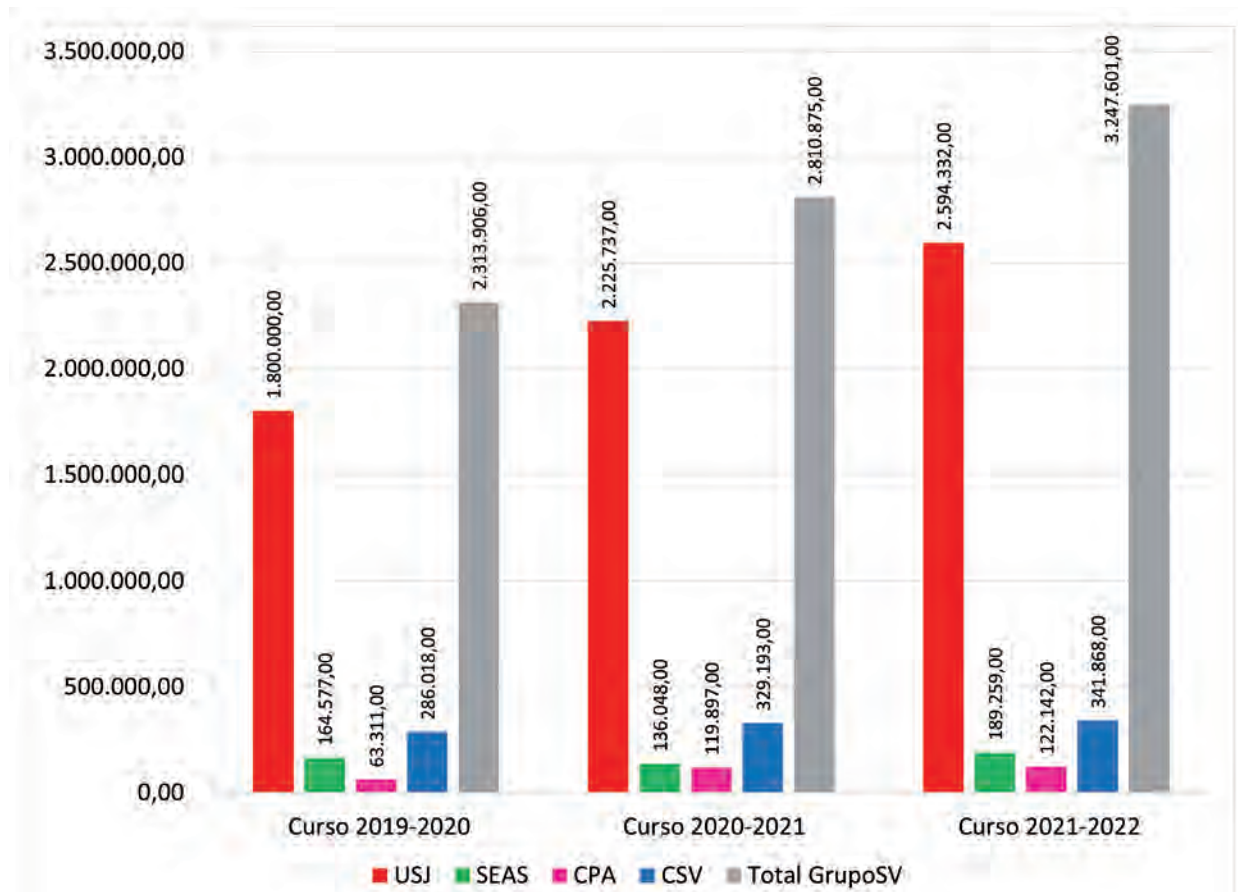
- <https://www.sanvalero.es/conocenos/sistemas-de-gestion>.
- <https://www.usj.es/conoce-la-usj/green-campus/certificaciones>.

En el caso de CPA y SEAS se consideran únicamente las emisiones indirectas por el consumo de energía eléctrica, única fuente de energía que abastece los sistemas de potencia, iluminación y climatización.

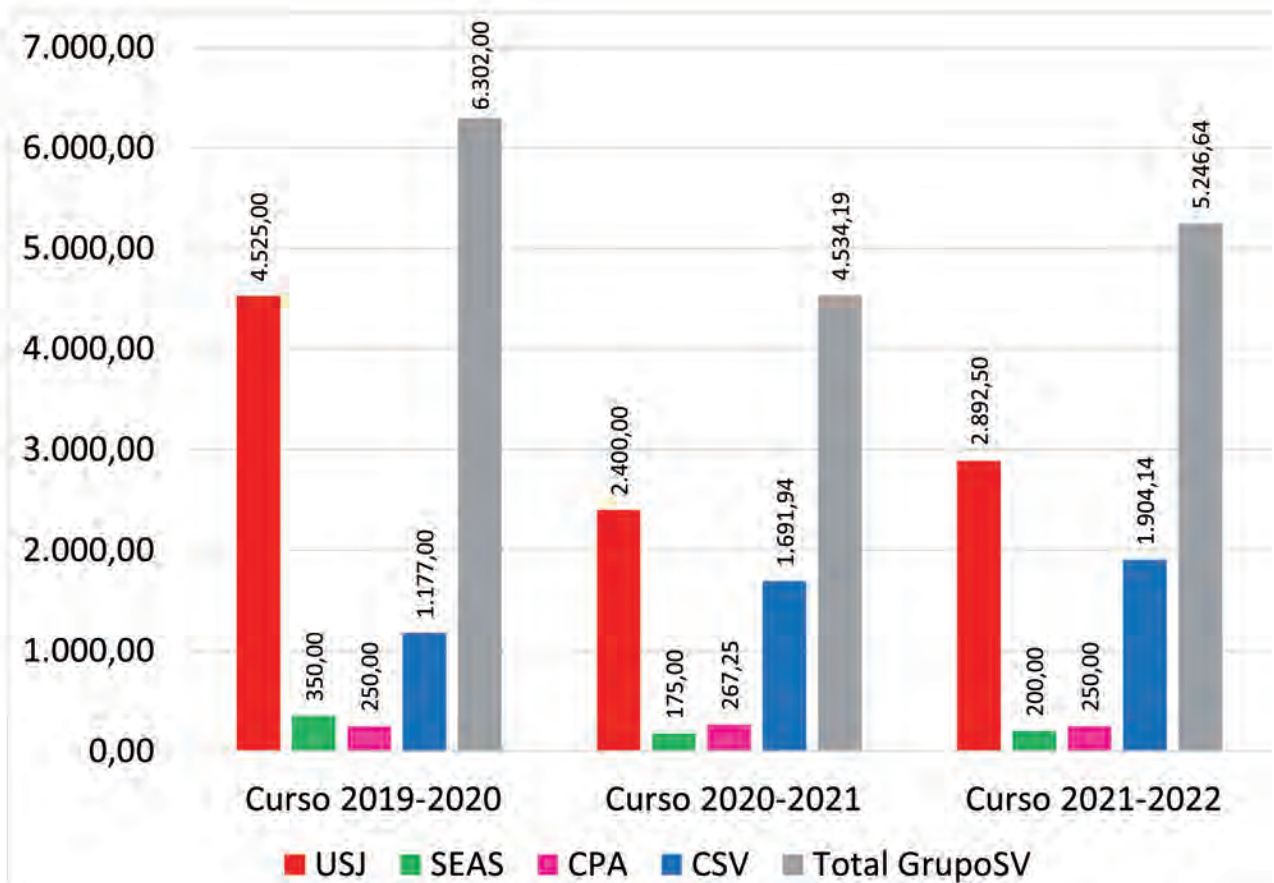
PRINCIPALES CONSUMOS

ENERGÍA ELÉCTRICA (expresado en kW/h)

