

INFORME CORPORATIVO

2018/2019



grupo
SANVALERO
Vocación por educar

Sumario

1. SALUDA DE LA ALTA DIRECCIÓN	5
2. GRUPO SAN VALERO	9
Origen	10
Misión, visión y valores	11
Centros	12
Organigrama del Grupo San Valero	32
Organigramas de centros	33
Patronato	34
Áreas transversales	39
Cifras	40
Oferta formativa	42
3. ESTRATEGIA DEL GRUPO	55
4. DIMENSIONES	81
Social	82
Ambiental	103
Económica	109
5. ANEXO I	119
Gestión financiera	120
Sobre este informe	129
Análisis de materialidad	130
6. ANEXO II	135
Verificación independiente del informe no financiero consolidado	136
Contacta con nosotros	137

“Es de gran interés la evaluación que de nuestra actividad realizan nuestros alumnos, así como su elevado nivel de inserción laboral, muy por encima de la media”.



Las memorias que se hacen cada año sirven para hacer balance, para reflexionar sobre nuestras buenas prácticas y nuestras áreas de mejora, y coger así impulso para el curso siguiente. Y en el caso de esta memoria, la del curso 2018-2019, ha servido, además, para comprobar que el Grupo San Valero es fiel a su identidad, porque al hacer un repaso de los principales hitos del curso pasado prácticamente todos podríamos vincularlos con nuestros principios y valores.

Atención al alumno.

Los principales indicadores de calidad del Grupo San Valero son altamente satisfactorios, y en particular es de gran interés la evaluación que de nuestra actividad realizan nuestros alumnos, así como su elevado nivel de inserción laboral, muy por encima de la media.

Responsabilidad y compromiso social.

Dentro de nuestra sensibilidad con el medio rural, hemos iniciado el desarrollo de cursos de verano en distintas poblaciones de Aragón y La Rioja, tenemos programadas actividades de formación desplazada mediante aula móvil a poblaciones y empresas del medio rural que nos la demandan y recientemente la Unión Europea nos ha aprobado dos proyectos europeos de innovación que tienen como objetivo apoyar la generación de empleo de proximidad en el medio rural.

Quiero destacar también nuestro empeño en apoyar y promover múltiples actividades culturales y nuestro compromiso firme con el “desafío urgente de proteger nuestra casa común”, que nos llevó a apoyar el Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, entre otras de las muchas actividades desarrolladas.

Además, nuestro sello social, acorde con nuestra identidad cristiana, se manifiesta y está presente en múltiples actuaciones en favor de aquellos que más lo necesitan.

Nuestra educación con compromiso social también nos lleva a introducir en nuestros alumnos el concepto de aprendizaje y servicio, impulsando proyectos que suponen adquirir conocimiento, a la vez, que se presta un servicio a colectivos necesitados de nuestra comunidad.

La cooperación al desarrollo nos caracteriza desde hace ya casi 25 años con una labor permanente de formación atención de necesidades básicas en la República Dominicana, a la vez que a través del Centro Socio Laboral en nuestros dos centros en el casco viejo de Zaragoza estamos presentes en la formación de jóvenes que necesitan dedicación y atención adaptada a la diversidad.

Saluda de la alta dirección

Calidad y mejora continua.

La investigación y la innovación están cada vez más presentes, no solamente en el aula con metodologías aplicadas y nuevos diseños curriculares, sino también en alianzas con instituciones, universidades y empresas en múltiples áreas, como así lo demuestra que en la reciente convocatoria de Erasmus + en su apartado de innovación los tres proyectos europeos aprobados a tres de las entidades del Grupo San Valero representen más del 40 % de los fondos aprobados en Aragón para esta convocatoria.

Trabajo en equipo.

En un grupo formado por cinco entidades en dos continentes y casi 1200 personas, no es sencillo trabajar de forma coordinada y, sin embargo, cada año crece el número de proyectos conjuntos de dos o más entidades y es más visible la labor de los grupos transversales, por lo que aprovecho esta oportunidad para felicitar a todos los que forman parte de esta gran familia por su esfuerzo e implicación con sus centros y con el grupo.

Esfuerzo y actitud emprendedora.

Son ya numerosas las acciones que tanto a nivel de grupo como los centros que lo integran desarrollan desde hace años no solo para fomentar estos valores entre nuestros profesores y personal de gestión, sino también entre nuestros estudiantes, y varias de ellas aparecen reflejadas en estas páginas.

Honestidad y transparencia.

Qué mejor ejemplo que este informe y otros soportes auditados voluntariamente en los que explicamos, de una manera clara, quién somos, qué hacemos y por qué lo hacemos.

Respeto por las libertades.

La educación debe basarse en el respeto al marco básico de libertades y por ello quiero destacar la defensa de nuestros derechos, los de la Universidad San Jorge y del Grupo San Valero, que considerábamos vulnerados al no permitírsenos poder confeccionar nuestra propia oferta académica. Finalmente, el Tribunal Constitucional respaldó nuestra autonomía universitaria, la cual no debiera verse cercenada con prohibiciones o limitaciones que también inciden sobre la libre competencia y la unidad de mercado. Nuestra predisposición a atraer y retener talento a través de nueva oferta de formación adaptada a la demanda debe ser considerada como una oportunidad, y precedentes tenemos que demuestran que nunca nuestras nuevas titulaciones han sido una amenaza para la vertebración del territorio y sí, por el contrario, una forma de retener y generar talento en nuestra región.

Finalmente, quisiera felicitar a todos aquellos que integran el Grupo San Valero. Su trabajo y dedicación son la base de los resultados que esta memoria recoge y otros que se harán visibles en nuestros jóvenes de hoy con el paso de los años (la educación requiere tiempos). Quiero agradecer también la confianza depositada por alumnos y familias, el trabajo diario de todos los equipos directivos y áreas transversales, de nuestros docentes y del personal técnico de gestión, así como la confianza y apoyo del Patronato y de nuestro Arzobispo. Estos resultados son la suma de la labor de todos. Gracias.

César Romero Tierno
Director general del Grupo San Valero

“Durante este curso han pasado 30 000 alumnos por las diferentes aulas del Grupo San Valero y la plantilla de personal docente, administrativo y de servicios se eleva a 963 personas en España y 186 en República Dominicana”.



Un año más, el Grupo San Valero publica la memoria anual de la actividad de cada una de las instituciones que la integran.

Durante el pasado curso 2018/19 los centros han experimentado un significativo crecimiento en varios aspectos relevantes que permiten afrontar el futuro con optimismo, tanto en la formación profesional como en la enseñanza universitaria.

Tal vez la principal característica de este periodo, en el ámbito de la educación, sea la revalorización de la formación profesional en todas sus modalidades, ciclos, másteres, formación dual y formación profesional con la **nueva FP++**.

Precisamente, con referencia a los **ciclos de Formación Profesional**, en los tres últimos cursos, el Grupo, ha creado 700 nuevas plazas correspondientes a ofertas de nuevas titulaciones en régimen privado, tanto presencial como online.

Ello ha tenido entre otros efectos un aumento del alumnado que en el caso del **Centro San Valero** supone una mejora económica significativa para garantizar su sostenibilidad.

En sintonía con las tendencias actuales de la enseñanza, el Patronato ha considerado urgente la necesidad de invertir en instalaciones y equipamientos que favorezcan el desarrollo que se prevé en el ámbito de la formación profesional y permitan mantener nuestro prestigio docente.

Pero, además, se ha producido un incremento de la oferta de formación con nuevas titulaciones profesionales, y en previsión de las numerosas jubilaciones de profesores que se producirán en un futuro próximo, se hace especialmente necesario invertir, también, en la selección de personas, que deberán rejuvenecer el claustro, contratando talento y valores y garantizando su formación continuada.

La **Universidad** es el otro pilar fundamental de la actividad del Grupo. Su trayectoria en el pasado curso ha cumplido los objetivos fijados. Renovado en parte su equipo rector, se afrontan nuevas metas en la implantación de nuevas ofertas de másteres y grados y se estrecha la colaboración con la formación profesional. Un buen ejemplo son los **programas FP++**, que respaldan más de 100 entidades y empresas.

Saluda de la alta dirección

El número de alumnos está en constante crecimiento y los indicadores de empleabilidad de los egresados son excelentes. El Patronato considera la necesidad de ampliar sus instalaciones, en el campus de Villanueva de Gállego, para permitir el crecimiento previsto en nuevas titulaciones y número de alumnos.

Los **Politécnicos en la República Dominicana**, se han reprogramado satisfactoriamente, para ajustar sus titulaciones a la nueva normativa del país, que supone principalmente el incremento de un año académico en los bachilleratos técnicos. La demanda de ciertas titulaciones, especialmente en la rama sanitaria, y el alto nivel de prestigio alcanzado por nuestros centros, abren esperanzadoras perspectivas de crecimiento en aquel país.

La trayectoria del centro **CPA Salduie**, se ha caracterizado por la continua innovación y actualización de las enseñanzas de formación profesional que imparte, habiendo conseguido un merecido prestigio social. En la actualidad, ha ampliado su oferta educativa con la familia profesional de la actividad física y el deporte, siempre bajo los mismos parámetros de calidad.

SEAS Estudios Superiores Abiertos, es la entidad dedicada a las enseñanzas on line con una oferta propia y en colaboración con el resto de entidades del Grupo. En este curso 16 500 alumnos han pasado por sus aulas virtuales, con una plantilla de casi 190 personas.

La extrema variabilidad de la demanda de este tipo de enseñanzas, el elevado número de cursos ofertados y sus diferentes temáticas, hacen especialmente compleja la gestión del centro. Seas permanece en el grupo que lidera el sector, altamente competitivo, de enseñanzas abiertas. Su colaboración estrecha con los programas de los distintos centros, es fundamental para el Grupo.

En las páginas de esta memoria se detallan las actividades y resultados de cada centro y los correspondientes a las áreas transversales de trabajo. En un breve resumen de cifras, durante el curso 2018/19, han pasado 30 000 alumnos por las diferentes aulas del Grupo San Valero, la plantilla de personal docente, administrativo y de servicios técnicos se eleva a 963 personas en España y 186 en República Dominicana.

Pero, un año más debo de reconocer que estos logros se alcanzan gracias al excelente trabajo de las personas. En primer lugar, de los equipos directivos y de los claustros de profesores de los distintos centros, así como del personal técnico y administrativo. El Patronato ha aportado con ilusión y generosidad directrices, el valioso tiempo personal y sus iniciativas.

Muchas gracias al Sr. Arzobispo de Zaragoza, Gran Canciller de la Universidad San Jorge, quien nos ha concedido su atención permanente, su ánimo en las dificultades, su felicitación en los éxitos y, siempre, su valioso consejo.

Angel García de Jalón Comet
Presidente del Grupo San Valero

02

grupo
SANVALERO
Educación por educar



Grupo San Valero



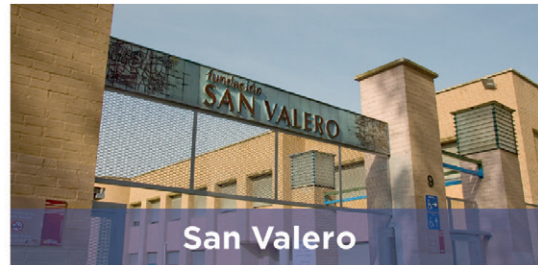
grupo
SANVALERO
Vocación por educar

ORIGEN

El 10 de octubre de 1952 se celebró la primera reunión de la Junta de Obras Sociales de la Parroquia de San Valero de Zaragoza, y en el segundo punto del orden del día figuraba lo siguiente:

“Crear una escuela de capacitación profesional para peones y aprendices”.

Solo unos meses después, el 6 de abril de 1953, comenzó su actividad la Escuela Nocturna Gratuita de Reeducción Profesional San Valero. Esa fue la semilla del gran bosque que es hoy el Grupo San Valero, compuesto por cinco centros en los que estudiaron el curso pasado más de 25.000 alumnos y trabajan más de mil personas.



San Valero

Con más de 65 años de historia, es el germen del Grupo San Valero y por sus aulas han pasado más de 100.000 alumnos.

Está compuesto por el Centro de Educación Secundaria y por el Centro de Formación Continua y Ocupacional.

El Centro de Educación Secundaria se encarga de la formación reglada a partir de los 12 años.

Imparte enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional Básica, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior. Todos los niveles están concertados con el Gobierno de Aragón. También gestiona en convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza el Centro Sociolaboral Casco Viejo de Zaragoza en el que se atiende a alumnos con alto riesgo de exclusión social.

El Centro de Formación Continua y Ocupacional dispone de una oferta formativa actualizada e innovadora con programas adaptados a las empresas para dar solución a las necesidades del mercado.



Fundación Dominicana San Valero

Se trata de uno de los proyectos de cooperación al desarrollo más importantes impulsados desde Aragón. Este centro, ubicado en el barrio de los Guaricanos de Santo Domingo (República Dominicana), se creó en 1995 para ayudar, mediante la formación, a la población con menos posibilidades y recursos.



CPA Salduie

Con 20 años de trayectoria, este centro cuenta en la actualidad con una amplia oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior en el área audiovisual y, desde el curso 2015-2016, en el área deportiva, tanto en modalidad presencial como online.

En 2009 creó, en colaboración con SEAS Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge, el primer portal en España especializado en formación audiovisual online y actualmente dispone de cerca de 40 cursos con títulos propios del sector audiovisual.

En todas las modalidades y niveles el centro ofrece a día de hoy un modelo académico exclusivo e innovador, centrado en el alumno, que se complementa con masterclasses de profesionales, visitas, talleres, viajes y prácticas en empresas.



SEAS

Es un centro de formación online creado en 2003. Actualmente es uno de los mayores referentes en aprendizaje e-learning gracias a su apuesta por las últimas tecnologías en educación online, que permiten mayor flexibilidad y adaptación a los alumnos, así como por la incorporación de innovadoras metodologías en sus programas de estudios y la tutorización continua del alumno. Bajo su metodología de estudios abiertos ofrece varias líneas de formación. Una oferta académica de más de 400 cursos técnicos, superiores, expertos, másteres y carreras universitarias, repartidos en distintas líneas de conocimiento.



Universidad San Jorge

Comenzó su andadura en 2005 y dispone ya de una amplia oferta de grados, másteres universitarios y doctorados, basados en un modelo docente inspirado en los valores del humanismo cristiano, que tiene como objetivo prioritario la formación integral e integradora del estudiante desde la atención personalizada para su desarrollo como persona y como profesional. Su campus, de más de 22 hectáreas, se encuentra en Villanueva de Gállego, a solo 10 kilómetros de Zaragoza. En él se ubican sus tres centros: la Facultad de Ciencias de la Salud, la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales y la Escuela de Arquitectura y Tecnología. En la actualidad tiene más de 2.000 alumnos de grado y una comunidad de alrededor de 3.500 egresados.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



Misión

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad a través de una formación integral, basada en valores cristianos, que capacite a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno.



Visión

Ser reconocido como un grupo educativo socialmente responsable, con una importante proyección nacional e internacional, referente por la calidad e innovación en su actividad docente e investigadora, la eficacia de su modelo de gestión y el alto nivel de satisfacción de sus alumnos, trabajadores y otros grupos de interés.



Valores y principios

El Grupo San Valero se fundamenta en los siguientes valores y principios:

- Respeto por la dignidad y la libertad de la persona.
- Atención al alumno.
- Calidad y mejora continua.
- Trabajo en equipo.
- Honestidad y transparencia.
- Esfuerzo y actitud emprendedora.
- Responsabilidad y compromiso social.

CENTROS



Centro San Valero

ORIGEN DEL CENTRO

El Centro San Valero es una obra diocesana sin ánimo de lucro cuya cultura interna se basa en el compromiso con los valores del humanismo cristiano, libertad, diálogo, responsabilidad y caridad, siendo sensible a las necesidades del ser humano y la sociedad actual. Comenzó su actividad hace 65 años, siendo el promotor del resto de las entidades del Grupo San Valero.

El Centro San Valero, consciente de la importante tarea que es educar, aúna en sus aulas la experiencia de profesores comprometidos con la formación integral y personalizada de los alumnos con una constante apuesta por la calidad y la innovación en la educación a través de proyectos que se desarrollan en diferentes ámbitos educativos, como son:

- El Aprendizaje Cooperativo en la Educación Secundaria Obligatoria
- El Aprendizaje Basado en Retos (ABR) en la Formación Profesional.

El Centro San Valero desarrolla proyectos de carácter educativo, pastoral, cultural y ambiental, así como labores sociales a través de actividades de Aprendizaje y Servicio (ApS), acciones de voluntariado o campañas solidarias. Los alumnos adquieren como personas una amplia y sólida formación académica a la que añadimos valores como la solidaridad, el respeto, la libertad y la honestidad, en una apuesta clara por una formación plena del individuo.

OFERTA ACADEMICA

Centro de Educación Secundaria San Valero

Imparte enseñanzas en:

- Educación Secundaria Obligatoria.
- Bachillerato, Formación Profesional Básica.
- Ciclos Formativos de Grado Medio.
- Ciclos Formativos de Grado Superior.

Con esta amplia oferta educativa, pretende que el alumno encuentre una respuesta a sus necesidades de formación, en un clima de desarrollo humano que le permita incrementar sus capacidades para una continuidad en su educación superior o la incorporación al mundo laboral.



Centro Sociolaboral Casco Viejo

En convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza, atiende a jóvenes desempleados sin cualificación profesional que no han finalizado su formación básica o están en riesgo de exclusión.

Centro de Formación Continua y Ocupacional

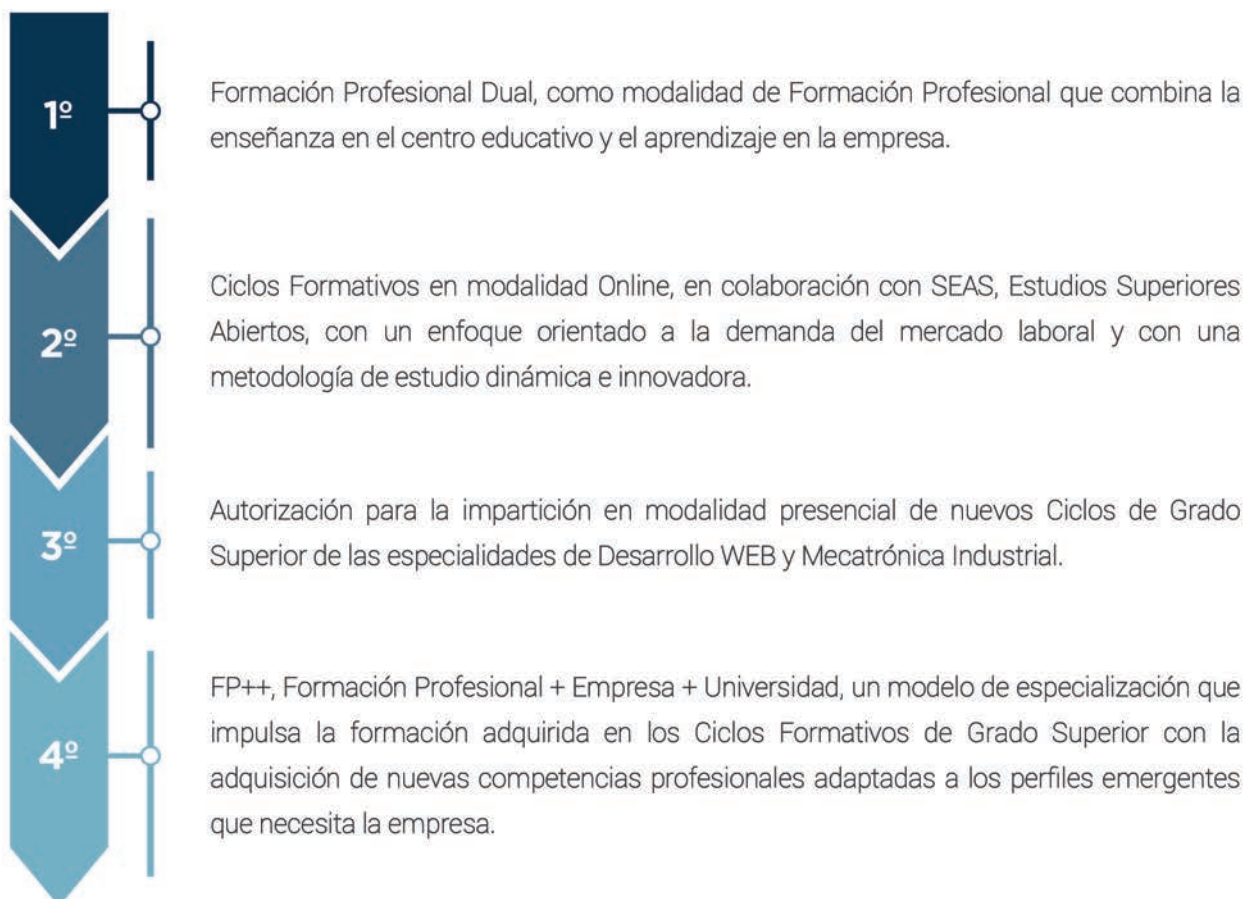
Presenta una oferta formativa innovadora y actual, con programas y contenidos adaptados para dar solución a las necesidades del mercado.

- Cuenta con más de 40 especialidades homologadas ante el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) para atender tanto a personas desempleadas como a trabajadores.
- Ofrece a las empresas la posibilidad de diseñar y desarrollar planes propios de formación, apoyándolas en la gestión de los créditos formativos.



NUEVOS ESTUDIOS

En nuestra apuesta constante por abrir nuevas líneas de formación que se adapten a las necesidades tanto del alumnado como del entorno laboral, hemos consolidado diferentes estudios durante este año:



UBICACIÓN E INSTALACIONES

El Centro San Valero está ubicado en la Calle Violeta Parra número 9 de Zaragoza. Para el desarrollo de su actividad cuenta con las siguientes instalaciones:

- Edificio Central con 48 aulas (en un alto porcentaje dotadas de tecnologías TIC).
- Aulas taller de Fabricación Mecánica, Electrónica, Automoción y Construcciones Metálicas.
- Aulas laboratorio.
- Pabellón deportivo.
- Gabinete médico
- Aula móvil.

En nuestro compromiso con la formación integral del alumno y nuestro afán de apoyarlo en su incorporación laboral, contamos además con los siguientes servicios de apoyo:

- Gabinete psicopedagógico.
- Departamento de Orientación.
- Agencia de Colocación Gratuita.

DATOS DESTACADOS

- La apuesta de Centro San Valero por la innovación y la calidad en todos los niveles educativos: ESO; Bachillerato y Formación Profesional se materializa en diferentes proyectos con una educación transversal que pone el acento en la internacionalización y la superación de retos.
- Organización de los **Premios Ingenia y ProgramaMe** de Formación Profesional, **San Valero Talents** una apuesta por la formación en las tecnologías más punteras del ámbito TIC y el **I Job Day San Valero**, iniciativa que acerca el mundo de la empresa a nuestros alumnos.
- Participación en **Eventos y Concursos** de relevancia en el ámbito autonómico y nacional, para poner en valor el aprendizaje y la calidad de la formación adquirida. A destacar Spain Skills, los Premios Tercer Milenio de Herardo de Aragón, premio Nacional Don Bosco, ProgramaMe, Emprender en la Escuela, Empresaula y Clúster TECNARA.
- Promoción de la dimensión internacional por medio de la movilidad de alumnos y profesores de diferentes niveles educativos, dentro de las iniciativas del **Programa Erasmus+**.



Fundación Dominicana San Valero

ORIGEN DEL CENTRO

Desde el año 1995 el Grupo San Valero tiene presencia en la República Dominicana a través de los centros de la Fundación Dominicana San Valero, FUNDOSVA.

Estos centros se han convertido en modelo de referencia para la formación técnica en el país caribeño y a lo largo de más de veinte años han ayudado a transformar la vida de los más de cuarenta mil jóvenes que han pasado por sus aulas.

Con un modelo de formación integral, que fomenta no sólo los conocimientos técnicos sino también la formación en valores, los centros de FUNDOSVA se han posicionado como una de las canteras preferidas por el sector empresarial e industrial para reclutar a sus recursos humanos.

OFERTA ACADEMICA

Politécnico San Valero

Ubicado en el barrio marginal de Los Guaricanos, imparte bachilleratos técnicos, cursos de formación continua, carreras de la modalidad técnico superior y clases de alfabetización de adultos. En sus talleres se imparten las especialidades de: electricidad, electrónica, refrigeración, informática y contabilidad.

Instituto Politécnico Aragón

Forma parte de la comunidad de Ponce, una de las zonas más empobrecidas del barrio de Los Guaricanos. En sus instalaciones se ofrecen las especialidades de Mecatrónica, Electrónica de comunicaciones, Gastronomía, Enfermería y Contabilidad, abarcando las modalidades de bachillerato técnico, formación continua, técnico superior y educación de adultos.



Centro Tecnológico Cardenal López Rodríguez

Localizado en la Zona Colonial de Santo Domingo, este centro fue creado para la formación empresarial y magisterial. Equipado con modernas aulas que ofrecen la posibilidad de realizar videoconferencias, el centro imparte cursos de formación continua en áreas como preparación y evaluación de proyectos, logística y calidad, entre otras.

FUNDOSVA

- Fue la primera entidad del sector educativo dominicano en obtener una certificación de calidad bajo las normas **ISO 9001**, certificada por **AENOR**.
- Su compromiso con la calidad de la enseñanza, su **modelo de formación integral** y su aporte a los recursos humanos de los sectores productivos dominicanos han hecho que FUNDOSVA sea considerada como uno de los mejores exponentes de la formación técnico profesional del país y le han permitido liderar muchos de los cambios que se han producido en el sistema educativo de la República Dominicana.



CPA Salduie

ORIGEN DEL CENTRO

CPA SALDUIE es una fundación privada sin ánimo de lucro que comienza su actividad en 1997 en las instalaciones de Aragón TV, fruto de un acuerdo de colaboración entre Fundación San Valero y la productora CPA Centro de Producción Audiovisual, S.A.

Desde sus inicios vinculados a la formación audiovisual, el Centro apuesta por el talento de las personas como eje central de su modelo formativo. En los últimos años, el Centro ha vivido un crecimiento en su área formativa audiovisual y también una diversificación en una nueva especialidad: el área deportiva.

OFERTA ACADEMICA

Titulaciones oficiales

En su apuesta constante por abrir nuevas líneas de formación que se adapten a las necesidades tanto del alumnado como del entorno laboral, CPA Salduie pone en marcha tres nuevas titulaciones oficiales:

- Dos Ciclos Formativos de Grado Medio en audiovisuales y deporte.
- Un Grado Superior en Acondicionamiento Físico.

Con estas novedades, se convierte en el único centro de formación profesional en España que imparte toda la familia de "Imagen y Sonido" y la de "Actividades Físicas y Deportivas", con seis y tres titulaciones respectivamente.



Homologaciones

Además, es Centro Homologado por el Gobierno de Aragón para impartir Planes de Formación para el Empleo y en 2019 consigue homologar tres nuevos certificados de profesionalidad en el área deportiva.

Títulos propios

Completan esta formación oficial las cerca de 40 titulaciones propias online, todas en colaboración con SEAS, Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge, de diferentes niveles formativos:

- Máster.
- Experto.
- Cursos Superiores.
- Técnico.



Formación **100 %** práctica con los mejores profesionales.

En todas las modalidades y niveles, el Centro ofrece a día de hoy un modelo académico centrado en el alumno, con una formación eminentemente práctica, que se nutre de un alto número de *masterclasses* de profesionales, visitas a empresas, talleres, viajes y prácticas extracurriculares.

Más de
240

Prácticas
voluntarias.

Más de
200

Entidades
colaboradoras.

40

Nuevos convenios de colaboración para la
realización de esta formación extra.

Además, CPA destaca por la profesionalidad de su equipo docente que compagina las clases con su actividad laboral, así como por el equipamiento de alto nivel a disposición del alumno. Todas estas características permiten al Centro ofrecer una formación en valores adaptada al mercado laboral actual.

Gracias al primer proyecto europeo de **CPA como líder**, el Centro consolida su incursión internacional en Europa. Con “BPsMovies” ha mejorado el nivel de inglés de los participantes y la capacidad de trabajo en equipo con jóvenes de otros países, en este caso, de Francia y Austria.

Por otro lado, CPA consigue que **casi un 20 % de su alumnado** pueda disfrutar de una **beca Erasmus** para realizar sus prácticas obligatorias en empresas punteras europeas del mundo audiovisual y del sector deportivo.

Además, esta consolidación de la dimensión internacional está acompañada de otra importante novedad. CPA Salduie se convierte en **centro de preparación de Cambridge** y consigue que el **100 %** de los candidatos presentados al First Certificate obtengan su certificación.

UBICACIÓN E INSTALACIONES

Está ubicado en el Centro de Formación Juan Pablo II (Avda. Alcalde Ramón Sainz de Varanda, 1-3), frente al centro comercial ARAGONIA, en la zona Romareda fácilmente accesible desde todos los puntos de la ciudad.

En este edificio se imparten las titulaciones audiovisuales y las sesiones teóricas de la familia de Actividades Físicas y Deportivas, mientras que las prácticas se llevan a cabo en el club deportivo Stadium Casablanca y en Yeguada Aragón.