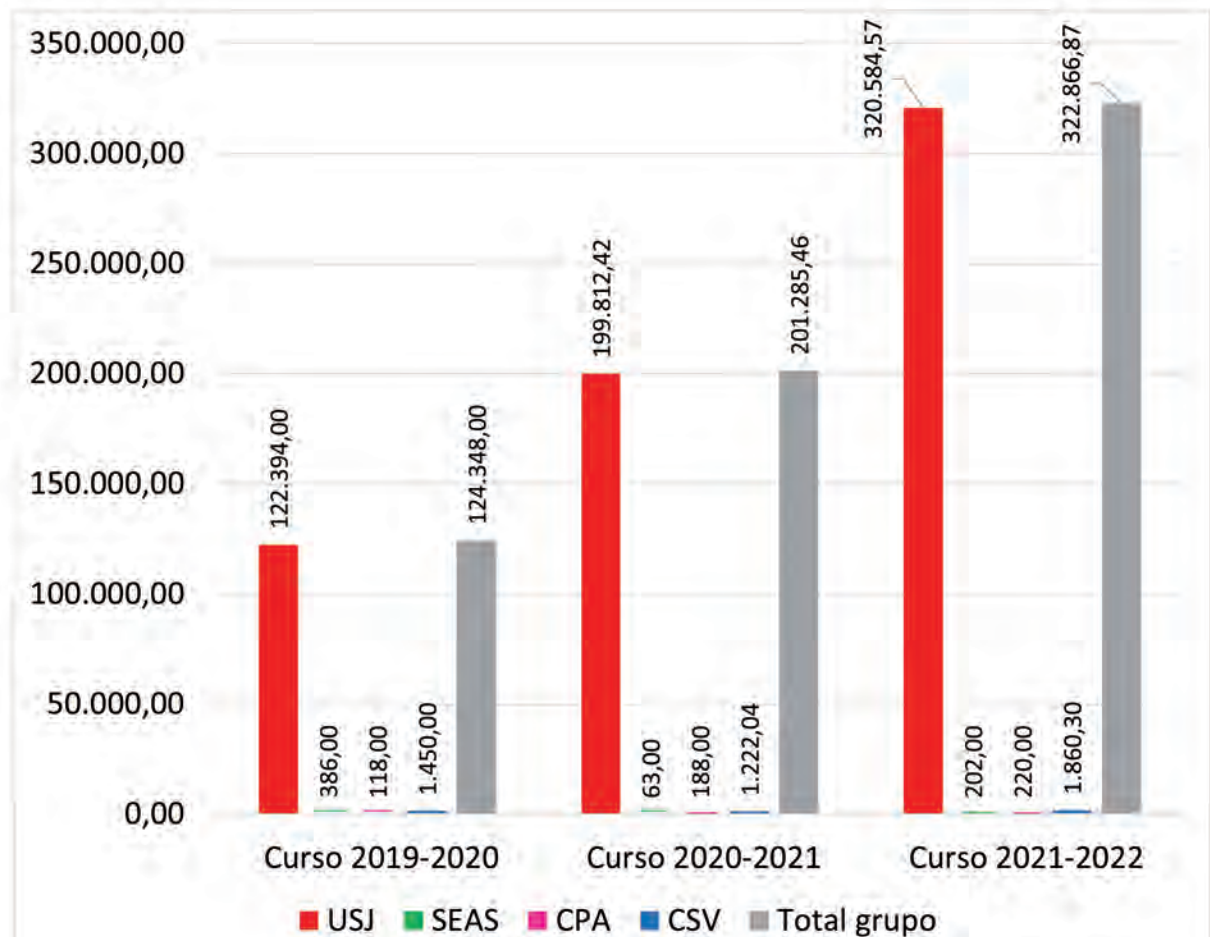
AMBIENTAL



CONSUMO DE PAPEL RECICLADO (expresado en kg)

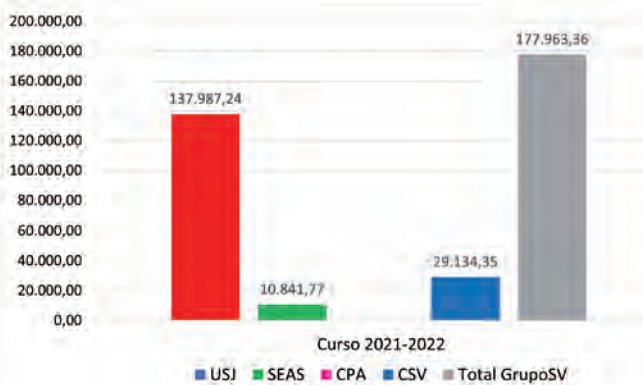


CONSUMO DE AGUA (expresado en m³)

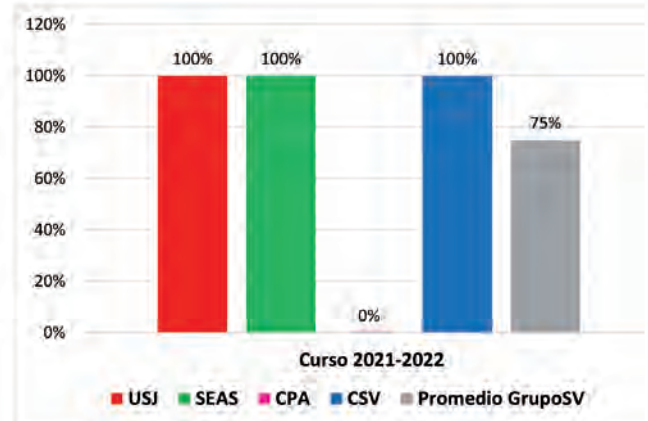


PRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

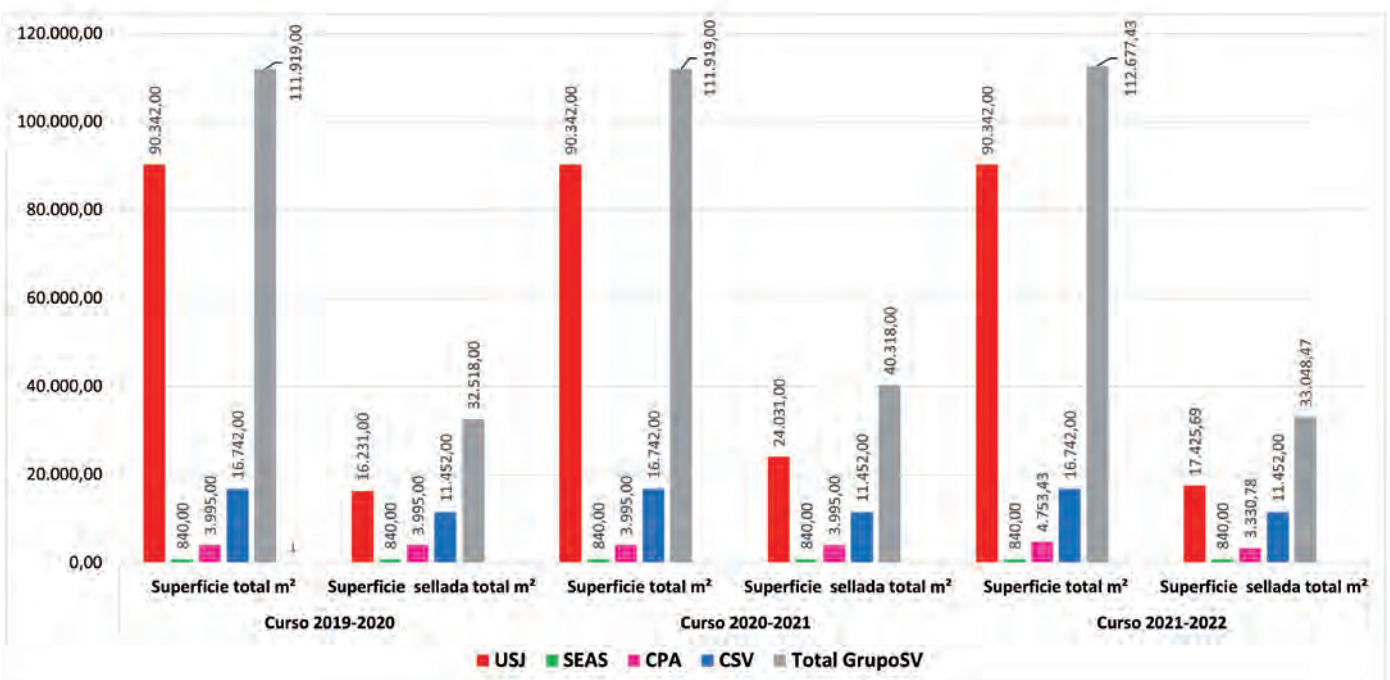
PRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE
(expresado en kW/h)



ENERGIA CONSUMIDA DE ORIGEN RENOVABLE (GdO)



BIODIVERSIDAD



EMISIONES

La Huella de Carbono (HC) es un “indicador de la totalidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de individuo, organización, evento o producto” (UK Carbon Trust 2008).

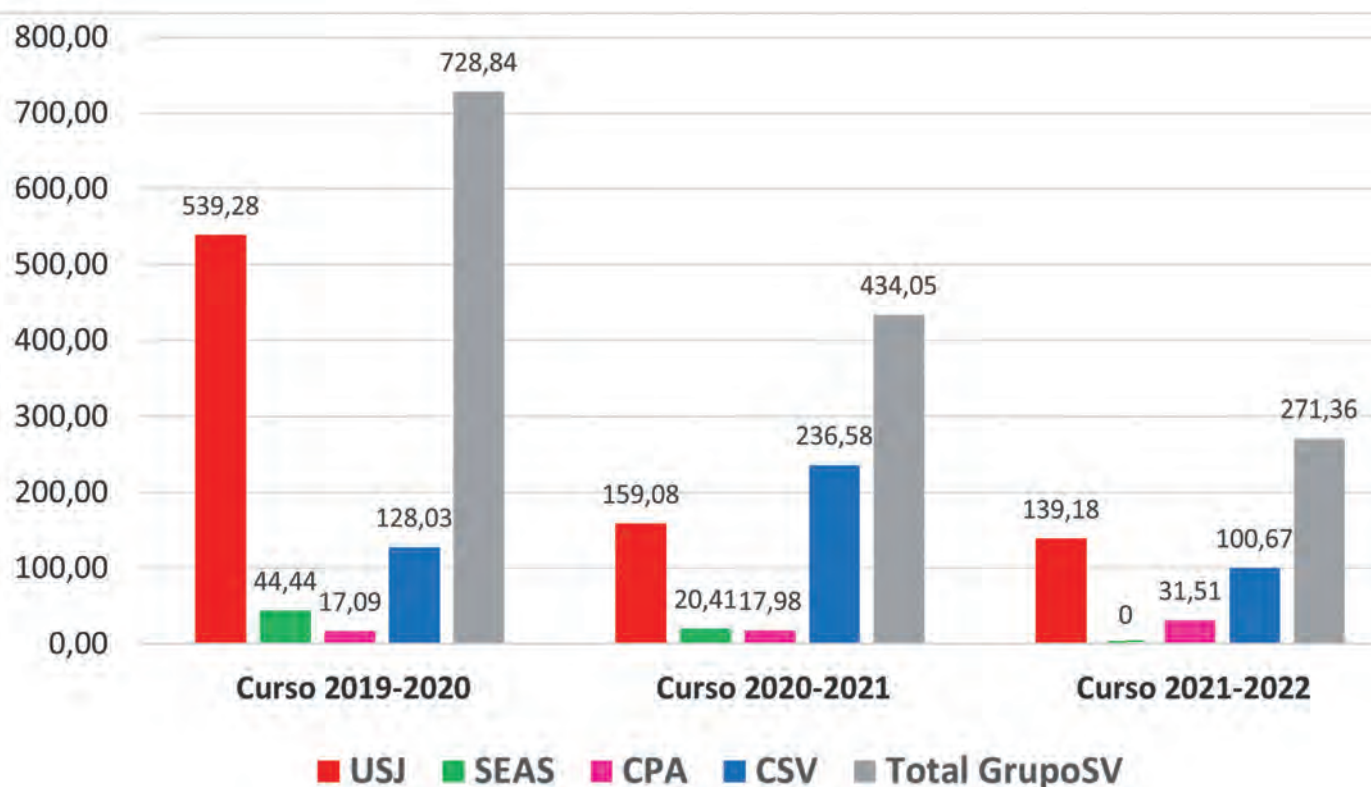
El objetivo que busca el Grupo San Valero con el cálculo de la huella de carbono es conocer el global de las emisiones de CO₂ e identificar aquellos focos de emisión con un mayor potencial de reducción para establecer acciones de mejora específicas encaminadas a la reducción de dicha huella de carbono.

Para estimar los valores de CO₂ equivalente derivados de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la cantidad de emisiones

atmosféricas contaminantes, se han tenido en cuenta por un lado, los factores de emisión publicados anualmente por la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), y por otro lado, los informes del “Inventario Nacional de emisiones a la ATMÓSFERA” de la Dirección General de Biodiversidad y Calidad Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica.

Se ha realizado el cálculo de las emisiones de CO₂. Se incluyen las emisiones directas (alcance 1) y las emisiones indirectas (alcance 2), utilizando los factores de conversión que aparecen en la Calculadora de huella de carbono de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO).

HUELLA DE CARBONO (alcance 1+2) (t CO₂)



EFLUENTES Y RESIDUOS

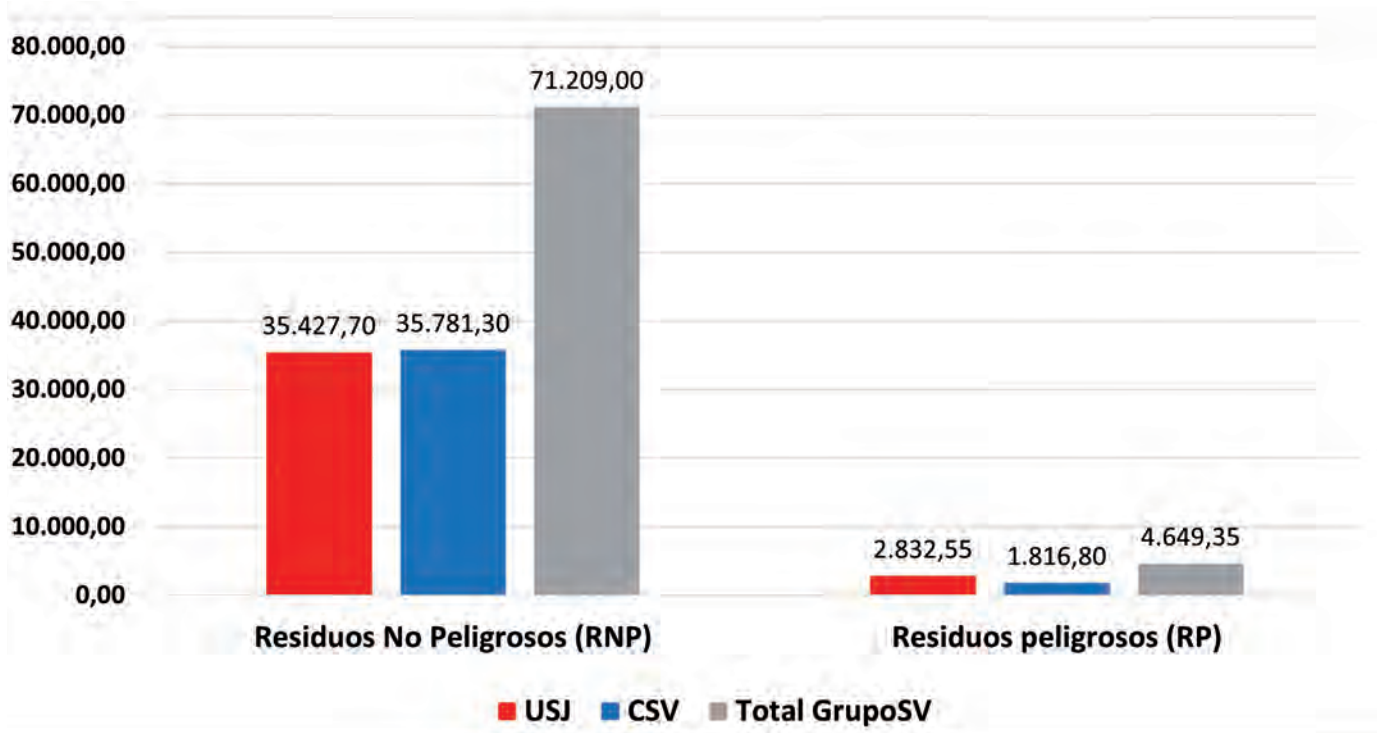
La generación de residuos es una consecuencia directa de cualquier actividad humana. Su producción es tan elevada que las autoridades ambientales han establecido un orden en la gestión de los mismos, que se denomina jerarquía de residuos que consiste en: prevención, preparación para la reutilización, reciclado, valoración y eliminación.

La responsabilidad y el compromiso con el medio del Grupo San Valero se plasma en una serie de medidas encaminadas a minimizar la producción y gestionar de manera eficiente y sostenible los residuos producidos por nuestra actividad.

Para ello y debido a que son dos de los Centros con mayor impacto ambiental del Grupo, tanto el Centro San Valero como la Universidad San Jorge ha identificado todos los residuos que se generan dentro de su actividad y ha establecido protocolos de actuación.

En el caso de CPA y SEAS, se han identificado como principales residuos el papel-cartón y envases plásticos sin posibilidad de reportar información debido a que, por el momento, no se lleva registro de los kg de los principales residuos generados en cada entidad.

RESÍDUOS (EXPRESADO EN KG)



CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

El Grupo San Valero realiza una identificación de los requisitos legales ambientales de aplicación y con una periodicidad semestral analiza su cumplimiento.

De este modo se garantiza el estado actualizado de la legislación y el cumplimiento de los requisitos

de aplicación relativos a los aspectos ambientales de los Centros, siendo requisito auditado en Centro San Valero y Universidad San Jorge para dar cumplimiento a sus certificaciones en ISO 14001:2015 y EMAS.

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

A través del procedimiento de selección y evaluación de proveedores que todas las entidades de Grupo San Valero disponen, al estar todas ellas certificadas en ISO 9001:2015, se garantiza la

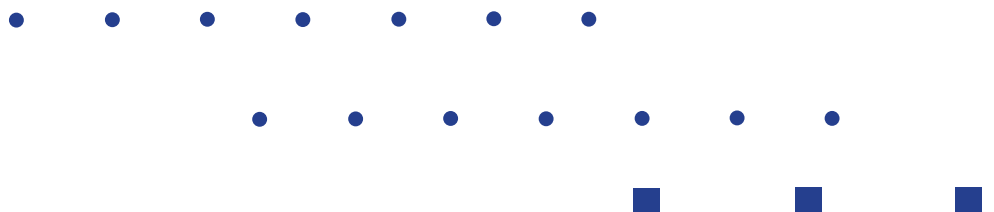
selección y evaluación de proveedores bajo criterios específicos relacionados con aspectos sociales, medioambientales y económicos.