El Centro dispone de más de 1200 m² entre aulas, espacios audiovisuales y escénicos entre los que destacan: un plató de televisión con control en HD, un set de fotografía, un taller de artes escénicas, un estudio de sonido y de grabación, tres aulas de informática y ocho cabinas de edición.

Tanto los espacios como los equipos son prestados gratuitamente a los alumnos y exalumnos del Centro para apoyarles en la realización de sus proyectos personales, ya que este es precisamente desde sus inicios uno de los pilares de su modelo de formación.

LOS PRIMEROS PASOS DEL NUEVO PROYECTO PEDAGÓGICO DE CPA SALDUIE

- CPA Salduie ha iniciado un proceso de **cambio pedagógico** y para ello, el curso 2018-2019 ha realizado diferentes formaciones y visitas a otros centros como ejemplo de inspiración.
- Este nuevo proyecto está basado en **metodologías activas**, en el uso de las **TICs** y en la relevancia de las competencias transversales, siendo la formación la piedra angular.
- El punto de partida comienza en el curso 2019-2020 con la puesta en marcha de la **metodología ABP** (Aprendizaje Basado en Proyectos) en la clase de 1º de Producción de Audiovisuales y Espectáculos y en la de 2º de Animaciones 3D, Juegos y Entornos Interactivos. Para el resto de grupos, se realizarán diferentes formaciones y reuniones de los grupos de trabajo a lo largo del curso 2019-2020.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

ORIGEN DEL CENTRO

SEAS es el centro de formación *online* del Grupo San Valero. Más de 15 años los que SEAS lleva dedicados a la formación *online*. En la actualidad ofrece a sus alumnos más de 500 programas formativos 100 % *online* en diferentes líneas de actividad como:

- Formación técnica para la industria y la empresa (SEAS).
- Formación en hostelería y turismo (ESAH).
- Formación en diseño gráfico, diseño de moda y diseño de interiores (DSIGNO).
- Formación audiovisual (CPA *Online*).
- Formación en deporte (EFAD).

Siendo además, socio preferente para otros centros de formación que buscan ofrecer su formación *online* a través de su plataforma y servicio.

LA METODOLOGÍA DE SEAS

Centrada en el alumno

A través de un servicio de tutorización y asesoramiento continuo. Además, sus programas están orientados a la práctica y las necesidades y puestos que requiere el mercado laboral. Los estudiantes, desde el primer día, ponen en práctica los conocimientos adquiridos en el desarrollo de su actividad profesional. Con la estructura que ofrece SEAS estudian de acuerdo a un itinerario formativo que les permite acceder a cursos técnicos, expertos universitarios, diplomas de especialización o másteres de la Universidad San Jorge o ciclos formativos de Grado superior de Centro San Valero o CPA.



Ofertas laborales

La posibilidad de que los alumnos avancen profesionalmente es otros de los objetivos del centro.

En el último curso se han ofrecido a alumnos y egresados más de 2.500 ofertas laborales gracias a los acuerdos de colaboración con instituciones y empresas.

Aulas virtuales

Por sus aulas virtuales han pasado ya más de 60.000 alumnos de los 5 continentes y se cuenta con extraordinarios profesionales en todas las ramas de actividad.

Y con todas las ventajas de la formación online: la flexibilidad de sus horarios y la especialización de sus cursos que no siempre es habitual encontrar en formato presencial.



EL RECONOCIMIENTO A LOS ALUMNOS

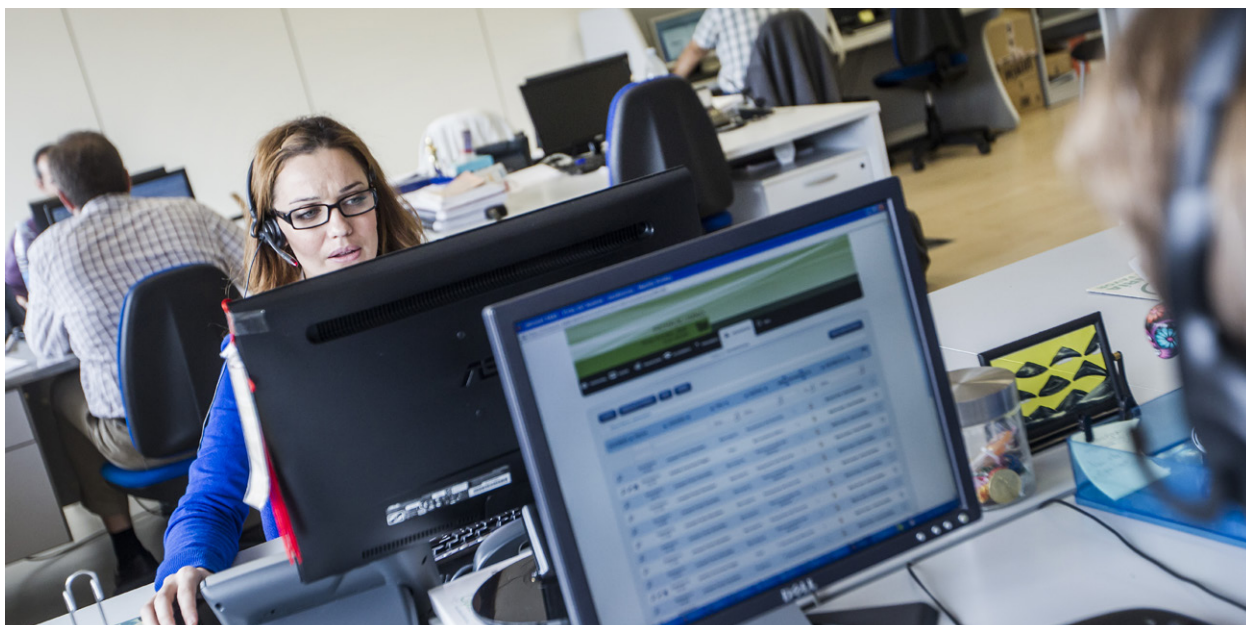
Los alumnos de SEAS, cada año,
otorgan una puntuación superior a...

8.5 a sus
programas
de formación y servicio...

... facilitado durante la realización del estudio.

La **atención personalizada** que reciben, los conocimientos prácticos que adquieren y las posibilidades que una vez finalizado el curso tienen de mejorar su situación laboral son elementos destacados en sus respuestas de evaluación.

El **acceso permanente a actualizaciones** de su formación y pertenecer a una gran comunidad de alumno y exalumnos les permite seguir en contacto con este centro de formación y seguir actualizando conocimientos y disfrutar de todas las ventajas de pertenecer a SEAS.



UBICACIÓN E INSTALACIONES

Las instalaciones de SEAS se encuentran en Zaragoza, en un edificio de más de 3000 m² en el que trabajan casi 200 personas.

Divididas en tres plantas, disponen de varias aulas preparadas para la realización de clases y consultas *online* y también para la celebración de seminarios presenciales.

Cuentan con el apoyo de centros asociados en los que se desarrolla parte de la formación, como en el caso de la línea de hostelería, ESAH, cuyos socios son Grupo Lezama y la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla o en la línea de diseño, DSIGNO, donde cuentan con la Escuela de diseño ESI de Valladolid. Cuenta así con sedes en Madrid, Sevilla y Valladolid para el desarrollo de seminarios y monográficos.

UNA FORMACIÓN SIEMPRE EN VANGUARDIA

- Su **metodología**: con un asesoramiento continuo y tutorización. De hecho su equipo docente está formado por coordinadores docentes, profesores y tutores que están en continuo contacto con el alumno.
- Todos sus programas están orientados a la **práctica** y las necesidades y puestos que requieren las empresas.
- Disponen de su **propia plataforma** desarrollada en exclusiva para nuestros alumnos *online*. Posibilidad de uso de nuestra plataforma desde cualquier dispositivo y lugar.
- Profesores que son **profesionales en activo** en el sector en el que desarrollan su docencia.
- **Reconocimiento de créditos ECTS** en la mayoría de sus estudios, como títulos propios de la Universidad San Jorge.
- Sus **socios**: Centro San Valero; CPA Salduie; Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, Grupo Lezama, ESI, Escuela de Diseño de Valladolid y Universidad San Jorge.



Universidad San Jorge

ORIGEN DEL CENTRO

La Universidad San Jorge es una entidad sin ánimo de lucro cuyo modelo educativo tiene como objetivo prioritario la formación integral e integradora del estudiante —individual y social— desde la atención personalizada para su desarrollo como persona y como profesional.

En un clima de respeto a la libertad y de trabajo intenso, la USJ promueve el estudio, el aprendizaje, la enseñanza y la investigación auténtica, que den respuestas reales a los problemas de la sociedad actual, inspirándose en el humanismo cristiano, que articula su filosofía institucional.

La Universidad San Jorge se compromete y quiere ser reconocida por los siguientes valores: responsabilidad, compromiso social, pensamiento crítico, autoexigencia y esfuerzo, actitud emprendedora, espíritu de servicio, sentido de pertenencia, trabajo en equipo, creatividad y capacidad de adaptación.

NUESTRO CAMPUS

Campus deportivo

Estas instalaciones cuentan con campos de fútbol de hierba artificial, un pabellón polideportivo, piscinas cubiertas y al aire libre, pistas de tenis y de pádel, cancha de vóley playa, frontón, pistas de fútbol sala exteriores, gimnasio, salas de fitness y de ciclo indoor y spa.

Facultad de Ciencias de la Salud

Dedicada a los grados en:

- Farmacia.
- Enfermería.
- Fisioterapia.
- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

Además, este edificio también es sede de los posgrados y doctorados del ámbito de la salud.



Escuela de Arquitectura y Tecnología

Se caracteriza por poner en práctica metodologías de enseñanza centradas en el alumno, con una gran interacción profesorado/estudiante.

En su propuesta formativa se encuentran los grados en:

- Arquitectura.
- Ingeniería Informática.
- Diseño y Desarrollo de Videojuegos.

Así como diversos másteres.

Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

En ella se imparten cinco posgrados, un doctorado y los grados en:

- Periodismo.
- Publicidad y Relaciones Públicas.
- Comunicación Audiovisual.
- Traducción y Comunicación Intercultural.
- Educación Infantil.
- Educación Primaria.
- Administración y Dirección de Empresas.
- Derecho.

Las metodologías innovadoras también se reflejan en actividades del Grado en ADE como el Business Lab, una iniciativa que fomenta el entrenamiento profesional del alumno mediante debates, charlas con empresarios, visitas a empresas, estudio de casos reales y desarrollo de la inteligencia emocional.



EL ALUMNO, EN EL CENTRO

En la Universidad San Jorge, el alumno recibe un **apoyo continuo** a lo largo de su itinerario universitario, creciendo en **valores** y **formación**. Para ello, y con el convencimiento de que cada estudiante tiene unas necesidades diferentes, la USJ articula distintos servicios en función de la realidad que vive cada uno de ellos. El **Plan de Acción Tutorial** se diseña con el objetivo de que cada alumno tenga un tutor que lo acompañe en su proceso formativo como persona y como profesional a lo largo de la carrera. Con este acompañamiento se impulsa la **formación integral** mediante la orientación personal, académica y profesional, con el fin de conseguir una educación de calidad. El tutor asignado a cada estudiante trabaja en estos tres ámbitos de desarrollo de la persona para conseguir una **maduración humana y profesional** que le permita **integrarse** en el mundo laboral con plenas garantías de éxito: orientación personal, orientación académica y orientación profesional.

VOLCADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Los investigadores de la Universidad San Jorge consiguieron entre convenios, proyectos y contratos más de **660 000 €** de los cuales el **70 %** provinieron de convocatorias públicas competitivas regionales, nacionales y europeas.

Durante el curso se trabajó en el desarrollo de **6** proyectos europeos, **5** proyectos nacionales y **9** regionales, a lo que hay que sumar la firma de **21** contratos de investigación consiguiendo más de **130 000 €** para su ejecución.

De los **6** proyectos europeos, **3** son coordinados por la Universidad San Jorge, Prevent4Work y TCNurse, que han comenzado este curso, y FanOut, que comenzó el curso pasado. De nuevo, este año, **4** alumnas estuvieron de estancia en Francia y en Bruselas realizando actividades formativas e interculturales con alumnos de allí y de la Universidad de Beijing bajo el proyecto europeo SEIC, y **3** alumnas estuvieron de estancia en China realizando prácticas.

En el marco del **proyecto europeo Smart Finance** se organizó el **I Concurso Internacional Smart Finance**, orientado a ofrecer a las empresas y emprendedores del sudoeste europeo alternativas de financiación y asesoramiento personalizado.

También prosiguió el fructífero trabajo con **Novaltia, Inycom, Hierros Alfonso, Brial, BSH, MAZ** y **Pranarom**, a través de las diferentes Cátedras que afianzan la relación Empresa/Universidad. Como novedad, la Universidad San Jorge y Fundación Ibercaja crearon la **Cátedra Mobility Experience**, enmarcada en la iniciativa Mobility City de Fundación Ibercaja, cuyo objetivo es la generación de conocimiento, difusión y transferencia de tecnología del área de la movilidad sostenible. Asimismo, a lo largo del curso se leyeron siete tesis doctorales y se otorgaron **2** contratos predoctorales de investigación financiados por **Industrias Químicas del Ebro**. También se concedieron **4** nuevas becas de dos años de duración para la formación de investigadores gracias al convenio firmado con **Fundación Banco Sabadell** que premia a los mejores expedientes para que puedan comenzar su carrera investigadora y el doctorando **Pablo Bellosta** obtuvo una ayuda FPI del Gobierno de Aragón que financia su contrato predoctoral los próximos cuatro años.

TOP EN EMPLEABILIDAD

El **86 %**...

... de los **egresados** de la promoción 2017 de la Universidad San Jorge está trabajando.

El **91 %**...

... de los **antiguos alumnos** de esta promoción recomendaría la USJ a un familiar o amigo cercano.

Son datos de la encuesta anual que realiza la unidad de Orientación Profesional y Empleo de la USJ para conocer la situación de los alumnos a doce meses de su egreso.

La gran mayoría de los egresados de las distintas titulaciones encontraron trabajo:

Un **95 %**...

... antes de **seis meses** tras la conclusión de sus estudios.

Un **78 %**...

...lo consiguió en menos de **tres meses**.

Un **77 %**...

... trabaja en **Aragón**.

Un **74 %**...

... trabaja en el **sector privado**.

Un **63 %**...

... trabaja con un contrato a **tiempo completo**.

Resulta destacable que:

Un **87 %**...

... realizan tareas de **nivel universitario**.

Un **91 %**...

... definen las tareas que realizan como **muy específicas** o bastante específicas de la titulación que han estudiado

Un **83 %**...

... sitúa su grado de satisfacción con el trabajo actual en **alto o muy alto**.

Ademas..

Un **30 %**...

... cuentan con un
contrato indefinido
en su primer año después del egreso.

Para contextualizar esta cifra, es necesario resaltar que el porcentaje de egresados universitarios con contrato indefinido en el conjunto de las dos universidades aragonesas a los tres años del egreso, no a los doce meses, es del **37 %**, según los resultados de la encuesta sobre inserción laboral de egresados del sistema universitario de Aragón en 2018.

Por otra parte, atendiendo a la formación tras graduarse, nueve de cada diez egresados dicen haber cursado algún tipo de estudios, siendo..

Un **53 %**...

... de los que continúan buscando empleo afirma que, aunque trabaja, busca una **promoción** profesional o **mejora** de sueldo.

... un **57 %**...

... quienes recibieron formación de carácter **universitario**.

Entre aquellos que realizaron formación no universitaria:

Un **58 %**...

... asistieron a cursos de corta duración de **especialización**.

Un **36 %**...

... recibieron formación en **idiomas**.

Un **32 %**...

... prepararon **oposiciones** o exámenes oficiales.

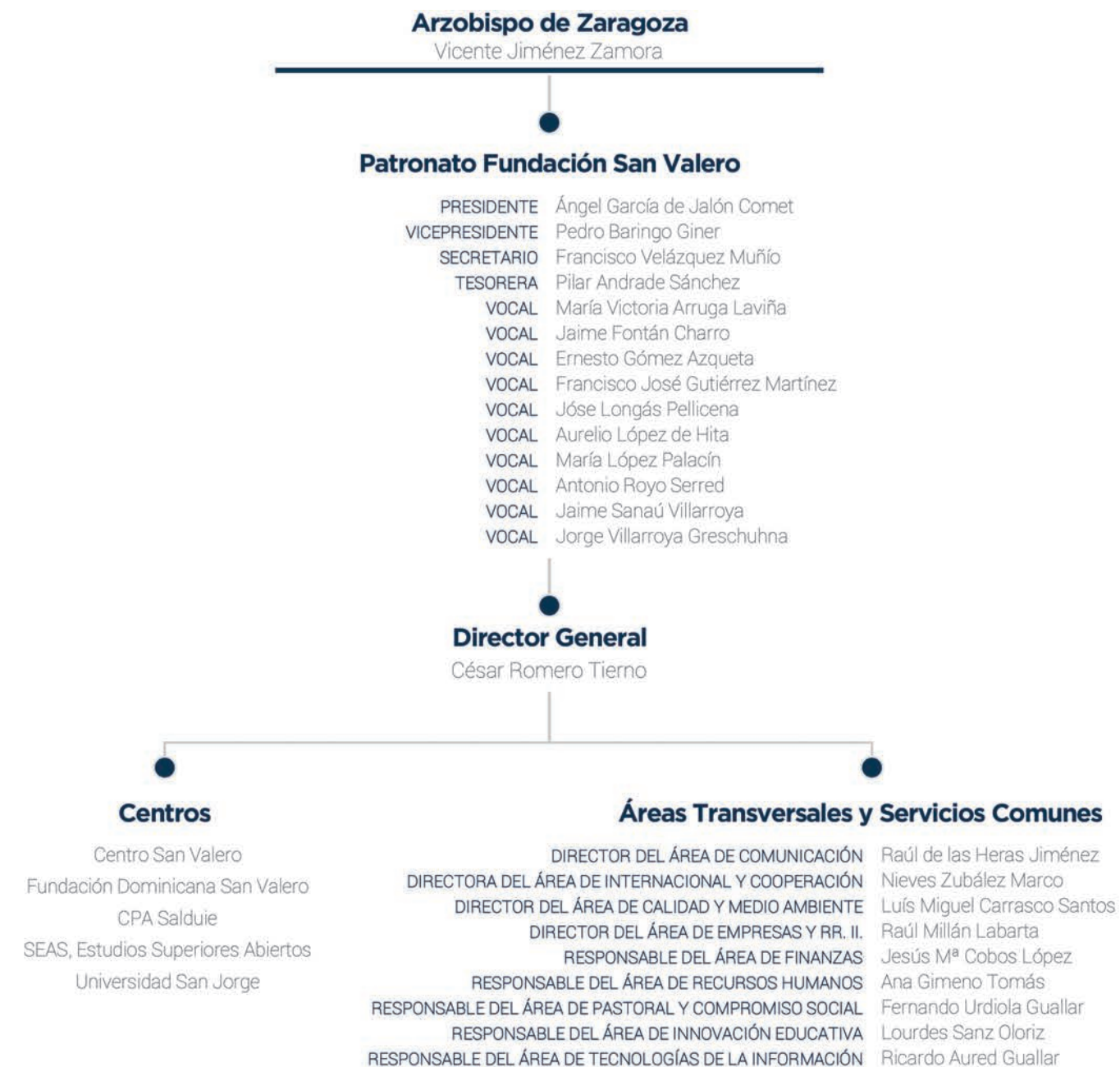
UBICACIÓN E INSTALACIONES

El Campus de la Universidad San Jorge se encuentra en Villanueva de Gállego, a solo diez kilómetros de Zaragoza. Cuenta con 22 hectáreas dedicadas a:

- Un **Campus Deportivo** donde los alumnos pueden practicar diversas modalidades deportivas.
- La **Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales** alberga un plató de televisión con tecnología 4K, un estudio de grabación de radio en directo, tres estudios de grabación de radio y nueve cabinas de edición de vídeo. Además, las aulas destinadas a las titulaciones de Educación están concebidas con un diseño y un mobiliario dinámico para permitir el uso de variados recursos didácticos que permitan cambiar y evolucionar a lo largo del curso. Además, los alumnos del grado en Derecho disponen de una sala de juicios para poder simular actividades en un tribunal.
- La **Facultad de Ciencias de la Salud** cuenta con aulas y talleres. Este centro consta de tres edificios y una plaza interior:
 - El primer edificio alberga los laboratorios de biología, de química y de investigación, equipados con la tecnología más puntera, que impulsan una formación eminentemente práctica y crean un entorno real para el aprendizaje de los alumnos.
 - En el segundo edificio se encuentra un aula magna para 260 personas que dispone de una cabina de control y una cabina de traducción. Por otra parte, este edificio cuenta con aulas, despachos y talleres dedicados a los cuatro grados que se imparten en el ámbito de la Salud.
 - En el tercer edificio se ubica un centro de Biomecánica Avanzada, un centro de Simulación Clínica, aulas, talleres y salas de camillas para la práctica de los fisioterapeutas.
- La **Escuela de Arquitectura y Tecnología** dispone de talleres destinados a la formación del alumno; entre ellos, el taller de fabricación digital que ha puesto en marcha el Grado en Arquitectura y que trabaja con impresoras 3D para dar servicio no solo a la USJ, sino también a cualquier ámbito de la sociedad que lo requiera.
- La Universidad San Jorge estrenó en febrero de 2017 el **Edificio Estudiantes**, un nuevo centro orientado exclusivamente a los estudiantes de la USJ, un punto de encuentro para que puedan desarrollar actividades académicas y extraacadémicas en el que se han reubicado todos los servicios que tienen a su disposición los alumnos, así como las entidades que los representan.

Este nuevo centro incorpora como novedad una biblioteca de mayores dimensiones que la anterior y un **Learning Space**, un espacio polivalente de aprendizaje para que los alumnos conversen y realicen trabajos en cooperación. Gracias a este *Learning Space*, la Universidad San Jorge fomenta nuevas formas de aprendizaje basadas en la interacción y la creación de entornos sociales de trabajo y genera un punto de encuentro entre los alumnos de las diferentes titulaciones de la universidad que permite el desarrollo de equipos multidisciplinares.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO SAN VALERO



1



2



3



4



5

ORGANIGRAMAS DE CENTROS

1 Centro San Valero



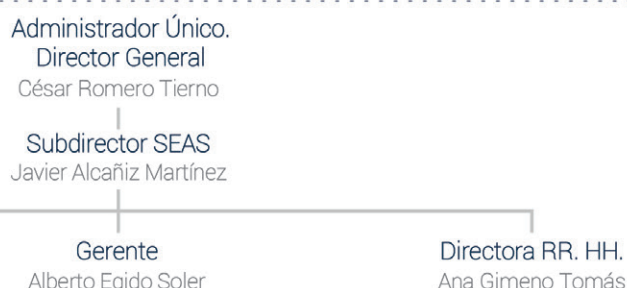
2 Fundación dominicana San Valero



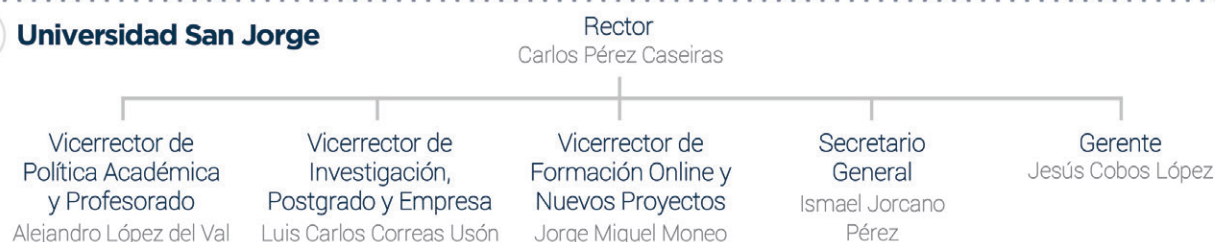
3 CPA Salduie



4 SEAS, Estudios Superiores Abiertos



5 Universidad San Jorge



PATRONATO

GOBERNANZA

El máximo órgano de gobierno del Grupo San Valero es el Patronato al que corresponde cumplir los fines establecidos en los “Estatutos fundacionales” y administrar los bienes y derechos que integren el patrimonio de la entidad, manteniendo plenamente el rendimiento y titularidad de los mismos y representándola a través de su Presidente o persona que le sustituya.

Al Patronato del Grupo le corresponde el nombramiento, a propuesta del Presidente, del personal directivo y ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales. Así mismo, el Patronato ejercerá aquellas funciones que el Código de Derecho Canónico atribuye al Consejo de Asuntos Económicos.

■ COMPOSICIÓN DEL PATRONATO

El Patronato del Grupo San Valero estará formado por un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero y entre tres y diez vocales.

El Secretario estará asistido por un Secretario de Actas que asistirá sin derecho a voto a las reuniones, manteniendo estricta confidencialidad respecto a las deliberaciones del Patronato.

El Presidente será designado por el Arzobispo de Zaragoza, quien, contando con la previa conformidad del Arzobispo procederá a designar al resto de los miembros del patronato. Los patronos entrarán a ejercer sus funciones después de haber aceptado expresamente el cargo de modo que conste por escrito y fehacientemente. En caso de recaer el nombramiento en persona física, deberá ejercerse personalmente; las personas jurídicas que formen parte del Patronato deberán designar a la persona natural que las represente siendo indispensable que reúna las condiciones exigibles de las personas físicas para ser miembros directos del Patronato. Todos los nombramientos de patronos tendrán una duración de cuatro años, y al término de ese periodo podrán renovarse aquellos sin límite del número de renovaciones.

■ COMISIÓN PERMANENTE

Para resolver los asuntos de funcionamiento ordinario, se constituirá una Comisión Permanente formada por el Presidente, el Vicepresidente, el Secretario y al menos otro miembro del Patronato designado por el Presidente. Esa Comisión se reunirá cuantas veces como sea necesario a juicio del Presidente. A las reuniones de esta Comisión podrán asistir aquellos directivos de la Fundación San Valero invitados por el Presidente. El cese en la condición de miembro del Patronato conllevará el cese automático del concernido, como miembro de la Comisión. El Patronato podrá delegar las facultades que le sean propias en la Comisión Permanente y en su caso, en uno o más de los miembros de aquel. Sin embargo, no serán delegables la aprobación de las cuentas y del presupuesto ni aquellos actos que requieran autorización superior. De las sesiones del Patronato en pleno y de su Comisión Permanente se levantará un acta por el secretario del patronato o por quien haga sus veces en esta comisión.

■ EL PRESIDENTE

Al Presidente del Patronato o a la persona que le sustituya por delegación, vacante, enfermedad o ausencia, le corresponde la representación del Grupo tanto en el ámbito eclesiástico como en el ámbito civil.

También le corresponde al Presidente, convocar, dirigir y presidir las reuniones del Patronato, dirigir las votaciones y levantar las sesiones; solicitar del Obispo diocesano la designación de Consiliario o Capellán, si lo considerarse conveniente, promover la adopción de los acuerdos necesarios y vigilar el cumplimiento de los acuerdos sociales.

■ EL VICEPRESIDENTE

El Vicepresidente sustituirá al Presidente por delegación de este o cuando no pueda actuar y asume la Presidencia interinamente en caso de cese del Presidente hasta que tome posesión el que le sustituya.

■ EL SECRETARIO

Al Secretario del Patronato le corresponden básicamente, las siguientes funciones: convocar a los miembros del Patronato por encargo de su Presidente, a las reuniones del Patronato; levantar acta de las reuniones, confeccionar y conservar el libro de actas debidamente formalizado aquél y firmadas éstas; suscribir, con el visto bueno del Presidente, las certificaciones de los acuerdos y en general, ocuparse de la guarda de la documentación de la entidad. Para estos cometidos el Secretario del Patronato estará asistido por el Secretario de Actas.

■ EL TESORERO

El Tesorero ejercerá como competencia básica la de ocuparse de controlar la administración de la entidad, procurando que su contabilidad se lleve puntualmente y preparando un informe mensual del estado de cuentas que remitirá al Presidente a efectos de su conocimiento por el Patronato y adopción de los acuerdos precisos.

Asimismo, cuidará de elaborar las cuentas, memorias, presupuestos y demás documentación que resulte exigible por la normativa civil y canónica.

Especialmente, velará por la preparación y remisión al Presidente de aquellos asuntos propios de Tesorería y que requieran el acuerdo del Patronato, como los relativos a la necesidad de obtener licencia para enajenar bienes (cánones 1291 a 1298) o para actos de administración extraordinaria (canon 1281); a tales efectos, se considerarán actos de administración extraordinaria aquellos que superen en más de un cincuenta por ciento los ordinarios del ejercicio anterior.

El Tesorero deberá certificar anualmente que ha estudiado las cuentas y que, a su Juicio, responden a los movimientos y situación real de la Fundación.

COMPOSICIÓN DEL PATRONATO



PRESIDENTE:

Ángel García de Jalón Comet

Licenciado y doctor en Ciencias Químicas. Médico especialista en Bioquímica Clínica. Académico de número de la Real Academia de Ciencias de Zaragoza.

VICEPRESIDENTE Y DELEGADO PARA LA UNIVERSIDAD SAN JORGE:

Pedro Baringo Giner

Licenciado en Derecho. Abogado en ejercicio.