OTRAS ACTUACIONES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE



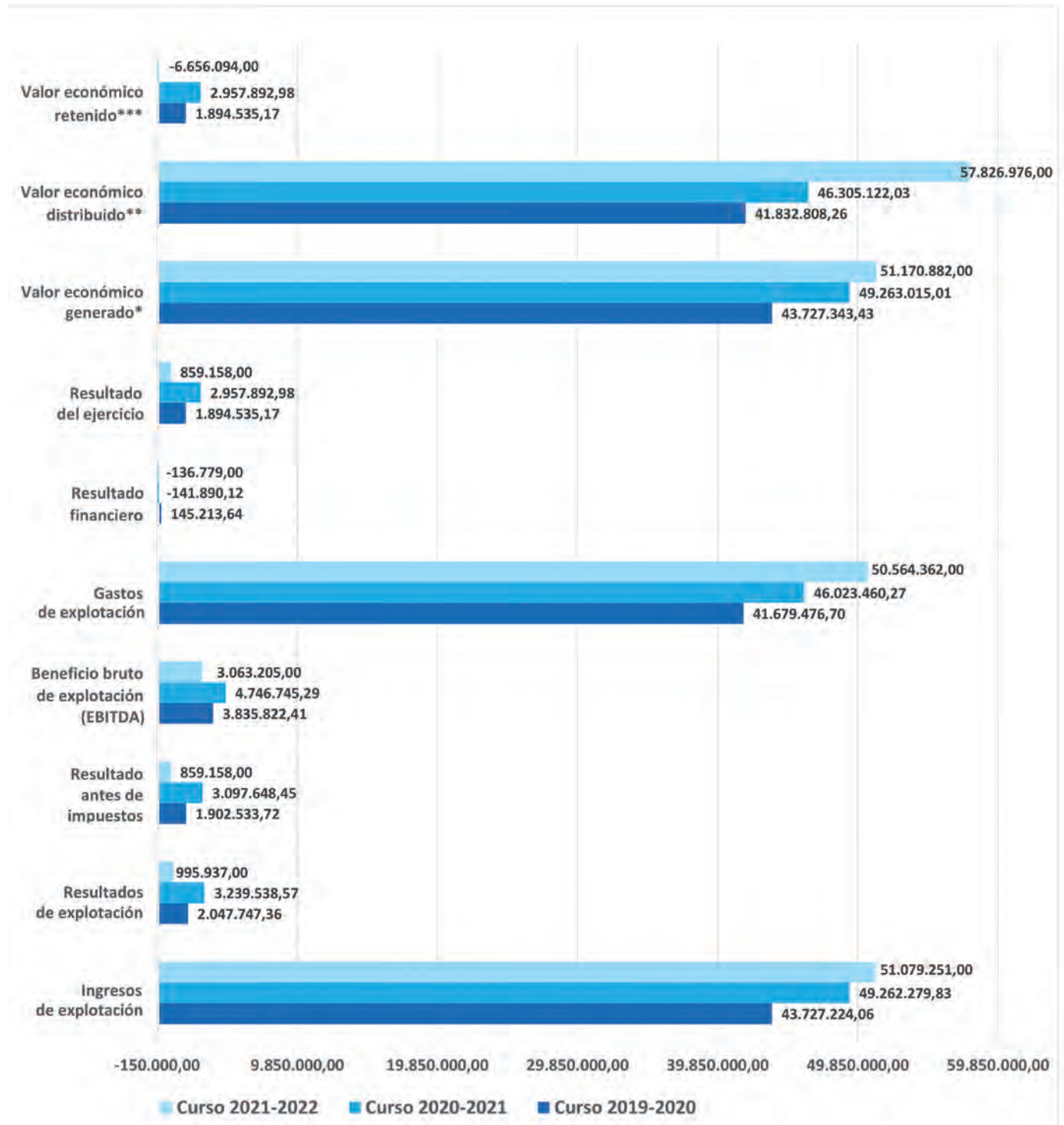
La calidad y la sensibilidad medioambiental son dos de las señas de identidad en la cultura del Grupo San Valero, por ello, los equipos trabajan para mantener el sistema de gestión, mejorar la calidad del servicio educativo, sensibilizar sobre el necesario cuidado medioambiental y establecer anualmente objetivos que persigan el desarrollo sostenible y la satisfacción de nuestros grupos de interés.

Entre nuestros compromisos se destacan, el establecimiento de estrategias de mejora continua, mejorar la eficacia de los procesos, la intención de reducción de residuos generados, disminuir el consumo de recursos naturales y promover el ahorro energético. El reconocimiento a estas actuaciones se refleja en las Certificaciones en Calidad (ISO 9001), Medio Ambiente (ISO 14001) y Excelencia Medioambiental (EMAS) que Grupo San Valero dispone.



ECONÓMICA

VALOR ECONÓMICO DIRECTO, GENERADO Y DISTRIBUIDO

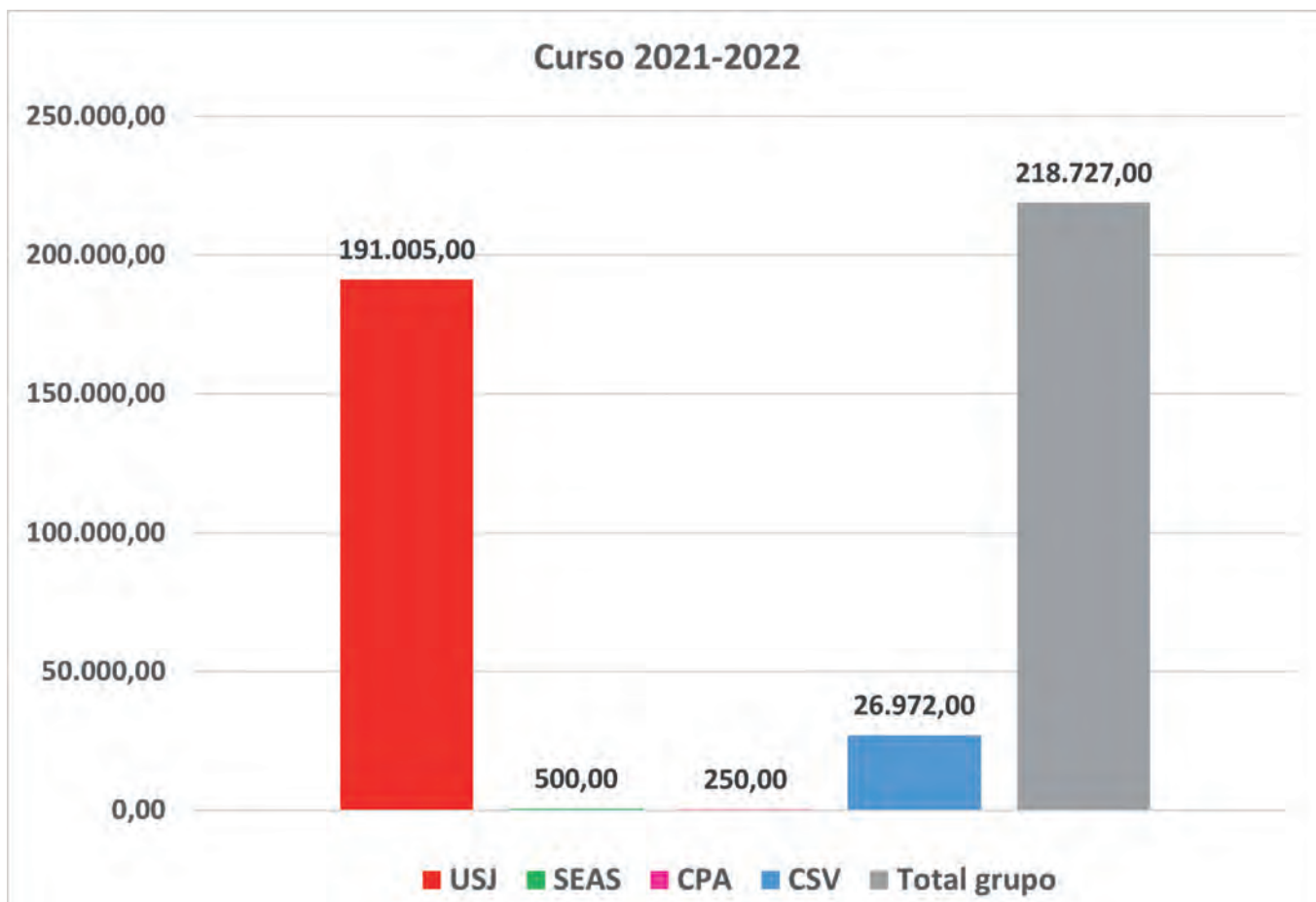


* Valor económico generado: ingresos ordinarios + extraordinarios.