SECRETARIO:

Francisco Velázquez Muñío

Diplomado en Hostelería por la Escuela Superior de Hostelería de Lucerna (Suiza). Posgrado en Management Hotelero en la Universidad de Cornell (EE. UU.). Jubilado en la Dirección General (nivel nacional e internacional) de la cadena Meliá Hotels Internacional.

TESORERA:

Pilar Andrade Sánchez

Graduada en Ciencias Políticas y Gestión Pública. Estudios superiores de Economía y Finanzas, Escuela de Finanzas Aplicadas, Afi Madrid. Mujeres en Consejos de Administración. IESE 2016. Empresaria desde hace veinte años en diversos sectores como servicios, tecnología, salud y mediación. Expresidenta de Jóvenes Empresarios de España, CEAJE.

VOCALES:

María Victoria Arruga Laviña

Licenciada y doctora en Biología. Catedrática emérita de Genética de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza. Académica de número de la Real Academia de Ciencias de Zaragoza. Investigadora responsable del Grupo de Investigación Consolidado GENPATVET. Investigadora principal de más de 120 proyectos de investigación y de 75 contratos con empresas.

Jaime Fontán Charro

Responsable de Producción de la TV Autonómica de Aragón. Máster en Dirección de Empresas Audiovisuales. Posgrado en Distribución Audiovisual en Internet y nuevos modelos de negocio. Miembro de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión. Miembro de la APPA (Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual).

Ernesto Gómez Azqueta

Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, abogado en ejercicio del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza. Francisco José Gutiérrez Martínez Licenciado en Ciencias Físicas. Diplomado en Aptitud Pedagógica. Ingeniero de Medioambiente. Diplomado en Gerencia y Administración de Empresas. Director general de Tea Cegos Deployment.

José Longás Pellicena

Ingeniero industrial por la UPM y Business Administration por IESE. Presidente del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Vocal de la Cámara de Comercio e Industria Alemana para España. Consejero delegado de BSH Electrodomésticos España S. A. hasta el 1 de septiembre de 2017.

Aurelio López de Hita

Licenciado en Filosofía y Letras. Presidente de Cepyme Aragón. María López Palacín PDD en IESE. Gerente de la empresa Industrias López Soriano S. A. Profesora Superior de Solfeo. Cónsul Honorario de la República Federal de Alemania en Zaragoza. Vicepresidenta de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Antonio Royo Serred

Doctor ingeniero agrónomo. Investigador científico jubilado del SIA en Aula Dei.

Jaime Sanaú Villarroya

Licenciado y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Económicas) y profesor titular de la Universidad de Zaragoza. Ecónomo de la Diócesis de Zaragoza. Patrono de la Fundación Luis de Azúa y de la Fundación Bancaria Ibercaja.

Jorge Villarroya Greschuhna

Consejero delegado de Industrias Químicas del Ebro, S. A. Vocal de los consejos de FEQPA y AEFA.

ÓRGANO EJECUTIVO DEL PATRONATO

EL DIRECTOR GENERAL

El Director General del Grupo San Valero es el máximo órgano ejecutivo con responsabilidad en todos aquellos temas que el Patronato le faculta para ello. Será el encargado de informar de forma directa al máximo órgano de gobierno y delegará en aquellas personas que estime oportuno para la consecución de los objetivos marcados.

FUNCIONES

El Director General tendrá las siguientes funciones:

- **Planificar:** establecer el plan de acción y estrategias para llevar a cabo los objetivos marcados por el Patronato. Se trata de plasmar hacia dónde se dirige el Grupo.
- **Organizar:** coordinar los recursos disponibles y fijar procedimientos y jerarquías, para poner en práctica los planes de acción previamente diseñados.
- **Liderar:** impulsar que los equipos se ajusten a los criterios y procesos establecidos, motivar y guiar a las plantillas en la consecución de los objetivos generales.
- **Controlar:** evaluar si, durante el desarrollo, se están generando desajustes y adoptar nuevas medidas, que permitan retomar el camino correcto.
- **Elaborar** presupuestos anuales y presentar los cierres económicos consolidados y auditados de cuentas para su aprobación, si procede, por el Patronato.
- **Diseñar y establecer** la estructura organizativa proponiendo nombramientos a nivel de representación de equipos responsables directivos con el Vº Bº, en su caso, por el Patronato.

FACULTADES

Además, el Director General, podrá ejercitar las siguientes facultades:

- **Representar a la Institución ante todo tipo de Organismos** del Estado, CCAA, Diputaciones Provinciales, Ayuntamientos, Organismo o Dependencia, y en ellos realizar toda clase de peticiones, ratificándose en las mismas.
- **Formular y concertar cualquier contrato** de toda índole, con los pactos, condiciones y estipulaciones que tenga a bien convenir.
- **Representar a la Institución ante toda clase de personas privadas**, físicas y jurídicas.
- **Recibir cobros y efectuar pagos;** abrir cuentas corrientes y/o de crédito; realizar depósitos; movilizar fondos; firmar talones y cheques y/o girar contra dichas cuentas y depósitos; aceptar letras de cambio y pagarés.
- **Representar a la Institución en juicio y fuera de él;** conferir poderes en favor de Procuradores de los Tribunales y Letrados, con las facultades en otras personas y revocar tales poderes y delegaciones.
- **Admitir y despedir empleados;** formalizar contratos de prestación de servicios; liquidar y saldar cuentas y dar finiquitos.
- **Cobrar libramentos**, incluso de la Hacienda Pública.
- **Realizar cuanto permita la legislación y práctica bancaria**, con cualquier entidad financiera o de crédito.

ÁREAS TRANSVERSALES



Son nueve áreas que facilitan las sinergias y la actuación conjunta de los profesionales de cada uno de los centros, fortaleciendo así la presencia de Grupo San Valero en la sociedad. Están compuestas por responsables de Centro San Valero, Fundación Dominicana San Valero, CPA Salduie, SEAS, Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge.

COMUNICACIÓN

Raúl de las Heras (GSV)
Alejandro Aísa (USJ)
Cristina Mesa (SEAS)
Marta Ferrer (CPA)
José Montoya (GSV)
Daniel Elíes (USJ)
Alexander Dobbie (CSV)
Lissy Castillo (FUNDOSVA)

INTERNACIONAL Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Nieves Zubáñez (GSV)
Ricardo Aured (SEAS)
Natalia Yagüe (CPA)
Rosa Pino (USJ)
José René (FUNDOSVA)

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Ricardo Aured (SEAS)
Jorge Miguel Moneo (USJ)
José Antonio Barrio (USJ)
Carlos Cubero (CSV/CPA)
Raúl Nicolás Florentino (FUNDOSVA)

CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Luis Miguel Carrasco (GSV)
Silvia Martos (CPA)
Alberto Martín (USJ)
Kenia Griselda Casilla (FUNDOSVA)

EMPRESAS Y SOCIEDAD

Raúl Millán (GSV)
Antonio Ariza (SEAS)
Rosa Bartolomé (CSV)
Luis Carlos Correas (USJ)
Silvia Escura (CPA)
Vinicio Durán (FUNDOSVA)

INNOVACIÓN EDUCATIVA

Lourdes Sanz (CSV)
José Manuel Pascual (SEAS)
Daniel Jiménez (USJ)
Noelia Royo (CPA)
Luisa Varlette (FUNDOSVA)

FINANZAS

Jesús M.^a Cobos (USJ)
Rosa Bartolomé (CSV)
Alberto Egido (SEAS)
Vanessa Mercader (CPA)
Francisco Carmona (FUNDOSVA)

RECURSOS HUMANOS






Ana Gimeno (SEAS)
María Jesús Vinacua (USJ)
Miguel Ángel García (CSV)
Mónica Martín (CPA)
Idelsa de la Cruz (FUNDOSVA)

PASTORAL Y COMPROMISO SOCIAL

Fernando Urdiola (USJ)
Francisco Génova (CSV)
José Montoya (GSV)
Luis Miguel Carrasco (CSV)
Diana Gutiérrez (SEAS)
Rosana Calavia (CPA)
Paula Pastrano (FUNDOSVA)

CIFRAS

Alumnos






	Curso 2018-2019	Curso 2017-2018	Curso 2016-2017
 Centro San Valero	3648	2963	3313
 Fundación Dominicana San Valero	6566	5480	5413
 CPA Salduie	581*	579	485
 SEAS, Estudios Superiores Abiertos	16 497 **	17 969	13 818
 Universidad San Jorge	2543	2454	2247
Total	29 835	29 445	25 276

*A diferencia de cursos anteriores, este dato no recoge el número de alumnos del área técnica online, sino que están contabilizados en la gráfica de SEAS, Estudios Superiores Abiertos.






Además, en 2018-2019 se han tenido en cuenta los alumnos de FP++.

**Incluidos 2.238 alumnos del proyecto FF.AA.

Satisfacción de los alumnos

	Curso 2018-2019	Curso 2017-2018	Curso 2016-2017
 Centro San Valero	8,67	8,52	8,59
 Fundación Dominicana San Valero	9,20	8,83	9,38
 CPA Salduie	8,58	9,09	8,68
 SEAS, Estudios Superiores Abiertos	8,68	8,77	8,59
 Universidad San Jorge	8,60	8,50	8,40


Alumnos en prácticas

	Curso 2018-2019	Curso 2017-2018	Curso 2016-2017
 Centro San Valero	252	198	199
 Fundación Dominicana San Valero	273	307	278
 CPA Salduie	372	357	274
 SEAS, Estudios Superiores Abiertos	316	509	546
 Universidad San Jorge	2385	2122	2097
Total	3598	3493	3394

Becas

	Curso 2018-2019		Curso 2017-2018		Curso 2016-2017	
	Alumnos	Importe	Alumnos	Importe	Alumnos	Importe
 Centro San Valero	229	54 030 €	199	54 579 €	256	50 782 €
 Fundación Dominicana San Valero	179	19 332 €	236	25 489 €	183	20 374 €
 CPA Salduie	32	84 769 €	36	89 215 €	34	85 854 €
 SEAS, Estudios Superiores Abiertos	16	28 800 €	22	39 600 €	27	48 600 €
 Universidad San Jorge	1175	2 494 915 €	1069	2 249 889 €	909	1 694 461 €
Total	1631	2 681 846 €				

Personal

	Curso 2018-2019	Curso 2017-2018	Curso 2016-2017
 Centro San Valero	232	201	184
 Fundación Dominicana San Valero	186	190	193
 CPA Salduie	66	61	67
 SEAS, Estudios Superiores Abiertos	185	193	192
 Universidad San Jorge	479	461	449
Total	1148	1106	1085

Volumen de negocio

	Curso 2018-2019	Curso 2017-2018	Curso 2016-2017
 Centro San Valero	8334 m€	8091 m€	7728 m€
 Fundación Dominicana San Valero	2371 m€	2170 m€	2023 m€
 CPA Salduie	2363 m€	2236 m€	1971 m€
 SEAS, Estudios Superiores Abiertos	10 188 m€	10 894 m€	10 601 m€
 Universidad San Jorge	23 920 m€	22 879 m€	21 534 m€
Total	47 176 m€	46 270 m€	43 857 m€

OFERTA FORMATIVA

Oferta formativa con fecha diciembre 2019. A lo largo del curso 2019-2020 se puede ampliar el número de titulaciones.



CENTRO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (SECCIÓN BILINGÜE EN INGLÉS).

BACHILLERATO.

- Humanidades y ciencias sociales.
- Ciencias.

FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA.

- Electricidad y electrónica.
- Fabricación y montaje.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO.

- Electromecánica de vehículos automóviles.
- Instalaciones de telecomunicaciones.
- Gestión administrativa.
- Soldadura y calderería.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD PRESENCIAL).

- Administración y finanzas.
- Automoción.
- Construcciones metálicas.
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- Desarrollo de aplicaciones web.
- Mantenimiento electrónico.
- Programación de la producción en fabricación mecánica.
- Mecatrónica industrial.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD DUAL).

- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- Administración y finanzas.
- Mantenimiento electrónico.
- Automoción.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (MODALIDAD A DISTANCIA).

- Administración y finanzas.
- Desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- Mantenimiento electrónico.

FP++.

Oferta formativa en las siguientes áreas:

- Administración y finanzas.
- Automoción.

- Informática.
- Nuevas tecnologías.
- Sector industrial.

CENTRO SOCIOLABORAL CASCO VIEJO

FORMACIÓN OCUPACIONAL.

- Peluquería.

AULAS TALLER.

- Taller rotativo I: electricidad, carpintería y mecánica.
- Taller rotativo II: confección y peluquería.

PROGRAMA DE CUALIFICACIÓN INICIAL.

- Auxiliar de mantenimiento en electromecánica de vehículos.
- Servicios auxiliares de peluquería.

CENTRO DE FORMACIÓN Y APOYO AL EMPLEO

CURSOS GRATUITOS PARA DESEMPLEADOS.

CURSOS CON COMPROMISO DE CONTRATACIÓN.

CURSOS PARA TRABAJADORES.

PLANES FORMATIVOS PARA EMPRESAS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD FORMACIÓN DUAL.

FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL Y ONLINE.

Toda esta oferta formativa abarca las siguientes áreas:

- Automoción.
- Automatización industrial.
- Gestión y nuevas tecnologías.
- Industrial.
- Informática.
- Producción y mecanizado.

FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL Y ONLINE.

- Agencia de colocación.
- Planes de orientación y mejora para el apoyo en la inserción y promoción laboral.

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

BACHELORS.

- Tecnologías de la información y la comunicación en la empresa.
- Mantenimiento.
- Energías renovables.



BACHILLERATOS TÉCNICOS

CENTRO SAN VALERO.

- Electricidad.
- Refrigeración.
- Electrónica.
- Informática.
- Contabilidad.

CENTRO ARAGÓN.

- Mecatrónica.
- Electrónica de comunicaciones.
- Enfermería.
- Turismo, mención gastronomía.
- Contabilidad.

CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA

CENTRO SAN VALERO.

Administración.

- Secretariado ejecutivo.
- Auxiliar de secretaria.
- Contabilidad.
- Básico de contabilidad.
- Auxiliar de contabilidad.
- Manejador de inventario.
- Contabilidad de costo.
- Contabilidad fiscal.

Ventas.

- Vendedor auxiliar.
- Vendedor externo.

Informática.

- Manejo de programas de oficina.
- Manejador de internet.
- Presentaciones y diseño web.

Electrónica.

- Electrónica básica.
- Electrónico reparador industrial.
- Reparador y constructor de inversores.
- Ensamble de computadoras.

Electricidad.

- Instalaciones eléctricas residenciales.

- Electricista residencial.
- Controles eléctricos industriales.
- Electricista instalador industrial.

Refrigeración.

- Refrigeración doméstica.
- Refrigeración industrial.

Belleza.

- Auxiliar de belleza.
- Peluquera.

CENTRO ARAGÓN

Farmacología.

- Auxiliar de farmacia.

Mecánica industrial.

- Auxiliar de mecánica industrial.
- Tornero.
- Fresador.
- Mecánica.
- Mantenimiento básico industrial.

Administración.

- Secretariado ejecutivo.

Ventas.

- Vendedor auxiliar.
- Vendedor externo.

Contabilidad.

- Auxiliar de contabilidad.
- Manejador de inventario.
- Contabilidad de costo.

Arte culinario.

- Cocinero.
- Pantrista.
- Cocinero de primera.
- Higiene y manipulación de alimentos.

Servicios de bar y restaurante.

- *Bartender.*
- Camarero de restaurante.
- Capitán de bar y restaurante.

Informática.

- Manejo de programas de oficina.
- Manejador de internet.
- Presentaciones y diseño web.

Electrónica.

- Electrónica básica.

- Electrónico reparador industrial.
- Eeparador y constructor de inversores.

CENTRO CARDENAL LÓPEZ RODRÍGUEZ.

Cursos.

- Manejador paquete de oficina.
- Presentaciones y diseño web.
- Fundamentos de supervisión.
- Supervisor de medio ambiente.
- Administración efectiva.
- Auxiliar de contabilidad.
- Contabilidad computarizada.
- Contabilidad fiscal.
- SIX SIGMA.
- Vendedor auxiliar.
- *Lean Manufacturing*.

Diplomados.

- Gestión de calidad.
- Gestión de proyectos.
- Gerencia de recursos humanos.
- Alta gerencia.
- Gestión logística.
- Reingeniería.
- Documentación de procedimiento.

CARRERAS DE NIVEL TÉCNICO SUPERIOR

CENTRO SAN VALERO.

- Sistema informáticos.
- Contabilidad computarizada.
- Mantenimiento industrial.
- Refrigeración industrial.
- Electrónica industrial.
- Electrónica de comunicaciones.

CENTRO ARAGÓN.

- Enfermería.
- Gastronomía.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS

CENTRO SAN VALERO.

- Alfabetización de adultos.
- Primaria para adultos.
- Secundaria para adultos (programa Prepara).

CENTRO ARAGÓN.

- Alfabetización de adultos.
- Primaria para adultos.
- Secundaria para adultos (programa Prepara).



FORMACIÓN REGLADA. CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO

- Conducción de actividades físico-deportivas en el medio natural.
- Vídeo, Disc-Jockey y sonido.

FORMACIÓN REGLADA. CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

MODALIDAD PRESENCIAL.

- Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos.
- Producción de audiovisuales y espectáculos.
- Sonido para audiovisuales y espectáculos.
- Iluminación, captación y tratamiento de imagen.
- Animaciones 3D, juegos y entornos interactivos.
- Enseñanza y animación sociodeportiva.
- Acondicionamiento físico.

MODALIDAD A DISTANCIA.

- Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos.
- Producción de audiovisuales y espectáculos.
- Iluminación, captación y tratamiento de imagen.
- Sonido para audiovisuales y espectáculos.
- Animaciones 3D, juegos y entornos interactivos.
- Enseñanza y animación sociodeportiva.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

ESPECIALIDADES HOMOLOGADAS.

- Acondicionamiento físico en grupo con soporte musical.
- Acondicionamiento físico en sala de entrenamiento polivalente.
- Animación físicodeportiva y recreativa.
- Asistencia a la dirección cinematográfica y de obras audiovisuales.
- Asistencia a la producción cinematográfica y de obras audiovisuales.
- Asistencia a la producción en televisión.
- Asistencia a la realización en televisión.
- Cámara de cine, vídeo y televisión.
- Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos.
- Edición y postproducción en televisión digital.

- Luminotécnico.
- Modelador-texturizador de 3D.
- Montaje y postproducción de audiovisuales.
- Operaciones de producción de laboratorio de imagen.
- Producción en laboratorio de imagen.
- Producción fotográfica.
- Sonido directo para espectáculos.
- Programas de retoque digital y escaneado de imágenes.
- Técnico de sonido.
- Técnico de iluminación.

FP++.

Oferta formativa en las siguientes áreas:

- Audiovisual.
- Deporte.



Automatización.

- Curso de autómatas programables.
- Curso de autómatas programables avanzado.
- Curso de autómatas TIA portal.
- Curso de comunicación industrial.
- Curso de electroneumática.
- Curso de hidráulica.
- Curso de monitorización de procesos.
- Curso de neumática.
- Curso de robótica industrial y colaborativa.
- Experto universitario de autómatas programables.
- Experto universitario de autómatas y comunicación.
- Experto universitario de autómatas y monitorización.
- Experto universitario de automatización industrial.
- Experto universitario de electricidad y automatismos industriales.
- Experto universitario de electricidad y automatización.
- Experto universitario de electrónica industrial.
- Experto universitario de fluidos.
- Experto universitario de instalaciones eléctricas y domóticas.
- Experto universitario de monitorización y comunicación.
- Experto universitario de PLC y robótica.
- Experto universitario de visión artificial.

- Diploma de especialización universitaria en automatización industrial.
- Curso de internet de las cosas.
- Experto IOT, Big data e industria 4.0.
- Diploma de especialización universitaria en control y comunicación industrial.
- Diploma de especialización universitaria en electricidad y electrónica.
- Diploma de especialización universitaria en automatización por fluidos a presión.
- Diploma de especialización universitaria en robótica y visión artificial.
- Máster en automatización industrial.
- Máster en industria 4.0.
- Máster doble en automatización y mantenimiento industrial.
- Máster doble en automatización y organización industrial.
- Máster doble en gestión y desarrollo de renovables y automatización industrial.
- Máster en instalaciones industriales especiales.
- Diploma de especialización universitaria en automatización e industria 4.0.

Calidad.

- Curso en gestión de calidad I.
- Curso en gestión de calidad II.
- Curso en gestión medio-ambiental. Implantación ISO 14000.
- Curso en optimización y control industrial.
- Curso en prevención de riesgos (medidas y controles).
- Curso en responsabilidad social corporativa.
- Experto universitario en calidad y RSC.
- Experto universitario en gestión de calidad y medio ambiente.
- Experto universitario en gestión de calidad y prevención de riesgos.
- Diploma de especialización universitaria en calidad, medio ambiente y prevención

Diseño mecánico.

- Curso de análisis por elementos finitos.
- Curso de CAM Express.
- Curso de control numérico CNC. Programación conversacional.
- Curso de control numérico.
- Curso de control numérico CNC. Programación ISO.
- Curso técnico de diseño NX e introducción a la simulación.
- Curso de metrología industrial y calibración.
- Curso de oficina técnica. Interpretación de planos.
- Curso de Solid Edge.

- Curso de visión artificial.
- Curso de teoría del mecanizado.
- Experto universitario de dibujo industrial.
- Experto universitario de diseño mecánico y sistemas CAD-CAM.
- Experto universitario de diseño mecánico y sistemas CAD-CNC.
- Experto universitario de estudio de prototipos virtuales por elementos finitos.
- Experto universitario de mecanizado.
- Experto universitario de visión artificial.
- Experto universitario en modelado y fabricación industrial 3D.
- Experto universitario de oficina técnica y taller CNC.
- Experto universitario en diseño industrial CAD-CAE en 3D.
- Diploma de especialización universitaria en diseño mecánico y sistemas CAD-CAM.
- Diploma de especialización universitaria en diseño mecánico y sistemas CAD-CNC.
- Curso de impresión 3D.
- Experto en diseño e impresión 3D.
- Diploma de especialización universitaria en estudio de prototipos virtuales por elementos finitos.
- Máster en diseño mecánico y producción con sistemas CAD-CAM-CAE.
- Máster en mecatrónica.

Electricidad.

- Curso de automatismo eléctrico.
- Curso de centrales y subestaciones.
- Curso de climatización.
- Curso de domótica.
- Curso de KNX básico.
- Curso de KNX avanzado.
- Curso de electrónica analógica.
- Curso de electrónica de potencia.
- Curso de electrónica digital.
- Curso de instalaciones eléctricas.
- Curso de videovigilancia, cámaras IP y CCTV.
- Curso de transporte y distribución de la energía eléctrica.
- Experto universitario en electrónica y electricidad.
- Experto universitario en instalaciones domóticas.
- Experto universitario en instalaciones eléctricas, de climatización y sistemas de seguridad de los edificios.
- Experto universitario en instalaciones eléctricas, domóticas y climatización residencial.

- Experto universitario en instalaciones energéticas y electrotécnicas.
- Experto universitario en electricidad y automatismo industrial.
- Experto universitario de instalaciones eléctricas y domóticas.
- Experto universitario de electrónica industrial.
- Diploma de especialización universitaria en electricidad y electrónica.
- Diploma de especialización universitaria en *Smart Building*.

Energías renovables.

- Curso de centrales y subestaciones.
- Curso de ahorro y eficiencia energética en la edificación.
- Curso de cogeneración eléctrica.
- Curso de energía de la biomasa.
- Curso de energía eólica.
- Curso de energía minihidráulica.
- Curso de energía solar fotovoltaica.
- Curso de energía solar térmica.
- Curso de energía solar termoeléctrica.
- Curso de mercados energéticos y generación distribuida.
- Curso de procesos de hidrógeno y pilas de combustible.
- Curso de vehículos híbridos y eléctricos.
- Curso de diseño de edificios de bajo consumo energético.
- Curso de arquitectura sostenible.
- Experto universitario de generación eléctrica renovable.
- Experto universitario de diseño de edificios de alta eficiencia energética.
- Experto universitario de eficiencia energética.
- Experto universitario de energías renovables.
- Experto universitario de movilidad eléctrica y con hidrógeno.
- Diploma de especialización universitaria en energías renovables.
- Experto autoconsumo eléctrico.
- Experto aerotermia.
- Diploma de especialización universitaria en autoconsumo eléctrico.
- Diploma de especialización universitaria en energía eólica.
- Diploma de especialización universitaria en energía solar.
- Doble máster en energías renovables.
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y mantenimiento industrial.
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y organización industrial.
- Doble máster en renovables y automatización industrial.

- Doble máster en renovables y mantenimiento industrial.
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y automatización industrial.
- Doble máster en renovables y organización industrial
- Máster en generación eléctrica renovable.
- Máster en diseño y rehabilitación de edificios de consumo de energía casi nulo.
- Máster en energías renovables.
- Máster en gestión y desarrollo de energías renovables.

Informática.

- Curso de ciberseguridad.
- Curso de análisis y diseño orientado a objetos UML.
- Curso de arquitectura de software empresarial.
- Curso de ASP.NET C#.
- Curso de auditoría informática.
- Curso de desarrollo de aplicaciones web con Java EE.
- Curso de diseño gráfico.
- Curso de diseño web.
- Curso de gestión de proyectos.
- Curso de Big Data, Virtualización y *Maching Learning*.
- Curso de introducción a la programación.
- Curso de IOS.
- Curso de Java.
- Curso de Linux.
- Curso de Linux: administración de redes y servidores.
- Curso de PHP.
- Curso de planificación de redes corporativas.
- Curso de programación C.
- Curso de programación de aplicaciones Android.
- Curso de programación web.
- Curso de redes informáticas.
- Curso de seguridad informática.
- Curso de transmisión de datos.
- Curso de visual Basic.Net.
- Curso de visual Basic.Net avanzado.
- Curso de Windows server 2008.
- Experto universitario de administración de sistemas Linux y Windows Server.
- Experto universitario de desarrollo de aplicaciones informáticas.
- Experto universitario de desarrollo de aplicaciones móviles.
- Experto universitario de desarrollo de aplicaciones web.

- Experto universitario de diseño web. Programación.
- Experto universitario de Java y Android.
- Experto universitario de redes y comunicaciones.
- Experto universitario de seguridad informática.
- Diploma de especialización universitaria en desarrollo de aplicaciones orientadas a objetos.
- Diploma de especialización universitaria en diseño gráfico y web.
- Diploma de especialización universitaria en diseño web y comercio electrónico.
- Diploma de especialización universitaria en gestión y desarrollo de aplicaciones web.
- Diploma de especialización universitaria en redes y comunicaciones.
- Diploma de especialización universitaria en seguridad en sistemas informáticos.
- Máster en desarrollo web móvil y *marketing online*.
- Máster en diseño gráfico web y comunicación digital.
- Máster en gestión integral de las tic en la empresa.
- Máster en gestión integral de seguridad, sistemas y redes informáticas.
- Máster en gestión y desarrollo de aplicaciones multiplataforma.
- Máster doble en seguridad y aplicaciones informáticas.

Ingeniería civil.

- Curso de viabilidad invernal.
- Curso de coordinador de seguridad y salud en la construcción.
- Curso de depuración de aguas residuales.
- Curso de operaciones de conservación de carreteras.
- Curso de gestión y dirección de empresas de aguas.
- Curso de hidrología urbana y redes de alcantarillado.
- Curso de sistemas de abastecimiento de agua potable.
- Experto universitario de ingeniería del ciclo urbano del agua.

Marketing.

- Curso de *E-mail Marketing*.
- Curso de SEO.
- Curso de *Social Media* y *Marketing* de contenidos.
- Curso de analítica web.
- Curso de *E-commerce*.
- Curso de *Wordpress*.
- Experto universitario de promoción de tiendas *online*.

- Experto universitario de *Marketing online*.
- Experto universitario de diseño y análisis de tiendas con *Wordpress*.

Producción.