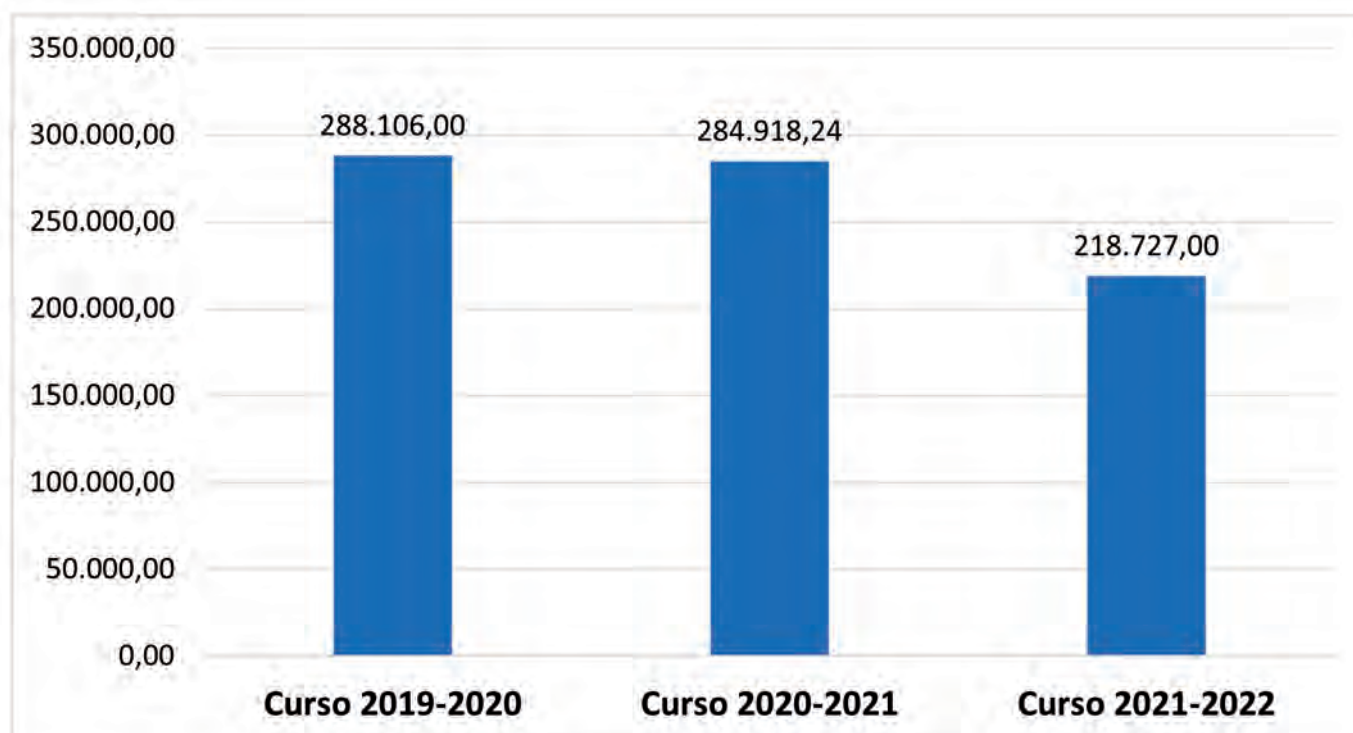
** Valor económico distribuido: gastos -amortizaciones + inversiones.

*** Valor económico retenido: valor económico generado - valor económico distribuido.

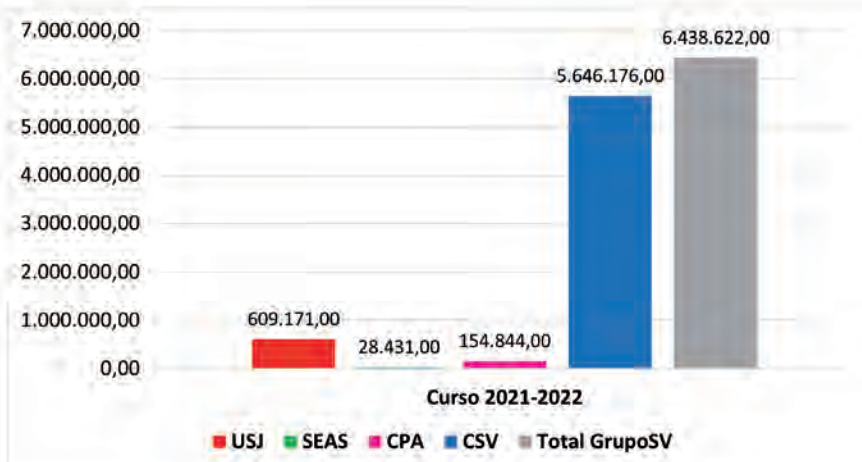
APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
(expresado en €)



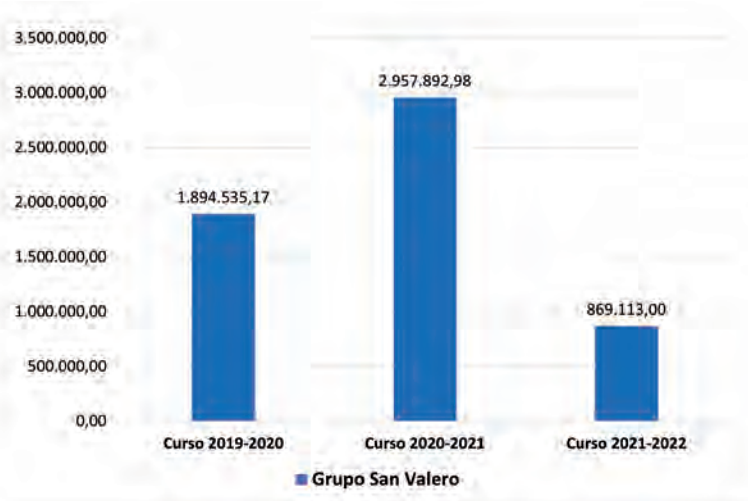
APORTACIONES DEL GRUPO SAN VALERO A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO
(expresado en €)



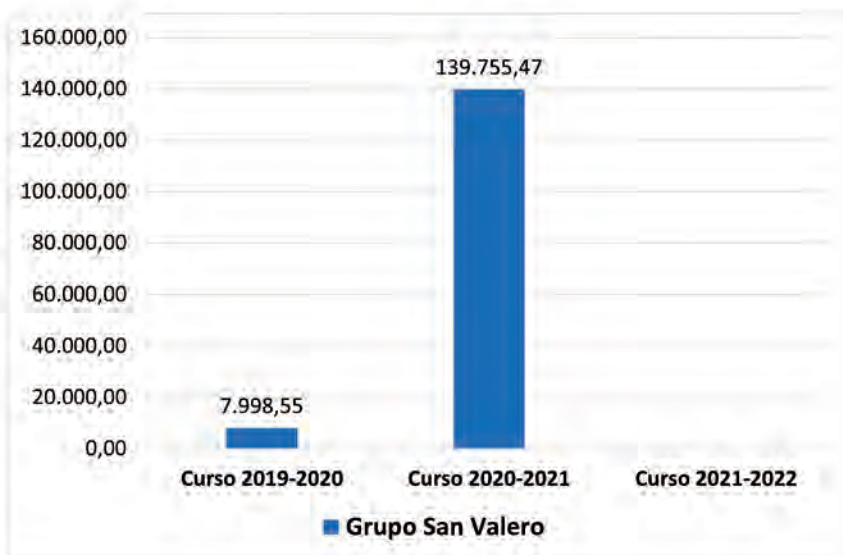
SUBVENCIONES RECIBIDAS (expresado en €)



BENEFICIOS OBTENIDOS (expresado en €)



IMPUESTOS SOBRE SOCIEDADES PAGADOS (expresado en €)



RATIO DEL SALARIO DE CATEGORÍA INICIAL ESTÁNDAR POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL

PRESENCIA EN EL MERCADO



Centro San Valero

El Centro San Valero está regulado por el VII Convenio de la enseñanza concertada en el caso de CES y CFCO y el de Formación permanente de adultos en el caso del CSL. Por lo que se rige por las tablas salariales de dichos convenios, no experimentando diferencias en la distribución por sexo.



CPA Salduie

El Centro CPA Salduie está regulado por el XI Convenio Colectivo Nacional de centros de enseñanza privada de régimen general o enseñanza reglada sin ningún nivel concertado o subvencionado. No existe diferenciación en la retribución por sexo. Los salarios están definidos en base al convenio de la formación privada y existen mejoras voluntarias de convenio como en el ámbito retributivo.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

La actividad de SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS S.A.U, en adelante, SEAS, queda regulada por el IX Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación no reglada y en el mismo se establecen las tablas salariales que se utilizan como salarios mínimos por categoría profesional.