- Curso de competencias y habilidades para la gestión.
- Curso de dirección de la producción.
- Curso de estudio del trabajo y mejora de métodos.
- Curso de fabricación.
- Curso de gestión del mantenimiento I.
- Curso de gestión del mantenimiento II.
- Curso de gestión financiera.
- Curso de gestión y desarrollo de productos.
- Curso de herramientas para la innovación.
- Curso de ingeniería de sistemas de fabricación.
- Curso de innovación de producto.
- Curso de innovación y empresa.
- Curso de *Lean Manufacturing*.
- Curso de liderazgo y gestión del talento.
- Curso de logística industrial.
- Curso de mantenimiento 4.0.
- Curso de nuevas tecnologías para la producción.
- Curso de planificación y gestión de la producción.
- Curso de *Project Management*.
- Curso de sistemas de gestión normalizados.
- Curso de SIX SIGMA.
- Curso de transporte y distribución.
- Experto en mantenimiento 4.0.
- Máster en consultoría industrial.
- Experto en mantenimiento de instalaciones neumáticas e hidráulicas.
- Experto universitario de fabricación y mantenimiento.
- Experto universitario de gestión del mantenimiento y producción.
- Experto universitario de Green Belt.
- Experto universitario de innovación en la empresa.
- Experto universitario de producción.
- Experto universitario de producción y mejora continua.
- Experto universitario de proyectos de mejora de procesos y sus aspectos financieros.
- Experto universitario en gestión de operaciones logísticas.
- Experto universitario de logística industrial.
- Experto universitario de transporte, distribución y almacenaje en la cadena de suministros.
- Diploma de especialización universitaria en dirección de operaciones.
- Diploma de especialización universitaria de gestión de la producción.
- Diploma de especialización universitaria en gestión del mantenimiento.
- Diploma de especialización universitaria en gestión en la empresa.
- Diploma de especialización universitaria en innovación.
- Diploma de especialización universitaria en logística: gestión de la cadena de suministros.
- Diploma de especialización universitaria en mantenimiento de la producción.
- Diploma de especialización universitaria en mantenimiento eléctrico.
- Diploma de especialización universitaria en mantenimiento electrónico.
- Diploma de especialización universitaria en mantenimiento mecánico industrial.
- Diploma de especialización universitaria en mantenimiento de instalaciones neumáticas e hidráulicas.
- Diploma de especialización universitaria en producción.
- Diploma de especialización universitaria en logística.
- Doble máster en mantenimiento y organización industrial.
- Doble máster en renovables y organización industrial.
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y organización industrial.
- Doble máster en gestión y desarrollo de renovables y mantenimiento industrial.
- Doble máster en renovables y mantenimiento industrial.
- Máster en liderazgo, innovación y estrategia digital en la empresa.
- Máster en mantenimiento industrial.
- Máster en organización de la producción y gestión industrial.
- Máster en organización industrial.
- Máster en producción e innovación.
- Recursos humanos y protocolo.
- Curso de protocolo.
- Curso de protocolo ceremonial académico.
- Curso de protocolo ceremonial deportivo.
- Curso de protocolo ceremonial religioso.
- Curso de protocolo diplomático.
- Curso de protocolo empresarial.
- Curso de protocolo internacional.
- Curso de protocolo, restauración y *catering*.
- Experto universitario de protocolo.
- Experto universitario en dirección y gestión de RRHH.

Soldadura.

- Curso de soldadura con electrodo revestido.
- Curso de soldadura Mig-Mag.
- Curso de soldadura TIG.
- Curso de técnicas de inspección por soldeo.
- Experto universitario de soldadura.
- Diploma de especialización universitaria en soldadura integral.
- Máster en soldadura. Especialidad en diseño y cálculo.

BACHELOR DEGREE

- *Bachelor* en energías renovables.
- *Bachelor* en tecnologías de la información para la empresa.
- *Bachelor* en mantenimiento y gestión de la producción.

CPA ONLINE

Artes escénicas.

- Curso técnico de regiduría de teatro.
- Curso técnico de técnico de iluminación.
- Experto de iluminación y sonido.
- Máster en espectáculos en vivo.

Dirección y guion.

- Curso técnico de realización de cine y vídeo.
- Curso técnico de guion de cine y TV.
- Curso técnico de guion.
- Experto de dirección cinematográfica.
- Máster en dirección de cine.

Fotografía y cámara.

- Curso técnico de dirección de fotografía.
- Curso técnico de fotografía.
- Curso técnico de operador de cámara.
- Curso técnico de toma fotográfica.
- Máster en fotografía.

Postproducción digital.

- Curso técnico de edición de vídeo con Avid.
- Curso técnico de postproducción audiovisual.
- Curso técnico de adobe premiere.
- Curso superior de 3D Studio Max.

Producción audiovisual.

- Curso técnico de producción audiovisual.
- Curso técnico de producción de cine y vídeo.
- Experto en producción audiovisual.
- Máster en producción audiovisual.

Sonido para cine y tv.

- Curso técnico de Pro Tools.
- Curso técnico de productor musical.

- Curso de sonido en directo.
- Curso técnico de doblaje.
- Curso técnico de grabación en estudio.
- Curso técnico de postproducción de sonido.
- Curso superior de técnicas de grabación en estudio.
- Curso de locución.

Videojuegos.

- Curso superior de creación de videojuegos.
- Curso superior de programación de videojuegos.

ESAH

Cocina

- Curso de cocinero profesional.
- Curso de nuevas técnicas culinarias.
- Curso de cocina profesional. Avanzado.
- Curso de cocina profesional. Iniciación.
- Curso de cocina internacional.
- Curso superior de cocina y gestión.
- Curso superior de jefe de partida.
- Experto en jefe de cocina.
- Máster en gastronomía.

Gestión y dirección.

- Curso de gestión de restaurantes.
- Curso de gestión hotelera.
- Curso de administración y Dirección de empresas hoteleras.
- Curso de administración y dirección de restaurantes.
- Curso superior de *Revenue*.
- Management y *marketing* turístico.
- Máster en dirección hotelera.
- Máster en dirección de restaurantes.
- Doble máster en dirección de hoteles y restaurantes.

Hostelería.

- Curso de gestión de restaurantes.
- Curso superior de *maitre*.
- Curso de camarero profesional.
- Curso de barman.
- Curso de coctelería.
- Experto en *maitre*.
- Experto en dirección de alimentos y bebidas.
- Curso de cata y elaboración de cervezas.

Turismo.

- Curso de *Revenue Management*.
- Curso de *Community Manager* en hostelería y turismo.
- Curso de gestión hotelera.

- Curso de recepcionista profesional.
- Curso de dirección comercial y *marketing* en hostelería.
- Curso de gestión recursos humanos y comunicación en hostelería.
- Curso de habilidades directivas en hostelería.
- Curso de gestión de hostelería. Administración y control.
- Curso superior de gobernanta/e de hotel.
- Curso superior de jefe de recepción.
- Curso superior de *Revenue*.
- *Management* y *marketing* turístico.
- Experto en dirección de alojamientos.
- Experto en recepción, *Revenue* y *Marketing* hotelero.
- Máster en dirección hotelera.

Enología.

- Curso de sumiller.
- Curso de cata de vinos.
- Curso de viticultura.
- Curso superior de sumillería.
- Experto en enología técnica.
- Experto en sumillería.
- Máster en enología.

Organización de eventos.

- Curso de *Wedding Planner* y protocolo.
- Curso de *Wedding Planner*.
- Curso de protocolo. Pequeños eventos.
- Experto en organización de eventos y congresos.
- Máster en organización de eventos y protocolo.

Pastelería.

- Curso de pastelería.
- Curso de chocolate y pastelería artística.
- Curso de panadería. Masas fermentadas.
- Curso de pastelería internacional.
- Curso de pastelería salada.
- Curso de repostería y pastelería de vanguardia.
- Curso superior de pastelería profesional.
- Experto en pastelería profesional.
- Máster en pastelería profesional.

DESIGNO

Diseño de interiores.

- Curso técnico de dibujo arquitectónico y escenografía.
- Curso técnico de dibujo arquitectónico y diseño de interiores para viviendas.
- Curso técnico de dibujo arquitectónico y *Visual Merchandising*.
- Curso técnico de dibujo asistido por ordenador.

- Curso técnico de dibujo de proyectos de interiorismo.
- Curso técnico de dibujo técnico arquitectónico.
- Curso técnico de diseño de interiores para viviendas.
- Curso técnico de diseño de mobiliario y ergonomía.
- Curso técnico de escenografía e instalaciones efímeras.
- Curso técnico de gestión de proyectos de diseño de interiores.
- Curso técnico de jardinería y paisajismo.
- Curso técnico de materiales y técnicas constructivas.
- Curso técnico de oficinas y espacios públicos.
- Curso técnico de Revit.
- Curso técnico de tecnología digital aplicada.
- Curso técnico de visual *Merchandising*.
- Curso técnico de nuevos materiales para el diseño de interiores.
- Curso técnico de historia de la arquitectura y el diseño de interiores.
- Curso superior de dibujo y representación de espacios interiores.
- Curso superior de escenografía e instalaciones efímeras.
- Curso superior de interiorismo en espacio doméstico.
- Curso superior de *Merchandising and Retail Design*.
- Curso superior de proyectos de interiorismo.
- Curso superior de diseño de mobiliario y ergonomía.
- Curso superior de oficinas y espacios públicos.
- Experto en diseño de espacios interiores.
- Experto en diseño de interiores para viviendas.
- Experto de escenografía y espacios efímeros.
- Experto de proyectos de interiores.
- Experto de representación de espacios interiores.
- Experto de representación de proyectos de interiores.
- Experto de *Visual Merchandising*.
- Experto de proyectos de interiorismo público.
- Experto en proyectos de interiores.
- Máster en diseño de interiores.

Diseño de moda.

- Curso técnico de patronaje industrial.
- Curso técnico de comunicación para diseñadores.
- Curso técnico de corte y confección.
- Curso técnico de creación de proyectos de moda.

- Curso técnico de creación de proyectos de moda avanzado.
- Curso técnico de cultura del diseño.
- Curso técnico de dibujo de moda. Dibujo de figurín.
- Curso técnico de diseño de colección.
- Curso técnico de diseño de complementos.
- Curso técnico de estilismo y tendencias en la moda.
- Curso técnico de fotografía y tratamiento digital para la moda.
- Curso técnico de historia de la moda contemporánea.
- Curso técnico de ilustración digital. Illustrator.
- Curso técnico de *marketing* en la moda.
- Curso técnico de materias primas y materiales textiles.
- Curso técnico de patronaje.
- Curso técnico de patronaje avanzado.
- Curso técnico de patronaje intermedio.
- Curso técnico de patronaje y confección.
- Curso superior de diseño y creación de moda.
- Curso superior de *marketing* y estilismo de moda.
- Curso superior de patronaje.
- Experto en creación y diseño de moda.
- Experto en creativo en el diseño de la moda.
- Experto en patronaje y confección.
- Máster en diseño de moda.
- Máster en patronaje.

Diseño gráfico.

- Curso técnico de diseño de imagen corporativa.
- Curso técnico de creatividad y comunicación visual.
- Curso técnico de cultura del diseño.
- Curso técnico de fotografía digital.
- Curso técnico de fotografía digital y su tratamiento.
- Curso técnico de ilustración digital. Illustrator.
- Curso técnico de medios audiovisuales.
- Curso técnico de modelado en 3D.
- Curso técnico de teoría y técnica del color.
- Curso técnico de tratamiento de la imagen con Photoshop.
- Curso superior de creatividad visual y fotografía.
- Experto en creatividad visual.

HND.

- Hnd. Diseño de moda.
- Hnd. Diseño de interiores.

Dares Drone School.

- Curso de piloto de Drones avanzado.
- Curso de piloto de Drones 5-15 kgs.
- Curso de RPAS especialidad ala fija.
- Curso de radiofonista.
- Curso de agricultura de precisión con RPA'S.

SAN GABRIEL.

- Técnico superior en vitivinicultura.

EFAD

Actividad física y salud.

- Curso técnico de entrenador personal.
- Curso técnico de *Fitness* acuático.
- Curso técnico de *Fitness-Wellness*. Clases dirigidas.
- Curso superior de planificación de programas *Fitness*.
- Curso superior de planificación de programas *Fitness* acuático.
- Curso superior de planificación de programas *Fitness* con entrenador personal.
- Experto en dirección de programas *Fitness-Wellness*.
- Máster en gestión de centros deportivos y dirección de programas *Fitness-Wellness*.
- Dirección y gestión de instalaciones deportivas.
- Curso técnico de aspectos jurídicos de la gestión deportiva.
- Curso técnico de calidad y control en la gestión de instalaciones deportivas.
- Curso técnico de formación en deportes.
- Curso técnico de gestión de proyectos para el diseño y desarrollo de instalaciones deportivas.
- Curso técnico de gestión de recursos materiales en instalaciones deportivas.
- Curso técnico de herramientas para la gestión de instalaciones deportivas.
- Curso técnico de *marketing* deportivo.
- Curso técnico de organización de eventos y diseño de servicios deportivos.
- Curso superior de dirección y gestión de instalaciones y entidades deportivas.
- Curso superior de gestión en instalaciones deportivas.
- Curso superior de organización de eventos deportivos y programación de servicios.
- Curso superior de planificación, control y calidad en la gestión deportiva.
- Experto en dirección y gestión de instalaciones deportivas, organización de eventos y diseño de servicios.

- Máster en dirección y gestión de instalaciones y entidades deportivas.
- Máster en organización y gestión de eventos deportivos.
- Máster doble en dirección y gestión de instalaciones y dirección de programas *Fitness-Wellness*.

UNIVERSIDAD SAN JORGE ONLINE

Área gerontología.

- Curso de calidad de vida y envejecimiento activo.
- Curso de cambios biológicos del envejecimiento.
- Curso de cuidados paliativos. Envejecimiento y final de la vida.
- Curso de dependencia, envejecimiento y cuidados de personas mayores.
- Curso de dirección de centros gerontológicos.
- Curso de gerontología social.
- Curso de metodología de investigación de ciencias sociosanitarias.
- Curso de políticas y sistemas de cuidados de personas mayores.
- Curso de psicología del envejecimiento.
- Curso de valoración gerontológica.
- Experto en el anciano frágil y su entorno.
- Experto en la intervención en gerontología.
- Experto en la prevención de la dependencia.
- Diploma de especialización en aspectos directivos e investigadores en gerontología.
- Diploma de especialización en el espacio gerontológico.
- Diploma de especialización en gerontología.
- Máster en gerontología.

Área urgencias.

- Curso de anestesia en enfermería y unidades de recuperación postanestésica.
- Curso de atención al politraumatizado y víctima del accidente de tráfico.
- Curso de atención a múltiples víctimas y catástrofes.
- Curso de atención de enfermería en situaciones de urgencia.
- Curso de atención de enfermería en situaciones de urgencia cardiorrespiratoria.
- Curso de atención psicosocial en situaciones de urgencia y emergencia.
- Curso de cuidados de enfermería en el paciente crítico.
- Curso de enfermería en el soporte vital avanzado.
- Curso de gestión de los servicios de urgencias y emergencias.
- Curso de intervención de enfermería en

situaciones de urgencia y emergencia.

- Curso de metodología de investigación de ciencias sociosanitarias.
- Curso de procedimientos de enfermería en el paciente crítico.
- Experto en actuación de enfermería ante el paciente crítico.
- Experto en enfermería en el SVA y atención al trauma grave.
- Experto en enfermería en el SVA y paciente crítico.
- Experto en enfermería en el SVA y urgencias vitales.
- Experto en enfermería en anestesia y reanimación.
- Diploma de especialización en atención de enfermería en urgencias y emergencias
- Diploma de especialización en enfermería en el SVA, atención al trauma grave y urgencias vitales
- Diploma de especialización en enfermería en la atención a urgencias vitales y paciente crítico
- Máster en atención de enfermería en urgencias y emergencias .

Área deportes colectivos y alto rendimiento.

- Curso perfeccionamiento de baloncesto.
- Curso perfeccionamiento de fútbol sala.

UNIVERSIDAD CRISTOBAL COLÓN ONLINE

Maestrías.

- Educación.
- Gestión de energías renovables.

CENAPEC

Formación hostelería.

- Dirección de hoteles.
- Camarero profesional.
- Gestión de restaurantes.
- *Wedding planner*.
- Recepcionista profesional.
- Iniciación a la cocina profesional.

Formación diseño.

- Mercadotecnia visual.
- Dibujo asistido por computadora.
- Patronaje.
- Corte y confección.
- Tratamiento de imagen con Photoshop.
- Diseño de interiores.

Formación técnica.

- Programación Java.
- Programación web.

- Programación PHP.
- Diseño web.
- Gestión del mantenimiento industrial.
- Ahorro y eficiencia en la edificación.



Grados presenciales.

- Administración y Dirección de Empresas (ade).
- ADE + Derecho.
- ADE + *Marketing**.
- ADE + Título Superior en Dirección de *Marketing* Global.
- Arquitectura.
- Bioinformática.
- Bioinformática + farmacia.
- Ciencias de la actividad física y del deporte.
- Comunicación audiovisual.
- Derecho.
- Diseño y desarrollo de videojuegos.
- Diseño y tecnologías creativas**.
- Educación infantil - *Infant education*.
- Educación primaria - *Primary Education*.
- Educación Infantil + Educación Primaria.
- Enfermería.
- Farmacia.
- Fisioterapia.
- Ingeniería informática.
- Ingeniería informática + Diseño y desarrollo de videojuegos.
- Periodismo.
- Publicidad y relaciones públicas.
- Traducción y comunicación intercultural.

Grados online

- ADE.
- Derecho.

Másteres universitarios

- Atención farmacéutica y farmacoterapia.
- Dirección de empresas MBA.
- Investigación en ciencias de la salud.
- *Marketing* y comunicación corporativa.
- Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y enseñanzas de idiomas.
- Tecnologías software avanzadas para dispositivos móviles.
- Traducción especializada.

Títulos propios.

- Especialista en representación gráfica para el diseño.
- Experto en BIM avanzado.
- Experto en flujo de trabajo BIM con REVIT.
- Experto en formulación de medicamentos individualizados.
- Experto en fotografía: producción y gestión.
- Experto en gestión de activos inmobiliarios.
- Experto universitario en comunicación agroalimentaria.
- Experto universitario en farmacovigilancia y farmacoeconomía.
- Experto universitario en formulación de medicamentos
- En pacientes especiales: pediatría, cuidados paliativos y geriatría.

DOCTORADOS.

- Ciencias de la salud.
- Medio ambiente.

* El grado en *marketing* es impartido por ESIC, centro adscrito a la universidad San Jorge.

** Informe favorable de la ACPUA; solo está pendiente de la autorización del gobierno de Aragón.

03



Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: Estrategia y modelo de negocio.

El Grupo San Valero tiene como entidad dominante a **Fundación San Valero** y consolida cuentas anuales y las deposita en el Registro Mercantil de Zaragoza. Están formados por la consolidación de las cuentas de la citada entidad dominante y de sus entidades dependientes que son:

1	Fundación CPA Salduie
2	SEAS Estudios Superiores Abiertos
3	Fundación Universidad San Jorge

El Grupo centra su actividad principal en el ámbito de la Educación en sus niveles de:



Como actividades conexas a la formación, **desarrolla y promueve** a nivel nacional o internacional **proyectos de innovación e investigación** en ámbitos relacionados con su oferta educativa y en refuerzo de su estrategia institucional para anticipar y dar respuesta a **necesidades...**

... en...

... nuevos perfiles profesionales emergentes...

... así como...

... en la necesidad de fomentar una continua adaptación de las profesiones a las nuevas tecnologías.

A lo largo del curso 2018-2019 se desarrolló la actividad en base a lo establecido en su Plan Estratégico, basado en las siguientes líneas o ejes comunes de intervención para todas las entidades del Grupo:

CRECIMIENTO

La gestión de todas las entidades del Grupo San Valero en este eje estratégico se ha concretado de la siguiente manera:

- **Fundación San Valero:** con el desarrollo de los ciclos de Grado Superior de Administración y Finanzas, Aplicaciones Multiplataforma y Mantenimiento Electrónico con apoyo de la plataforma tecnológica de SEAS. Esta apuesta por el crecimiento en el ámbito de la formación profesional privada tanto en modalidad presencial como *online*, ha permitido incrementar, en 700 el número de plazas ofertadas en los últimos años
- **Fundación CPA Salduie:** ha completado el lanzamiento de nuevos ciclos de Grado Superior como Animación 3D y Deportes, con notable crecimiento en el número de alumnos.
- **SEAS:** como hecho relevante desarrolló el proyecto adjudicado para la formación del personal de las fuerzas armadas del Ministerio de Defensa.
- **Fundación Universidad San Jorge:** se ha ampliado la oferta académica con las nuevas titulaciones de grado en Bioinformática, el doble grado en Ingeniería Informática y Bioinformática y el doble grado en Farmacia y Bioinformática.

Se está trabajando en la tramitación de autorizaciones con la administración pública educativa para la implantación de nuevas titulaciones, tanto en formato presencial como dual, por parte de Fundación San Valero Fundación CPA-Salduie y nuevos grados presenciales en Fundación Universidad San Jorge.

Innovación

Este eje estratégico se ha concretado en diferentes acciones y estrategias respecto al análisis y estudio de necesidades asociado al crecimiento de la oferta formativa en especialidades y oferta de formación diferenciada.

- **Proyecto FP++:** en el curso 2018-2019 se puso en marcha el proyecto FP++, con un amplio abanico de programas especializados a fin de cubrir las necesidades de los nuevos perfiles profesionales vinculados a las necesidades de las empresas y otros emergentes asociados a la innovación empresarial, así como potenciar la empleabilidad de los jóvenes posibilitándoles el reconocimiento de créditos universitarios vinculados a la oferta educativa de Universidad San Jorge.

A su vez permite a las empresas retener el talento ofreciendo a sus empleados la posibilidad de una carrera profesional. Se ha concretado en el lanzamiento de programas de formación especializada destinada a titulados con ciclos Formativos de Grado Superior y con el que obtendrán una titulación propia de Universidad San Jorge.

- **Nuevas ofertas formativas para los próximos cursos:** así mismo, en la apuesta por nuevas ofertas formativas para los próximos cursos potenciando los servicios a los alumnos, se avanza en el diseño de nuevos espacios educativos y equipamientos enfocados a las innovaciones tecnológicas y digitales que permitirá ofrecer, tanto en Fundación San Valero como en Fundación CPA Salduie, nuevas titulaciones de Formación Profesional de Grado Medio y Superior, así como espacios de apoyo a los alumnos con modelo de referencia *Learning Space* ya implementado en la Fundación Universidad San Jorge.
- **Desarrollo a escala europea:** cabe citar en este apartado el desarrollo a escala europea de varios proyectos de innovación en el ámbito de la formación, la innovación y el medio ambiente.
- **Innovación:** otras manifestaciones de innovación aplicada al aula son la aplicación de la metodología de Aprendizaje basado en Proyectos y Trabajo Cooperativo y apoyo de herramientas TIC, así como la creciente dinámica en todas las entidades del Grupo de potenciar en el ámbito educativo el concepto de “Aprendizaje y Servicio”.

Invertir en personas

En cumplimiento a este eje del plan estratégico del Grupo San Valero:

- **Formación de su plantilla:** se potencia la formación continua con medidas de apoyo económico y otras acciones facilitadoras para la formación experta de sus trabajadores.
- **Política de selección de personal:** en ella priman los criterios de capacidad, igualdad y mérito, y se establecen medidas y mejoras sociales que definen unas condiciones laborales, en líneas generales, por encima de la media del sector.

En la actualidad se está desarrollando la aplicación progresiva de políticas de personal orientadas a fomentar la carrera profesional en todas las entidades del Grupo, así como la implantación de nuevos modelos de organización matricial basados en trabajo por proyectos que eviten la compartimentación excesiva de una organización clásica por departamentos y fomenten el reconocimiento profesional de la plantilla mejor preparada y adaptada para cada desempeño.

- **Alumnado egresado:** se han adoptado acciones de refuerzo hacia el alumnado egresado de las entidades del Grupo potenciando su vinculación con la entidad a través de las redes alumni, así como el seguimiento de los niveles de inserción laboral tras finalizar sus estudios, y la potenciación del emprendimiento de nuestros alumnos y egresados, facilitándoles ayudas y apoyos de diversas índoles.
- **Planes de pensiones:** referente a los planes de pensiones que dispone el personal de Grupo San Valero habría que señalar que solo el centro educativo Centro San Valero dispone de este beneficio para los empleados.

Así las cosas el importe total asciende a 73 872,26 euros por euros donde se reseñan que no existe ningún otro fondo distinto a éste.

En el acuerdo firmado con el Comité de Empresa se establece que en caso de que las aportaciones por la empresa puedan poner en cuestión el pago de los salarios, se pueden suspender dichas aportaciones.

El porcentaje del salario con el que contribuye el empleado y el empleador es ínfimo, entorno al 2,5 % de lo que sería un salario medio.

La participación es voluntaria y solo se requiere tener unas condiciones de contrato (indefinido) y jornada (superior al 90 %). Actualmente hay 66 personas que participan de las 101 que tendrían derecho, lo que supone un 65,35 %.

Internacionalización

La internacionalización se ha concretado en múltiples manifestaciones entre las que cabe citar:

- **Campañas orientadas a la captación de alumnado en otros países** con los cursos de verano de español para alumnos extranjeros (Fundación Universidad San Jorge), y oferta internacional de formación *online* y alianzas estratégicas con otras entidades (SEAS y Fundación CPA Salduie).
- **Desarrollo de proyectos europeos de investigación e innovación** con partenariados integrados por instituciones públicas y privadas españolas y de otros países de la Unión Europea.
- **Intercambios y potenciación de la movilidad** de alumnos y profesores con otros países europeos a través de programas Erasmus.
- **Fomento del bilingüismo** entre el alumnado y la plantilla de todas las entidades del Grupo a través de múltiples actividades.



Calidad y medioambiente

La **calidad** y la promoción de una **política institucional de defensa del medio ambiente** han sido señas de identidad de la matriz del Grupo San Valero, que han sido irradiadas a las restantes entidades del Grupo.

En este sentido la Fundación San Valero fue una de las principales entidades educativas que implantó la ISO serie 9001, la ISO serie 14001 y en está registrada en el **Registro EMAS de la Unión Europea**.

La continuidad de su apuesta por la calidad y por la innovación en el ámbito de la defensa del medioambiente, tienen en este curso algunas de sus manifestaciones en ser la Fundación San Valero el primer centro de formación en Aragón que es **certificado por AENOR** en los nuevos requisitos de la **norma 9001 y 14001** en su versión 2015.

Igualmente SEAS fue durante el primer centro de formación *online* a nivel nacional que ha sido certificado por AENOR en la **ISO 9001** en su versión 2015.

Refuerzo de la cohesión de Grupo

Este eje estratégico, que tiene como objetivo la **optimización de recursos** entre todas las entidades que integran el Grupo San Valero y la **eficiencia** derivada de economías de escala, ha permitido a través de sus distintas áreas transversales en las que se encuentran representantes de todas las entidades, notables mejoras en servicios comunes como en la negociación con proveedores, la extrapolación al resto de entidades de aquellas condiciones más favorables ofertadas por un proveedor de servicio o la mejora notable de las condiciones financieras otorgada por entidades bancarias.

Además de la creciente política de unificar proveedores comunes y la obtención de mejoras de ofertas económicas y de prestación de servicios, la mayor cohesión entre entidades del mismo Grupo facilita poder **hacer frente a potenciales necesidades futuras** de una entidad concreta, así como a la obtención de **condiciones de gran cliente** por parte de proveedores clave por volumen de negocio contratado o por tipología del servicio que prestan.

En este sentido al refuerzo de la imagen corporativa del Grupo se asocia el hecho de permitir introducir posiciones más favorables que facilitan **negociaciones a los más altos niveles de las organizaciones**.

Responsabilidad Social Corporativa y Sello social

Acorde con la propia identidad del Grupo, la gestión desarrollada ha tenido múltiples manifestaciones de apoyo a los alumnos con menos recursos con el incremento de dotación económica para **becas**, así como el apoyo directo a las personas con mayores niveles de necesidad a través de **acciones de voluntariado** y **dedicación de recursos docentes**.

Durante el curso también se promovieron y el Grupo San Valero participó en numerosas campañas de **recogida de alimentos, juguetes**, colaboración directa con entidades como **Cáritas** o donativos específicos a la Diócesis y otras entidades como **Proyecto Hombre y San Vicente de Paúl**.

El compromiso social también se concreta de manera muy especial en la puesta en práctica de la metodología de **Aprendizaje y Servicio** aplicada en el aula, y que han tenido, y tienen como destinatarios colectivos sociales y la propia sociedad, y a través de la cual los alumnos ponen en prácticas los conocimientos y competencias adquiridas en su proceso de aprendizaje al servicio de colectivos especiales con necesidades sociales.

Especial mención merece la dedicación de recursos humanos y económicos a apoyar acciones de cooperación al desarrollo desde las distintas entidades del Grupo.



Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: Gestión de la relación con los grupos de interés.

El Grupo San Valero define como grupos de interés a **aquellos colectivos que tienen la capacidad de influir en el logro de los objetivos de la organización o pueden verse impactados por sus actividades**; así como la capacidad del Grupo de generar impactos económicos, tanto directos como indirectos, en la inversión en infraestructuras, servicios de apoyo al entorno social que nos rodea. Los principios de actuación básicos del Grupo San Valero en relación con sus grupos de interés y el entorno se basan en el cumplimiento de la legislación.

Estrategia del grupo

Los principales grupos de interés con los que se mantiene relación:



Alumnos

Todo el personal del Grupo San Valero estará comprometido con la política de buen trato, respeto y honestidad con los alumnos.



Iglesia

Colaborará con la Iglesia diocesana y cooperará con sus planes e iniciativas en todos aquellos ámbitos que pueda necesitar ésta (evangelización, caridad, formación, investigación y desarrollo, etc...).



Proveedores, clientes y socios comerciales

Las relaciones con los proveedores y socios comerciales se efectuarán de forma lícita, ética e integra.



Sociedad en general

Se atenderá con ánimo desinteresado a las personas desfavorecidas como principio máximo de esta institución desde sus inicios, con acciones tendentes a plasmar los fundamentos éticos y principios que dan sentido al Grupo San Valero y como respuesta a las diversas realidades presentes o que se le planteen en el futuro.



Empleados y colaboradores

Se potenciará la comunicación y coordinación en el ámbito laboral para favorecer el intercambio de información, mejorar la eficiencia, motivar el trabajo en equipo y fomentar una cultura de confianza, apoyo y colaboración entre todo el personal. Se establecerán criterios económicos sostenibles, adaptados a las responsabilidades a desempeñar y acordes con una institución sin ánimo de lucro, siempre dentro de la legislación vigente.



Administraciones públicas

Desarrollará su actividad sin interferencias políticas de ninguna clase. Cualquier relación con las Administraciones públicas, autoridades e instituciones y organismo públicos, se llevará a cabo de forma lícita, ética y respetuosa y el Grupo San Valero deberá cumplir fielmente y en su ámbito hará cumplir todas las obligaciones que legalmente le correspondan.

- Acción contra el hambre.
- Adampi.
- Adunare.
- AFEDAZ.
- África Sí.
- ASAPME.
- ASDES.
- Asociación Aragonesa Pro Salud Mental.
- Asociación Parkinson Aragón.
- Atades.
- Ayuda en Acción.
- Banco de Alimentos de Aragón.
- Caritas.
- Centro de Solidaridad-Proyecto Hombre.
- Centro Social San Antonio.
- Colegio Mayor Josefa Segovia.
- Coordinadora Aragonesa de Voluntariado.
- Ecología y Desarrollo.
- Entreculturas.
- Familias Unidas.
- Farmaceuticos (Mundi-Farmamundi).
- Federación Aragonesa de Solidaridad.
- Fundación Benito Ardid.

- Fundación Carlos Sanz.
- Fundación Cedes.
- Fundación Cruz Blanca.
- Fundación Federico Ozanam.
- Fundación Piquer.
- Hermandad el Refugio.
- Hijas de la Caridad-Obra Social San Vicente Paul.
- InteRed.
- Intermon-Oxfam.
- Liclicñan: Asociación para el Codesarrollo.
- Manos Unidas.
- MediCuba.
- Medicus Mundi.
- Proyde.
- RedMadre.
- Seo-Bird Life-Aragón.
- 3ymás (Fundación de Familias Numerosas de Aragón).
- Unicef.
- YMCA.
- Zaragoza Vivienda.

Los citados principios de actuación básicos del Grupo San Valero se basan en:

1	Fomentar en las entidades del Grupo procedimientos éticos y de transparencia en todas sus actuaciones, promoviendo asimismo este mismo comportamiento entre sus grupos de interés.
2	Fomentar la comunicación proactiva, tanto interna como externa, que permita compartir con nuestros grupos de interés nuestros valores y actividades a través de canales de comunicación eficientes.
3	Difundir y sensibilizar a todas las entidades del Grupo, y a los distintos grupos de interés, para que se impliquen en la cultura de calidad, seguridad y salud, prevención, igualdad, seguridad de la información, responsabilidad social y ambiental.
4	Asegurar en todo momento un trato justo, digno y sin discriminación a nuestros beneficiarios, es decir, nuestros alumnos.
5	Velar por la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida laboral, declarando asimismo su compromiso con la lucha contra el acoso y la violencia de género.



Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: Gestión de riesgos.

La identificación de los riesgos, sus impactos y las medidas de control asociadas se realizan a través del Patronato, órganos de Dirección y Áreas transversales. Durante el curso 2018-2019, Grupo San Valero llevó a cabo **políticas para la minimización de riesgos significativos** basándose siempre como pilares fundamentales de la estrategia en su visión, misión, principios y valores.

Grupo San Valero busca **guiar y dirigir el conjunto de acciones estratégicas, organizativas y operativas a delimitar con precisión el nivel de riesgo aceptable**, con el objeto de que todas sus entidades puedan maximizar sus oportunidades de expansión, evitando que eventos inciertos y futuros puedan influir negativamente en la consecución de sus objetivos.

De forma complementaria, la dinámica de trabajo mediante **áreas transversales** permite definir un sistema entrelazado de normas, procesos, controles y sistemas de información que mitiga incertidumbres y mejora la gestión para la toma de decisiones. Los procesos de gestión del riesgo que el Grupo lleva a cabo obedecen a un estudio permanente y a la **aplicación de las mejores prácticas en el sector educativo**. De esta forma, se asegura una conexión entre los riesgos asumidos y los recursos necesarios siempre respetando un adecuado equilibrio entre dichos riesgos y los objetivos fijados por la Dirección del Grupo y el Patronato.

En concreto, el proceso consiste en la **identificación, medición, análisis y monitorización de los distintos riesgos**, así como su **seguimiento y control en el tiempo**. El objetivo es obtener una visión integral del riesgo orientada a evaluar y priorizar los riesgos. Abarca los principales riesgos financieros y no financieros a los que el Grupo está expuesto, tanto endógenos como exógenos. Dada la complejidad en la identificación de los riesgos, es importante la participación de los empleados a todos los niveles.

El Patronato, la Dirección y todos los equipos directivos del Grupo San Valero toman todas sus decisiones encaminadas a **mitigar sus posibles impactos a corto, medio y largo plazo**, para ello toman en consideración los distintos tipos de riesgos a los que el Grupo se enfrenta:

- Operativos.
- Tecnológicos.
- Legales.
- Sociales.
- Medioambientales.
- Políticos.
- Reputacionales.

De forma muy general, Grupo San Valero identifica como principales riesgos e incertidumbres:

1. Regulatorios: un entorno complicado, caracterizado por un estricto marco normativo.

2. Demográficos.

3. Empresariales y/o sociales: un cambio en las necesidades y expectativas de los alumnos y de la sociedad, que demandan formación a medida y altamente digitalizada.

4. Administraciones públicas: como, entre otros, las autorizaciones de nuevas titulaciones o la gestión de Fundación San Valero como centro de educación concertada.

5. Competencia: una mayor competencia como consecuencia de la llegada de nuevas entidades educativas.

6. Tecnológicos.

7. Financieros.

Por otro lado, en cuanto a los riesgos operativos cabe destacar que el Grupo San Valero no ha efectuado un uso especulativo de los recursos y en sus inversiones y decisiones se priorizan los principios de prudencia, seguridad y solvencia, liquidez y la adecuada diversificación:

1. Prudencia: principio fundamental que rige toda la contratación a fin de preservar el patrimonio del Grupo San Valero frente a riesgos de cambio o de mercado.

2. Seguridad y solvencia: las entidades financieras con las que se opera tienen gran implantación en la Comunidad de Aragón y/o a nivel estatal.

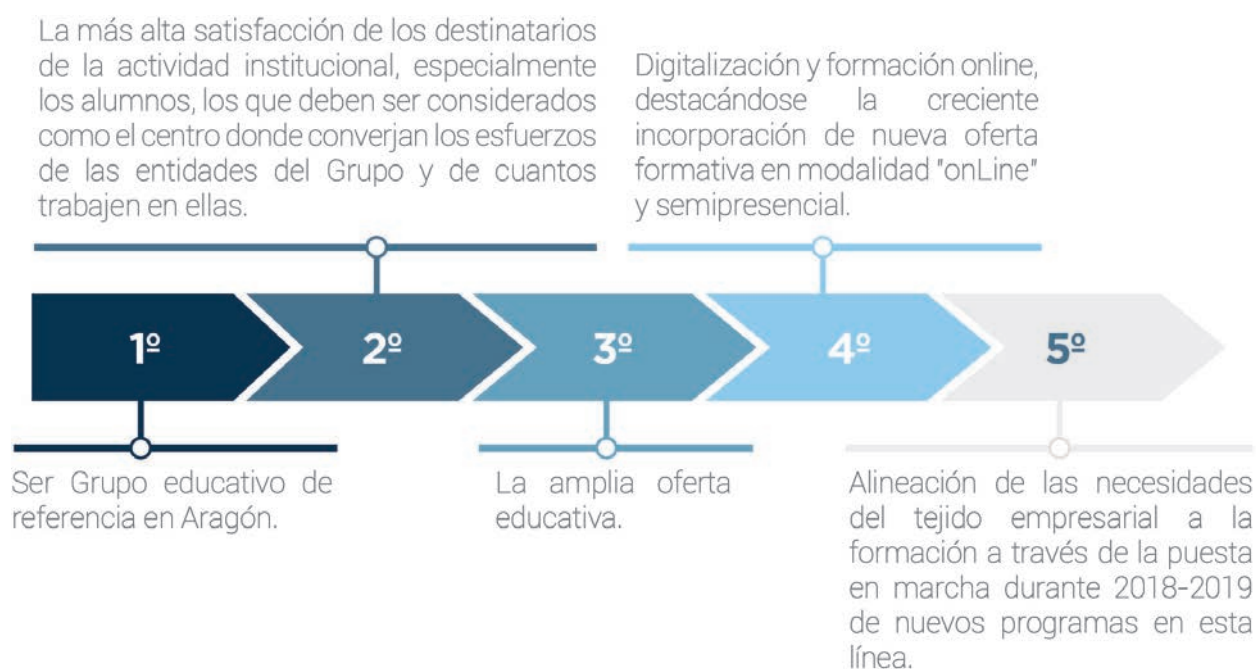
3. Liquidez: en aras de garantizar la operatividad de las instituciones se actúa en base al principio de prudencia y preservando la liquidez necesaria.

4. Diversificación: entre las principales entidades financieras con las que habitualmente opera el Grupo San Valero.

Estrategia del grupo

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: Visión de futuro. Nueva propuesta de valor

Grupo San Valero ha fijado las siguientes prioridades estratégicas:



Uno de los principales objetivos del Grupo es el de crear valor en los entornos en los que opera, actuando como motor de desarrollo económico y social que pueda generar nuevas oportunidades de desarrollo de infraestructuras.

El compromiso de permanencia y crecimiento conjunto combinado con el diálogo abierto con sus grupos de interés otorga a las compañías del Grupo una clara ventaja competitiva a la hora de generar relaciones de confianza en los entornos de operación.

Para maximizar la creación de valor, Grupo San Valero prioriza el uso de recursos locales, lo que favorece el intercambio de conocimiento, la transferencia de tecnología y el crecimiento de un tejido industrial que ayuda al crecimiento económico aragonés.

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: Información fiscal

El Grupo San Valero no tributa en régimen de consolidación fiscal por no hallarse obligado por la normativa fiscal de aplicación.

Dentro del Grupo existen **tres entidades sin ánimo de lucro** regidas por la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, lo que supone ventajas fiscales como la exención de pago del impuesto sobre sociedades: **Fundación San Valero, Fundación CAP Salduie, Fundación Universidad San Jorge.**

Por otro lado, existe una sociedad de capital, **SEAS Estudios Superiores Abiertos, S.A.U.**, cuyas obligaciones tributarias obedecen al Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

A efectos del **IVA**, la formación, como actividad principal de las entidades que conforman el Grupo San Valero, está exenta en virtud del artículo 20.1. 9º de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido.

El Grupo San Valero procura una **relación cooperativa** con las administraciones tributarias, basada en la confianza mutua y la transparencia. Todas las entidades del Grupo cumplen según su forma jurídica, Fundación o Sociedad Anónima, con las normas fiscales aplicables en materia de transparencia e información fiscal.

Por otra parte, de cara a valorar la contribución fiscal realizada a las Administraciones Públicas, debe considerarse no sólo la imposición sobre beneficios, sino también **otras cargas fiscales o sociales que se satisfacen**, debiendo destacarse, las relativas al personal propio, donde cabría considerar las cargas sociales que legalmente son asumidas por el Grupo.

El efectivo cumplimiento de lo establecido por la normativa fiscal es debidamente supervisado por los órganos directivos y Patronato de Grupo San Valero, junto con la **auditoría externa de las cuentas anuales.**

Se promueve una **comunicación clara, transparente y responsable** con sus distintos grupos de interés sobre sus asuntos fiscales y se persigue el establecimiento de una relación recíprocamente cooperativa con las distintas administraciones tributarias sobre la base de los principios de **transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad entre las partes.**

Todo ello se enmarca en las **líneas estratégicas de Grupo San Valero** que establecen las políticas, principios y valores que deben guiar el comportamiento del Grupo en materia tributaria. Tiene un alcance global y afecta a todas las personas que forman parte del Grupo.

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: Política de compras responsables y proveedores.

Grupo San Valero entiende que integrar los factores éticos, sociales y medioambientales en su día a día forma parte ineludible de su responsabilidad. La política de compras responsables del Grupo San Valero promueve, entre otros aspectos que...

... durante el proceso de aprovisionamiento se debe velar...

... por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales, de asociación y de medio ambiente por parte de todos los intervinientes en dicho proceso...

... así como...

... involucrar (a todos los intervinientes en el proceso de aprovisionamiento) en los esfuerzos del Grupo dirigidos a prevenir la corrupción.

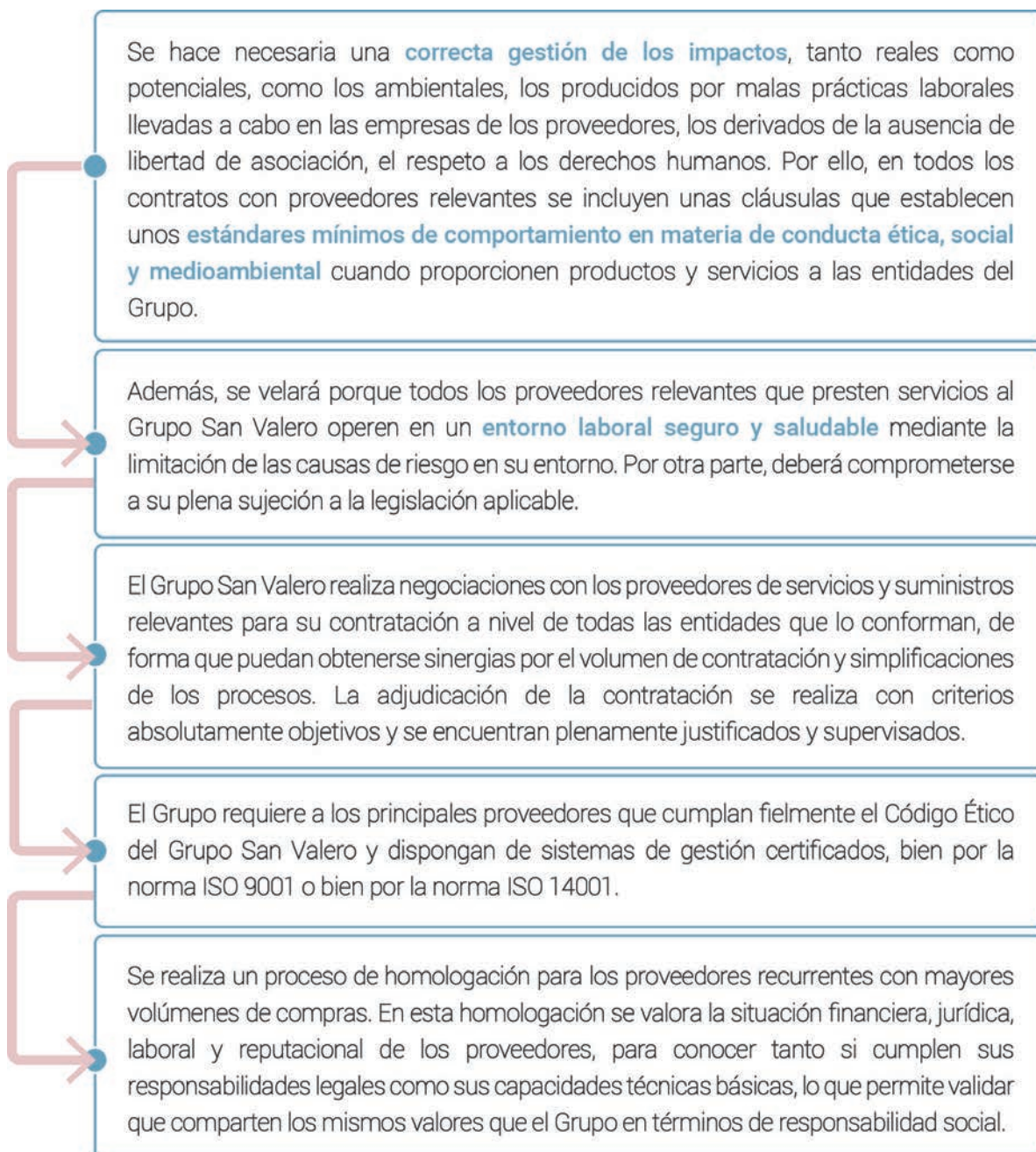
Del mismo modo...

... se asegura que la selección de proveedores se ajusta a la normativa interna existente en cada momento.

La política de compras responsables debe también respetar como uno de sus principios el *“sensibilizar, en materia de responsabilidad social, al personal y a otras partes interesadas que intervengan en el proceso de aprovisionamiento del Grupo”*.

Grupo San Valero es consciente de que una **buena gestión de la política de compras responsables** es un factor clave para el éxito de cualquier empresa y su crecimiento a largo plazo. Con el fin de **reducir riesgos reputacionales y operacionales** se ha dotado de unos mecanismos de control de los procesos de compra y contratación de productos y servicios que permiten evaluar si las colaboradoras que pretenden trabajar con el Grupo están alineadas con su objetivos y estrategia.

Dentro del proceso de compras:



Estrategia del grupo

En dicho proceso los proveedores deben cumplir con los siguientes puntos:

1	Cumplimiento de los principios sociales y medioambientales.
2	Adopción de las medidas internas para garantizar la diversidad e igualdad de oportunidades en la gestión de recursos humanos.
3	Adopción de medidas para impulsar la salud y seguridad laboral y la prevención de incidentes y accidentes laborales.
4	Apoyo de la libertad de afiliación y negociación colectiva de sus trabajadores en todos los países en los que opera.
5	Posesión de algún código de conducta o política para evitar la corrupción y el soborno.
6	Participación o colaboración en actividades relacionadas con la cultura, el conocimiento científico, el deporte, el medioambiente o sectores desfavorecidos, a través de acciones directas o donaciones, en colaboración con otras organizaciones o instituciones.
7	Contratación de personas discapacitadas.
8	Existencia de una política de responsabilidad corporativa en la empresa.

La **homologación es revisada periódicamente** y está sujeta a un seguimiento continuo. Por volumen de actividad el porcentaje de proveedores homologados representan un importe superior al **90 %**.

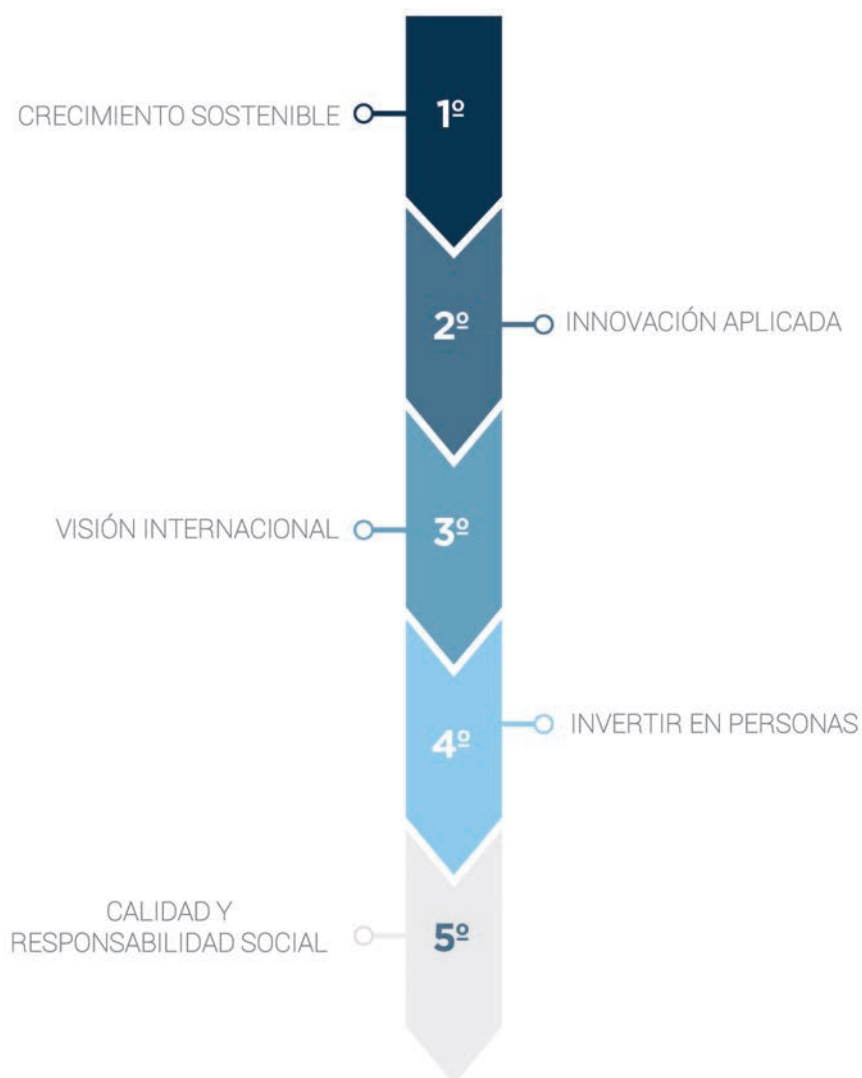
El Grupo San Valero ha priorizado la contratación de **proveedores aragoneses**. De esta forma es también aproximadamente el 90 % del gasto generado por las instituciones integrantes del Grupo San Valero en el año 2018-2019 el que ha repercutido de forma directa en la Comunidad Autónoma de Aragón.

El período medio de pago a proveedores **no supera en ninguna de las entidades del Grupo los 40 días**, situándose en torno a los **37 días** como período medio de pago generalizado.

Estrategia y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Misión del Grupo San Valero es contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad a través de una formación integral, basada en valores cristianos, que capacite a las personas para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades del entorno. Para ello, en el periodo 2015-2020 se han desplegado cinco ejes estratégicos de aplicación a las cinco entidades que conforman el Grupo y en los que se asientan tanto los proyectos como los objetivos que anualmente se despliegan y se revisan.

La estrategia de Grupo San Valero se sintetiza en **cinco ejes**:



A continuación, se muestra la contribución de Grupo San Valero a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas vinculados y agrupados por los Ejes Estratégicos que nos aplican.

Crecimiento sostenible



META 8.2: lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

META 8.3: promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

META 8.4: mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

META 8.6: de aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

META 8.8: proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



META 12.2: de aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

META 12.4: de aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

META 12.5: de aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

META 12.8: de aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

META 12.A: ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.



META 13.1: fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

META 13.2: incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

META 13.3: mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2018-2019:

- Crecimiento continuo y sostenible.
- Oferta formativa adaptada a las demandas sociales.

Innovación aplicada



META 9.1: desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

Meta 9.2: promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

Meta 9.4: de aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Meta 9.5: aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2018-2019:

- Respuesta a las necesidades del tejido empresarial.
- Recursos adaptados a necesidades formativas actuales.

Visión internacional



META 16.3: promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

META 16.5: reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

META 16.6: crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

META 16.7: garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

META 16.8: ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.

META 16.10: garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

META 16.A: fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia.

META 16.B: promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



META 17.3: movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.

META 17.6: mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.

META 17.9: aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.

META 17.16: mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

META 17.17: fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

META 17.19: de aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores.

que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2018-2019:

- Internacionalización y cooperación al desarrollo.

Desarrollo de personas



META 4.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

META 4.5: de aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

META 4.6: de aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética



META 5.1: poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

META 5.B: mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

META 5.C: aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles



META 10.2 de aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2018-2019:

- Igualdad y no discriminación.
- Evaluación y mejora de las competencias.

Calidad y responsabilidad social



META 1.a: garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones



META 2.1: para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año



META 3.4: para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

Meta 3.9: Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo



META 6.4: de aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

META 6.6: de aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos

META 6.a: de aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización



META 7.2: de aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

META 7.a: de aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias



META 11.2: de aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad

META 11.4: redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

META 11.6: de aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo



Meta 15.1: para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales

META 15.2: para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial

META 15.4: para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible

NUESTROS PROYECTOS ORIENTADOS EN EL 2018-2019:

- Experiencia del alumnado
- Aprendizaje y servicio social



04

Dimensiones



grupo
SANVALERO
Vocación por educar

SOCIAL

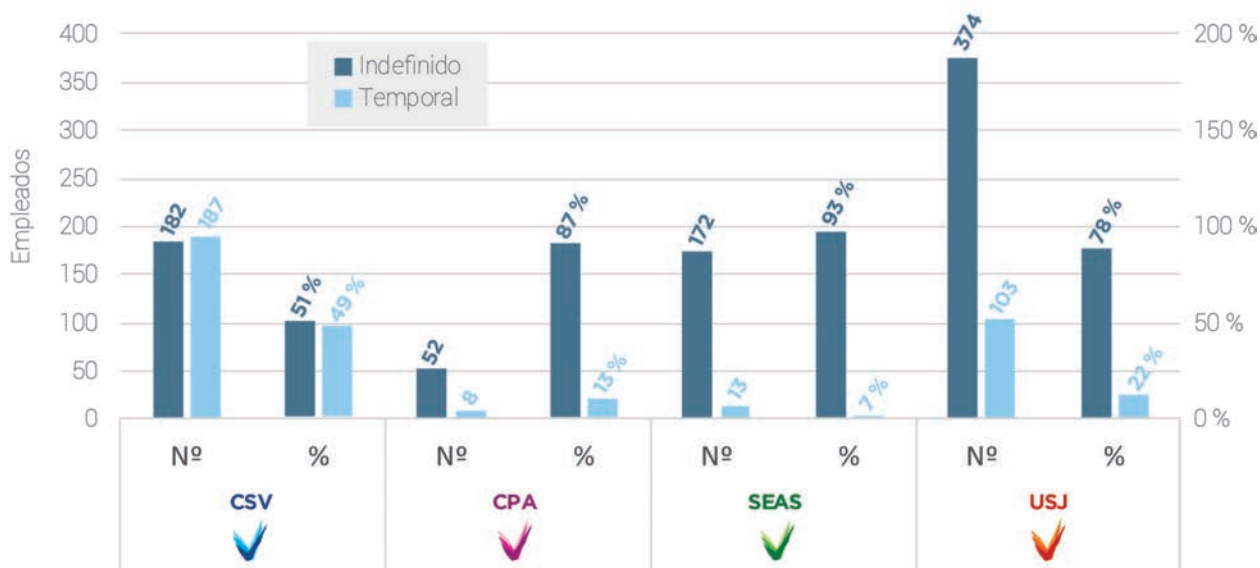
Organización del trabajo y empleo

Nuestras **1148 personas** representan el músculo de la institución y con su implicación, hacen suya una cultura basada en **la igualdad, el respeto, la colaboración, la tutorización y la sostenibilidad**. Grupo San Valero tiene el compromiso de garantizar para todas las personas, alumnos y familias ambientes laborales estables y seguros, donde la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo sean una realidad.

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo

	Fundación San Valero 100,00%	VI Convenio Colectivo de Empresas de Enseñanza Privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos.
	Fundación CPA Salduie 100,00%	X convenio colectivo nacional de centros de enseñanza privada de régimen general o enseñanza reglada sin ningún nivel concertado o subvencionado.
	SEAS, Estudios Superiores Abiertos 100,00%	VIII Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación No Reglada.
	Fundación Universidad San Jorge 100,00%	XIII Convenio colectivo de ámbito estatal para los centros de educación universitaria e investigación.

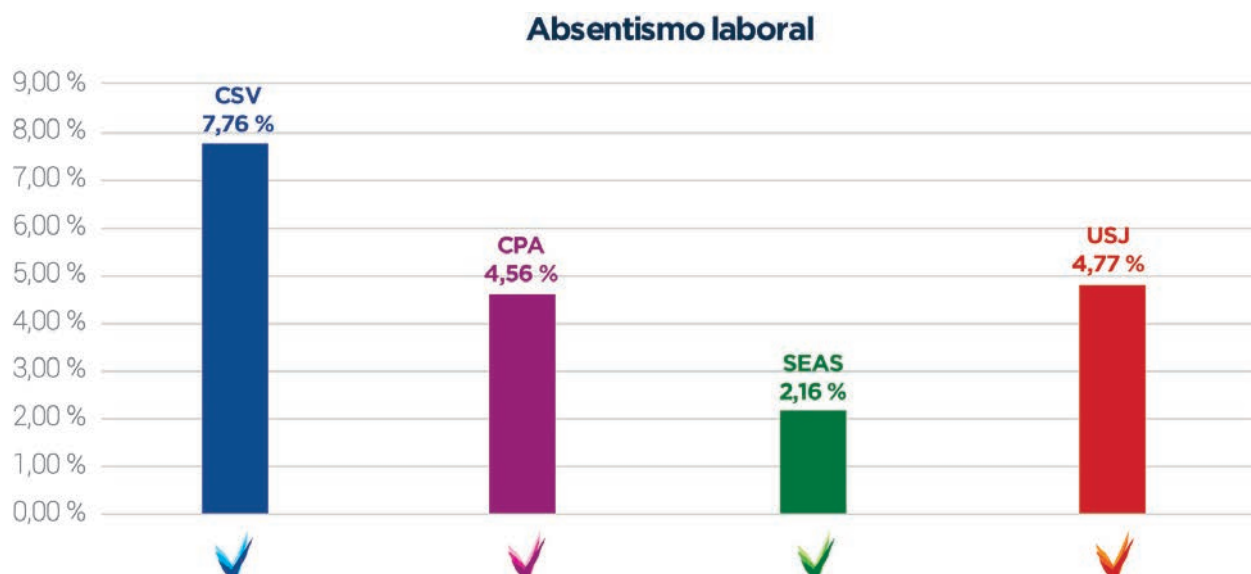
Modalidad contrato



DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO POR CATEGORÍA Y CENTRO						
	Docencia/PDI		Servicios Generales / PTG		Comercial	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
CSV	144	176	38	11	N/A	N/A
CPA	39	11	14	2	N/A	N/A
SEAS	56	6	55	0	59	3
USJ	256	103	121	17	N/A	N/A

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
	Docencia	Servicios Generales	
CSV	84,48 %	15,52 %	
CPA	75,75 %	24,24 %	
	Docencia	Servicios Generales	Comercial
SEAS	34,59%	29,72 %	35,68 %
	Personas Docente e Investigador (PDI)	Personas Técnico y Gestión (PTG)	
USJ	72,27 %	27,73 %	

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN	CSV	CPA	SEAS	USJ
Diseño de horarios docentes tratando de atender las solicitudes	✓	✓		
Tres días de jornada continua que facilita la conciliación (administración)	✓			
Ausencias puntuales para atender necesidades familiares	✓	✓	✓	✓
Jornada continua los meses de julio y agosto.	✓	✓	✓	✓
Cambio puntual de turno por circunstancias personales			✓	
Flexibilidad en el horario de entrada y de salida				✓
Teletrabajo (Personal docente USJ/Comerciales SEAS 10 % de jornada)			✓	✓
Vacaciones especiales en Navidad y Semana Santa	✓	✓	✓	✓
Jornada continua para el personal técnico y de gestión en viernes alternos				✓



Durante el curso escolar, en las entidades de Fundación **San Valero** y **CPA Salduie** no ha habido ningún despido.