Adicionalmente, existen tablas retributivas superiores a las fijadas en el citado Convenio atendiendo a las diferentes áreas de actividad de la empresa.

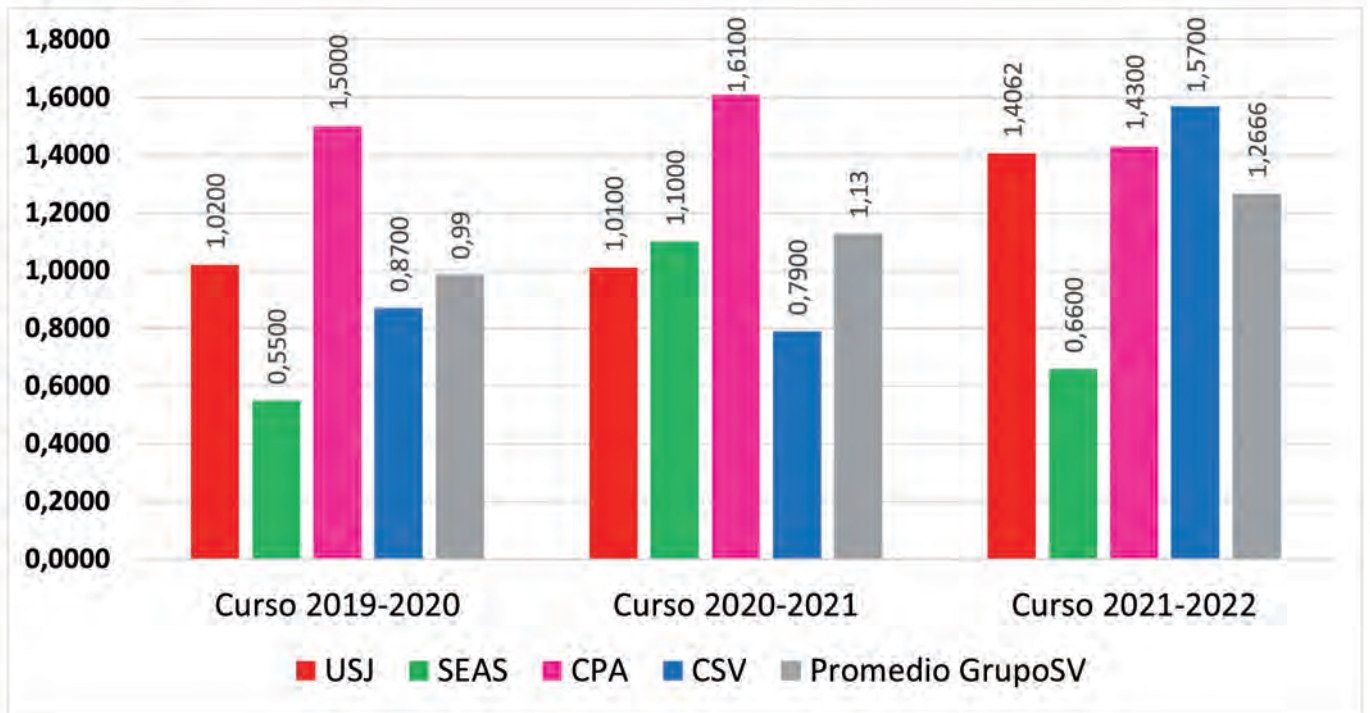


Universidad San Jorge

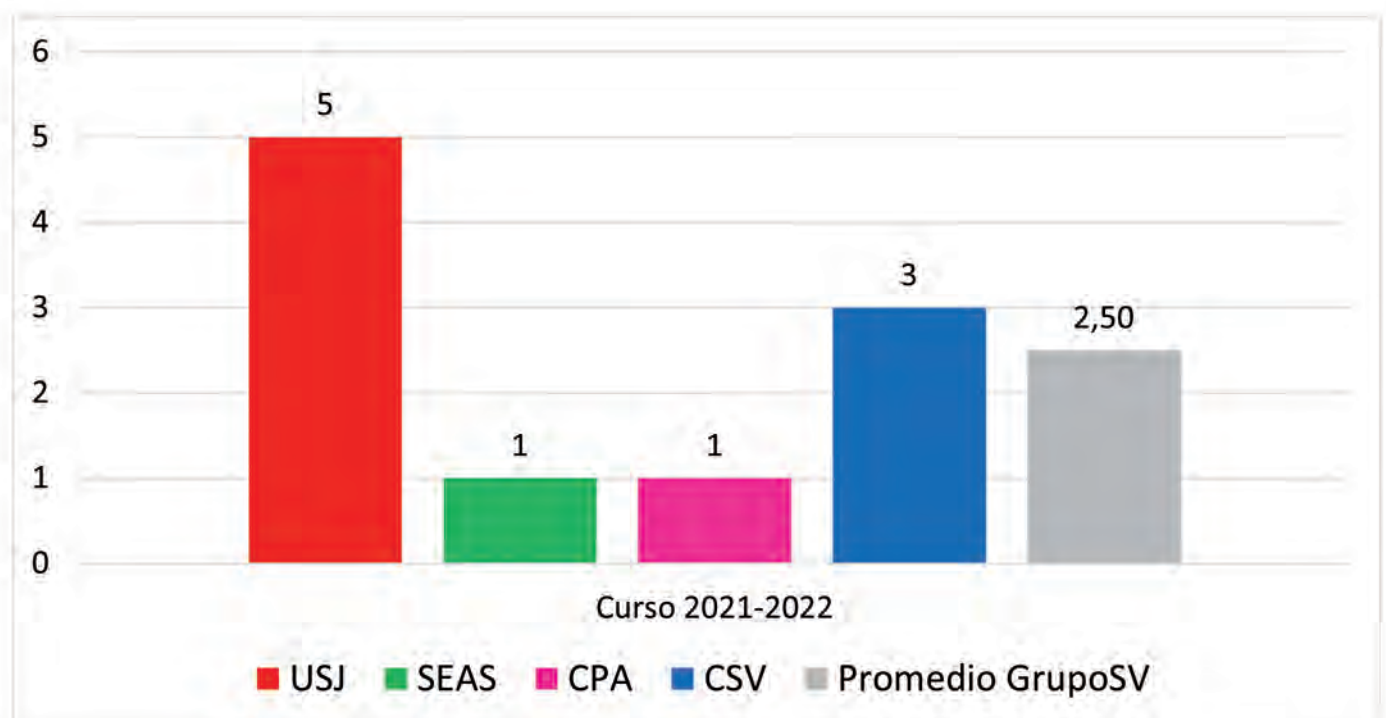
En la Universidad San Jorge es de aplicación el XIII Convenio colectivo de ámbito estatal para los centros de educación universitaria e investigación en el que se establecen las retribuciones para cada categoría profesional.

La Universidad San Jorge aplica unas tablas salariales propias que mejoran la retribución mínima establecida en el convenio referido. En la tabla se indica la relación entre la retribución establecida en el convenio colectivo (salario mínimo local) y la retribución real de varones y mujeres por colectivo (personal docente y personal técnico y de gestión). Todos los valores son superiores a 100 lo que indica que el salario en la Universidad San Jorge es superior al salario mínimo establecido en el convenio colectivo, habiendo igualdad entre varones y mujeres.

**PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL
(expresado en %)**



**PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL
(expresado en números)**



ANTICORRUPCIÓN

El Grupo San Valero dispone de un Código Ético que contiene normas y criterios de actuación en materia profesional de obligado cumplimiento y aplicación a patronos, consejeros, directivos, empleados docentes y no docentes que trabajan en las instituciones del Grupo, y a sus colaboradores.

El Código Ético del Grupo busca definir y realizar el bien propio de las instituciones que lo componen, cuya finalidad última es “promover en sus beneficiarios la enseñanza confesional conforme a los principios y valores propios de la doctrina de la Iglesia católica”.

El comportamiento y las actitudes que de las diferentes instituciones de la sociedad perciben los ciudadanos constituyen el valor mostrado de éstas, y representan la base de la confianza que en las mismas depositan los miembros de la sociedad. En consecuencia, el Código Ético del Grupo se basa en los valores del Evangelio y en la Doctrina Social de

la Iglesia, y define y desarrolla los valores que han de regir tanto las actividades que se lleven a cabo por las instituciones que lo componen, como las pautas de relación entre sus miembros y con todas las personas e instituciones con los que trabaje.

Sobre la base del Código Ético se edifica la reputación y el prestigio del Grupo y de todas y cada una de las instituciones que lo integran.

Sus objetivos son establecer los principios éticos y las normas generales que deben guiar la actuación del Grupo y de las personas entre sí y en sus relaciones con clientes, socios, proveedores y, en general, con todas aquellas personas y entidades con las que la entidad se relacione directa o indirectamente.

El Código, que está disponible en la web corporativa del Grupo y en la Intranet, gira en torno a los principios y valores cristianos de la entidad.