Sin embargo, en el caso de **SEAS, Estudios Superiores Abiertos**, se produjo un despido en el período objeto de estudio de un varón de 45 años con categoría profesional de agente comercial.

Por último, en el caso de la **Universidad San Jorge**, hubo un despido de un varón con categoría profesional de docente con una edad comprendida entre los 30 y 50 años.

Organización del trabajo y empleo: Remuneración

El personal cobra el mismo salario con independencia de su sexo y edad, por tanto, únicamente se refleja el salario en función de la categoría profesional:

■ En **Centro San Valero**:

- El **personal docente** tiene una remuneración media de 27 170,87 € anuales.
- El **personal de servicios generales** tiene una remuneración media de 23 722,07 € anuales.
- La **dirección** tiene una remuneración media de 60 164,27 € anuales.

■ En **CPA Salduie**:

- El **personal docente** tiene una remuneración media de 26 002,50 € anuales.
- El **personal de servicios generales** tiene una remuneración media de 15 000,00 € anuales.
- La **dirección** tiene una remuneración media de 48 000,00 € anuales.

■ En **SEAS**:

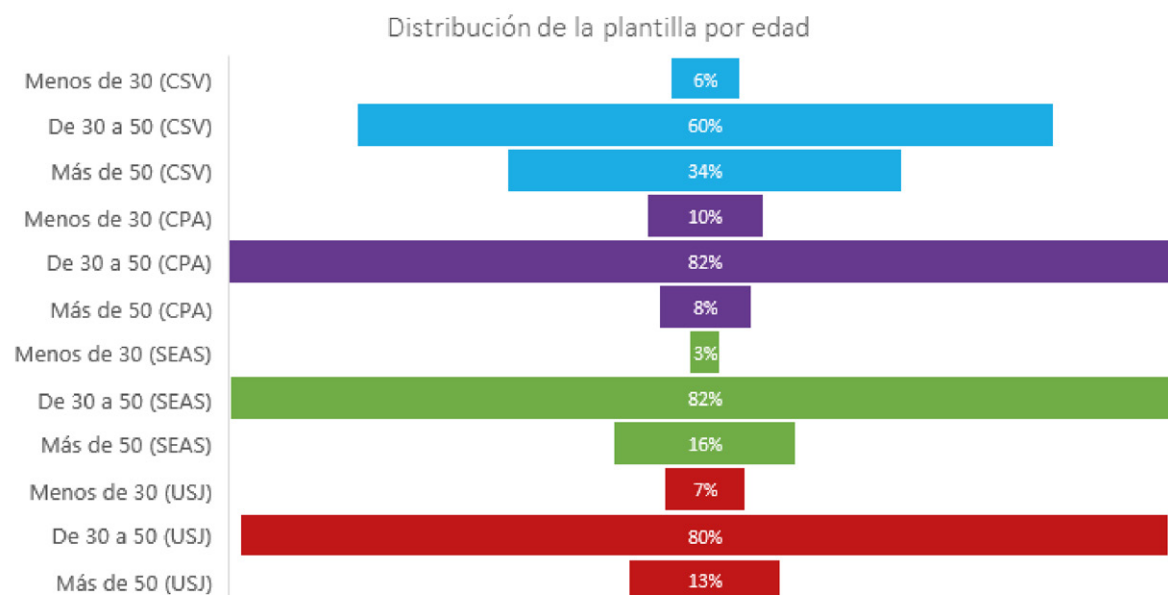
- El **personal docente** tiene una remuneración media de 26 939,19 € anuales.
- El **personal de servicios generales** tiene una remuneración media de 26 588,56 € anuales.
- El **personal comercial** tiene una remuneración media de 19 230,51 € anuales.
- La **dirección** tiene una remuneración media de 52 885,40 € anuales.

■ En **USJ**:

- El **personal docente e investigador** tiene una remuneración media de 27 377,00 € anuales.
- El **personal técnico y gestión** tiene una remuneración media de 22 736,88 € anuales.
- Y el **consejo rector** tiene una remuneración media de 73 894,00 € anuales.

Distribución de la plantilla por edad y sexo

Distribución de la plantilla por edad



Distribución de la plantilla por sexo



Empleados con discapacidad

El número de personas contratadas con discapacidad en Centro San Valero es de 6; en el caso de CPA Salduie el número de personas con discapacidad es de 1; en SEAS, Estudios Superiores Abiertos hay 4 personas con discapacidad y el número de personas contratadas con discapacidad por la Universidad San Jorge es de 10, cumpliendo así con la cuota de reserva del 2 % de la plantilla para empleados discapacitados, establecida en el art. 5 del Real Decreto 1451/1983, de 11 de mayo, por el que en cumplimiento de lo previsto en la Ley 13/1982, de 7 de abril, se regula el empleo selectivo y las medidas de fomento del empleo de los trabajadores minusválidos.

Política de igualdad

Actualmente, la única entidad del Grupo que dispone de un Plan de Igualdad es la Universidad San Jorge. La igualdad debe formar parte de la cultura empresarial y con esta afirmación, todas las entidades de Grupo San Valero dispondrán en el 2020 de un Plan de Igualdad que permita mejorar la competitividad del Grupo y asegura su sostenibilidad. La igualdad aporta un valor añadido a cualquier organización independientemente de su tamaño y actividad.

Nuevas contrataciones, rotación de personal y permisos parentales

DISTRIBUCIÓN POR SEXO:

	Nuevas contrataciones		Rotación		Permiso parental	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
CSV	17	46	4	3	2	4
CPA	4	2	0	0	0	1
SEAS	6	3	9	8	5	2
USJ	38	37	28	24	6	15

DISTRIBUCIÓN POR EDADES:

	Nuevas contrataciones			Permiso parental		
	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
CSV	12	47	4	1	4	2
CPA	1	4	1	0	1	0
SEAS	0	14	3	0	7	0
USJ	24	42	9	0	21	0

Beneficios sociales para el personal

- La empresa dispone de un **seguro de ahorro/vida** para todos los empleados que estén contratados de forma indefinida y que su jornada sea, al menos, el 90 % de la establecida para cada una de las categorías profesionales.
- Además, hay beneficios de aplicación a todo el personal y familiares, para **formarse** en alguna de las entidades del Grupo San Valero. Estos beneficios están condicionados a diversos factores, antigüedad en el Centro, Jornada laboral, entre otros.
- Condiciones especiales en **seguros de salud**.
- Disponibilidad de **tarjeta ITIC**.
- Condiciones ventajosas en la **adquisición de productos o servicios** (hoteles, gasolineras, etc.).
- **Apoyo económico para formación** del trabajador vinculada a su desempeño.
- **Excursión anual** gratuita para el personal y familiares del Grupo San Valero.
- **Actividades deportivas** para el personal.
- Promoción a través de la Transversal y Compromiso Social en la participación del trabajador en **proyectos solidarios**.
- Difusión de **ofertas laborales** de procesos de selección vinculados a otras entidades de Grupo San Valero.
- **Promoción interna** dentro de las entidades.
- **Cesta de Navidad** a la plantilla de SEAS.
- Detalle de empresa a todo el personal que asiste a la **reunión general de Navidad**.
- Espacios habilitados para aquellos que quieran **comer en el centro** de trabajo.
- Puntos de recogida **compras online**.
- Libre disposición de los **vehículos eléctricos** para los empleados que se desplacen entre entidades.
- **Descuento en el servicio de transporte** de la Universidad San Jorge.
- **Bonificaciones en el servicio de comedor** de la Universidad San Jorge.

Empleo:

Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal.



Centro San Valero

Beneficios estándar: la empresa dispone de un seguro de ahorro/vida para todos los empleados que estén contratados de forma indefinida y que su jornada sea, al menos, el 90 % de la establecida para cada una de las categorías profesionales.

Además, hay beneficios de aplicación a todo el personal y familiares, para formarse en alguna de las entidades del Grupo San Valero. Estos beneficios están condicionados a diversos factores, antigüedad en el Centro, Jornada laboral, etc.



CPA Salduie

En términos generales los beneficios son de aplicación a todo el personal de la plantilla, no obstante, existen unas tablas de bonificación para personal y familiares que quieran realizar formación en alguna de las entidades de Grupo San Valero, aprobadas por el Comité Directivo, y que se aplican en función de la antigüedad y la jornada.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

SEAS dispone de un amplio abanico de beneficios para todos sus trabajadores.

El único de ellos que tienen los empleados con contrato indefinido, a diferencia de los que tienen un contrato temporal en vigor, es el apoyo económico a la formación.

Sin embargo, no existe ninguna diferencia en cuanto a los beneficios de los que disponen los empleados a tiempo completo de los que realizan jornada a tiempo parcial.



Universidad San Jorge

En la Universidad San Jorge no hay ningún beneficio que tengan los empleados a tiempo completo y que no tengan los empleados a tiempo parcial o temporales.

Relaciones trabajador-empresa: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.



Centro San Valero

En CSV, siguiendo la legislación vigente, se tiene como criterio establecer 15 días de preaviso en caso de que haya una modificación sustancial de las condiciones de trabajo a un empleado.



CPA Salduie

No ha habido cambios operacionales significativos durante el curso 18/19. En caso de modificaciones en la dedicación docente que es lo que aplica en nuestro sector, se trasladará al personal con al menos 2 semanas de antelación antes de la modificación contractual.

No existe negociación colectiva.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

El preaviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios significativos es el legalmente establecido en el Estatuto de los Trabajadores y en el Convenio colectivo de aplicación y, como norma general, 15 días previos a la aplicación de dichos cambios.

Por otro lado, no se mantienen acuerdos de negociación colectiva en el período objeto de estudio.



Universidad San Jorge

En la Universidad San Jorge no haya ningún beneficio que tengan los empleados a tiempo completo y que no tengan los empleados a tiempo parcial o temporales.

Formación y enseñanza:

Media de horas de formación al año por empleado.

Centro San Valero

48,82 es la **media** de horas de formación de los empleados de Centro San Valero.

7029,5 son las **horas totales** de formación de los empleados de Centro San Valero.

Desglose por sexos:

H	M
50,84 %	49,16 %

Desglose por categoría laboral

Docencia	Servicios generales
56,12 %	43,88 %

CPA Salduie

29,52 es la **media** de horas de formación de los empleados de CPA Salduie.

1498 son las **horas totales** de formación de los empleados de CPA Salduie.

Desglose por sexos:

H	M
57,58 %	42,42 %

Desglose por categoría laboral

Personal docente investigador	Personal técnico y de gestión
75,66 %	24,24 %

SEAS, Estudios Superiores Abiertos

33,28 es la **media** de horas de formación de los empleados de SEAS.

6190 son las **horas totales** de formación de los empleados de SEAS.

Desglose por sexos:

H	M
67,74 %	32,26 %

Desglose por categoría laboral

Serv. generales	Docencia	Comercial
67,74 %	22,58 %	9,68 %

Universidad San Jorge

56,64 es la **media** de horas de formación de los empleados de USJ.

18 257 son las **horas totales** de formación de los empleados de USJ.

Desglose por sexos:

H	M
46%	54%

Desglose por categoría laboral

Personal docente investigador	Personal técnico y de gestión
50 %	50 %

Formación y enseñanza:

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.



Centro San Valero

Hay un presupuesto de Formación con la finalidad de conseguir la capacitación progresiva y mejora de las aptitudes del personal, tanto del profesorado como del personal no docente.

Las ayudas a formación se tienen que solicitar mediante el procedimiento establecido, pudiendo asumir por parte del Centro un tanto por ciento del coste de dicha formación y el resto por parte del trabajador.

Cuando la formación la proponga en Centro y esté relacionada directamente con las funciones a desarrollar en el puesto de trabajo se financiará el 100 % de dicha formación.

Algunas de las formaciones desarrolladas:

- Comunicación y trabajo en equipo.
- Inglés para el personal.
- Formación profesores de nueva incorporación.
- *Compliance*.
- Formación en PRL.
- Innovación Pedagógica basado en trabajo cooperativo.
- Utilización adecuada de desfibriladores.
- Liderazgo Directivo.
- Innovación en ABR en FP.

Además, se han desarrollado y apoyado otros programas formativos personalizados, que se planifican por los departamentos correspondientes a principio de curso.



1. Formación general (PAS Y PAD):

- Formación en Prevención de Riesgos Laborales.
- Empresa: “Laboratorio Educativo”.
 - ▣ Formación en herramientas G-Suite: 12 horas.
 - ▣ 2 Boot Camp: 8 horas.
- Empresa: “Number 16”:
 - ▣ inglés para el personal; 3 meses-24 horas de formación.

2. Personal de Administración y Servicios:

- Empresa: “CL RRHH”. Impartida por Marta Cabrerizo:
 - ▣ Taller de Atención al cliente: 4 horas.
 - ▣ Taller de Atención al alumno: 4 horas.

3. Personal docente:

- Empresa: “Alicia Ro”:
 - ▣ Taller el profesor ante la cámara: 10 horas.

Hay una partida destinada a ayudas por formación a disposición del personal. El personal que desee realizar formación debe cumplimentar un registro y presentar justificante del coste de formación. La partida por formación asciende a 180 € siempre y cuando no supere el 50 % del coste del curso.

En caso de formación gratuita, si se trata de personal docente, deberá devolver un 50 % y el Centro asume el otro 50 %.

Si se trata de formación reglada, con duración prolongada y que impacte en la mejora del desempeño del trabajador el Centro analizará la aportación de forma personalizada.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

Los principales programas implementados han sido la formación en:

1. Normativa de Protección de Datos.

Tiene como objeto y alcance el formar y concienciar a los empleados del correcto uso de datos de carácter personal y de su papel como garantes de la seguridad de la información que manejan, así como proporcionar el conocimiento y las herramientas necesarias para saber responder ante determinadas situaciones que pueden resultar críticas para la empresa, como por ejemplo una brecha de seguridad.

2. Prevención de Riesgos Laborales.

Tiene como objeto y alcance promover las actuaciones preventivas así como los comportamientos seguros y la correcta utilización de los equipos de trabajo en la organización.

No se han establecido, dada la edad media de la plantilla, programas para la ayuda a la transición en situaciones de jubilación y tampoco en las de despido.

No obstante, adicionalmente a los programas más relevantes, citados con anterioridad, también se han llevado a cabo diferentes acciones formativas vinculadas al Plan de formación anual de carácter individual o departamental.



Universidad San Jorge

1. Programas para mejorar las aptitudes de los empleados:

Programa de formación y entrenamiento en competencias genéricas para todo el personal técnico y de gestión (PTG) con los objetivos de:

- Mejorar las habilidades competenciales genéricas que se han configurado como necesarias en el ejercicio de los distintos puestos del colectivo PTG y que proporcionarán una formación integral y preparación para un correcto desempeño de las mismas.
- Potenciar el desarrollo profesional de los asistentes mediante la adquisición de herramientas y metodologías ligadas a sus diferentes perfiles.

2. Programas de ayudas de transición:

En la Universidad San Jorge no existen programas de ayuda para facilitar la empleabilidad y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.

Formación y enseñanza:

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.



Centro San Valero

Todo el profesorado del Centro de Educación secundaria es valorado/evaluado a partir de la instrucción de trabajo “Control y evaluación del profesorado”, basado a su vez en la encuesta de satisfacción de la docencia y de otros parámetros y datos recogidos a lo largo del curso.

En el caso del personal no docente, no se realiza dicha evaluación.



CPA Salduie

El 100 % del personal docente es evaluado a través de la encuesta de “Evaluación de la Docencia”.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

En el período objeto del informe se ha implantado el Programa de Evaluación y Desarrollo de Competencias vinculado a la totalidad de la plantilla de SEAS cuya distribución por sexo y categoría laboral es la siguiente:

100 % es el porcentaje de empleados evaluados.

Desglose por sexos:

H	M
47,85 %	52,15 %

Desglose por categoría laboral

Serv. generales	Docencia	Comercial
29,57 %	34,95 %	35,48 %



Universidad San Jorge

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño:

Personal docente	Personal técnico y de gestión
50,28 %	0 %

En el año 2018-2019 no se realizó proceso de evaluación del desempeño en el colectivo del Personal Técnico y de Gestión.

No discriminación: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.



Centro San Valero

No ha ocurrido ningún caso.



CPA Salduie

No existen referentes de discriminación en la organización.



SEAS, Estudios Superiores Abiertos

No se ha dado ningún caso de discriminación en el período objeto del informe por lo que no se ha abierto expediente alguno vinculado a estos casos.



Universidad San Jorge

No se ha dado ningún caso de discriminación en el período objeto del informe.

Accesibilidad de los Centros

En Grupo San Valero estamos comprometidos con el **cumplimiento de los principios de accesibilidad universal**, particularmente para nuestro personal y alumnado con algún tipo de discapacidad.

Todos nuestros centros están concebidos para **permitir la accesibilidad y usabilidad**, así como para promover la **autonomía de las personas con discapacidad**.

De igual modo, tenemos el firme compromiso de realizar **adaptaciones técnicas específicas** relativas a la **movilidad** u a otro tipo de **limitaciones sensoriales, visuales o auditivas** en los centros en el que sean necesarias.

Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales.

En las operaciones realizadas por Grupo San Valero NO se ha observado ningún impacto negativo significativo en nuestro ámbito de la comunidad local.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

■ Ciberseguridad y protección de datos

Grupo San Valero se halla inmerso en un proceso de implantación de medidas de ciberseguridad que refuercen la protección en este ámbito, tanto de empleados como de alumnos. En este sentido, y acompañando la estrategia se colabora entre distintos departamentos para detectar posibles riesgos, analizarlos y minimizar sus efectos, permitiendo así adaptarse a las nuevas regulaciones que surgen en el sector.



En materia de protección de datos personales, en el curso 2018-2019 se ha continuado en la progresiva implantación del **Reglamento General de Protección de Datos** (GDPR, por sus siglas en inglés) en todas las entidades del Grupo. Se trata de un proceso continuo y vivo, que implica que cada nuevo proceso requiere el firme compromiso de velar por el respeto al derecho fundamental de la protección de datos personales. Además, se está potenciando la protección en otros ámbitos relacionados con proveedores y empleados, adoptándose nuevos protocolos acordes con dicha regulación.

Adicionalmente, el Grupo San Valero realizó procesos de **comunicación a sus alumnos y empleados** sobre las novedades que impone el GDPR y los nuevos derechos que asisten a los titulares de los datos.

En el ámbito de **formación a empleados**, se realizaron acciones educativas y de concienciación en esta materia, planificadas para todos aquellos que forman parte del Grupo, por áreas y departamentos, que culminan en la incorporación de un curso específico de protección de datos.

La función del **delegado de protección de datos** como garante del respeto al derecho fundamental a la protección de datos personales fue reforzada y potenciada en este curso. Su equipo se ha dotado progresivamente de los recursos y herramientas necesarias para acometer las labores encomendadas por la regulación, con objeto de garantizar el cumplimiento de sus competencias y funciones.

Además, se está trabajando en la **adaptación interna** que exige la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos Personales.

Finalmente, se quiere afirmar que Grupo San Valero **NO ha recibido ninguna reclamación o denuncia** por la privacidad de datos.

Seguridad y salud laboral

La Política de Calidad y Medio Ambiente de Grupo San Valero y que aplica a todas las entidades que conforman el grupo, recoge el compromiso corporativo de **potenciar la prevención de los riesgos laborales y la salud laboral de sus empleados** como medio para mejorar el desempeño institucional.

En virtud de esta Política, que es considerada el marco de referencia para establecer las líneas de actuación de las entidades del Grupo San Valero en materia de calidad, medio ambiente y seguridad laboral, se mantienen y se han implementado en este curso escolar, **nuevas medidas en Seguridad y Salud** consensuadas entre la Alta Dirección y los diferentes comités existentes que representan a los trabajadores. Estas medidas están relacionadas, entre otros, con aspectos como:

- Los equipos de protección personal.
- Inspecciones periódicas.
- Información, formación y educación en materia de seguridad.

La prevención de riesgos se integra en todos los niveles jerárquicos de la organización implicando en su acción tanto a los órganos directivos como a sus empleados:





- En todas las entidades del Grupo **se garantiza la seguridad y salud de sus trabajadores** informando y formando a estos sobre los riesgos generales y específicos existentes en los centros de trabajo.
- Igualmente, se pone a disposición de todos los trabajadores los medios necesarios para la **vigilancia periódica de sus estados de salud** en función de los riesgos inherentes al trabajo.
- Todas las entidades, cuentan con un **Servicio de Prevención Ajeno (SPA)** que desarrollará la prestación de su servicio en colaboración con los órganos de responsabilidad en materia de prevención.

Del mismo modo, se está trabajando a nivel de Grupo en la planificación de la implantación a futuro del más alto estándar internacional de Seguridad y Salud Laboral, la **Norma ISO 45001:2018 de Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo** considerado, con el fin de proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables, previniendo los daños y/o el deterioro de la salud relacionados con el trabajo, así como mejorar de manera proactiva el desempeño de la seguridad y la salud en el trabajo.

Durante el 2018/2019, se han realizado diferentes actuaciones para garantizar la seguridad y se han **realizado y actualizado Planes de Emergencia y Autoprotección**, revisado y modernizado equipamiento de seguridad y detección y se han mantenido los simulacros de evacuación de todos los centros educativos.





Con carácter general, **no se han identificado** en este curso escolar trabajadores implicados en actividades con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades específicas.

ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD:

	Índice de frecuencia AT	Índice de gravedad AT	Enfermedades Profesionales
 Centro San Valero	3,52	0,12	NO se han identificado enfermedades profesionales dentro de la actividad del ejercicio 2018/2019.
 CPA Salduie	1,80	0,03	
 SEAS, Estudios Superiores Abiertos	1,25	0,04	
 Universidad San Jorge	2,42	0,05	

$$\text{Índice de frecuencia} = \frac{\text{Número de accidentes con baja} \times 1\,000\,000}{\text{Horas trabajadas}}$$

$$\text{Índice de gravedad} = \frac{\text{Días de baja} \times 1000}{\text{Horas trabajadas}}$$

	Número de AT con baja		Número de AT sin baja	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
 Centro San Valero	2	0	3	3
 CPA Salduie	1	0	3	4
 SEAS, Estudios Superiores Abiertos	0	0	0	0
 Universidad San Jorge	1	1	0	1

Sello RSA (Responsabilidad Social Aragonesa)

Desde el año 2018 Grupo San Valero dispone del sello RSA que evidencia la adhesión al Plan de Responsabilidad Social de Aragón promovido por el Gobierno de Aragón, conjuntamente con CEOE Aragón, Cepyme Aragón, UGT Aragón y CC.OO Aragón y que pretende promover la Responsabilidad Social Corporativa entre autónomos/as, empresas y todo tipo de organizaciones públicas y privadas de la Comunidad Autónoma de Aragón, para que implanten y apliquen prácticas socialmente responsables.



En el caso del Grupo San Valero, se trata de poner en valor a través de este reconocimiento, las actuaciones y buenas prácticas que anualmente todos los centros que forman el Grupo educativo realizan con un claro enfoque social, permitiendo dar continuidad a los principios y valores que definen a la entidad y que son, garantizar la sostenibilidad, respeto por la dignidad y la libertad de la persona, atención al alumno, calidad y mejora continua, fomentar el trabajo en equipo, honestidad y transparencia, esfuerzo y actitud emprendedora, responsabilidad y compromiso social.

Campañas solidarias

OPERACIÓN KILO

Ya se ha convertido en una tradición dentro del Grupo. Justo en las fechas previas a la celebración de la Navidad y, junto a otra campaña más reciente como es la recogida de juguetes impulsada por Aragón Radio, en esta edición se recogieron casi dos toneladas de alimentos no perecederos, que se entregaron el 19 de diciembre a la parroquia de San Pablo, en el barrio del mismo nombre, uno de los centros de la ciudad no solo históricos sino con altos índices de marginalidad y precariedad.

Por su parte, los juguetes se entregaron a la Hermandad del Santo Refugio, institución con solera en Zaragoza, que trabaja desde hace más de 375 años en ayuda a los más desfavorecidos.

CAMPAÑA DEL BEBÉ

Para niños de 0 a 3 años. Entre el 1 y el 12 de abril, todos los centros educativos del Grupo se sumaron a esta acción. Dos furgonetas llenas de ropa para bebé y niño, materiales de puericultura e higiene, así como carritos, coches y tronas se entregaron a la Fundación RedMadre, que se preocupa de acompañar a mujeres embarazadas en situaciones difíciles.

RECOGIDA DE LECHE

En esta ocasión —y casi terminado el curso— entre el 3 y el 14 de junio se recogieron 550 litros de este alimento básico, motivados por la demanda que el Banco de Alimentos hizo ante la escasez de este producto en su centro de almacenaje y distribución.

Todas estas acciones comunes (y otras que se llevan a cabo de modo particular en cada uno de los centros) acrecientan el sentimiento de pertenencia a un grupo educativo que aumenta cada vez más, no solo en número, sino también en el ejercicio de la caridad, siendo solidarios con los sectores de la población en riesgo de exclusión, los “descartados de la sociedad”.

AMBIENTAL

Grupo San Valero mantiene su política de calidad y mejora continúa renovando nuevamente en el curso 2018-2019 **todas las certificaciones de calidad y medio ambiente** que poseen sus diferentes centros.

A través de los diversos sistemas de gestión se desea destacar en:

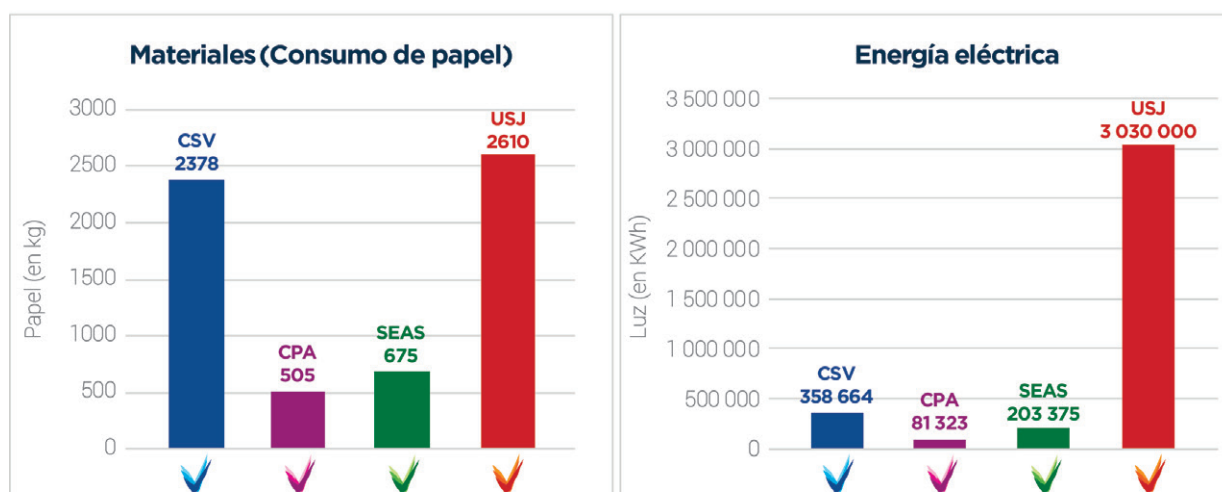
- La calidad del servicio que se presta.
- La innovación educativa.
- La tutorización personalizada a los alumnos.
- La salud laboral de los empleados.
- El respeto hacia el medio ambiente.

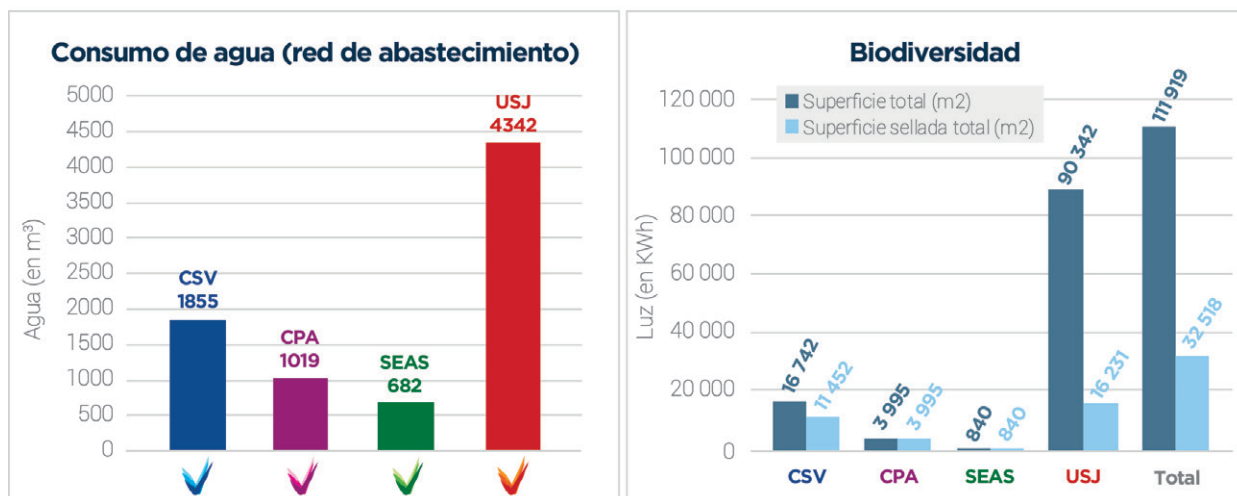
Grupo San Valero tiene establecidas **tres estrategias de actuación** en materia de medio ambiente en consonancia con el periodo de vigencia del Plan Estratégico 2015 - 2020:

- Asegurar una política de reducción de residuos.
- Promover la recuperación y el reciclaje de los residuos generados.
- Perseguir la reducción de los consumos de recursos naturales promoviendo el ahorro energético.

Recursos dedicados a riesgos ambientales

En Grupo San Valero se ha estructurado la coordinación entre sus centros y la relación con su entorno a través de las áreas transversales compuestas por directivos y responsables de las diferentes entidades. En particular, el Área Transversal de Calidad y Medio Ambiente, permite las sinergias entre los profesionales dedicados al mantenimiento de los sistemas de gestión de todos los centros y permite establecer políticas para el cuidado medioambiental y establecer anualmente objetivos que persigan el desarrollo sostenible.





	Consumo de gas natural	Consumo de gasoil
Centro San Valero	293,83 MWh	421,41 MWh
CPA Salduie	0 MWh	0 MWh
SEAS, Estudios Superiores Abiertos	0 MWh	0 MWh
Universidad San Jorge	724,34 MWh	110 MWh

Emisiones

En Centro San Valero y Universidad San Jorge, se han calculado las **emisiones de GEI** y emisiones atmosféricas contaminantes, atendiendo a cinco condiciones: el uso de energía eléctrica (mix eléctrico), el uso de las cabinas de soldadura, el uso de combustibles para calderas de confort térmico, el transporte, El uso de gases refrigerantes y/o aislantes.

Para estimar los valores de **CO²** equivalente derivados de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la cantidad de emisiones atmosféricas contaminantes, se han tenido en cuenta por un lado, los factores de emisión publicados en abril de 2019 (Versión 12) por la **Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO)**, y por otro lado, los informes de **“Inventario Nacional de emisiones a la ATMÓSFERA”** documento “emisiones de gases de efecto invernadero edición 2019” de la Dirección General de Biodiversidad y Calidad Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica.

Se ha realizado el cálculo de las emisiones de **CO²**. Se incluyen las **emisiones directas (alcance 1) y las emisiones indirectas (alcance 2)**, utilizando los factores de conversión que aparecen en la Calculadora de huella de carbono de organización. **Alcance 1+2**, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, versión 14.

En el curso 2018-2019 la huella de carbono de las entidades de Grupo San Valero, objeto de esta memoria, establecidas en España es de:

EMISIONES		16/17	17/18	18/19
GRUPO SAN VALERO	Total Emisiones Alcance 1 (T CO ²)	343,24	451,18	333,58
	Total Emisiones Alcance 2 (T CO ²)	684,60	752,33	739,43
	TOTAL Emisiones CO ² (T CO ²)	1027,84	1203,50	1073,01
	Ratio de Emisiones CO ² /Pax.	0,29	0,33	0,28

Para más información, se pueden consultar las Declaraciones Ambientales de ambas entidades:

<https://www.sanvalero.es/conocenos/sistemas-de-gestion>

<https://www.usj.es/conoce-la-usj/green-campus/certificaciones>

En el caso de **CPA y SEAS**, se consideran únicamente las emisiones indirectas por el consumo de energía eléctrica, única fuente de energía que abastece los sistemas de potencia, iluminación y climatización.

Efluentes y residuos

La generación de residuos es una consecuencia directa de cualquier actividad humana. Su producción es tan elevada que las autoridades ambientales han establecido un orden en la gestión de los mismos, que se denomina jerarquía de residuos que consiste en: **prevención, preparación para la reutilización, reciclado, valoración y eliminación.**

La responsabilidad y el compromiso con el medio del Grupo San Valero se plasma en una serie de medidas encaminadas a minimizar la producción y gestionar de manera eficiente y sostenible los residuos producidos por nuestra actividad. Para ello y debido a que son dos de los Centros con mayor impacto ambiental del Grupo, tanto el **Centro San Valero** como la **Universidad San Jorge** ha identificado todos los residuos que se generan dentro de su actividad y ha establecido protocolos de actuación.

Para más información, se pueden consultar las Declaraciones Ambientales de ambas entidades:

<https://www.sanvalero.es/conocenos/sistemas-de-gestion>

<https://www.usj.es/conoce-la-usj/green-campus/certificaciones>

En el caso de **CPA y SEAS**, se han identificado como principales residuos el papel-cartón y envases-plásticos.

Cumplimiento ambiental

El **Grupo San Valero** realiza una identificación de los requisitos legales ambientales de aplicación y con una periodicidad semestral analiza su cumplimiento. De este modo se garantiza el estado actualizado de la legislación y el cumplimiento de los requisitos de aplicación relativos a los aspectos ambientales de los Centros, siendo requisito auditado en **Centro San Valero** y **Universidad San Jorge** para dar cumplimiento a sus certificaciones en **ISO 14001:2015** y **EMAS**.

■ Emisión de ruido:

El centro realiza mediciones periódicas durante el curso para controlar el ruido ambiental producido por el tránsito de alumnos y la actividad docente desarrollada, estando dentro de los límites legales aplicables por la Ordenanza para la protección contra el ruido y vibraciones en el término municipal de Zaragoza.

Evaluación ambiental de proveedores

A través del procedimiento de selección y evaluación de proveedores que todas las entidades de **Grupo San Valero** disponen, al estar todas ellas certificadas en **ISO 9001:2015**, se garantiza la selección y evaluación de proveedores bajo criterios específicos relacionados con aspectos sociales, medioambientales y económicos.

Otras actuaciones en materia de Medio Ambiente

La **calidad** y la **sensibilidad medioambiental** son dos de las señas de identidad en la cultura del Grupo San Valero, por ello, los equipos trabajan para mantener el sistema de gestión, **mejorar la calidad** del servicio educativo, **sensibilizar** sobre el necesario cuidado medioambiental y establecer anualmente objetivos que persigan el desarrollo sostenible y la satisfacción de nuestros grupos de interés. Entre nuestros compromisos se destacan:

- El establecimiento de estrategias de mejora continua.
- Mejorar la eficacia de los procesos.
- La intención de reducción de residuos generados.
- Disminuir el consumo de recursos naturales.
- Promover el ahorro energético.

El reconocimiento a estas actuaciones se refleja en las **Certificaciones en Calidad (ISO 9001), Medio Ambiente (ISO 14001) y Excelencia Medioambiental (EMAS)** que Grupo San Valero dispone.

EL Grupo San Valero trabaja en el ámbito internacional desde hace más de **20 años**. Muestra de ello son las **diferentes iniciativas europeas** para la innovación en las que se encuentra presente (PETRA, Life, ADAPT, Leonardo, VII Programa Marco de I+D...) iniciando nuevos campos formativos para estar en la **vanguardia** pensando siempre en nuestros alumnos. Entre los premios y reconocimientos recibidos de la Unión Europea destacan los premios **Best of the Best Life Medio Ambiente** y el premio **Best Life Medio Ambiente**. Este último otorgado dos veces a esta Institución. En el ámbito de la cooperación para el desarrollo nos sentimos orgullosos de liderar unos de los proyectos aragoneses de mayor envergadura y sostenibilidad en **Santo Domingo, República Dominicana**. Somos conscientes de que nuestro proyecto posibilita el acceso a la educación/ formación a muchos jóvenes y niños a la que de otra manera difícilmente hubieran tenido acceso.

En todo este tiempo el Grupo San Valero ha participado y **liderado importantes proyectos** de iniciativas europeas como ADAPT, INTEGRA, LIFE, LIFE PLUS, LEONARDO da VINCI, ENERGÍA INTELIGENTE PARA EUROPA, SEPTIMO PROGRAMA MARCO , JOINT TECHNOLOGY INITIATIVES, etc...

Más información en: <https://www.gruposanvalero.es/proyectos-europeos>

Algunos de los proyectos europeos destacados en el curso 2018/2019

CANDIDATURA LIFE SOBRE CIRCULAR FOOD

Proyecto a 3 años donde el objetivo principal es la lucha contra el desperdicio alimentario y los residuos de alimentos en los servicios de *catering* y restauración en los servicios públicos (hospitales, centros escolares y universitarios y edificios administrativos) mediante modelo de gestión de los servicios de alimentación y *catering* de grandes centros públicos que integre los principios de la economía circular, minimizando la producción de residuos. Los socios de este proyecto son: Universidad de Salamanca (España), Aramark (España), Quercus (Portugal) y Fundación San Valero (España).

PROYECTO *RURAL NEEDS & MOBILE LEARNING*

SEAS Estudios Superiores Abiertos, entidad perteneciente al Grupo San Valero, promueve el proyecto *RURAL NEEDS & MOBILE LEARNING* aprobado por la Unión Europea en el marco del programa ERASMUS + en su línea KA2 para el desarrollo de la innovación. Este proyecto europeo quiere generar un modelo de intervención para hacer frente a determinadas problemáticas detectadas en zonas rurales europeas con baja densidad de población caracterizadas también por el continuo envejecimiento de sus habitantes y la ausencia de servicios de proximidad o profesionales formados en áreas relacionadas con el cuidado y la atención de personas en situación de dependencia. Los socios de los cuatro países europeos (Austria, Italia, Portugal y España) han mantenido en Zaragoza varias jornadas de trabajo.

PROYECTO *TRAIN TO EUPILGRIMAGE*

El objetivo del proyecto es elaborar un plan de estudios internacional de guía para peregrinos, que permita a los peregrinos guiar a grupos de manera competente más allá de las fronteras regionales y nacionales. Los resultados del proyecto servirán de base para el establecimiento de un programa de formación reconocido en toda la UE con un plan de estudios adecuado para las futuras generaciones de peregrinos de toda Europa y utilizado por todos los socios y otros proveedores de formación. Durante el proyecto, se establecerá una red para permitir la cooperación internacional en el futuro. Con el Grupo San Valero de Zaragoza y la Fundación Homo Viator de Vicenza, somos socios experimentados a bordo para ayudar a crear conciencia sobre los peregrinos como un viaje sostenible y educativo.

ECONÓMICA

Valor económico directo, generado y distribuido:
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Respecto al ejercicio 2018-2019:

	Ingresos de explotación 44 548 039		Gastos de explotación 42 483 647
	Resultado de explotación 2 064 392		Resultado financiero (194 595)
	Resultado antes de impuestos 1 857 783		Resultado del ejercicio 1 846 967
	Beneficio bruto de explotación (EBITDA) 4 327 428		
	Valor Económico Generado* 44 548 039	<p>* Valor Económico Generado: ingresos ordinarios + extraordinarios.</p> <p>** Valor Económico Distribuido: costes de explotación + gastos financieros + impuestos.</p> <p>*** Valor Económico Retenido: Valor Económico Generado – Valor Económico Distribuido.</p>	
	Valor Económico Distribuido** 42 483 647		
	Valor Económico Retenido*** 1 857 783		

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Es reseñable destacar que **Grupo San Valero**, durante este último ejercicio, ha realizado una serie de aportaciones a fundaciones, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro por una cantidad de **142 366,62 €**.

Asistencia financiera recibida del gobierno.

Grupo San Valero ha
recibido un total de

6329
miles de euros...

...de los cuales...

...88,62 %

lo ha aportado el Gobierno
de Aragón, en España.

Estas aportaciones se han realizado como pago delegado de la escuela concertada, subvenciones realizadas para inversiones y subvenciones para la investigación y el desarrollo de programas específicos en las distintas ramas educativas de la Institución.

Beneficios obtenidos

En el ejercicio **2018-2019**
el resultado del ejercicio atribuido a
la sociedad dominante
ascendió a

1 752 436,76 €

(página 1 del fichero .pdf de las cuentas
anuales consolidadas del Grupo San
Valero).

**Impuestos sobre sociedades
pagados:**

SEAS

es la única sociedad mercantil
del Grupo San Valero
y en el ejercicio **2018-2019** contabilizó

8569,12 €

en concepto de impuesto sobre beneficios.

Presencia en el mercado:

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.

✓ Centro San Valero

El Centro San Valero está regulado por el **Convenio de la enseñanza concertada** en el caso de CES y CFCO y el de **Formación permanente de adultos** en el caso del CSL. Por lo que se rige por las tablas salariales de dichos convenios, no experimentando diferencias en la distribución por sexo.

✓ CPA Salduie

El Centro CPA Salduie está regulado por el **X Convenio Colectivo Nacional de centros de enseñanza privada de régimen general o enseñanza reglada sin ningún nivel concertado o subvencionado**. No existe diferenciación en la retribución por sexo. Los salarios están definidos en base al convenio de la formación privada y existe una **mejora voluntaria** de convenio consistente en:

- Para el personal docente se aplica 25 horas/semana en lugar de 27 horas/semana y 850 horas anuales en lugar de 1069 horas anuales establecidas en convenio.
- Para el personal de administración y servicios se aplica la retribución establecida en el convenio de la concertada que está por encima del convenio de la privada.

✓ SEAS, Estudios Superiores Abiertos

No procede, la actividad de SEAS, ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS S.A.U, en adelante, SEAS, queda regulada por el **VIII Convenio Colectivo de Enseñanza y Formación no reglada** y en el mismo se establecen las tablas salariales que se utilizan como salarios mínimos por categoría profesional. Adicionalmente, existen tablas retributivas superiores a las fijadas en el citado Convenio atendiendo a las diferentes áreas de actividad de la empresa.

✓ Universidad San Jorge

En la Universidad San Jorge es de aplicación el “XIII Convenio colectivo de ámbito estatal para los centros de educación universitaria e investigación” en el que se establecen las retribuciones para cada categoría profesional. La Universidad San Jorge aplica unas tablas salariales propias que mejoran la retribución mínima establecida en el convenio referido. En la tabla se indica la relación entre la retribución establecida en el convenio colectivo (salario mínimo local) y la retribución real de varones y mujeres por colectivo (personal docente y personal técnico y de gestión). Todos los valores son superiores a 100 lo que indica que el salario en la Universidad San Jorge es superior al salario mínimo establecido en el convenio colectivo, habiendo igualdad entre varones y mujeres.

Presencia en el mercado: Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.

✓ Centro San Valero

Este centro tiene dos altos ejecutivos denominados “**Director General de la Fundación**” y “**Directora del Centro de Secundaria**”. El tanto por ciento respecto a los trabajadores de la entidad sería del **0,53 %**.

✓ CPA Salduie

En la organización hay un alto ejecutivo que ostenta el cargo de Director Gerente para una **plantilla total de 70 empleados**, lo que supone un **1,43 %** de altos ejecutivos.

Se entiende por alto ejecutivo la persona que representa a la Fundación y tiene poder de firma y decisión concedido por el órgano de Patronato.

Se trata de una entidad de ámbito local con sede social en Zaragoza.

✓ SEAS, Estudios Superiores Abiertos

Este centro tiene un alto ejecutivo denominado “**Administrador Único**”.

El tanto por ciento respecto a los trabajadores de la entidad sería del **0,53 %**.

✓ Universidad San Jorge

En la Universidad San Jorge tienen la consideración de Alta Dirección el Rector y el resto de los miembros del Consejo Rector. Los altos directivos con los que cuenta la Universidad, que representan el 1,19 % de la plantilla, son:

1. Rector.
2. Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado
3. Vicerrectorado de Investigación, Postgrado y Empresa
4. Vicerrectorado de Formación Online y Nuevos Proyectos
5. Secretario General
6. Gerente

Anticorrupción.

El Grupo San Valero dispone de un **Código Ético** que contiene normas y criterios de actuación en materia profesional de obligado cumplimiento y aplicación a patronos, consejeros, directivos, empleados docentes y no docentes que trabajan en las instituciones del Grupo, y a sus colaboradores.

El Código Ético del Grupo busca **definir y realizar el bien propio de las instituciones que lo componen**, cuya finalidad última es:

“Promover en sus beneficiarios la enseñanza confesional conforme a los principios y valores propios de la doctrina de la Iglesia católica”.

El comportamiento y las actitudes que de las diferentes instituciones de la sociedad perciben los ciudadanos constituyen el valor mostrado de éstas, y representan la base de la confianza que en las mismas depositan los miembros de la sociedad.

En consecuencia, el Código Ético del Grupo

- Se basa en los valores del **Evangelio y en la Doctrina Social de la Iglesia**.
- Define y desarrolla los **valores** que han de regir:
 - Las actividades que se lleven a cabo por las instituciones que lo componen.
 - Las pautas de relación entre sus miembros y con todas las personas e instituciones con los que trabaje.

Sobre la base del Código Ético se edifica **la reputación y el prestigio del Grupo** y de todas y cada una de las instituciones que lo integran.

Sus objetivos son **establecer los principios éticos y las normas generales** que deben guiar la actuación del Grupo y de las personas entre sí y en sus relaciones con clientes, socios, proveedores y, en general, con todas aquellas personas y entidades con las que la entidad se relacione directa o indirectamente.

El Código, que está disponible en la web corporativa del Grupo y en la Intranet, gira en torno a los principios y valores de la entidad.

En este informe queremos destacar, según el **Código Ético del Grupo San Valero**, que la institución desarrollará su actividad sin interferencias políticas de ninguna clase. Cualquier relación con las Administraciones públicas, autoridades e instituciones y organismo públicos, se llevará a cabo de forma lícita, ética y respetuosa. Cumplirá fielmente y en su ámbito hará cumplir todas las obligaciones que legalmente le correspondan. Además, pondrá a disposición de las Administraciones públicas, en todo momento y en su sede, todos los libros de contabilidad, memorias de actividades y documentación contable, cuando sean requeridos de forma legal.

El GSV **evitará cualquier forma de corrupción** en sus relaciones con las Administraciones públicas. El Grupo no comenzará ninguna relación o firma de convenios con personas o empresas cuyos administradores o directivos hayan sido condenados en procesos civiles o penales sobre corrupción pública, blanqueo de capitales, malversación de caudales públicos, cohecho o prevaricación.

No está permitido entregar obsequios, regalos ni cualquier tipo de beneficio a las personas que ejerzan funciones públicas tales como funcionarios, cargos y autoridades públicas.

No estará permitido en los centros educativos **adquirir, poseer, utilizar, convertir o transmitir bienes** a sabiendas de que puedan tener **origen en un hecho delictivo**.

El Grupo San Valero manifiesta su compromiso voluntario de **certificar las cuentas por auditor jurado independiente** con responsabilidad hacia terceros.

Por último, destacamos que dentro de Grupo San Valero existe un Comité de Observancia, a fin de garantizar el **cumplimiento del “Código Ético”**, como órgano externo y dependiente del Sr. Arzobispo de Zaragoza, en su condición de Ordinario del lugar y último responsable de toda fundación canónica pública diocesana, un Comité de Observancia compuesto por tres miembros, externos al GSV y nombrados por él. A tal fin, el Sr. Arzobispo de Zaragoza junto con el Patronato de la Fundación San Valero buscarán a los candidatos idóneos para desempeñar este cargo. El nombramiento de los miembros del Comité de Observancia será por un periodo de cuatro años, coincidiendo con los periodos de nombramiento de cada Patronato del Grupo San Valero.

Sus funciones son:

- Estudiar y dar respuesta a las consultas, quejas o comunicaciones que se reciban.
- Tramitar las denuncias que procedan y, en su caso, proponer la adopción de medidas correctoras procedentes.
- Proponer al Presidente del Patronato de la Fundación San Valero las modificaciones en el Código que permitan su adaptación permanente a nuevos compromisos y circunstancias.

Particularmente, el Código establece el comportamiento a seguir:

Con la Iglesia.
Con la sociedad en general.
Respecto de la doctrina social de la Iglesia.
Respecto de la legalidad vigente.
Respecto de los Derechos Humanos.
Con los destinatarios de la actividad institucional, especialmente los alumnos.
Con las Administraciones Públicas.
Con los empleados y colaboradores.
Con sus proveedores y socios comerciales.
Con el Medio Ambiente.
Con el Tercer Mundo.

Las personas del Grupo tienen la obligación de conocer el Código Ético, cumplirlo y colaborar para facilitar su cumplimiento. El Grupo está comprometido con la difusión de este.

El 100 % de la plantilla

Tiene obligación de conocer y cumplir el código ético.

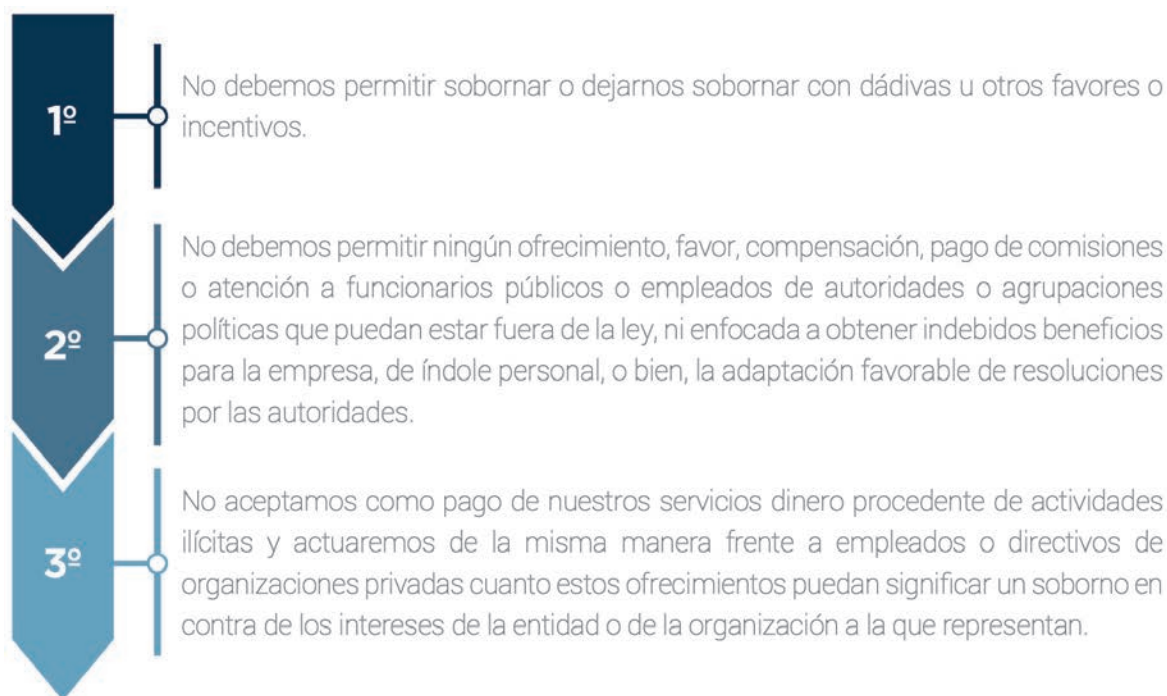
Adicionalmente, el Grupo dispone de canales a través de los cuáles se puede comunicar cualquier indicio o certeza de vulneración de este.

En 2018-2019

No ha habido comunicaciones recibidas de denuncias de infracción del código ético.

Con relación a la **lucha contra la corrupción y el soborno**, el Grupo San Valero considera que la corrupción supone una falta grave en cualquier ámbito y circunstancia. Por ello, rechazamos toda forma directa o indirecta de soborno, tráfico de influencias, cohecho o corrupción, con el ánimo de hacer lo correcto y mantener firme la confianza en las relaciones a largo plazo entre los colaboradores, clientes, proveedores, funcionarios públicos y autoridades en general.

Dentro de nuestros compromisos éticos destacan los siguientes relacionados con la corrupción:



Durante el curso 2018-2019, las entidades del Grupo han llevado a cabo acciones de sensibilización a colaboradores sobre los valores éticos del Grupo. Asimismo, se impulsa la información a clientes y proveedores de que la organización rechaza cualquier forma de corrupción, cohecho o tráfico de influencias, y lleva a cabo su actividad basándose en la ética y la transparencia, respetando las reglas de libre competencia y oponiéndose a cualquier práctica ilegal o fraudulenta contraria a la legislación en vigor. A tal efecto, se incluyen en el modelo de contrato con proveedores compromisos sobre Código Ético cuya vulneración constituye incumplimiento contractual.

Hasta la fecha, Grupo San Valero **NO** ha tenido ningún caso de corrupción confirmado, ni del personal que lo integra ni de los proveedores con los que se trabaja, tanto públicos como privados.

Además, se **CONFIRMA** que los distintos órganos de gobierno del Grupo, como todos sus empleados, se les comunica y se les informa de las distintas políticas y procedimientos anticorrupción de la organización. Es más, tras la entrada en vigor de la Ley Orgánica 5/2010 de la Reforma del Código Penal, que introdujo en España la responsabilidad penal de la persona jurídica, y posteriormente con la nueva reforma el 1 de julio de 2015 y la nueva circular 1/2016, se ha puesto el foco en la función de cumplimiento que gestiona el tipo de riesgo administrativo, civil o penal de los distintos miembros, por ello existe una comisión encargada del **COMPLIANCE** que va informando de las responsabilidades según el nivel de participación que tienen cada uno de los integrantes del Grupo San Valero.

Competencia desleal

Grupo San Valero, en todos sus procesos e itinerarios establecidos por la organización en este punto, toma como base el Principio Rector 31 de los **“Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos”** de la O.N.U.

La Institución, para abordar los mecanismos formales de queja y/o reclamación referidos a las acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y a las prácticas monopólicas y contra la libre competencia, difunde los procesos y canales establecidos interna y externamente a todos nuestros grupos de interés y la forma de hacerlo llegar a los Servicios Jurídicos de la Institución para su compilación y resolución de conflictos que pudieran surgir.

Los principios de actuación básicos de la Institución se basan en:

- Fomentar en las entidades del Grupo procedimientos éticos y de transparencia en todas sus actuaciones, promoviendo asimismo este mismo comportamiento entre sus grupos de interés.
- Fomentar la comunicación proactiva, tanto interna como externa, que permita compartir con nuestros grupos de interés nuestros valores y actividades a través de canales de comunicación eficientes.
- Difundir y sensibilizar a todas las entidades del Grupo, y a los distintos grupos de interés, para que se impliquen en la cultura de calidad, seguridad y salud, prevención, igualdad, seguridad de la información, responsabilidad social y ambiental.
- Asegurar en todo momento un trato justo, digno y sin discriminación a nuestros beneficiarios, es decir, nuestros alumnos.
- Velar por la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida laboral, declarando asimismo su compromiso con la lucha contra el acoso y la violencia de género.

Pues bien, teniendo en cuenta los tres últimos ejercicios académicos, para este punto, **NO** se tiene constancia de reclamación alguna relacionada con estas prácticas¹ en referencia a nuestros grupos de interés anteriormente citados.

¹ Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, 2011.



05

Anexo I



grupo
SANVALERO
Vocación por educar

GESTIÓN FINANCIERA

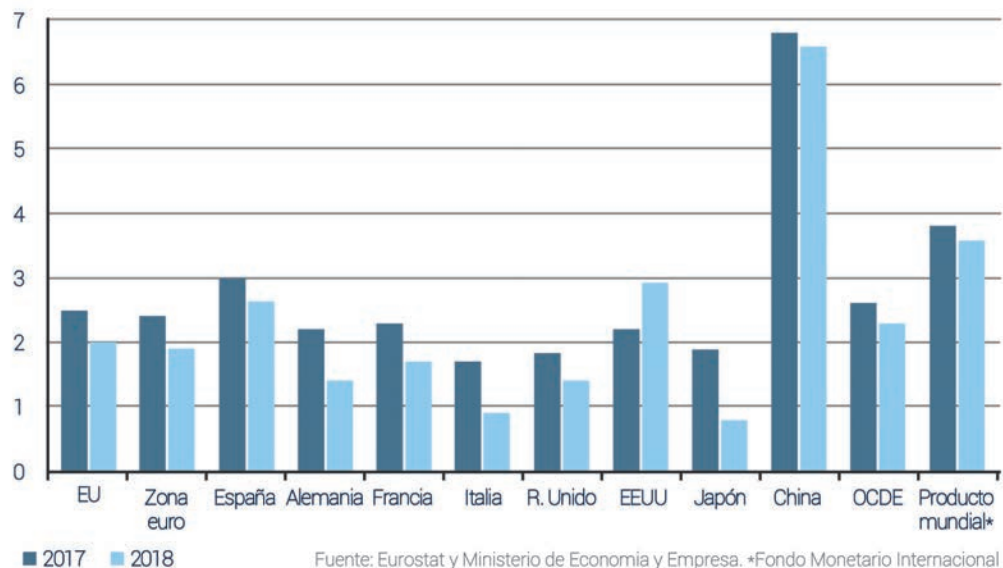
Introducción¹

■ Contexto internacional

La actividad económica mundial ha registrado en 2018 una tasa de expansión cercana a la de 2017, si bien la sincronía en el crecimiento se ha diluido y las señales de paulatina debilitación han sido una constante a lo largo de todo el año. En esta línea, el **Fondo Monetario Internacional** ha estimado un **incremento del PIB mundial para 2018 del 3,6 %** (3,8 % para 2017), en un marco en el que la desaceleración del comercio mundial, el avance de las tensiones proteccionistas y el endurecimiento de las condiciones financieras globales, por los efectos combinados del aumento de las tasas de interés y la creciente volatilidad del mercado de valores y de productos básicos, han sido elementos de permanente preocupación y claves en la moderación de la actividad económica mundial.