Particularmente, el **Código** establece el comportamiento a seguir:

1	Con la Iglesia
2	Con la sociedad en general
3	Respecto de la doctrina social de la Iglesia
4	Respecto de la legalidad vigente
5	Respecto de los Derechos Humanos
6	Con los destinatarios de la actividad institucional, especialmente los alumnos
7	Con las Administraciones Públicas
8	Con sus proveedores y socios comerciales
9	Con el Medio Ambiente
10	Con el Tercer Mundo



- Las personas del Grupo tienen la obligación de conocer el Código Ético, cumplirlo y colaborar para facilitar su cumplimiento. El Grupo está comprometido con la difusión de este.

El 100 % de la plantilla

TIENE OBLIGACIÓN DE CONOCER Y CUMPLIR EL CÓDIGO ÉTICO.

Adicionalmente, el Grupo dispone de canales a través de los cuáles se puede comunicar cualquier indicio o certeza de vulneración de este.

En 2021-2022

NO ha habido comunicaciones recibidas de denuncias de infracción del código ético.

Con relación a la lucha contra la corrupción y el soborno, el Grupo San Valero considera que la corrupción supone una falta grave en cualquier ámbito y circunstancia. Por ello, rechazamos toda forma directa o indirecta de soborno, tráfico de influencias, cohecho o corrupción, con el ánimo de hacer lo correcto y mantener firme la confianza en las relaciones a largo plazo entre los colaboradores, clientes, proveedores, funcionarios públicos y autoridades en general.

Dentro de nuestros compromisos éticos destacan los siguientes relacionados con la corrupción:

- 1º NO debemos permitir sobornar o dejarnos sobornar con dádivas u otros favores o incentivos.
- 2º NO debemos permitir ningún ofrecimiento, favor, compensación, pago de comisiones o atención a funcionarios públicos o empleados de autoridades o agrupaciones políticas que puedan estar fuera de la ley, ni enfocada a obtener indebidos beneficios para la empresa, de índole personal, o bien, la adaptación favorable de resoluciones por las autoridades.
- 3º NO aceptamos como pago de nuestros servicios dinero procedente de actividades ilícitas y actuaremos de la misma manera frente a empleados o directivos de organizaciones privadas cuanto estos ofrecimientos puedan significar un soborno en contra de los intereses de la entidad o de la organización a la que representan.

Durante el curso 2021-2022, las entidades del Grupo han llevado a cabo acciones de sensibilización a colaboradores sobre los valores éticos del Grupo. Asimismo, se impulsa la información a clientes y proveedores de que la organización rechaza cualquier forma de corrupción, cohecho o tráfico de influencias, y lleva a cabo su actividad basándose en la ética y la transparencia, respetando las reglas de libre competencia y oponiéndose a cualquier práctica ilegal o fraudulenta contraria a la legislación en vigor. A tal efecto, se incluyen en el modelo de contrato con proveedores compromisos sobre Código Ético cuya vulneración constituye incumplimiento contractual.

Hasta la fecha, Grupo San Valero **NO** ha tenido ningún caso de corrupción confirmado, ni del personal que lo integra ni de los proveedores con los que se trabaja, tanto públicos como privados.

Además, se **CONFIRMA** que los distintos órganos de gobierno del Grupo, como todos sus empleados, se les comunica y se les informa de las distintas políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Es más, tras la entrada en vigor de la Ley Orgánica 5/2010 de la Reforma del Código Penal, que introdujo en España la responsabilidad penal de la persona jurídica, y posteriormente con la nueva reforma el 1 de julio de 2015 y la nueva circular 1/2016, se ha puesto el foco en la función de cumplimiento que gestiona el tipo de riesgo administrativo, civil o penal de los distintos miembros, por ello existe una comisión encargada del **COMPLIANCE** que va informando de las responsabilidades según el nivel de participación que tienen cada uno de los integrantes del Grupo San Valero.

COMPETENCIA DESLEAL

Grupo San Valero, en todos sus procesos e itinerarios establecidos por la organización en este punto, toma como base el Principio Rector 31 de los “Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos” de la ONU.

La Institución, para abordar los mecanismos formales de queja y/o reclamación referidos a las acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y a las prácticas monopólicas y contra la libre competencia, difunde los procesos y canales establecidos interna y externamente a todos nuestros grupos de interés y la forma de hacerlo llegar a los Servicios Jurídicos de la Institución para su compilación y resolución de conflictos que pudieran surgir.

Los principios de actuación básicos de la Institución **se basan en:**

- Fomentar en las entidades del Grupo procedimientos éticos y de transparencia en todas sus actuaciones, promoviendo asimismo este mismo comportamiento entre sus grupos de interés.
- Fomentar la comunicación proactiva, tanto interna como externa, que permita compartir con nuestros grupos de interés nuestros valores y actividades a través de canales de comunicación eficientes.
- Difundir y sensibilizar a todas las entidades del Grupo, y a los distintos grupos de interés, para que se impliquen en la cultura de calidad, seguridad y salud, prevención, igualdad, seguridad de la información, responsabilidad social y ambiental. Asegurar en todo momento un trato justo, digno y sin discriminación a nuestros beneficiarios, es decir, nuestros alumnos.
- Velar por la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida laboral, declarando asimismo su compromiso con la lucha contra el acoso y la violencia de género.



.....

• Teniendo en cuenta los tres últimos ejercicios que se estudian en este Informe no
• Financiero, para este punto, **NO** se tiene constancia de reclamación alguna relacionada
• con estas prácticas en referencia a nuestros grupos de interés anteriormente citados.
• Sobre todo, **NO** tenemos ninguna reclamación recogida de nuestro cliente directo,
• es decir, **de nuestros alumnos** de todos nuestros centros educativos. Existen canales
• de recogida de quejas de nuestros alumnos, tanto buzón de reclamaciones como
• Defensor Universitario en caso de la Universidad San Jorge

.....

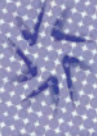


Escuela de Arquitectura y Tecnología

RECTORADO



ZERO



SEAS

05



ANEXOS

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad es una de las herramientas de diálogo con los grupos de interés más importantes que disponen todas y cada una de las entidades que conforman Grupo San Valero, pues nos permite identificar los asuntos relevantes para las partes interesadas que posteriormente consideramos en nuestra estrategia sostenible. De igual manera, el análisis de materialidad establece la información principal que se incluye en el Informe.



Desde el curso 2015-2016 todas las entidades de Grupo San Valero realizan un análisis del contexto considerando las necesidades y expectativas de las partes interesadas, tanto internas como externas y particularmente este curso 2021-2022, se ha realizado el análisis de materialidad con la participación de los principales grupos de interés. En este proceso tiene un papel fundamental las áreas transversales de Grupo, tanto por su composición como por el asesoramiento a la Dirección General en materia de sostenibilidad.

Se han identificado nueve temas materiales agrupados en siete ejes estratégicos que representan la estrategia del Grupo. Esta identificación se ha realizado según las recomendaciones recogidas en el estándar GRI 101: Fundamentos 2016, que establece la materialidad como uno de los principios que han de seguirse para definir los contenidos de informes de sostenibilidad. Los siete ejes estratégicos representan los grandes temas a trabajar para desarrollar valor económico, social y medioambiental, al igual que son la herramienta necesaria para asegurar que se satisface las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

En la elaboración de los temas a desarrollar y su priorización, se han visto involucrados:

- El Patronato de Grupo San Valero.
- Comité Directivo de Grupo San Valero.
- Comité Directivo de SEAS.
Estudios Superiores Abiertos.
- Comité Directivo de CPA Salduie.
- Comité Directivo de Fundación San Valero.
- Consejo Rector de la Universidad San Jorge.
- Área Transversal de Comunicación.
- Área Transversal de Internacional y Cooperación al Desarrollo.
- Área Transversal de Tecnologías de la información.
- Área Transversal de Calidad y Medio Ambiente.
- Área Transversal de Empresas y Sociedad.
- Área Transversal de Economía y Finanzas.
- Área Transversal de Recursos Humanos.
- Área Transversal de Innovación Educativa.
- Área Transversal de Pastoral y Compromiso Social.

Se ha considerado igualmente el Análisis del Contexto y la Revisión del Sistema que anualmente se realiza por entidad.



Crecimiento sostenible

- 1 Generar más de 75 nuevos empleos estables y de calidad.
- 2 Inversiones acumuladas del 2021-2025 < 10 millones de €.

Innovación

- 3 Incremento y actualización de oferta formativa adaptada a perfiles emergentes o de alta demanda.
- 4 Cualificación diferencial en competencias transversales clave.

Calidad

- 5 Adaptar un modelo Compliance o sistema de prevención del delito y cumplimiento normativo.

Visión y dimensión internacional

- 6 Desarrollo de proyectos internacionales de referencia 5 ámbito de la innovación y 5 en el ámbito de la investigación.

Invertir en personas

- 7 Descubrir talento con vocación para educar.

Sello social

- 8 Becas por importe superior a los 3 millones de euros/año.