Evolución del PIB de los principales países

Precios constantes. Tasa media anual (%). 2017-2018



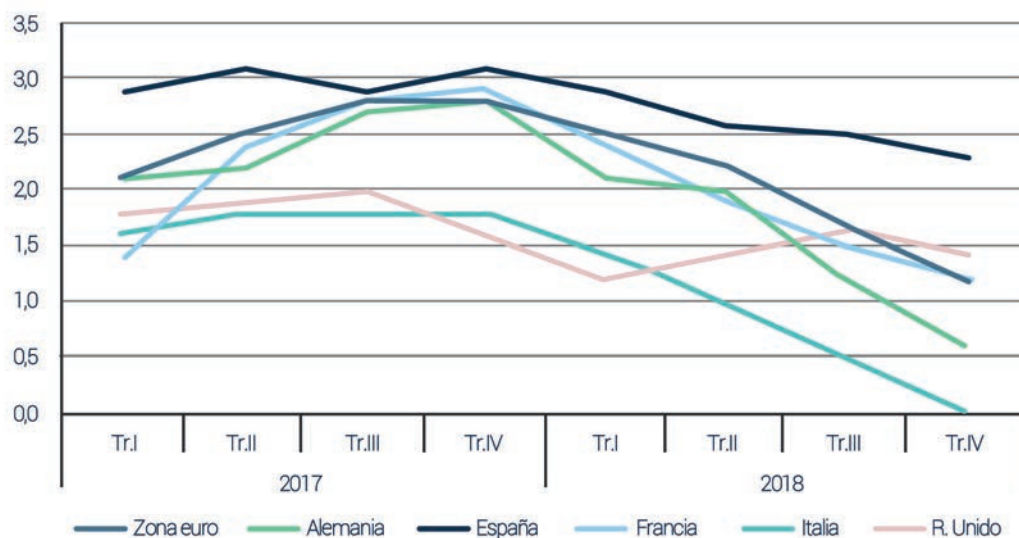
En la **Unión Económica y Monetaria (UEM)** y después de haber vivido en 2017 la mejor coyuntura económica en muchos años, el incremento del PIB también ha perdido tracción. Sustentada en el mantenimiento de una política monetaria muy acomodaticia, la zona euro ha finalizado 2018 con una **expansión promedio del 1,9 %**, cinco décimas por debajo de la registrada en 2017 (2,4 %). Este resultado más débil, cabe señalar, ha estado muy condicionado al desempeño de las economías más grandes, y entre ellas, las de Alemania y Francia.

¹ Informe anual 2018. Consejo Económico y Social de Aragón.

El aumento del empleo y, por ende, el fortalecimiento de la renta de los hogares, ha animado el gasto en consumo, al tiempo que unas condiciones financieras acomodaticias y la confianza en la solidez de los fundamentos de la demanda interna han seguido dando respaldo a la inversión, aunque en el primer caso no se ha alcanzado la intensidad de 2017. Como resultado, la aportación de la demanda nacional al **alza del PIB ha sido positiva (1,7 puntos)**, pero alrededor de una décima por debajo de la registrada un año antes. En cuanto al sector exterior y en respuesta al debilitamiento del comercio internacional y a las amenazas de proteccionismo comercial, las exportaciones han sufrido una gran desaceleración, superior a la de las importaciones, y, en consecuencia, la contribución de la **demanda externa neta al avance del PIB se ha limitado a 0,2 puntos**, en torno a medio punto menos que en 2017.

Evolución trimestral del PIB. Principales países europeos

Tasa interanual (%). 2017-2018



Fuente: Eurostat. Datos corregidos de estacionalidad y calendario.

■ Contexto español

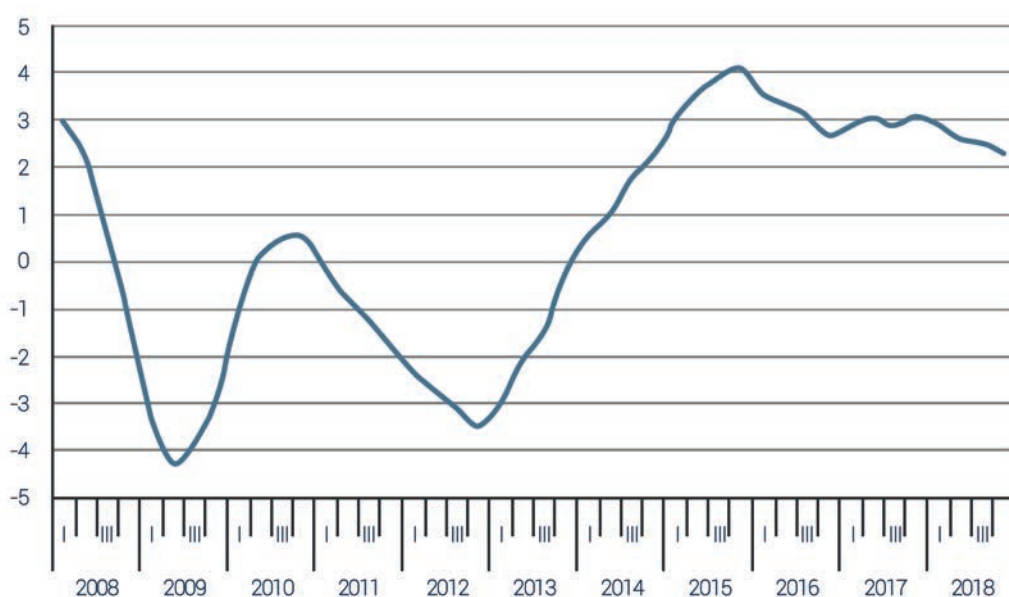
La economía española ha mantenido en 2018 una **sólida evolución** y, pese a constatar un cambio de velocidad a la baja, ha seguido liderando el crecimiento entre las grandes economías europeas. Un año más, este escenario se ha apoyado en el aumento sostenido del empleo, la confianza de los agentes económicos y la persistencia de unas condiciones financieras holgadas.

Sin embargo, ciertos factores, como la evolución alcista del precio del petróleo, la desaceleración del comercio internacional, la falta de tono de la actividad europea o la incertidumbre en torno al proceso de salida del Reino Unido de la UE, han ido configurando **un escenario cada vez más complicado** y menos propicio al crecimiento.

La economía española ha prolongado así su ciclo expansivo y ha vuelto a mostrar, respecto de la media europea, un diferencial a su favor. Además, con el apoyo de los destacados ritmos de producción acumulados en los últimos cinco años, ha posibilitado la nueva incorporación de más de dos millones de personas al mercado laboral. Ahora bien, pese a este marco tan favorable, ciertos retos de la economía española han seguido en pie. En este sentido, cabría señalar que la ocupación todavía se halla por debajo de sus niveles máximos y que, aunque en la mayor parte de la UE el número de parados sigue siendo superior al registrado en los años previos a la crisis, **España continúa situada a la cabeza con una cifra de desempleados en 2018 que casi dobla la de 2007.**

Evolución trimestral del PIB.

Volumen encadenado de referencia 2010. Tasa interanual (%). España. 2008-2018



Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR). INE

Según los datos aportados por la **Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR)**, el **Producto Interior Bruto (PIB)** generado por la economía española **en 2018 ha aumentado un 2,6 %**, cuatro décimas por debajo de lo anotado en 2017 (3,0 %). Esta evolución ha respondido a una trayectoria de paulatina desaceleración que, desde una tasa de variación interanual en el primer trimestre del **2,9 %**, ha cerrado el ejercicio con una subida del **2,3 %**.

En términos intertrimestrales, no obstante, ha mantenido una gran estabilidad y 2018 se ha despedido con una **tasa del 0,6 %**, idéntica a las registradas durante el primer semestre y una décima por encima respecto de lo ofrecido en el tercer trimestre. La información que de ambas evoluciones se desprende es que la economía española ha mantenido a lo largo de 2018 un perfil de sólido crecimiento, aunque suavemente moderado, lo que, en cierta manera, parece acorde con una fase más madura del ciclo económico y de ritmos más sostenibles. Este nuevo avance, además, ha vuelto a situar a **España por encima del incremento de la UE y del conjunto de las economías avanzadas**.

El aumento del **PIB español (2,6 %)** ha superado, en más de medio punto, la **media de la UE (2,0 %)** y la **UEM (1,9 %)**, un hecho muy positivo que, por otro lado, acorta la brecha que España acumula en términos de convergencia real, ya que los años comprendidos entre 2008 y 2013 fueron de intensa pérdida de actividad para la economía española, mucho más que para la media de la UE. Por ello, atendiendo a las últimas estimaciones que publica el Banco de España sobre PIB per cápita en PPC1, nuestro país se encuentra situado en el **87,5 % en relación con la UEM** (92,8 % respecto de la UE), pese a mantener durante los últimos años un balance positivo. Si se toma como referencia la UEM, España ha retrocedido diecisiete años en convergencia real y en torno a veintidós respecto de la UE.

Al estudiar los tres componentes que conforman este indicador, se observa que la pérdida de convergencia es consecuencia de la desfavorable evolución comparada de la población en edad de trabajar y de la tasa de empleo, aspectos vinculados a uno de los desequilibrios más graves de la economía española, su alto paro, cuya tasa **sitúa a España (15,3 %), tras Grecia (19,3 %)**, en el segundo peor puesto en el conjunto de la UE. El tercer componente, la productividad del trabajo, muestra, sin embargo, una tenue mejora. Este pequeño avance de la productividad del trabajo en España en relación con la media europea debe ser, no obstante, matizado, ya que es el resultado de las ganancias originadas durante los años de recesión económica, cuando España registraba intensos ajustes en el empleo, muy superiores a los mostrados por producción.

En esta línea y frente a una pérdida acumulada del PIB real en España, entre 2008 y 2013, que rondó el **8,9 %**, la ocupación se redujo un **16,3 %**, frente a unos datos en Europa que constataban aumentos de la productividad, pero con descensos mucho más contenidos de la producción **(-2,0 %)** y del empleo **(-4,0 %)**.

Ahora bien, este escenario cambió en 2014. Desde entonces España ha vuelto a posicionarse en una senda de escasos avances de la productividad (aunque ahora con expansión del empleo y crecimiento del PIB), arrojando valores, de nuevo, por debajo de los ofrecidos por la media europea.

■ Contexto aragonés

I. PANORAMA ECONÓMICO

Aragón sigue creciendo.

A pesar del escenario general de desaceleración, Aragón ha crecido un 3 % en 2018, por encima de **España (2,6 %)** y de la **UE (2 %)**. Todos los sectores han evolucionado positivamente, en especial la construcción (+7,4 %) y la industria (+2,8 %) que, pese a haber moderado su avance, ha crecido el doble que la media española.

El consumo y la inversión, protagonistas del crecimiento.

Sigue creciendo el consumo de los hogares **(2,3 %)** y repunta la inversión en construcción (8,5 %) y bienes de equipo **(9,4 %)**, en línea con las buenas expectativas de la economía aragonesa. Pese al menor dinamismo del sector exterior, aumentan el número de empresas exportadoras (4,2 %), y las exportaciones han crecido con fuerza en Huesca **(17,1 %)** y en Teruel **(8,5 %)**.

Aragón gasta en I+D tres veces menos que Europa.

Pese al cambio de tendencia registrado desde 2014, Aragón sigue sin recuperar lo gastado en los años previos a la crisis **(-11,2 %)**, situándose por debajo de la evolución de España **(-4,3 %)**, y muy lejos del gasto medio europeo, que ha crecido un 33 %. El gasto por habitante se situó en **238 €**, frente a los **302** de España y los **709** de Europa.

II.- PANORAMA LABORAL.

La población activa repunta en 2018.

Tras el retroceso experimentado en 2017, la población activa vuelve a repuntar en 2018 **(+1700)**, en buena medida por la llegada de extranjeros. Paralelamente, la población inactiva se reduce, gracias a las mujeres. No obstante, el número de inactivas sigue siendo muy superior al de hombres **(73 hombres por cada 100 mujeres)**.

El paro sigue disminuyendo, pero a menor ritmo.

El paro continúa descendiendo en Aragón, aunque lo hace con menor intensidad, acortándose la ventaja diferencial con España en un punto. Con todo, Aragón sigue siendo la cuarta Comunidad Autónoma con menor tasa de paro (10,6 %). La reducción del paro afecta a todos los sectores: sobre todo mujeres, pero también jóvenes y desempleados de larga duración.

Más empleo, pero también más temporalidad y parcialidad.

Sigue creciendo la ocupación **(+8000 empleos)**, pero también la temporalidad **(+4100)** y la parcialidad **(+2800)**. La tasa de temporalidad de Aragón **(25,6 %)** está por debajo de la media española **(26,8 %)**, pero muy por encima de la europea **(14,2 %)**. También, en parcialidad no deseada, nuestra Comunidad duplica la tasa de la Unión Europea **(45,5 % frente a 23,4 %)**.

Los jóvenes concentran los peores indicadores de empleo.

El paro juvenil sigue siendo muy alto **(27,5 % frente al 10,6 % de tasa de paro general)**. También la tasa de temporalidad **(55,4 %)** y parcialidad de los jóvenes aragoneses **(26,6 %)**, se sitúa muy por encima de las tasas generales **(25,6 % y 15,9 %, respectivamente)**. Para las mujeres jóvenes, la temporalidad se sitúa en el **60,1 %** y la parcialidad en el **36,6 %**.

III.- PANORAMA SOCIAL

Aragón entre las Comunidades con mejor calidad de vida.

Los aragoneses siguen teniendo mejores condiciones de vida que la media de España, siendo sus hogares los segundos mejor posicionados en lo relativo al empleo de sus miembros, y los que menos dificultades tienen para llegar a fin de mes. También la desigualdad se reduce por cuarto año consecutivo, de forma mucho más acusada que en el conjunto del país.

La población aragonesa crece gracias a la llegada de extranjeros.

El crecimiento vegetativo sigue siendo negativo **(-4131)** como consecuencia del acusado descenso de la natalidad en una población envejecida con un alto índice de mortalidad. A pesar de ello, la población crece en 2018 por los resultados positivos, tanto del saldo migratorio interior **(1867)**, como sobre todo del exterior **(9968)**.

Los aragoneses dedican una quinta parte de su salario a la compra de vivienda.

Aragón está entre las Comunidades Autónomas que menos esfuerzo dedican a la compra de vivienda. La proporción del salario anual destinado por los aragoneses al pago de la hipoteca es del **19,9 %**, casi 30 puntos menos que en 2008, como consecuencia del acusado descenso del precio de la vivienda **(-37,7 %)**. En el caso de los jóvenes dicho porcentaje alcanza el **60 %**.

Menos de la cuarta parte de los jóvenes se emancipan antes.

Desde 2008 la tasa de emancipación ha descendido 7 puntos en Aragón y 8 en España. Las condiciones de empleo y de acceso a la vivienda explican en buena medida el tardío abandono del hogar familiar. El número de mujeres que se emancipan es, en todos los casos, superior al de los hombres.

Actividades en los centros educativos de Grupo San Valero

Para más información, consultar el siguiente enlace:

Memoria 18/19: <https://www.gruposanvalero.es/memoria-anual>

Investigación y Desarrollo

Grupo San Valero busca la mejora del nivel de excelencia docente a través de un modelo de formación centrado en el estudiante y en el entorno que pudiera incidir en éste. El grupo educativo quiere ser una opción para aquellos estudiantes aragoneses que buscan una determinada especialidad o modelo educativo, pero también busca ser un centro capaz de atraer talento de otras comunidades autónomas y de otros países, para ello gestiona proyectos **ERASMUS** con la UE y proyectos privados con otros centros educativos de otros países.

El modelo de formación cercano y centrado en el alumno que pone en práctica la Institución consiguiendo mejoras en los indicadores utilizados para medir el rendimiento académico. Así, por ejemplo, la **tasa de abandono** de los estudios en nuestros centros es **uno de los más bajos de Aragón**.

El índice de satisfacción de los alumnos tanto de manera global mantiene una evolución positiva alcanzando actualmente una valoración por centros de:

- Centro San Valero 8,67.
- CPA Salduie 8,58.
- SEAS Estudios Superiores Abiertos 8,68.
- Universidad San Jorge 8,60.

UN GRUPO EDUCATIVO PUNTERO EN LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Desde el primer momento, Grupo San Valero hace una apuesta decidida por la **integración y desarrollo de las TIC** en los distintos ámbitos de trabajo de los alumnos y de los docentes como un elemento de valor estratégico para la educación del estudiante.

Las iniciativas con una mayor relevancia o impacto han sido el lanzamiento de una **plataforma docente y campus wifi** en la Universidad San Jorge, disposición de **equipos portátiles para todos los alumnos** Centro San Valero y Universidad San Jorge, la utilización de **software libre** y la **virtualización de aplicaciones** y escritorios a través de un **servicio Ucloud y Office 365**.

IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN Y A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

Grupo San Valero desarrolla proyectos de investigación especialmente dirigidos a las necesidades de las empresas y administraciones públicas de Aragón (casi el **60 %** de la financiación para investigación se corresponde con contratos de **I+D+i** con empresas y entidades a nivel regional).

En los últimos años, el grupo educativo intensifica la obtención de fondos competitivos de carácter europeo llegando a liderar proyectos entre distintas entidades de ámbito internacional. Consiguiendo en alguno de ellos el **“Best of best Life Environment Projects”**.

La formación de equipos científicos ha sido prioritaria para la Universidad alcanzando 10 grupos de investigación en 2014, conformados por el equivalente a **50 investigadores** en jornadas completas.

Sus investigadores colaboran con instituciones internacionales tan prestigiosas como

- La FIUC (Federación Internacional de Universidades Católicas),
- Universidad de California.
- Universidad de Nueva York.
- Universidad París-Sorbona.
- Universidad Tecnológica de Sídney.
- Etc.

Resultados del ejercicio 2018/2019

El volumen de negocio del Grupo San Valero en este curso académico asciende a **47,17 millones de euros**, un **1,95 %** superior al año curso pasado. Por centros, Centro San Valero tiene un volumen de negocio de **8,33** millones de euros, CPA Salduie **2,36** millones de euros, SEAS Estudios Superiores Abiertos **10,2** y Universidad San Jorge **22,9** millones de euros. Toda esta información para facilitar la formación integral a **29 835** alumnos.

Información fiscal

El Grupo San Valero no tributa en régimen de consolidación fiscal por no hallarse obligado por la normativa fiscal de aplicación.

Dentro del Grupo existen **tres entidades sin ánimo de lucro** (Fundación San Valero, Fundación CAP Salduie y Fundación Universidad San Jorge) regidas por la Ley 49/2002 de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, lo que supone ventajas fiscales como la exención de pago del impuesto sobre sociedades. Por otro lado, existe una **sociedad de capital, SEAS Estudios Superiores Abiertos, S.A.U.**, cuyas obligaciones tributarias obedecen a la Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.



A efectos del **IVA** la formación, como actividad principal de las entidades que conforman el Grupo San Valero, está exenta en virtud del artículo 20.1. 9º de la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido.

El Grupo San Valero procura una **relación cooperativa con las administraciones tributarias**, basada en la confianza mutua y la transparencia. Todas las entidades del Grupo cumplen según su forma jurídica, Fundación o Sociedad Anónima, con las normas fiscales aplicables en materia de transparencia e información fiscal.

Por otra parte, de cara a valorar la contribución fiscal realizada a las Administraciones Públicas, debe considerarse no sólo la imposición sobre beneficios, sino también otras cargas fiscales o sociales que se satisfacen, debiendo destacarse, las relativas al personal propio, donde cabría considerar las cargas sociales que legalmente son asumidas por el Grupo.

SOBRE ESTE INFORME

Esta **Memoria de Sostenibilidad** se presenta como un informe integrado con el objetivo de comunicar a todos los grupos de interés el desempeño económico, ambiental y social del Grupo San Valero considerando los criterios **GRI Standards** en la presentación de la información.

Al principio de este informe hemos explicado que Grupo San Valero lo componen **cinco centros educativos**, de los cuales hay que aclarar que **FUNDOSVA**, la institución educativa que se encuentra en **República Dominicana**, se queda **fuera** de la cobertura informativa de este informe corporativo debido a que no se incluyen en las cuentas consolidadas de Grupo San Valero.

Por último, la información que se recoge en la memoria la hemos acotado **desde el 1 de septiembre de 2018 al 31 de agosto de 2019**, es decir, están acotadas al curso académico 2018/2019.

Se complementa con la información en la página web corporativa (www.gruposanvalero.es) y con el Estado de Información No Financiera (EINF) que se incluye como **Anexo a las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo** y que está disponible en la web corporativa.

“ESTÁNDARES DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI): esta Memoria ha sido elaborada considerando los Estándares de GRI con enfoque a la Opción Exhaustiva”.

Esta Memoria presenta los asuntos que reflejan los **impactos económicos, ambientales y sociales significativos de Grupo San Valero** y que pueden influir de manera considerable en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas. Estos asuntos han sido identificados y evaluados a partir de un ejercicio de materialidad que considera las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés.

Esta Memoria dispone de un **Índice de Contenidos GRI** que representa la herramienta de navegación principal por el documento y que sirve como primer punto de referencia para los usuarios que la consulten. Del mismo modo, se incluye y se proporciona información precisa sobre la contribución de Grupo San Valero a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS)**.

Esta Memoria Anual 2018/2019 de Grupo San Valero, ha sido **verificada** por **Bureau Veritas Iberia SL** de acuerdo a la **ISO 19011** y siguiendo los principios establecidos en los **Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)** y conforme a los contenidos exigidos por la **Ley 11/2018, de 28 de diciembre**, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la **Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas**, en materia de información no financiera y diversidad.

Los contenidos revisados por **Auren Auditores** se han incrementado respecto al año anterior, en consonancia con la política de **mejora continua del Grupo San Valero** y también en materia de reporte con el compromiso de aumentar nuestro nivel de transparencia y veracidad de los datos.

El resultado de las verificaciones corrobora que la opción de aplicación de los Estándares GRI declarada es apropiada.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad es una de las herramientas de diálogo con los grupos de interés más importantes que disponen **todas y cada una de las entidades** que conforman Grupo San Valero, pues nos permite identificar los asuntos relevantes para las partes interesadas que posteriormente consideramos en nuestra estrategia sostenible. De igual manera, el análisis de materialidad establece la información principal que se incluye en el Informe Corporativo.

Desde el curso 2015-2016 todas las entidades de Grupo San Valero realizan un análisis del contexto considerando las necesidades y expectativas de las partes interesadas, tanto internas como externas y particularmente este curso **2018-2019**, se ha realizado el análisis de materialidad con la participación de los principales grupos de interés. En este proceso tiene un papel fundamental las **áreas transversales de Grupo**, tanto por su composición como por el asesoramiento a la Dirección General en **materia de sostenibilidad**.



En este primer año en el que Grupo San Valero identifica los temas materiales, se han identificado **veinticuatro temas materiales** agrupados en **cinco ejes estratégicos** que representan la estrategia sostenible del Grupo. Esta identificación se ha realizado según las recomendaciones recogidas en el estándar **GRI 101: Fundamentos 2016**, que establece la materialidad como uno de los principios que han de seguirse para definir los contenidos de informes de sostenibilidad.

Los cinco ejes estratégicos representan los grandes temas a trabajar para desarrollar valor económico, social y medioambiental, al igual que son la herramienta necesaria para asegurar que se satisface las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

En la elaboración de los temas a desarrollar y su priorización, se han visto involucrados:

- El Patronato de Grupo San Valero.
- Comité Directivo de Grupo San Valero.
- Comité Directivo de SEAS, Estudios Superiores Abiertos.
- Comité Directivo de CPA Salduie.
- Comité Directivo de Fundación San Valero.
- Consejo Rector de la Universidad San Jorge.
- Área Transversal de Comunicación.
- Área Transversal de Internacional y Cooperación al Desarrollo.
- Área Transversal de Tecnologías de la información.
- Área Transversal de Calidad y medio ambiente.
- Área Transversal de Empresas y sociedad.
- Área Transversal de Economía y finanzas.
- Área Transversal de Recursos humanos.
- Área Transversal de Innovación educativa.
- Área Transversal de Pastoral y compromiso social.



A continuación, se muestran los asuntos materiales que se han incluido en cada tema, indicando su cobertura y su impacto según el Estándar GRI 103-1. En el Anexo II, sección 1ª denominada Índice de Contenidos GRI, se relacionan los temas con los Estándares GRI asociados y la página en la que se da respuesta a cada uno de ellos.

Asunto material	Contenido GRI	Cobertura	Impacto
Crecimiento sostenible			
Crecimiento continuo y sostenible	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	↕	⊙
Oferta formativa adaptada a las demandas sociales	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	↕	⊙ ⊙
Innovación aplicada			
Respuesta a las necesidades del tejido empresarial	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	↕	⊙ ⊙
Recursos adaptados a necesidades formativas actuales	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	↕	⊙
Visión internacional			
Fomento de la internacionalización del Grupo	Fomento de la internacionalización del Grupo	↕	⊙
Desarrollo de personas			
Igualdad y no discriminación	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	↕	⊙
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
	GRI 406: No discriminación 2016		
Evaluación y mejora de las competencias	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	↕	⊙
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016		
Calidad y responsabilidad social			
Experiencia del alumnado	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	↕	⊙
Aprendizaje y servicio social	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	↕	
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
	GRI 413: Comunidades locales 2016		

Cobertura: Indica dónde se produce el impacto del tema material

- ↕ Dentro de la organización
- ↑ Fuera de la organización
- ↕ Dentro y fuera de la organización

Impacto: Indica la vinculación de la organización respecto al impacto

- ⊙ Directo: La organización está vinculada directamente al impacto
- Indirecto: La organización está vinculada al impacto de manera indirecta

06



Anexo II

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME NO FINANCIERO CONSOLIDADO



Bureau Veritas Certification

Declara que Según exige la

Ley 11/ 2018

Se ha verificado la información no financiera por la Entidad de Certificación de tercera parte e independiente Bureau Veritas, en lo que respecta a su estructura, contenido y fuentes de información de

GRUPO SAN VALERO

Y que como resultado de este proceso de verificación **Bureau Veritas Certification** expresa que

- El contenido del reporte no financiero de la organización cumple con los requisitos establecidos en la Ley 11:2018 en esta materia.
- Tras la verificación muestral realizada no se ha identificado ninguna cuestión que indique que la información incluida en el reporte correspondiente al ejercicio 1 de septiembre de 2018 a 31 de agosto de 2019 contiene incorrecciones materiales.

Fecha de emisión 29/11/2019

Fdo: Jorge Luis Cuyás Álvarez

ValidadorJefe

Bureau Veritas Certification

CONTACTA CON NOSOTROS

DATOS DE CONTACTO

Este Informe Corporativo 2018/2019 de Grupo San Valero incluye información detallada de los principales aspectos del curso escolar 2018/2019 bajo el prisma de la triple dimensión económica, social y medioambiental.

El Informe Corporativo Integrado 2018/2019 está disponible en la página web corporativa www.gruposanvalero.es

Grupo San Valero
Avda. Ramón Sainz de Varanda 1-3
50009 Zaragoza
www.gruposanvalero.es

ÁREAS:

Comunicación - comunicacion@gruposanvalero.es

Internacional y cooperación al desarrollo - internacional@gruposanvalero.es

Calidad y medio ambiente - calidad@gruposanvalero.es

Tecnologías de la información - ti@gruposanvalero.com

Empresas y sociedad - empresas@gruposanvalero.es

Economía y finanzas - finanzas@gruposanvalero.es

Recursos humanos - rrhh@gruposanvalero.es

Innovación educativa - innovacioneducativa@gruposanvalero.es

Pastoral y compromiso social - pastoral@gruposanvalero.es

COORDINACIÓN Y REDACCIÓN DEL INFORME:

Dirección de Calidad y Medio Ambiente de Grupo San Valero en colaboración con el secretario del área de Pastoral y Compromiso Social de Grupo San Valero y el departamento de Producto de SEAS, Estudios Superiores Abiertos.

EVALUACIÓN DEL INFORME:

Evalúa el informe corporativo pinchando [AQUÍ](#).