Presencia Institucional

- 9 Tener una mayor presencia a nivel nacional en el ámbito de la educación y la formación profesional.

A continuación, se muestran los asuntos materiales que se han incluidos en cada tema, indicando su cobertura y su impacto según el Estándar GRI 103-1. En esta tabla se vinculan los temas materiales con los Estándares GRI asociados.

Asunto material	Contenido GRI	Cobertura	Impacto
Crecimiento sostenible			
Generar más de 75 nuevos empleos estables y de calidad.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	⚡	⊙ ○
Inversiones acumuladas del 2021-2025 < 10 millones de €.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 GRI 413: Comunidades locales 2016	⚡	⊙ ○
Innovación			
Incremento y actualización de oferta formativa adaptada a perfiles y profesiones emergentes o de alta demanda.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	⚡	⊙ ○
Cualificación diferencial en competencias transversales clave	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016	⚡	⊙ ○
Calidad			
Adaptar un modelo Compliance o sistema de prevención del delito y cumplimiento normativo.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	⚡	⊙ ○
Visión y dimensión internacional			
Desarrollo de proyectos internacionales de referencia 5 ámbito de la innovación y 5 en el ámbito de la investigación.	Fomento de la internacionalización del Grupo	⚡	⊙
Invertir en personas			
Descubrir talento con vocación para educar.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016	⚡	⊙ ○
Sello social			
Becas por importe superior a los 3 millones de euros/año.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016	⚡	○
Presencia Institucional			
Tener una mayor presencia a nivel nacional en el ámbito de la educación y la formación profesional.	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	⚡	⊙

Cobertura: Indica dónde se produce el impacto del tema material.

⚡ Dentro de la organización

⬆ Fuera de la organización

⚡⬆ Dentro y fuera de la organización

Impacto: Indica la vinculación de la organización respecto al impacto.

⊙ Directo: La organización está vinculada directamente al impacto.

○ Indirecto: La organización está vinculada al impacto de manera indirecta.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

ACTIVIDADES EN LOS CENTROS

Grupo San Valero busca la mejora del nivel de excelencia docente a través de un modelo de formación centrado en el estudiante y en el entorno que pudiera incidir en éste.

El grupo educativo quiere ser una opción para aquellos estudiantes aragoneses que buscan una determinada especialidad o modelo educativo, pero también busca ser un centro capaz de atraer talento de otras comunidades autónomas y de otros países, para ello gestiona proyectos **ERASMUS** con la UE y proyectos privados con otros centros educativos de otros países.

El modelo de formación cercano y centrado en el alumno que pone en práctica la Institución consiguiendo mejoras en los indicadores utilizados para medir el rendimiento académico.

Así, por ejemplo, la **tasa de abandono** de los estudios en nuestros centros es **uno de los más bajos de Aragón**.

El índice de satisfacción de los alumnos tanto de manera global mantiene una evolución positiva alcanzando actualmente una valoración por centros de:

- Centro San Valero 8,50.
- Fundación Dominicana San Valero: 9,10.
- CPA Salduie 8,85.
- SEAS Estudios Superiores Abiertos 9,09.
- Universidad San Jorge 8,90.

Un grupo educativo puntero en la utilización de tecnologías de la información y comunicación

Desde el primer momento, Grupo San Valero hace una apuesta decidida por la **integración y desarrollo de las TIC** en los distintos ámbitos de trabajo de los alumnos y de los docentes como un elemento de valor estratégico para la educación del estudiante.

Las iniciativas con una mayor relevancia o impacto han sido el lanzamiento de una **plataforma docente y campus wifi** en la Universidad San Jorge, disposición de **equipos portátiles para todos los alumnos** Centro San Valero y Universidad San Jorge, la utilización de **software libre** y la **virtualización de aplicaciones** y escritorios a través de un **servicio Ucloud y Office 365º**.



Para más información, consultar el siguiente enlace:
www.gruposanvalero.es/memoria-anual.

IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN Y A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Grupo San Valero desarrolla proyectos de investigación especialmente dirigidos a las necesidades de las empresas y administraciones públicas de Aragón (casi el 60 % de la financiación para investigación se corresponde con contratos de I+D+i con empresas y entidades a nivel regional).

En los últimos años, el grupo educativo intensifica la obtención de fondos competitivos de carácter europeo llegando a liderar proyectos entre distintas entidades de ámbito internacional. Consiguiendo en alguno de ellos el “Best of best Life Environment Projects”.

La progresión en la actividad investigadora de la universidad se visto incrementada en los últimos hasta alcanzar 18 grupos de investigación en 2022, de los cuales 9 están reconocidos por el Gobierno de Aragón (2 grupos de referencia y 7 grupos en desarrollo).

Sus investigadores colaboran con instituciones internacionales tan prestigiosas como:

- Universidad de Oslo
- University College London
- Meta (anteriormente Facebook)
- Universidad de Algarve
- Singapore Management University
- Universidad de Aalborg - Dinamarca
- Universidad de Bolonia
- Universidad de Cambridge
- HOGENT UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS (Universidad de Gante)

HITOS

PROYECTOS ACTIVOS

Actualmente hay 24 proyectos activos (11 europeos, 4 nacionales y 9 regionales) todos ellos aprobados en concurrencia competitiva pública. El 42% está a cargo de la Facultad de Ciencias de la Salud, el 29% se desarrolla en la Escuela de Arquitectura y Tecnología, y el 29% restante en la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

Propuestas: Con relación a las convocatorias competitivas públicas, en este período se han lanzado 35 propuestas de las que 7 fueron a convocatorias europeas, 8 a

nacionales y 20 a regionales. La Escuela de Arquitectura y Tecnología ha sido la más activa presentando el 40% de las propuestas. Las distintas áreas de la Facultad de Ciencias de la Salud han participado en la preparación del 34% de las propuestas y el 26% restante corresponde a la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales.

CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

En total los investigadores han trabajado en la consecución de los objetivos firmados en 10 contratos, 6 de ellos firmados con entidades privadas. Atendiendo a la participación por área de conocimiento, la Escuela de Arquitectura y Tecnología está a cargo de la ejecución de 6 contratos, la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de 2 y el resto corresponde a la Facultad de Ciencias de la Salud.

Durante el año 2021-2022 la Universidad San Jorge cuenta con seis cátedras activas.

TESIS

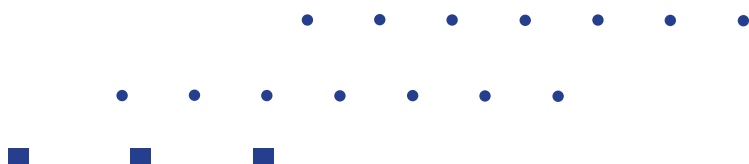
Además, durante el curso se defendieron 7 tesis doctorales.

CONVOCATORIAS INTERNAS

Desde el Vicerrectorado de Investigación durante este año se han lanzado 7 convocatorias de financiación que han abarcado diferentes objetivos de investigación, desde becas extracurriculares hasta proyectos de investigación.

DIVULGACIÓN

Durante este año se han publicado 15 notas de prensa en medios en relación con noticias de investigación y se ha participado/organizado en más de 35 eventos divulgativos relacionados con la investigación de nuestra universidad.





Bureau Veritas Certification

declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

FUNDACIÓN SAN VALERO

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio 1 de septiembre de 2021 a 31 de agosto de 2022 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 11/11/2022

Fdo: Jorge Luis Cuyás Álvarez

ValidadorJefe

Bureau Veritas Certification



ER-0005/2000
ER-0929/2005
ER-0957/2010
ER-0711/2008
ER-1191/2011



GA-2006/0197
GA-2011/0619



ES-AR-000019
ES-AR-000025



CONTACTA CON NOSOTROS

Este informe incluye información detallada de los principales aspectos del curso escolar 2021/2022 bajo el prisma de la triple dimensión económica, social y medioambiental.

Los Estados de Información No Financiera están disponibles en la página web corporativa www.gruposanvalero.es

VERSIÓN DE DOCUMENTO

Versión número 5 (V.5)
Elaborado en noviembre 2022

DIRECCIÓN

Grupo San Valero: Plaza Santa Cruz S/N,
50003 Zaragoza

ÁREAS

Comunicación-comunicacion@gruposanvalero.es
Internacional y cooperación al desarrollo-internacional@gruposanvalero.es
Calidad y medio ambiente-calidad@gruposanvalero.es
Tecnologías de la información-ti@gruposanvalero.com
Empresas y sociedad-empresas@gruposanvalero.es
Economía y finanzas-finanzas@gruposanvalero.es
Recursos humanos-rrhh@gruposanvalero.es
Innovación educativa-innovacioneducativa@gruposanvalero.es
Pastoral y compromiso social-pastoral@gruposanvalero.es

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN DEL INFORME

Director de Calidad y Medio Ambiente del Grupo San Valero
y Secretario General Técnico del Grupo San Valero.

